



ASIPS

**AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio Caserta**

Bilancio consuntivo 2019– Relazione sulla gestione
Pagina 1

Bilancio consuntivo al 31/12/2019
Relazione sulla gestione



Azienda Speciale per l'Innovazione della Produzione e dei Servizi
Camera di Commercio Caserta

Sede legale: Via Roma, 75 – 81100 Caserta
Tel. +39.0823.249204 – Fax +39.0823.249296
P.IVA 01716970619

Sede operativa: Piazza Sant'Anna Pal. Era – 81100 Caserta
Tel. +39.0823.249625/629/631 – Fax +39.0823.327562
asips@ce.camcom.it - www.asips.it



ASIPS

**AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio Caserta**

Sommario

<i>Introduzione</i>	<i>Pag.3</i>
<i>Le attività di Service al sistema camerale</i>	<i>Pag. 5</i>
<i>Le attività di promozione economica e valorizzazione delle risorse territoriali</i>	<i>Pag.5</i>
<i>Le attività di promozione sviluppo economico e organizzazione servizi alle imprese</i>	<i>Pag.8</i>
<i>Relazione sulla performance</i>	<i>Pag. 11</i>
<i>Dati economici e patrimoniali</i>	<i>Pag.14</i>
<i>Conclusioni</i>	<i>Pag.14</i>





INTRODUZIONE

La relazione al bilancio di esercizio dell'anno 2019, redatta ai sensi dell'art. 68, commi 2 e 3, del D.P.R. n. 254 del 2/11/2005, che *disciplina la gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio*, espone, in dettaglio, e così come richiesto dalla normativa vigente, i risultati ottenuti in ordine ai progetti ed alle attività realizzate con riferimento agli obiettivi fissati dal Consiglio camerale.

Dall'analisi delle progettualità e delle azioni compiute dall'ASIPS nel corso dell'anno emerge, non solo l'impegno profuso a supporto del territorio e dell'economia locale, ma anche la prassi, ormai consolidata, da parte dell'ente camerale, di far convergere, sulla propria Azienda Speciale, la gestione di parte delle proprie attività, ivi compresi parte degli interventi connessi ai progetti finanziati con l'incremento del 20% del diritto annuale quali il "PID – Punto Impresa Digitale" e "Mirabilia in Terra Felix".

Senza tralasciare, poi, che la "riforma" delle Camere di Commercio, giunta ad una precisa definizione, ha meglio delineato anche il ruolo dell'Azienda Speciale quale organismo strumentale dell'ente camerale in grado di erogare servizi a favore del sistema delle imprese e del mercato svolgendo attività a supporto dell'Area anagrafico-certificativa e della Regolazione del mercato.

Ed è, ancora, nel disposto statutario che trova sintesi uno dei ruoli non meno incisivi dell'Azienda, quale organismo attuatore o polo di riferimento o centro di gestione di programmi e progetti dell'U.E.; tale, nello specifico, gli interventi del progetto "Salute E' Inclusione" in fase di compimento unitamente alla Prefettura ed all'ASL di Caserta.

La differenziazione di tipologia di azioni compiute, in proprio o su incarichi esterni, si traduce in una sostanziale differenza data dalla natura della derivazione del budget: le attività programmate dall'Azienda, infatti, sono state attuate con il contributo deliberato dalla Giunta della Camera di Commercio; le attività su incarico esterno sono, invece, commissionate, anche dalla Camera di Commercio, ed a fronte di tali commesse, l'Azienda Speciale emette fatture.

Ne consegue che la strutturazione e l'illustrazione delle azioni che rappresentano le voci del bilancio di esercizio per l'anno 2019 ed esposte nella relazione si distinguono in due macro settori: progetti realizzati a valere sul contributo camerale ed iniziative commissionate da soggetti esterni.



