ASIPS
AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio Caserta

Allegato G

PREVENTIVO ECONOMICO AZIENDA SPECIALE A.S.I.P.S. ANNO 2019(previsto dall'art. 67, comma 1)

VOCI DI COSTO/RICAVO	VALORI COMPLESSIVI		QUADRO DI DESTINAZIONE PROGRAMMATICA DELLE RISORSE						TOTALE
	PREVISIONE CONSUNTIVO AL 31.12.2019	PREVENTIVO ANNO 2020	ATTIVITA' DI SERVICE AL SISTEMA CAMERALE	PROMOZIONE ECONOMICA E VALORIZZAZ.NE	INN.NE E RAFF.TO SISTEMA PRODUTTIVO LOCALE	PROM.NE SVIL. ECONOMICO E ORG.NE SERVIZI ALLE IMPRESE	PARTECIP.NE BANDI NAZ.LI, REG.LI E COMUNITARI	COSTI DI STRUTTURA	
A) RICAVI ORDINARI									
1) Proventi da servizi									€ -
2) Altri proventi o rimborsi	€ 583.596,00	€ 513.500,00	€ 20.882,00	€ 280.000,00	€ 150.000,00			€ 62.618,00	€ 513.500,00
3) Contributi da organismi comunitari									€ -
4) Contributi regionali o da altri enti pubblici	€ 21.324,00	€ 100.000,00					€ 100.000,00		€ 100.000,00
5) Altri contributi	€ 161.831,00	€ 85.000,00				€ 85.000,00			€ 85.000,00
6) Contributo della Camera di Commercio	€ 300.000,00	€ 300.000,00		€ 300.000,00					€ 300.000,00
Totale (A)	**€ 1.066.751,00**	**€ 998.500,00**	**€ 20.882,00**	**€ 580.000,00**	**€ 150.000,00**	**€ 85.000,00**	**€ 100.000,00**	**€ 62.618,00**	**€ 998.500,00**
B) COSTI DI STRUTTURA									
6) Organi istituzionali	€ 16.500,00	€ 17.595,00						€ 17.595,00	€ 17.595,00
7) Personale	€ 227.000,00	€ 227.002,00	€ 20.882,00	€ 129.945,22	€ 30.469,91	€ 18.819,65	€ 26.885,22		€ 227.002,00
8) Funzionamento	€ 44.250,00	€ 45.443,00		€ 15.054,78	€ 3.530,09	€ 2.180,35	€ 3.114,78	€ 21.563,00	€ 45.443,00
9) Ammortamenti e accantonamenti	€ 22.974,00	€ 23.460,00						€ 23.460,00	€ 23.460,00
Totale (B)	**€ 310.724,00**	**€ 313.500,00**	**€ 20.882,00**	**€ 145.000,00**	**€ 34.000,00**	**€ 21.000,00**	**€ 30.000,00**	**€ 62.618,00**	**€ 313.500,00**
C) COSTI ISTITUZIONALI									
10) Spese per progetti e iniziative	€ 754.000,00	€ 685.000,00		€ 435.000,00	€ 116.000,00	€ 64.000,00	€ 70.000,00	€ -	€ 685.000,00
Totale (C)	**€ 754.000,00**	**€ 685.000,00**	**€ -**	**€ 435.000,00**	**€ 116.000,00**	**€ 64.000,00**	**€ 70.000,00**	**€ -**	**€ 685.000,00**

IL PRESIDENTE
(Tommaso De Simone)

ASIPS

AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio Caserta

RELAZIONE AL PREVENTIVO
ANNO 2020

L'Asips, tenuto conto del suo ruolo di organismo strumentale della Camera di Commercio di Caserta nonché delle indicazioni promanate dalla CCIAA in sede di definizione delle linee programmatiche, ha provveduto a redigere il bilancio preventivo per l'anno 2020.

Le attività contemplate in bilancio, in considerazione anche delle finalità statutarie dell'Azienda, sono riconducibili ad azioni di assistenza alle imprese, valorizzazione delle risorse territoriali e supporto ai processi di sviluppo sostenibile.

In particolare, il programma di attività, che si vuole porre in essere nel 2020, conferma la tendenza dell'Asips a diversificare i propri servizi per proporsi al mondo delle imprese come soggetto in grado di sostenerle nei percorsi di sviluppo coprendo un'area variegata nell'ambito della quale offrire assistenza e consulenza, formazione, creazione di nuova imprenditoria, qualificazione professionale, innovazione e trasferimento tecnologico, nonché valorizzazione delle produzioni locali tipiche e/o tradizionali della filiera enogastronomica nella sua accezione più ampia di aspetti legati al turismo, ai beni culturali ed ambientali.

