



## PIRA 2024

Allegato n. 6 Delibera di Consiglio n. 12 del 13/12/2023

### **Piano degli Indicatori e dei Risultati Attesi di Bilancio (PIRA)**

**Anno 2024**

## **Introduzione**

La Camera di Commercio di Caserta predispone, quale allegato ai documenti di programmazione finanziaria per l'anno 2024, il Piano degli Indicatori e dei Risultati Attesi di Bilancio, come previsto dal Decreto M.E.F. del 27.03.2013, recante "*Criteri e modalità di predisposizione del Budget economico delle Amministrazioni pubbliche in contabilità civilistica*", introdotto con il D. Lgs. 91 del 31.05.2011, Decreto che ha disciplinato l'armonizzazione dei sistemi contabili delle P.P.A.A.

Il Decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 18 settembre 2012, rubricato "*Definizione delle linee guida generali per l'individuazione dei criteri e delle metodologie per la costruzione di un sistema di indicatori ai fini della misurazione dei risultati attesi dai programmi di bilancio, ai sensi dell'art. 23 del decreto legislativo 31 maggio 2011, n. 91*", ha diramato le linee guida di un nuovo strumento da allegare al bilancio di previsione degli Enti, denominato **Piano degli Indicatori e dei Risultati Attesi di Bilancio** (di seguito PIRA).

Il PIRA, redatto in osservanza delle linee guida generali definite con il D.P.C.M. del 18.09.2012, i cui contenuti sono stati declinati per le Camere di Commercio dalla Circolare MISE 148123 del 12.09.2013 e successivamente dalla Circolare MISE n. 87080 del 09.06.2015, costituisce un documento programmatico, a base triennale, redatto contestualmente al bilancio di previsione ed allegato allo stesso, al fine di illustrare gli obiettivi della spesa, misurarne i risultati e monitorare l'effettivo andamento in termini di servizi forniti e di interventi realizzati.

Il PIRA illustra il contenuto di ciascun programma di spesa ed espone informazioni sintetiche relative ai principali obiettivi da realizzare, con riferimento agli stessi programmi del bilancio per il triennio della programmazione finanziaria, e riporta gli indicatori individuati per quantificare tali obiettivi, nonché la misurazione annuale degli stessi indicatori per monitorare i risultati conseguiti, indicatori che sono parte integrante del Piano Integrato di Attività e Organizzazione (PIAO) - di cui all'articolo 6 del decreto legge n. 80 del 9 giugno 2021, convertito con modificazioni dalla L. 6 agosto 2021, n. 113.

## **Requisiti del PIRA**

Il D. Lgs. n. 91/2011 prevede che il PIRA illustri le principali finalità perseguite attraverso i programmi di spesa del bilancio in termini di livello, copertura e qualità dei servizi erogati, ovvero l'impatto che i programmi di spesa, unitamente a fattori esogeni, intendono produrre sulla collettività, sul sistema economico e sul contesto di riferimento.

Ciascuna finalità è caratterizzata da uno o più obiettivi significativi che concorrono alla sua realizzazione.

Per ciascun programma, il PIRA fornisce:

- a) una descrizione sintetica degli obiettivi sottostanti, al fine dell'individuazione dei potenziali destinatari o beneficiari del servizio o dell'intervento, nonché la sua significatività;
- b) il triennio di riferimento o l'eventuale arco temporale previsto per la sua realizzazione;
- c) uno o più indicatori diretti a misurare l'obiettivo ed a monitorare la sua realizzazione.

Per ciascun indicatore, il Piano fornisce:

- a) una definizione tecnica, idonea a specificare l'oggetto della misurazione dell'indicatore e l'unità di misura di riferimento;
- b) la fonte del dato, ossia il sistema informativo interno, la rilevazione esterna, o l'istituzione dalla quale si ricavano le informazioni necessarie al calcolo dell'indicatore, che consenta di verificarne la misurazione;
- c) il metodo o la formula applicata per il calcolo dell'indicatore;
- d) il valore "obiettivo", consistente nel risultato atteso dall'indicatore in relazione alla tempistica di realizzazione;
- e) l'ultimo valore effettivamente osservato dall'indicatore.