Fatta tale premessa, con l'ausilio della tabella sottostante, si espone quanto preventivato e quanto effettivamente realizzato, nell'anno 2019, a valere sulla quota di contributo camerale:

AREA DI INTERVENTO	PROGRAMMI PREVISTI IN BILANCIO	BUDGET PREVISTO	IMPORTO A CONSUNTIVO
PROMOZIONE ECONOMICA E VALORIZZAZIONE DELLE RISORSE TERRITORIALI	Attività di supporto ad iniziative sul territorio e promozione dei prodotti tipici	€ 100.000,00	€ 109.983,00
PROMOZIONE ECONOMICA E VALORIZZAZIONE DELLE RISORSE TERRITORIALI	Un viaggio nelle eccellenze: dall'Enoteca al territorio	€ 200.000,00	€ 198.500,00
PROMOZIONE SVILUPPO ECONOMICO E ORGANIZZAZIONE SERVIZI ALLE IMPRESE	Punto Impresa Digitale	€ 200.000,00	€ 152.162,00
PROMOZIONE SVILUPPO ECONOMICO E ORGANIZZAZIONE SERVIZI ALLE IMPRESE	Eccellenze in Digitale	€ 0,00	€ 6.600,00
	TOTALI	€ 500.000,00	€ 467.245,00



Come già accennato in premessa, quindi, le azioni attuate dall’Azienda Speciale nell’anno 2019, in proprio o su incarichi esterni, sono riconducibili a 3 *MACROAREE*

1 -ATTIVITA’ DI SERVICE AL SISTEMA CAMERALE

2 - PROMOZIONE ECONOMICA E VALORIZZAZIONE DELLE RISORSE TERRITORIALI

3 - PROMOZIONE SVILUPPO ECONOMICO E ORGANIZZAZIONE SERVIZI ALLE IMPRESE

in cui trovano allocazione interventi ed iniziative che, nella loro esplicazione, costituiscono oggetto della presenta relazione

ATTIVITA’ DI SERVICE AL SISTEMA CAMERALE

L’Azienda Speciale opera a supporto dell’ente camerale sia nell’ambito dell’Area anagrafico certificativa che in quella della Regolazione del mercato.

Difatti, essa svolge tutte le attività connesse al rilascio (sia in caso di prima richiesta che di rinnovo) dei certificati digitali di autenticazione e di sottoscrizione su dispositivo CNS, alle gestione delle identità digitali SPID nonché alla gestione di tutti gli adempimenti connessi alla segreteria dell’organismo di mediaconciliazione.

La strutturazione degli sportelli, per entrambe le aree di intervento, aperti al pubblico con fasce orarie più ampie, ha consentito di ottimizzare i tempi di risposta all’utenza con numeri in costante crescita senza contare, poi, che la maggiore snellezza della struttura dell’Azienda Speciale garantisce una fattiva e produttiva interscambiabilità delle quattro unità lavorative assunte a tempo indeterminato ed impegnate nelle attività in service all’ente.

PROMOZIONE ECONOMICA E VALORIZZAZIONE DELLE RISORSE TERRITORIALI

La “*Promozione Economica e Valorizzazione delle risorse territoriali*” rappresenta, in maniera pregnante, il ruolo dell’Azienda Speciale quale strumento in grado di “*promuovere, con ogni mezzo e modalità consentiti dall’ordinamento vigente, la migliore conoscenza, diffusione e commercializzazione delle produzioni locali tipiche e/o tradizionali della filiera enogastronomica nella sua accezione più ampia di aspetti legati al turismo, ai beni culturali ed ambientali*”.

La volontà dell’Azienda, espressa in tale azione, è stata quella di accompagnare le imprese in tali percorsi promozionali con un forte e marcato sostegno ad iniziative “di nicchia” che trova riscontro anche nel disposto del regolamento camerale che disciplina la propria attività promozionale con riferimento ad “...iniziative destinate alle aziende presenti sul territorio atte a dare visibilità in Italia, con esclusione del territorio regionale, ed all’estero.....”; lasciando quindi





ASIPS

AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio Caserta

all’Azienda Speciale, il sostegno a quegli eventi, nel panorama regionale, in cui protagonisti assoluti siano le peculiarità del territorio. Senza contare, poi, la diversificazione delle proprie forme di intervento a sostegno della promozione del territorio attraverso lo sport, la cultura, la musica, l’arte ed ogni altra forma eletta di comunicazione nella consapevolezza che esse possano assumere un peso sempre più crescente nelle politiche di sviluppo del territorio in funzione, soprattutto, dell’impatto socio-economico che producono. Il sostegno alle imprese, che ha connotato l’azione dell’Azienda nell’anno 2019, si è concretizzato, altresì nel supporto fornito alle nuove realtà imprenditoriali attraverso lo strumento della cooperazione in considerazione del loro potere aggregante in grado di abbatter costi, unire risorse, creare sinergie e delineare strategia di valorizzazione e commercializzazione dei propri beni.