Inoltre, l'Asips intende fornire, anche nel 2020, il proprio apporto all'erogazione dei servizi del sistema camerale sperimentando anche la possibilità di proporsi come ente attuatore di interventi, programmi e progetti dell'U.E. o di autorità nazionali e regionali, ovvero compartecipare a programmi e progetti gestiti da altri soggetti pubblici e privati.

Il tutto attivando una rete di collegamenti con altri soggetti istituzionali che, oltre a garantire la qualità dei servizi, la pone al centro di un sistema relazionale dal quale attinge ad al quale dà quell'autorevolezza necessaria a chi rivendica la propria natura di punto di riferimento per le imprese e per le istituzioni impegnate sul fronte dello sviluppo economico locale.

Nel confermare che la redazione del bilancio è formulata in ottemperanza del disposto dell'art. 67 D.P.R. 254/05, si illustrano, in dettaglio, le aree di intervento all'interno delle quali trovano collocazione i singoli piani progettuali:

1) AREA DI INTERVENTO: ATTIVITA' DI SERVICE AL SISTEMA CAMERALE

L'Azienda Speciale, quale organismo strumentale della Camera di Commercio di Caserta, a partire dal febbraio 2016, opera, a supporto dell'Area anagrafico-certificativa, nell'intento, soprattutto, di decongestionarne i carichi di lavoro migliorando, in tal modo, i tempi di risposta all'utenza.
La ormai consolidata attività di rilascio delle CNS, è stata integrata, a far data da gennaio 2018, con la gestione degli adempimenti connessi alla segreteria dell'Organismo di Media Conciliazione (Scheda 1a).

2) AREA DI INTERVENTO: PROMOZIONE ECONOMICA E VALORIZZAZIONE

Con la finalità di "*promuovere, con ogni mezzo e modalità consentiti dall'ordinamento vigente, la migliore conoscenza, diffusione e commercializzazione delle produzioni locali tipiche e/o tradizionali della filiera enogastronomica nella sua accezione più ampia di aspetti legati al turismo, ai beni culturali ed ambientali*", l'Asips si propone quale strumento operativo della Camera di Commercio per porre in essere azioni di valorizzazione delle produzioni di eccellenza locali, siano esse agroalimentari o artigianali.
A tal fine, intende accompagnare le imprese in percorsi promozionali con un forte e marcato sostegno ad iniziative "di nicchia", attraverso progetti e programmazioni promozionali da realizzare in sinergia con le associazioni datoriali, con i Consorzi di Tutela e con il supporto delle aziende agroalimentari ed artigianali.

Senza tralasciare, poi, l'opportunità di indirizzare le aziende a raccordare la propria offerta e le proprie attività verso un approccio di governo delle relazioni più ampio, centrato sul network e sulla rete di rapporti con gli altri partecipanti all'offerta territoriale. (scheda 2a)
L'attività di "valorizzazione del patrimonio culturale e promozione del turismo" trova il suo luogo ideale di svolgimento nell'Enoteca provinciale, spazio aggregativo, contenitore complesso all'interno del quale trovano spazio, oltre alle etichette casertane, eventi e manifestazione volte a promozionare il territorio. Difatti, il 2020 vedrà l'Azienda Speciale impegnata nello sforzo di rendere fluido e maggiormente capillare il ruolo del "Sito delle eccellenze" ipotizzando l'affidamento della gestione a soggetto terzo, debitamente formato ed in possesso di determinati e specifici requisiti, prendendo spunto non solo dalla consapevolezza che le risorse pubbliche non potranno, in ogni caso, costituire l'unica fonte di sostegno del progetto ma, altresì, dalla necessità di mettere a sistema il sito attraverso un serie di azioni, tra l'altro, già individuate dalla Regione Campania. (scheda 2b).
Inoltre, l'Azienda Speciale, in ragione della sua consolidata esperienza in materia, prevede di candidarsi ad assumere il ruolo di interlocutore privilegiato per ogni tipologia di manifestazione e/o di intervento promozionale in cui obiettivo primario sia quello di rafforzare sempre di più con esperienze uniche e di insieme l'immagine delle produzioni presso i consumatori intermedi e finali (scheda 3c).