Il Piano individua, inoltre, specifiche azioni avviate dall'amministrazione per consolidare il sistema di indicatori di risultati disponibili.

### **Elementi del PIRA**

Il PIRA si compone dei seguenti elementi:

**Missioni:** rappresentano le funzioni principali e gli obiettivi strategici perseguiti dalle amministrazioni pubbliche nell'utilizzo delle risorse finanziarie, umane e strumentali ad esse destinate.

Le missioni sono definite in base allo scopo istituzionale dell'amministrazione pubblica in modo da fornire la rappresentazione delle singole funzioni politico-istituzionali perseguite con le risorse finanziarie, umane e strumentali disponibili.

Il Ministero dello Sviluppo Economico, per le Camere di commercio, ha individuato le seguenti Missioni:

- 011 – Competitività e sviluppo delle imprese;*
- 012 – Regolazione dei mercati;*
- 016 – Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema;*
- 032 – Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche.*

**Programmi:** rappresentano aggregati omogenei di attività realizzate dall'amministrazione pubblica, volte a perseguire le finalità individuate nell'ambito delle Missioni.

Il Ministero dello Sviluppo Economico, per le Camere di Commercio, ha individuato i seguenti Programmi associati alle Missioni:

- *Programma 005 (Missione 011) – “Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo”*
- *Programma 004 (Missione 012) – “Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori”*
- *Programma 005 (Missione 016) – “Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy”*
- *Programma 002 (Missione 032) – “Indirizzo politico” e Programma 003 (Missione 032) – “Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza”.*

**Obiettivi:** trattasi di obiettivi operativi che declinano l'orizzonte strategico nei singoli esercizi (breve periodo), rientrando negli strumenti di natura programmatica delle attività delle amministrazioni.

**Piano degli Indicatori e dei Risultati Attesi di Bilancio anno 2024**

| Missione  | 011 – Competitività delle Imprese   | 012 – Regolazione dei Mercati   | 016 – Commercio Internazionale e internazionalizzazione del sistema produttivo                | 032 – Servizi Istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche |   |
|-----------|---|---|---|--|---|
| Programma | <i>005 – Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo</i> | <i>004 - Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori</i>  | <i>005 – Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy</i> | <i>002 – Indirizzo politico</i>  | <i>004 – Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza</i> |
| Obiettivi | Valorizzare e sostenere la capacità innovativa e competitiva delle imprese attraverso la formazione e l'assistenza specialistica                        | Controlli in materia di metrologia legale   | Rafforzare il supporto alle imprese in tema di internazionalizzazione                         |  | Tempestività dei pagamenti  |
|           |   | Standardizzazione ed omogeneizzazione delle procedure in materia di R.I.  |   |  |   |
|           |   | Incentivare gli strumenti di tutela alternativa, rafforzando l'utilizzo della mediazione volontaria e l'utilizzo di clausole conciliate nei contratti |   |  |   |
|           |   | Migliorare i livelli di automazione nell'erogazione dei servizi alle imprese  |   |  |   |

|                                |   |  |
|--------------------------------|---|--|
| <b>Missione</b>                | <b>011 – Competitività delle Imprese</b>  |  |
| <b>Programma</b>               | 005 – <i>Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo</i> |  |
| <b>Obiettivo</b>               | Titolo  | Valorizzare e sostenere la capacità innovativa e competitiva delle imprese attraverso la formazione e l'assistenza specialistica   |
|                                | Descrizione   | Un obiettivo dell'azione camerale sarà quello di rendere le imprese più competitive, contribuendo, attraverso attività di assistenza e formazione, ad ampliare e migliorare le conoscenze tecniche e manageriali in materia di proprietà industriale mediante il potenziamento e la qualificazione dei servizi offerti in materia di brevetti e marchi, nonché avviando un centro PIP finalizzato all'assistenza specialistica sul sistema di tutela della proprietà industriale, con l'obiettivo di valorizzare e sostenere la capacità innovativa e competitiva delle PMI del territorio |
|                                | Arco temporale da realizzare  | Anno   |
|                                | Centro di responsabilità  | AM01 – Sviluppo della competitività<br>AF01 – Presidenza<br>AF02 – Relazioni con il territorio   |
|                                | Risorse economiche  |  |
| Numero indicatori associati: 2 |   |  |

