

## Costituito presso la Camera di Commercio Caserta il Comitato per l'imprenditoria femminile

Si è insediato, presso la Camera di Commercio di Caserta, il Comitato per l'Imprenditoria Femminile (CIF) con l'obiettivo prioritario di promuovere e sostenere la nascita ed il consolidamento delle imprese femminili e contribuire, in questo modo, all'occupazione, alla crescita e all'aumento di competitività del sistema produttivo locale. Il Comitato è presieduto da Valeria Barletta, componente di giunta e consigliera della CCIAA di Caserta, la vice presidente è la consigliera camerale Claudia Sorbo e le altre componenti sono: Angelica De Cristofano, Lucia Sullo, Felicia Gatta, Giulia Raiano, Anna Scarano (consigliere camerale), Angela Pozzi (Confindustria), Allegro Valeria (Claai), Filena Esposito (Confcommercio), Rossana Cursio (Cisl), Rosa Glorioso (Uil) e Gaetanina Ricciardi (Cgil). La costituzione ed i compiti del CIF sono individuati dal protocollo d'intesa sottoscritto tra Mise, Unioncamere e dipartimento Pari opportunità con l'obiettivo primario di operare nell'ambito della programmazione delle attività camerali, per lo sviluppo e la qualificazione della presenza delle donne nel mondo dell'imprenditoria, favorendo l'accesso al credito, la formazione e contribuire attivamente alla elaborazione della programmazione e alle attività camerali, con particolare riferimento alle materie riguardanti le condizioni di vita e di lavoro delle donne in rapporto all'assetto economico-sociale della provincia di Caserta coinvolgendo gli stakeholder locali. «E' importante investire sull'imprenditorialità femminile – ha spiegato Tommaso De Simone, presidente della Camera di Commercio di Caserta, a margine dell'insediamento del CIF - perché sono i dati economici che spingono in tal senso, ma soprattutto perché rappresenta una linea d'azione importante su cui è necessario investire non soltanto per una maggiore equità, ma soprattutto in una logica di crescita e sviluppo. Il Comitato rappresenta un'opportunità significativa in quanto consente di intercettare le esigenze del territorio, assicurando risposte adeguate in termini di informazione, promozione e servizi specifici di sostegno e accompagnamento all'imprenditorialità femminile e all'occupazione».