3) AREA DI INTERVENTO: INNOVAZIONE E RAFFORZAMENTO SISTEMA PRODUTTIVO LOCALE

L'Asips, con l'intento di coniugare innovazione e territorio, attraverso un sostegno concreto allo sviluppo delle realtà produttive locali, intende proporsi come attuatore di un programma finalizzato a sviluppare la competitività delle imprese, anche attraverso il collaudato strumento dei voucher(scheda 3a).
Inoltre, l'Azienda proseguirà, anche nel 2020, nella gestione delle attività di segreteria e di supporto alle funzioni dei Comitati costituiti ai sensi del regolamento d'uso del marchio San Leucio Silk, istituito dalla CCIAA (scheda 3a).
Al fine di valorizzare la prestigiosa tradizione serica della Real Colonia borbonica ed il sistema produttivo che ancora oggi ne rinnova l'esperienza, l'Asips, in sinergia e su impulso del Comitato Scientifico, potrà dare attuazione ad azioni di valorizzazione del marchio, attraverso iniziative informative/divulgative, nonché collaborare nell'utilizzo della tecnologia blockchain, che l'Asips ha sperimentato nel 2019 applicandola alla produzione serica.

4) AREA DI INTERVENTO: PROMOZIONE SVILUPPO ECONOMICO E ORGANIZZAZIONE SERVIZI ALLE IMPRESE

La Camera di Commercio ha confermato, tra i progetti triennali da realizzare con le risorse derivanti dall'aumento del 20% del diritto annuale a carico delle imprese, il progetto Punto Impresa Digitale "PID" che, per il prossimo triennio, oltre a consolidare e potenziare le azioni già realizzate nelle precedenti annualità, affronterà il tema delle tecnologie emergenti (intelligenza artificiale, blockchain, ecc.), delle competenze digitali e della e-leadership (Innovation manager) valorizzando i collegamenti con gli ITS e con i centri di competenza.
Inoltre, sempre a valere sulle risorse derivanti dall'incremento del diritto annuale, la CCIAA ha approvato il progetto Internazionalizzazione con l'obiettivo prioritario di assicurare un accompagnamento permanente alle PMI verso i mercati esteri attraverso un'offerta integrata di servizi su una serie di ambiti che vanno dal posizionamento e dalla promozione commerciale (sia "fisica" che "virtuale") ad azioni mirate di assistenza, per contribuire ad ampliare/diversificare i mercati di sbocco e a rafforzare la competitività dei sistemi produttivi territoriali.
Al riguardo, l'Asips si propone per la realizzazione di parte delle attività programmate per il progetto "Punto Impresa Digitale"(scheda 4a) e per il progetto Internazionalizzazione (scheda 4b).

5) AREA DI INTERVENTO: PARTECIPAZIONE A BANDI NAZ.LI, REG.LI, COMUNITARI E/O IN ASSOCIAZIONE CON ALTRE AUTORITA'

L'Azienda Speciale, come da disposto statuto, si propone quale organismo attuatore o polo di riferimento o centro di gestione di forme di intervento, programmi e progetti dell'U.E. o di autorità nazionali e regionali in programmi e progetti gestiti da altri soggetti pubblici e/o privati.
Nello specifico, per l'anno 2020, l'Asips, continuerà a partecipare, in qualità di partner, unitamente all'ASL di Caserta, al Progetto "Salute è Inclusione" ammesso a finanziamento con Decreto 919 del Ministero dell'Interno, gestito dalla Prefettura di Caserta, in qualità di capofila, e prorogato al 2020.
Sempre allo scopo di reperire risorse esterne, l'Azienda, anche attraverso la Camera di Commercio, intende candidarsi su interventi, programmi e progetti di autorità nazionali e regionali, ovvero compartecipare a programmi e progetti gestiti da altri soggetti pubblici e privati (scheda 5a).

Le iniziative ammesse a contributo, nonché quelle previste su commessa di terzi, sono state dettagliate nelle relative schede progetto, allegate alla presente relazione per farne parte integrante e sostanziale (Allegato "A"). Dalla tabella riepilogativa delle iniziative previste è possibile avere una visione di sintesi dettagliata e precisa dell'imputazione dei costi per l'attuazione del piano di attività programmate.

Per quanto attiene, poi, alle singole voci di bilancio, si rinvia al prospetto analitico, allegato alla presente relazione quale parte integrante e sostanziale (Allegato "B").