|                     |   |   |   |  |                                   |                                   |                                   |
|---------------------|---|---|---|--|-----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|
| <b>Indicatore 1</b> | Incidenza % dei contributi erogati direttamente alle imprese sul totale del valore degli interventi economici |   |   |  |                                   |                                   |                                   |
| Cosa misura         | La % delle risorse relative agli interventi economici direttamente trasferiti alle imprese                    |   |   |  |                                   |                                   |                                   |
| <i>Tipologia</i>    | <i>Unità di misura</i>  | <i>Algoritmo di calcolo</i>   | <i>Fonte dei dati</i>                                 | <i>Ultimo valore osservato anno 2022</i> | <i>Risultato atteso anno 2023</i> | <i>Risultato atteso anno 2024</i> | <i>Risultato atteso anno 2025</i> |
| Qualità             | Percentuale   | Risorse consuntivate (liquidate di competenza) su interventi diretti a favore delle imprese erogati previa emanazione di specifici disciplinari anno 2024 / Voce di conto economico: B.8 Interventi economici | Rilevazione interna della Camera, Bilancio consuntivo | 30,35%                                   | 40,00%                            | 40,00%                            | 40,00%                            |

|                        |  |  |                       |  |                                   |                                   |                                   |
|------------------------|--|--|-----------------------|--|-----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|
| <b>Indicatore 2</b>    | Risorse per promozione per impresa attiva              |  |                       |  |                                   |                                   |                                   |
| Cosa misura            | Valore medio dei costi promozionali per impresa attiva |  |                       |  |                                   |                                   |                                   |
| <i>Tipologia</i>       | <i>Unità di misura</i>                                 | <i>Algoritmo di calcolo</i>                                  | <i>Fonte dei dati</i> | <i>Ultimo valore osservato anno 2022</i> | <i>Risultato atteso anno 2023</i> | <i>Risultato atteso anno 2024</i> | <i>Risultato atteso anno 2025</i> |
| Economico patrimoniale | Valore   | Interventi economici / n. imprese attive al 31.12. anno 2024 | Bilancio consuntivo   | € 34,60                                  | € 38,00                           | € 39,00                           | € 40,00                           |

|                                |   |  |
|--------------------------------|---|--|
| <b>Missione</b>                | <b>012 – Regolazione dei Mercati</b>  |  |
| <b>Programma</b>               | 004 - Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori |  |
| <b>Obiettivo</b>               | Titolo  | Controlli in materia di metrologia legale  |
|                                | Descrizione   | Speculare all'attività di prevenzione è l'attività di ispezione vera e propria, destinata a diventare sempre più centrale, sia per quanto riguarda il controllo sulla conformità e sicurezza dei prodotti, sia per la metrologia legale. |
|                                | Arco temporale da realizzare  | Anno   |
|                                | Centro di responsabilità  | BT01 – Regolamentazione del mercato  |
|                                | Risorse economiche  |  |
| Numero indicatori associati: 1 |   |  |

|                     |   |  |                       |  |                                   |                                   |                                   |
|---------------------|---|--|-----------------------|--|-----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|
| <b>Indicatore 1</b> | Diffusione delle visite metrologiche di controllo sul tessuto economico provinciale |  |                       |  |                                   |                                   |                                   |
| Cosa misura         | Diffusione delle visite metrologiche di controllo sul tessuto economico provinciale |  |                       |  |                                   |                                   |                                   |
| <i>Tipologia</i>    | <i>Unità di misura</i>  | <i>Algoritmo di calcolo</i>  | <i>Fonte dei dati</i> | <i>Ultimo valore osservato anno 2022</i> | <i>Risultato atteso anno 2023</i> | <i>Risultato atteso anno 2024</i> | <i>Risultato atteso anno 2025</i> |
| Efficacia           | Valore assoluto   | N. visite metrologiche (verifica prima, periodica, collaudo, rilegalizzazione e ispettive) effettuate dalla Camera di commercio nell'anno n / N. utenti metrici al 31.12. anno n | Eureka                | 0,10%                                    | 0,45%                             | 0,45%                             | 0,45%                             |