L’azione svolta dall’azienda in tal senso ha trovato ideale collocazione nell’ *“Enoteca provinciale”*, istituita nel 2016, che, dopo un’iniziale fase di assestamento, è divenuta, non solo vetrina per i produttori vitivinicoli della provincia, bensì contenitore complesso dove trovano spazio tanto il prodotto finito che le tecniche, le pratiche, gli usi, la memoria, la storia, la cultura di un’area attraverso un’azione di forte connotazione ed identità territoriale. L’Enoteca provinciale è luogo ideale per la promozione del territorio anche in considerazione della circostanza per cui la provincia è pregna di prodotti e marchi di nicchia -vitivinicoli, agroalimentari ed artigianali – che, per le limitate dimensioni aziendali, faticano a promuoversi e necessitano, pertanto, di un sostegno nella loro attività di diffusione e conoscenza. Senza contare, poi, che il binomio “cibo-vino” si sta sviluppando nelle sue tematiche della professionalità, della competenza e della cura nella selezione delle materie prime e nella produzione, che sono alla base della qualità delle produzioni casertane.

Ne consegue che l’enoteca si presta ad essere sede non solo di eventi prettamente promozionali ma anche di

- **INCONTRI ISTITUZIONALI:** L’enoteca rappresenta, oltre che vetrina del territorio, sede ideale per intessere relazioni anche istituzionali con il fine ultimo di creare un complesso di sinergie che permettano di presentare ed offrire un “territorio” con un elevato valore percepito.
- **INCONTRI CULTURALI:** Sotto le volte dell’enoteca provinciale, non solo una esposizione di bottiglie, ma l’incontro, anche attraverso la presentazione di tomi e volumi, di volti attenti e voci che parlano di un territorio, delle sue storie e delle leggende, dei successi e delle sconfitte.
- **INCONTRI TECNICO/OPERATIVI:** L’Enoteca quale luogo di incontro e di scambio non solo per i produttori vitivinicoli, che ad essa hanno aderito, ma anche per esponenti di altre filiere, che individuano nella location il luogo ideale per confronti, dibattiti e prospettive future.





Ed è proprio il sistema di relazioni con le imprese agroalimentari ed artigianali del territorio, la capacità dell’Azienda Speciale a fungere da raccordo tra le variegate componenti del territorio provinciale, siano essi attori istituzionali o rappresentanti del mondo imprenditoriale, a candidarla quale ideale gestore di alcuni degli appuntamenti fieristici più degni di nota, quali Vinitaly Verona e Merano Wine festival nonché di progetti promossi dal sistema camerale per la promozione del turismo e delle eccellenze produttive, quali Mirabilia in Terra Felix

Difatti, anche l’anno 2019, ha registrato il coinvolgimento dell’ASIPS cui l’ente ha affiato l’incarico di gestire ed animare gli spazi istituzioni delle due kermesse dedicate al settore vitivinicolo, all’interno delle quali l’Azienda non si è limitata a gestire i momenti di spettacolarizzazione e degustazione dei prodotti tipici ma ha garantito, altresì, con la presenza in loco, la capacità di gestire e risolvere le criticità e rispondere, in tal modo, alle esigenze ed alle urgenze manifestate dalle aziende casertane presenti agli eventi fieristici.

Il progetto Mirabilia in Terra Felix ha, poi, coniugato le due anime dell’Azienda Speciale, quella dell’innovazione e della tradizione, legate insieme l’una per dare spessore e spinta propulsiva all’altra.

