Investire a Caserta

Situata tra **Roma e Napoli**, l'area di Caserta è perfettamente integrata nel tessuto economico italiano grazie alle sue **numerose vie di comunicazioni**, facilmente raggiungibili che la rendono la "Porta del Mezzogiorno". Negli ultimi anni la provincia ha visto un interessante **sviluppo economico**, in particolare per quel che riguarda l'apertura ai **mercati esteri**: tra il '99 e il 2000 le esportazioni sono aumentate infatti del 22%. Sebbene presenti tassi di sviluppo eterogenei, i ritmi di industrializzazione si avvicinano sempre più a quelli della media nazionale. Il valore aggiunto dell'agricoltura tocca il 9,3%, contro il 5,6% del Mezzogiorno ed il 3,3% dell'Italia; quello dell'industria è del 24,5%, contro il 20,3% del Mezzogiorno.

Dati che confermano un progressivo affiancamento delle attività agroalimentari con quelle industriali e terziarie, articolate in **grandi, medie e piccole imprese**.

In controtendenza con il resto dell'Italia, Caserta presenta un tasso di natalità elevato (12,0; rispetto al 9,3 dell'Italia): la **popolazione** è giovane e **ad alta scolarizzazione**.

Investire nell'agroalimentare

Orientata fin dal Medioevo verso l'agricoltura e la pastorizia, la provincia di Caserta è leader in Italia nella produzione della **Mozzarella di Bufala**, prodotto tipico apprezzato in tutto il mondo e riconosciuto DOC e DOP dal 1993. Qui si concentra, infatti, l'80% del patrimonio bufalino nazionale. Particolarmente significative sono le produzioni di paste alimentari, acque minerali, vino e olio; una dimensione economica caratterizzata dalla **integrazione tra grandi imprese nazionali e piccole aziende locali**.

Ricca è anche la produzione del tabacco, con il 6o% della quota nazionale per la pregiata varietà Burley.

Sarà possibile accedere al settore attraverso investimenti rivolti all'**innovazione tecnologica e ai servizi alle imprese**: dal marketing, alla promozione, dall'e-commerce all'assistenza per l'esportazione del prodotto.

Investire nel turismo

Caserta, prescelta dai Borboni come sede della Reggia Vanvitelliana, è una provincia di **elevata rilevanza storica e culturale**. Attraversata da flussi turistici nazionali ed internazionali, con 42 km di costa e vaste aree nel Matese. Il territorio propone interessanti investimenti nel settore,in particolare: interventi per la **promozione** di nuovi itinerari con guide turistiche specializzate; **servizi** informativi e di assistenza al turista; **strutture di ricezione e di intrattenimento**.

Investire nell'industria

Nella provincia di Caserta molte sono le aree industriali e i poli produttivi di eccellenza: **high technology** (Marcianise - Maddaloni), **tessile** (S. Leucio) **calzaturiero** (Aversa) **oreficeria** (Marcianise). Imprese di grandi, medie e piccole dimensioni con una caratteristica comune: **una forte vocazione all'apertura internazionale**.

Le opportunità di investimento riguardano la promozione di servizi per l'innovazione tecnologica e l'internazionalizzazione. È inoltre possibile promuovere l'insediamento di nuove imprese per potenziare o ampliare le filiere produttive tessili e calzaturiere.

Caserta: verso i mercati esteri

il marketing territoriale

Valorizzare il territorio significa **potenziarne le attività** economiche, sociali, culturali esistenti: ma anche, e soprattutto, **creare nuove opportunità d'investimento**.

Questo è l'obiettivo del Marketing Territoriale: uno strumento mirato alla rilevazione delle r**isorse presenti**; alla individuazione di quelle con maggiori potenzialità di **sviluppo**; alla **qualificazione** dell'offerta complessiva dell'area per **favorire e promuovere** nuove attività economiche.

punti di forza

- Un sistema di collegamenti veloci ed efficienti
- Presenza di poli in costante sviluppo tessile e calzaturiero, elettronico e telefonico
- Una produzione agroalimentare di grande tradizione e qualità
- Una forte propensione all'imprenditorialità, con una crescita continua del numero di aziende
- Risorse umane giovani, ad elevata scolarizzazione
- Un patrimonio culturale e storico di valore nazionale ed internazionale
- Politiche di sviluppo che prevedono forti agevolazioni per gli investimenti, in quanto area dell'Obiettivo 1 dei Fondi Strutturali per il 2000/2006

il contesto economico

PIL pro-capite (1999) Euro 9.051
Imprese attive (2000) 62.270
Tasso crescita aziendale (1997/2000) + 6,55%
Incremento export (1999/2000) + 22%
Valore esportazioni (2000) Euro 1,156 mil
Propensione all'export (1999) 11,9

I dati e le informazioni sono estratti dal progetto di marketing territoriale elaborato dal gruppo Valet (Medicacamere scrl - coordinamento; Istituto G.Tagliacarne; Mondimpresa Scpa)

Ultima modifica: Mercoledì 15 Maggio 2024

Condividi

Reti Sociali

Source URL: https://www.ce.camcom.it/promozione-e-finanziamenti/investire-a-caserta