|                                |   |  |
|--------------------------------|---|--|
| <b>Missione</b>                | <b>012 – Regolazione dei Mercati</b>  |  |
| <b>Programma</b>               | 004 - Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori |  |
| <b>Obiettivo</b>               | Titolo  | Standardizzazione ed omogeneizzazione delle procedure in materia di R.I.   |
|                                | Descrizione   | Obiettivo primario dell'ente è fornire alle imprese servizi di qualità in tempi rapidi e con procedure semplificate. Strumenti dell'azione di semplificazione camerale continuerà ad essere, oltre all'ampliamento della tipologia di pratiche trattate on line, anche il rafforzamento dei rapporti di collaborazione con le altre PP.AA. |
|                                | Arco temporale da realizzare  | Anno   |
|                                | Centro di responsabilità  | BS01 – Semplificazione Amministrativa<br>BR01 – Registro Imprese   |
|                                | Risorse economiche  |  |
| Numero indicatori associati: 2 |   |  |

|                     |  |   |                |                                   |                            |                            |                            |
|---------------------|--|---|----------------|-----------------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| <b>Indicatore 1</b> | Tasso di sospensione delle pratiche Registro Imprese   |   |                |                                   |                            |                            |                            |
| Cosa misura         | La % di pratiche sospese sul totale pratiche e, indirettamente, la capacità della Camera di commercio di promuovere, nei confronti dell'utenza, una maggiore conoscenza e comprensione dei diversi procedimenti. |   |                |                                   |                            |                            |                            |
| Tipologia           | Unità di misura  | Algoritmo di calcolo  | Fonte dei dati | Ultimo valore osservato anno 2022 | Risultato atteso anno 2023 | Risultato atteso anno 2024 | Risultato atteso anno 2025 |
| Qualità             | Percentuale  | N. protocolli R.I. con almeno una gestione correzione nell'anno n / N. totale protocolli R.I. pervenuti nell'anno n | Priamo         | 33,62%                            | 30,00%                     | 35,00%                     | 38,00%                     |

|                     |  |   |                |                                   |                            |                            |                            |
|---------------------|--|---|----------------|-----------------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| <b>Indicatore 2</b> | Tempi medi di lavorazione delle pratiche telematiche del R.I.            |   |                |                                   |                            |                            |                            |
| Cosa misura         | Indica il tempo medio di lavorazione delle pratiche telematiche del R.I. |   |                |                                   |                            |                            |                            |
| Tipologia           | Unità di misura  | Algoritmo di calcolo  | Fonte dei dati | Ultimo valore osservato anno 2022 | Risultato atteso anno 2023 | Risultato atteso anno 2024 | Risultato atteso anno 2025 |
| Qualità             | Giorni   | Tempi medi di lavorazione delle pratiche telematiche (protocolli) R.I.. | Priamo         | -2,40                             | -5,00                      | -5,00                      | -5,00                      |

|                                |   |  |
|--------------------------------|---|--|
| <b>Missione</b>                | <b>012 – Regolazione dei Mercati</b>  |  |
| <b>Programma</b>               | 004 - Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori |  |
| <b>Obiettivo</b>               | Titolo  | Incentivare gli strumenti di tutela alternativa, rafforzando l'utilizzo della mediazione volontaria e l'utilizzo di clausole conciliate nei contratti  |
|                                | Descrizione   | L'attività di mediazione, ferma da tempo a causa della pronuncia di illegittimità costituzionale, è ripresa in quanto riformata, ed è in fortissima crescita. Dovrà, pertanto, essere ripensata la promozione dello strumento, incentivando l'utilizzo della mediazione volontaria e l'introduzione delle clausole conciliative nei contratti. |
|                                | Arco temporale da realizzare  | Anno   |
|                                | Centro di responsabilità  | BT01 – Regolamentazione del mercato  |
|                                | Risorse economiche  |  |
| Numero indicatori associati: 1 |   |  |