La vetrina ideale è stata “Spazio Campania” a Milano, show room permanente delle eccellenze regionali a disposizione dei produttori campani per la presentazione delle loro maestrie in vista di eventi nazionali e internazionali nato dalla collaborazione Regione Campania Unioncamere Campania. Tale è stato l’evento del 9-12 aprile u.s. quando, in occasione del Salone del Mobile, l’Azienda Speciale ha esposto i manufatti della tradizione serica di San Lucio, ben noti in tutto il mondo, unitamente alla tecnologia Blockchain che garantisce tracciabilità sicura della Filiera serica casertana e del suo Marchio, creato dall’ente camerale e la cui operatività passa attraverso il lavoro di segreteria dell’ASIPS. L’evento a tema ha costituito, ancora una volta, l’occasione per offrire, agli ospiti del Salone del Mobile, uno spaccato delle ricchezze, non solo artigianali, ma anche enogastronomiche del territorio con degustazioni di prodotti e di vini in abbinamento.

Alla luce degli obiettivi e delle finalità proprie del progetto Terra Felix, assolutamente in linea con i fini statutari dell’Azienda Speciale, di promozione del territorio in tutte le sue accezioni, ha fatto sì che la stessa fosse, dall’ente camerale, coinvolta in una serie di molteplici e diversificati programmi promozionali quali l’appuntamento di Matera, il 18 e 19 novembre u.s., nonché l’evento Rossi in Centro realizzato a Caserta in occasione delle festività natalizie.

Entrambi gli eventi, seppure nella loro diversa forma di spettacolarizzazione - il primo con performance culinarie in cornici spettacolari quali gli scorci di Matera, il secondo con degustazioni





di vini rossi offerti e coniugati allo shopping natalizio delle vie del centro casertano – sono stati entrambi caratterizzati dalla capacità di catalizzare l’attenzione e la curiosità su prodotti di nicchia ma fortemente caratterizzanti il territorio.

PROMOZIONE SVILUPPO ECONOMICO E ORGANIZZAZIONE SERVIZI ALLE IMPRESE

La rivoluzione digitale, che sta interessando il mondo imprenditoriale, investe, in prima linea, le Camere di Commercio, in quanto amministrazioni di front end nel rapporto con le imprese, che si sono attivate con l’implementazione di un programma intenso e vasto volto ad aiutare le imprese a confrontarsi con l’economia 4.0.

Gli output fondamentali, i Punti Impresa Digitale (PID), una rete composta da 77 desk che punta ad offrire alle PMI servizi di formazione, informazione, orientamento ed assistenza sul tema del digitale.

La Camera di Commercio di Caserta, nello specifico, ha avviato, nell’anno 2017, la propria programmazione triennale affidando all’Azienda Speciale la realizzazione di parte delle attività connesse al funzionamento dei PID che, nell’anno 2019 si sono incentrate su tre direttrici:

- **Informazione- formazione:** Diffusione delle conoscenze di base su tecnologie abilitanti previste dal Piano Nazionale Impresa 4.0, attraverso eventi mirati a coinvolgere e sollecitare le MPMI del territorio
(RELAZIONI DIGITALI” - il workshop, realizzato in collaborazione con linkedin, cleerup e startup grind, attraverso case history ed esercitazioni pratiche, ha approfondito la conoscenza degli strumenti digitali utili per costruire valore attraverso; “ECOSISTEMA CE4.0 - 24h per innovare”, attività formativa con la partecipazione di 70 imprese del comparto orafa, artigiano, agroalimentare, manifatturiero; “DEMO - CENTER SAN LEUCIO SILK”, seminario informativo sulla funzionalità della tecnologia blockchain rivolto alle imprese aderenti al marchio San Leucio Silk; applicata alla filiera serica)
- **Ricerca e consulenza:** attività di Mentoring
(l’Azienda Speciale, nel corso del 2019, ha indirizzato 59 imprese afferenti ai diversi comparti produttivi verso attori del Network Impresa 4.0)
- **Attività di Assessment:** Mappatura della maturità digitale delle imprese attraverso i servizi di assessment
(al servizio gratuito, rivolto alle imprese, finalizzato a conoscere il loro livello di maturità digitale è stato possibile accedere attraverso due linee: SELFI 4.0: autovalutazione, tramite



questionario on-line, ZOOM 4.0: valutazione guidata con il supporto delle Digital promoter del PID direttamente presso l'impresa al fine di effettuare una ricognizione più approfondita dei processi produttivi e fornire le indicazioni sui percorsi di digitalizzazione in chiave Impresa 4.0 più opportuni da avviare)