È opportuno, invece, una più dettagliata analisi della voce "costi di struttura", atteso che l'art. 65, comma 2, del DPR 254/05, stabilisce che "le aziende speciali perseguono l'obiettivo di assicurare, mediante acquisizione di risorse proprie, almeno la copertura dei costi strutturali", realizzata secondo l'ausilio delle tabelle di dettaglio sotto riportate.

COSTI DI STRUTTURA	IMPORTO
Organi istituzionali	€ 17.595,00
Personale	€ 227.002,00
Funzionamento	€ 45.443,00
Ammortamenti e accantonamenti	€ 23.460,00
TOTALE	**€ 313.500,00**

Tali costi, come chiarito dalla circolare del MISE n. 3612 del 26/7/07, non sono da considerarsi nel loro ammontare complessivo bensì solo per quella parte di oneri non sostenuti per la realizzazione delle attività programmate e ad esse imputati, che da previsione sono pari ad € 62.618,00.

Proprio per evidenziare quanto sopra esposto, nello schema di bilancio ministeriale è stata inserita una colonna, denominata "Costi di Struttura", che evidenzia gli oneri relativi al solo funzionamento dell'azienda e non connessi alle attività progettuali, ciò al fine di parametrare tali oneri alle "risorse proprie" e misurare, conseguentemente, la capacità di autofinanziamento dell'Azienda Speciale.

La parte dei costi di struttura che residua è imputata alle seguenti aree di attività, caratterizzate da contenuti e finalità unitarie, nel quadro di destinazione programmatica delle risorse:

- Attività di service al sistema camerale;
- promozione economica e valorizzazione;
- innovazione e rafforzamento sistema produttivo locale;
- promozione sviluppo economico e organizzazione servizi alle imprese;
- partecipazione bandi nazionali, regionali, comunitari e/o in associazione con altre autorità.

Dalla seguente tabella appare evidente come i costi di struttura siano totalmente coperti dalle entrate ed emerge la ripartizione degli stessi tra le iniziative nel quadro programmatico delle risorse individuate.

AREA DI INTERVENTO	COSTI DI STRUTTURA	ENTRATE A COPERTURA DEI COSTI DI STRUTTURA
ATTIVITÀ DI SERVICE AL SISTEMA CAMERALE	€ 60.000,00	Altri proventi o rimborsi
PROMOZIONE ECONOMICA E VALORIZZAZIONE	€ 70.000,00	Altri proventi o rimborsi
	€ 75.000,00	Contributo CCIAA
INNOVAZIONE E RAFFORZAMENTO SISTEMA PRODUTTIVO LOCALE	€ 34.000,00	Altri proventi o rimborsi
PROMOZIONE SVILUPPO ECONOMICO E ORGANIZZAZIONE SERVIZI ALLE IMPRESE	€ 21.000,00	Altri Contributi
PARTECIPAZIONE BANDI NAZ.LI, REG.LI, COMUNITARI	€ 30.000,00	Contributi da organismi comunitari, regionali e altri
COSTI DI STRUTTURA	€ 250,00	Altri proventi o rimborsi
	€ 23.250,00	Fondo Acquisizioni Patrimoniali
TOTALE	**€ 313.500,00**	

Ai fini dell'imputazione delle spese di funzionamento alle singole attività programmate, si è ipotizzata una incidenza media del 25% sulle iniziative a contributo.

Per quelle da attuare per conto terzi, invece, l'incidenza naturalmente varia, a seconda dell'attività da svolgere e dell'ammontare dei costi diretti che si prevedono di dover sostenere per le singole attività.

Inoltre, per quanto attiene alle risultanze del preconsuntivo 2019, si ipotizza di chiudere l'esercizio con un avanzo di bilancio che riflette la gestione amministrativa dell'azienda compiuta nel pieno rispetto di quanto disposto dal Decreto 254/05.