|                     |  |   |                       |  |                                   |                                   |                                   |
|---------------------|--|---|-----------------------|--|-----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|
| <b>Indicatore 1</b> | Livello di diffusione del servizio di conciliazione/mediazione                           |   |                       |  |                                   |                                   |                                   |
| Cosa misura         | La % delle imprese che hanno usufruito del servizio camerale di mediazione/conciliazione |   |                       |  |                                   |                                   |                                   |
| <i>Tipologia</i>    | <i>Unità di misura</i>   | <i>Algoritmo di calcolo</i>   | <i>Fonte dei dati</i> | <i>Ultimo valore osservato anno 2022</i> | <i>Risultato atteso anno 2023</i> | <i>Risultato atteso anno 2024</i> | <i>Risultato atteso anno 2025</i> |
| Efficacia           | Percentuale  | N. procedure di mediazione/ conciliazione avviate nell'anno 2024 / N. imprese attive al 31.12.2024 al netto delle UU.LL. /1.000 | MECA; Movimprese      | 2,37 %                                   | 5,00%                             | 5,50%                             | 6,00%                             |



|                                |   |  |
|--------------------------------|---|--|
| <b>Missione</b>                | <b>012 – Regolazione dei Mercati</b>  |  |
| <b>Programma</b>               | 004 - Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori |  |
| <b>Obiettivo</b>               | Titolo  | Migliorare i livelli di automazione nell'erogazione dei servizi alle imprese   |
|                                | Descrizione   | L'obiettivo primario rimane quello di fornire alle imprese servizi di qualità in tempi rapidi e con procedure semplificate. Per tale ragione, la CCIAA, per il prossimo anno, si è posta la sfida di elaborare nuove idee e nuovi approcci per migliorare la qualità del R.I., sperimentando ulteriore automazione dello stesso; ampliando, ad esempio, la gamma di pratiche trattate, introducendo alcune personalizzazioni nello strumento di controllo della qualità dei dati contenuti nel R.I.. |
|                                | Arco temporale da realizzare  | Anno   |
|                                | Centro di responsabilità  | BS01 – Semplificazione Amministrativa<br>BR01 – Registro Imprese   |
|                                | Risorse economiche  |  |
| Numero indicatori associati: 1 |   |  |

|                     |   |  |                         |  |                                   |                                   |                                   |
|---------------------|---|--|-------------------------|--|-----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|
| <b>Indicatore 1</b> | Grado di diffusione dei servizi telematici presso il tessuto economico locale                                 |  |                         |  |                                   |                                   |                                   |
| Cosa misura         | Indica l'accessibilità a servizi/prestazioni erogati dalla Camera di commercio ricorrendo a canali telematici |  |                         |  |                                   |                                   |                                   |
| <i>Tipologia</i>    | <i>Unità di misura</i>  | <i>Algoritmo di calcolo</i>  | <i>Fonte dei dati</i>   | <i>Ultimo valore osservato anno 2022</i> | <i>Risultato atteso anno 2023</i> | <i>Risultato atteso anno 2024</i> | <i>Risultato atteso anno 2025</i> |
| Qualità             | Percentuale   | N. totale utenti telemaco pay attivati / N. imprese attive al 31.12.2024 al netto delle UU.LL. | Infocert;<br>Movimprese | 0,049%                                   | 0,09%                             | 0,1%                              | 0,11%                             |

|                                |  |  |
|--------------------------------|--|--|
| <b>Missione</b>                | <b>016 – Commercio Internazionale ed Internazionalizzazione del sistema produttivo</b> |  |
| <b>Programma</b>               | 005 – Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy |  |
| <b>Obiettivo</b>               | Titolo   | Rafforzare il supporto alle imprese in tema di internazionalizzazione  |
|                                | Descrizione  | A sostegno del made in Italy e delle imprese della Provincia di Caserta, la Camera assicurerà la continuità delle attività di promozione internazionale unitamente alle aziende speciali competenti, nonché alle strutture interne, in particolare quelle preposte alla gestione delle attività amministrative a supporto del commercio estero. Attraverso le azioni di sensibilizzazione, informazione e fornitura di servizi specialistici (ad esempio sportello informativo), si intende aumentare il numero delle nuove imprese esportatrici e consolidare ed incrementare i volumi di quelle che già esportano. |
|                                | Arco temporale da realizzare   | Anno   |
|                                | Centro di responsabilità   | AM01 – Sviluppo della competitività  |
|                                | Risorse economiche   |  |
| Numero indicatori associati: 1 |  |  |