L'azione dell'Azienda Speciale sui temi del digitale, così come indicato nelle linee guida dettate dall'ente camerale in materia, è stata diversificata e caratterizzata anche dalla produzione di documentazione e materiale multimediale, primo fra tutti il PIDMed, prototipo di un Punto Impresa Digitale a vocazione mediterranea, promosso in collaborazione con la Camera di Commercio di Salerno in partnership con il programma Societing 4.0 dell'Università degli Studi di Napoli "Federico II" e il supporto di UnionCamere con lo scopo di sviluppare nuove modalità di supporto per lo sviluppo del sistema imprenditoriale locale, con soluzioni mirate ed adeguate agli standard delle aziende interessate dall'area di intervento delle due Camera di Commercio coinvolte.

Altro elemento di grande novità, già citato a proposito degli eventi Mirabilia, La tecnologia Blockchain sperimentata sul marchio "San Leucio Silk" con l'obiettivo di creare, da un lato nuove relazioni tra tutti i soggetti che compongono l'ecosistema (Camera di Commercio, produttori, utilizzatori, distributori e clienti finali) e, dall'altro, aumentare il grado di conoscenza e fedeltà del Marchio con un conseguente aumento del numero degli utilizzatori. Attraverso

Strettamente connessa all'impegno della Camera di Commercio nella diffusione della cultura dell'innovazione digitale presso le micro e piccole imprese il progetto "Eccellenze in digitale", promosso da Unioncamere e Google, la cui gestione operativa, proprio in virtù del know how acquisito dall'ASIPS in materia, è stata assegnata all'Azienda dall'ente camerale.

In sintesi, si indicano le azioni realizzate a valere sul progetto:

"Pillole d'innovazione per il farmacista del futuro" – rivolto alle aziende del comparto commercio, settore farmaceutico, l'incontro ha riguardato opportunità e benefici di chi ha già creduto ed investito nel nuovo paradigma tecnologico Impresa 4.0

"Crowdfunding e digitale" – svolto nella sede del Consorzio della Mozzarella di Bufala Campana DOP, in collaborazione con Startup Grind Caserta, chapter della community promossa e supportata da Google for Startups rivolto agli imprenditori di tutto il mondo interessati ad un ecosistema dell'imprenditoria innovativa.

"Internazionalizzare le PMI: Allenare le PMI alle nuove sfide dei mercati esteri" - seminario in collaborazione con la delegazione Campania di AICP, Associazione Italiana Coach Professionisti finalizzato alla individuazione delle possibili strategie di internazionalizzazione attraverso l'individuazione di obiettivi specifici e l'allenamento delle competenze trasversali utili alla



definizione delle strategie per il conseguimento degli obiettivi individuati

“Open digital Day - la tua impresa in un click” – incontro sui temi della Privacy e della Cybersecurity, a seguito delle recenti modifiche normative intervenute.

“Relazioni digitali: l’impresa, il cliente, il team nelle professioni digitali” - workshop in collaborazione con LinkedIn sul corretto utilizzo dei social network.

3 Follow up conclusivi:

- 1) “Little digital Faire” - Introduzione all’industria 4.0 - Le tecnologie a dal vivo
- 2) “Le opportunità del Piano Nazionale Impresa 4.0” - Introduzione all’industria 4.0: Addomesticare le tecnologie alle esigenze di comunità ed imprese in un contesto mediterraneo
- 3) “Relazioni digitali: l’impresa, il cliente, il team nelle professioni digitali”

**PIANO DELLE PERFORMANCE 2019**

Per quanto attiene il conseguimento degli obiettivi fissati nel piano delle performance per il 2019, si riepiloga di seguito il rapporto tra il target atteso e quello raggiunto:

ATTIVITA' DI SERVICE AL SISTEMA CAMERALE		
Indicatore di performance	Target atteso	Target raggiunto
Numero di CNS emesse	≥ 2500	3472
Soddisfazione dell'utenza dello sportello CNS	buono	ottimo
n. Conciliazioni/mediazioni inserite in conciliacamera	≥ 500	664
Tempi medi di chiusura del processo di mediaconciliazione	30gg	33gg

L'attività di sportello realizzata dalle risorse adibite all'erogazione del servizio, ha consentito il rilascio a vista delle CNS, riscontrando l'ampia soddisfazione da parte dell'utenza. Oltre ai 3472 rilasci di CNS/Firme digitali, sono stati effettuati a sportello n. 207 rinnovi.