Caserta, 16/12/2019

IL PRESIDENTE
(Tommaso De Simone)

ASIPS

AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio Caserta

	AREE DI INTERVENTO	BUDGET PREVISTO	CONTRIBUTO CCIAA	PROVENTI DA TERZI	COSTI DIRETTI DELL'INIZIATIVA	COSTI DI STRUTTURA
AREA 1	ATTIVITA' DI SERVICE AL SISTEMA CAMERALE	€ 60.000,00	€ 0,00	€ 60.000,00	€ 0,00	€ 60.000,00
1.a	Attività di supporto all'erogazione dei servizi del sistema camerale	€ 60.000,00		€ 60.000,00		€ 60.000,00
AREA 2	PROMOZIONE ECONOMICA E VALORIZZAZIONE	€ 580.000,00	€ 300.000,00	€ 280.000,00	€ 435.000,00	€ 145.000,00
2.a	Attività di supporto ad iniziative sul territorio e di promozione dei prodotti tipici	€ 100.000,00	€ 100.000,00		€ 75.000,00	€ 25.000,00
2.b	Un viaggio nelle eccellenze: dall'Enoteca al territorio	€ 200.000,00	€ 200.000,00		€ 150.000,00	€ 50.000,00
2.c	Attività di Supporto al sistema camerale nelle azioni di promozione delle imprese	€ 280.000,00		€ 280.000,00	€ 210.000,00	€ 70.000,00
AREA 3	INNOVAZIONE E RAFFORZAMENTO SISTEMA PRODUTTIVO LOCALE	€ 150.000,00	€ 0,00	€ 150.000,00	€ 116.000,00	€ 34.000,00
3.a	Progetti di innovazione e rafforzamento del sistema produttivo locale	€ 150.000,00		€ 150.000,00	€ 116.000,00	€ 34.000,00
AREA 4	PROMOZIONE SVILUPPO ECONOMICO E ORGANIZZAZIONE SERVIZI ALLE IMPRESE	€ 85.000,00	€ 85.000,00	€ 0,00	€ 64.000,00	€ 21.000,00
4.a	Punto Impresa Digitale	€ 40.000,00	€ 40.000,00		€ 30.000,00	€ 10.000,00
4.b	Progetto Internazionalizzazione	€ 45.000,00	€ 45.000,00		€ 34.000,00	€ 11.000,00
AREA 5	PARTECIPAZIONE A BANDI NAZ.LI, REG.LI, COMUNITARI E/O IN ASSOCIAZIONE CON ALTRE AUTORITA'	€ 100.000,00	€ 0,00	€ 100.000,00	€ 70.000,00	€ 30.000,00
5.a	Ammissione a finanziamenti	€ 100.000,00		€ 100.000,00	€ 70.000,00	€ 30.000,00
	TOTALI	€ 975.000,00	€ 385.000,00	€ 590.000,00	€ 685.000,00	€ 290.000,00

Agrisviluppo
AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio Caserta

AREA INTERVENTO	ATTIVITÀ DI SERVICE AL SISTEMA CAMERALE
	1a)
NOME INTERVENTO	Attività di supporto all'erogazione dei servizi del sistema camerale

BREVE DESCRIZIONE

(Obiettivi, Metodologia, Risultati attesi)

L'Asips, in quanto organismo strumentale della Camera, opera per il perseguimento di scopi riconducibili alle finalità istituzionali della CCIAA, erogando servizi a favore del sistema delle imprese e del mercato e svolgendo anche attività strumentali ai servizi della Camera di Commercio.

Per il perseguimento di tali finalità statutarie, l'Asips, dal febbraio 2016, opera a supporto dell'Area anagrafico-certificativa, nell'intento, soprattutto, di decongestionarne i carichi di lavoro migliorando, in tal modo, i tempi di risposta all'utenza. Senza tralasciare, poi, la considerazione per cui l'impegno dell'Azienda, a sostegno delle attività proprie dell'ente camerale consentirebbe di liberare risorse umane da indirizzare su altre attività della Camera di Commercio a cominciare, naturalmente, dal Registro Imprese, la cui tenuta rappresenta la principale funzione degli enti camerali.
Inoltre, la strutturazione degli sportelli aperti al pubblico con fasce orarie più ampie ha consentito di ottimizzare i tempi di risposta all'utenza con numeri in crescita che registrano, per il 2016, il rilascio di 2.124 dispositivi, per il 2017, di 3.119, per il 2018, di 3.515 dispositivi e più di 3.700 per il 2019.

In virtù del know how acquisito dall'Azienda, non solo nell'esercizio di attività di sportello ma nella gestione di servizi propri dell'ente, a far data dal gennaio 2018, l'Asips è stata chiamata a svolgere l'incarico di curare e gestire gli adempimenti connessi alla Segreteria dell'Organismo di Media Conciliazione con numeri che si attestano su 150 mediazioni e più di 500 conciliazioni all'anno.

