Mercoledì 1 Giugno 2022

Indagine sulle "nuove" imprese sociali italiane

Unioncamere, dopo il trasferimento automatico al Registro unico nazionale del terzo settore (RUNTS) dei dati riguardanti le imprese sociali iscritte alla sezione speciale del Registro delle imprese delle Camere di Commercio, ha deciso di avviare una specifica indagine sulle "nuove" imprese sociali, ovvero su quelle realtà che sono nate o si sono iscritte alla sezione speciale del Registro delle imprese dopo l'entrata in vigore del dlgs.112/2017 (riguardante la revisione della normativa in materia di impresa sociale).

Il questionario, dal titolo **“Impresa sociale come stai?”,** intende esplorare le caratteristiche delle "nuove imprese sociali" e il loro approccio con la nuova disciplina del Terzo settore, nonché fare emergere la domanda di formazione e assistenza tecnica a cui potrebbero dare risposta anche le **Camere di commercio**, avvalendosi per questa attività di ricerca del supporto dell’**Associazione Terzjus** - Osservatorio giuridico del Terzo settore, della filantropia e dell'impresa sociale e di **Italia non profit**. L'obiettivo è realizzare interventi concreti a supporto delle imprese del terzo settore a partire dall'esperienza diretta di ciascuna.

Tutte le imprese sociali costituite dopo il 20 luglio 2017 potranno partecipare al sondaggio, che sarà attivo **fino al 5 giugno.**

Vai all’indagine [1]
Ultima modifica: Mercoledì 1 Giugno 2022

Condividi

Reti Sociali

ARGOMENTI

Source URL: https://www.ce.camcom.it/notizie/indagine-sulle-nuove-imprese-sociali-italiane

Collegamenti
[1] https://italianonprofit.it/strumenti/imprese-sociali-2022/