Il numero di conciliazioni/mediazioni inserite in Conciliacamera nel 2019 è superiore al target atteso mentre, per quanto attiene ai tempi di chiusura dei processi, si rileva che, in media, i tempi che intercorrono tra la risposta o mancata adesione delle parti invitate e la chiusura dei procedimenti sono di circa 33 gg. e lo scostamento è dovuto alla volontà delle parti di proseguire i procedimenti oltre i termini che, in ogni caso, non sono perentori ma ordinatori.

PROMOZIONE ECONOMICA E VALORIZZAZIONE DELLE RISORSE TERRITORIALI

Indicatore di performance	Target atteso	Target raggiunto
Eventi di promozione della filiera eno-gastronomica	Numero eventi ≥ 8	Numero eventi = 27

Gli indicatori relativi a questa sezione risultano pienamente soddisfatti, soprattutto per quel che attiene agli eventi di promozione della filiera eno-gastronomica che risultano essere in misura notevolmente superiore al target atteso.

INNOVAZIONE E RAFFORZAMENTO SISTEMA PRODUTTIVO LOCALE

Indicatore di performance	Target atteso	Target raggiunto
Progetto CasertAccelera Numero partecipanti al selection day Creazione di impresa	≥ 50 n. Start up sostenute ≥ 1	17 1
Bando per la competitività delle imprese	n. Imprese ammesse a contributo ≥ 20	26





Dei 26 candidati ammessi al “SELECTION DAY” solo 17 hanno preso parte all’evento, della durata di due giorni, volto a conoscere i talenti e le loro idee imprenditoriali.

Al termine del SELECTION DAY, i partecipanti, anche raggruppati in team, sono stati ammessi al percorso di creazione di impresa che si è concluso con la premiazione della migliore idea imprenditoriale. Al riguardo, la Giuria di esperti, pur esprimendo apprezzamento per l’originalità delle proposte presentate, ha ritenuto che la “Green for party” fosse l’idea da premiare non solo per la capacità di impattare concretamente sul tema della sostenibilità ambientale ma anche per la prova fornita dal team di aver meglio messo in pratica gli insegnamenti acquisiti durante il percorso di assistenza alla creazione d’impresa realizzando un prototipo che ha già conseguito un minimo di riscontro di mercato in termini di fatturato.

PROMOZIONE SVILUPPO ECONOMICO E ORGANIZZAZIONE SERVIZI ALLE IMPRESE

Indicatore di performance	Target atteso	Target raggiunto
Kpi progetto PID 2019		
Numero eventi realizzati	4	8
Numero di mentoring	50	69
Numero di selfi e zoom	100	170

Al termine delle attività concluse nell’anno 2019 si evidenzia che i KPI fissati dal sistema nazionale per il progetto PID sono stati pienamente raggiunti.

PARTECIPAZIONE BANDI/PROGETTI A VALERE SU RISORSE NAZIONALI, REGIONALI E COMUNITARIE

Indicatore di performance	Target atteso	Target raggiunto
Risorse esterne acquisite dall'azienda	$\geq 50.000,00$	€ 38.024,00
Numero di adesioni a progetti finanziati	≥ 1	1

L’azienda Speciale ha partecipato, unitamente all’ASL di Caserta, al progetto presentato dalla capofila Prefettura di Caserta a valere sul Fondo Asilo, Migrazione e Integrazione 2014-2020, in qualità di partner. Le risorse finanziarie previste per tale progetto sono pari ad € 38.024,00.

EFFICIENZA ORGANIZZATIVA

Indicatore di performance	Target atteso	Target raggiunto
Certificazione Iso 9001:2015	Mantenimento certificazione Iso 9001:2015 entro il 31/12/2019	A seguito della verifica della DNV è stata confermata la certificazione del sistema di qualità ISO 9001:2015
Tempestività dei pagamenti	Indicatore di tempestività media dei	Indicatore di tempestività media dei





ASIPS

AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio Caserta

Bilancio consuntivo 2019- Relazione sulla gestione

Pagina 13

	pagamenti delle fatture passive<=0	pagamenti delle fatture passive -16.32
--	---------------------------------------	---

Anche questa sezione registra un andamento positivo degli indicatori di performance. Risultano, infatti, rispettate le tempistiche previste per il mantenimento della certificazione di qualità nel rispetto della norma Iso 9001:2015.