Anche per l'anno 2020, pertanto, l'Azienda Speciale intende fornire il proprio apporto all'erogazione dei servizi del sistema camerale sopra individuati.

SOGGETTO CAPOFILA	Azienda Speciale
PARTNER	Camera di Commercio

FASI

- Erogazione servizi anagrafica digitale
- Segreteria sportello mediaconciliazione
- Erogazione dei servizi
- Analisi del feed-back
- Rendicontazione

TEMPISTICA

DURATA	12 Mesi
PERIODO	Gennaio - dicembre 2020
IPOTESI DI BUDGET	€ 60.000,00

ASIPS
AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio Caserta

AREA INTERVENTO	PROMOZIONE ECONOMICA E VALORIZZAZIONE
	2a)
NOME INTERVENTO	ATTIVITA' DI SUPPORTO AD INIZIATIVE SUL TERRITORIO E PROMOZIONE DEI PRODOTTI TIPICI

BREVE DESCRIZIONE
(Obiettivi, Metodologia, Risultati attesi)

L'Azienda Speciale, negli anni, ha consolidato il suo ruolo di strumento operativo della Camera di Commercio attraverso il quale essa "*promuove, con ogni mezzo e modalità consentiti dall'ordinamento vigente, la migliore conoscenza, diffusione e commercializzazione delle produzioni locali tipiche e/o tradizionali della filiera enogastronomica nella sua accezione più ampia di aspetti legati al turismo, ai beni culturali ed ambientali*".

L'Azienda Speciale, da sempre impegnata nella promozione e nella valorizzazione, ha saputo, non solo accogliere bisogni e caratteristiche del territorio di riferimento e mettere in campo risposte efficaci e spesso innovative per le gestione ed erogazione dei servizi ma ha saputo, altresì adeguarsi ai cambiamenti ed alle trasformazioni che vede, oggi, i fruitori desiderosi di conoscere la cultura, lo stile di vita e le tradizioni dei territori.

Ciò ha consentito all'Azienda Speciale di acquisire la capacità di accompagnare le imprese in percorsi promozionali "di nicchia", in cui protagonisti assoluti sono le peculiarità e le specificità proprie del territorio privilegiando il sostegno a quegli eventi che hanno in sé il carattere dell'autenticità, della valorizzazione degli elementi unici del territorio casertano e, soprattutto, della riscoperta delle tradizioni che garantiscono la soddisfazione delle esigenze dei fruitori finali.

Naturale conseguenza di questo mutato approccio è stata e sarà, anche nel corso del 2020, la diversificazione delle proprie forme di intervento a sostegno della promozione del territorio attraverso lo sport, la cultura, la musica, l'arte ed ogni altra forma eletta di comunicazione nella consapevolezza che esse possano assumere un peso sempre più crescente nelle politiche di sviluppo del territorio in funzione, soprattutto, dell'impatto socio-economico che producono. Si è avuto modo di testare, infatti, che gli eventi sportivi, i concerti musicali, i vernissage e finissage, le rappresentazioni teatrali sono in grado di "muovere numeri" che rappresentano un perfetto mezzo attraverso il quale presentare e promuovere il territorio in tutte le sue sfaccettature.

Il sostegno alle imprese, che connota le azioni dell'Azienda, si concretizzerà nel supporto fornito alle nuove realtà imprenditoriali attraverso lo strumento della cooperazione, in considerazione del loro potere aggregante in grado di abbattere i costi, unire risorse, creare sinergie e delineare strategie di valorizzazione e di commercializzazione dei propri beni

Da un punto di vista meramente operativo, le azioni e gli obiettivi di tale line di azione non possono prescindere da una progettazione e programmazione da realizzare in sinergia con le associazioni datoriali, con i Consorzi di Tutela e con il supporto delle aziende agroalimentari ed artigianali della provincia di Caserta.