|                     |  |   |                                  |  |                                   |                                   |                                   |
|---------------------|--|---|----------------------------------|--|-----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|
| <b>Indicatore 1</b> | Contributi erogati alle imprese per iniziative in materia di internazionalizzazione      |   |                                  |  |                                   |                                   |                                   |
| Cosa misura         | Importi erogati a titolo di contributi alle imprese in materia di internazionalizzazione |   |                                  |  |                                   |                                   |                                   |
| <i>Tipologia</i>    | <i>Unità di misura</i>   | <i>Algoritmo di calcolo</i>   | <i>Fonte dei dati</i>            | <i>Ultimo valore osservato anno 2022</i> | <i>Risultato atteso anno 2023</i> | <i>Risultato atteso anno 2024</i> | <i>Risultato atteso anno 2025</i> |
| Qualità             | Valore assoluto  | Importi liquidati a titolo di contributi in materia di internazionalizzazione | Rilevazione interna della Camera | € € 176.366,80                           | € 200.000,00                      | € 200.000,00                      | € 200.000,00                      |

|                                |  |  |
|--------------------------------|--|--|
| <b>Missione</b>                | <b>032 – Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche</b>            |  |
| <b>Programma</b>               | 004 – Servizi generali, formativi ed approvvigionamenti per le amministrazioni pubbliche |  |
| <b>Obiettivo</b>               | Titolo   | Tempestività dei pagamenti   |
|                                | Descrizione  | Nell'ambito delle politiche per l'ottimizzazione dell'impiego delle risorse dell'ente, viene riconfermata l'adozione di misure volte a garantire la tempestività dei pagamenti verso le imprese fornitrici, richiesta dal decreto anticrisi, nonché l'obiettivo del contenimento dei costi di funzionamento imposto dalle manovre di finanza pubblica. |
|                                | Arco temporale da realizzare   | Anno   |
|                                | Centro di responsabilità   | BE01 - Contabilità   |
|                                | Risorse economiche   |  |
| Numero indicatori associati: 1 |  |  |

|                     |  |  |                       |  |                                   |                                   |                                   |
|---------------------|--|--|-----------------------|--|-----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|
| <b>Indicatore 1</b> | Indice di tempestività dei pagamenti ex art. 9 DPCM 22.09.2014 |  |                       |  |                                   |                                   |                                   |
| Cosa misura         | La % di fatture passive pagate entro 30 gg nell'anno n         |  |                       |  |                                   |                                   |                                   |
| <i>Tipologia</i>    | <i>Unità di misura</i>   | <i>Algoritmo di calcolo</i>  | <i>Fonte dei dati</i> | <i>Ultimo valore osservato anno 2022</i> | <i>Risultato atteso anno 2023</i> | <i>Risultato atteso anno 2024</i> | <i>Risultato atteso anno 2025</i> |
| Efficacia           | Valore analitico   | Somma, per fattura emessa a titolo di corrispettivo di una transazione commerciale, dei giorni effettivi intercorrenti tra la data di scadenza della fattura o richiesta equivalente di pagamento e la data di pagamento ai fornitori moltiplicata per l'importo dovuto, rapportata alla somma degli importi pagati nel periodo di riferimento | CON2                  | -25,13                                   | -20,84                            | -20,84                            | -20,84                            |

\*obiettivo di mantenimento, in quanto l'ultimo valore osservato risulta già soddisfacente.

IL SEGRETARIO  
Luca Perozzi  
firma digitale

IL PRESIDENTE  
Tommaso De Simone  
firma digitale