Per quel che attiene alla tempestività dei pagamenti il target previsto del tempo medio di pagamento delle fatture passive risulta pienamente raggiunto.



**DATI ECONOMICI E PATRIMONIALI**

Per quanto attiene ai “costi di struttura”, atteso che l’art. 65, comma 2, del DPR 254/05, stabilisce che “le aziende speciali perseguono l’obiettivo di assicurare, mediante acquisizione di risorse proprie, almeno la copertura dei costi in esame, che, come chiarito dalla circolare del MSE n. 3612 del 26/7/07, non sono da considerarsi nel loro ammontare complessivo (€ 317.634,00) bensì solo per quella parte di oneri non sostenuti finalizzati alla realizzazione delle attività programmate e ad esse imputati, che a consuntivo risultano pari ad € 32.016,00.

La tabella successiva espone il prospetto di raffronto di detti costi nei valori preventivati ed in quelli consuntivati.

Costi di struttura	Preventivo	Consuntivo
Organi Istituzionali	17.595,00	15.838,00
Totale Organi Istituzionali	17.595,00	15.838,00
Spese di funzionamento	19.118,00	16.178,00
Totale spese funzionamento	19.118,00	16.178,00
Totale Costi struttura	36.713,00	32.016,00

Il margine di contribuzione dei ricavi derivanti dalle prestazioni di servizi, al netto dei costi diretti, alla copertura dei costi di struttura, considerati nella loro interezza e rettificati dal risultato della gestione finanziaria e straordinaria, risultano pari al 52% circa mentre il margine di contribuzione del contributo camerale, al netto dei costi diretti, è del 48% circa. Tali dati sono sostanzialmente immutati rispetto al 2018.

Dal risultato di bilancio consuntivo 2019 emerge, pertanto, un avanzo pari a € 428 rispetto ad un analogo risultato dell’esercizio precedente il cui valore è stato pari ad € 1.047.

Si allega il prospetto delle attività 2019 con i relativi costi e ricavi (Contributo CCIAA/Entrate proprie).

CONCLUSIONI

Per quanto attiene ai “costi di struttura”, atteso che l’art. 65, comma 2, del DPR 254/05, stabilisce che “le aziende speciali perseguono l’obiettivo di assicurare, mediante acquisizione di risorse proprie, almeno la copertura dei costi in esame, che, come chiarito dalla circolare del MSE n. 3612 del 26/7/07, non sono da considerarsi nel loro ammontare complessivo (€ 317.634,00) bensì solo per quella parte di oneri non sostenuti finalizzati alla realizzazione delle attività programmate e ad esse imputati.

Si rappresenta che sono state poste in essere tutte le procedure e gli adempimenti necessari al mantenimento della certificazione di qualità e dell’accreditamento regionale.



ASIPS

AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio Caserta

Bilancio consuntivo 2019– Relazione sulla gestione
Pagina 15

Inoltre, si dà atto che l'Asips ha provveduto all'adeguamento delle misure in materia di protezione dei dati personali, alla luce delle disposizioni introdotte dal Regolamento UE 2016/679 denominato "Regolamento Europeo in materia di protezione dei dati personali" (GDPR) e del D.Lgs. 196/2003, come modificato dal D.Lgs. 101/2018, secondo i termini e le modalità ivi indicate.

Si rileva, altresì, che l'Azienda Speciale ha adempiuto agli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni, disposti dal D.Lgs. 33/2013, che ha riordinato la disciplina degli obblighi di pubblicità della Pubblica Amministrazione.

In conclusione si auspica che l'Azienda Speciale consolidi il proprio ruolo di organismo deputato a favorire la crescita del sistema delle imprese e del mercato, la qualificazione degli operatori economici della provincia e la valorizzazione del territorio e delle sue produzioni tipiche.

Caserta, 18/06/2020

IL PRESIDENTE

(dr. Tommaso De Simone)