SOGGETTO CAPOFILA	Azienda Speciale
PARTNER	CCIAA, Associazioni di Categoria, Consorzi di Tutela, imprese di nicchia fortemente caratterizzanti il territorio, Associazioni sportive e/o culturali

FASI

• Monitoraggio degli eventi su territorio nazionale e regionale; • Interazioni con gli altri attori del territorio; • Scelta dell'evento; • Supporto alle imprese ex ante, in itinere ed ex post • Misurazione del feedback	
TEMPISTICA	
DURATA	12 mesi
PERIODO	Gennaio – Dicembre 2020
IPOTESI DI BUDGET	€ 100.000,00

ASIPS
AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio Caserta

AREA INTERVENTO	PROMOZIONE ECONOMICA E VALORIZZAZIONE
	2b)
NOME INTERVENTO	UN VIAGGIO NELLE ECCELLENZE: DALL'ENOTECA AL TERRITORIO

BREVE DESCRIZIONE
(Obiettivi, Metodologia, Risultati attesi)

La Camera di Commercio di Caserta, attuando quanto deliberato dalla Regione Campania con DGR 912 del 17/12/2010, in relazione alla creazione di enoteche provinciali dislocate sul territorio campano, ha istituito, nel maggio 2016, l'"*Enoteca provinciale*" di Caserta.

Nel corso di questi anni l'Enoteca provinciale è divenuta, non solo vetrina per i produttori vitivinicoli della provincia, bensì contenitore complesso dove trovano spazio tanto il prodotto finito che le tecniche, le pratiche, gli usi, la memoria, la storia, la cultura di un'area attraverso un'azione di forte connotazione ed identità territoriale. Tante e diversificate le azioni compiute riassumibili e distinte in

INCONTRI ISTITUZIONALI per intessere relazioni anche tra istituzioni, pubbliche e private, con il fine ultimo di creare un complesso di sinergie che permettano di presentare il "territorio" nelle sue migliori espressioni;

INCONTRI CULTURALI per parlare del territorio, delle sue storie, delle vocazioni., delle potenzialità che presenta e degli elementi che lo caratterizzano. Esperienze condivise con turisti, appassionati di vini o di gastronomia, partecipi delle ricchezze della realtà casertana con accompagnamento a degustazioni guidate alla scoperta di curiosità gastronomiche

INCONTRI TECNICO/OPERATIVI per ospitare momenti di confronto e di scambio non solo tra produttori vitivinicoli ma anche tra esponenti di altre filiere per approfondimenti, dibattiti e discussioni su problematiche attuali e prospettive future

INCONTRI DI MARKETING DEL TERRITORIO per promuovere le suscettività di Terra di Lavoro, ricca di prodotti e marchi di nicchia -vitivinicoli, agroalimentari ed artigianali – che, per le limitate dimensioni aziendali, faticano a promozionarsi e necessitano, pertanto, di un sostegno nella loro attività di diffusione e conoscenza

L'Enoteca, spazio multiforme, rimane, comunque, vetrina del prodotto vitivinicolo.
A rimarcare tale connotazione, la volontà di creare fattiva sinergia con il Consorzio Vitica, che, a partire già da questo scorcio di anno, collaborerà con l'Azienda Speciale.
Le conoscenze ed il know-how del Consorzio VITICA agevoleranno le attività dell'Azienda Speciale connesse all'aggiornamento della banca dei vini di Terra di lavoro, detenuta dalla Camera di Commercio di Caserta, nonché all'implementazione dei contenuti per la fruizione dei supporti informatici di consultazione presenti negli spazi dell'enotcca.
Inoltre, la collaborazione con il Consorzio garantirà la calendarizzazione di eventi quali Corsi di aggiornamento, per operatori del settore, su temi che riguardano la viticoltura e la produzione enologica (potatura, tecniche di vinificazione e….), corsi per sommelier e tutto quanto attiene ai tecnicismi propri delle attività enologiche.

La professionalità del Consorzio Vitica potrà essere di supporto anche all'attività di progettazione finalizzata a sistematizzare gli spazi del piano interrato, dove, attualmente, trovano allocazione i prodotti forniti dalle 36 aziende vitivinicole e dalle 6 aziende olivicole. Lo spazio di cui dispone l'enoteca – ideale per temperatura e giusta illuminazione - si presta, infatti, alla creazione di una cantina che costituisca non solo sede fisica del prodotto ma luogo in cui poter, eventualmente, realizzare momenti di raffinate degustazioni ed approfondimenti, in una cornice che, anche negli arredi, accompagni il visitatore in un

viaggio del gusto indimenticabile ed affascinante.

Non ultimo l'obiettivo, per l'anno 2020, di rendere fluido e maggiormente capillare il ruolo dell'Enoteca provinciale con l'eventuale coinvolgimento anche di soggetti debitamente formati ed in possesso di determinati e specifici requisiti per mettere a sistema il sito attraverso un serie di azioni, tra l'altro, già individuate dalla Regione Campania, vale a dire:

- rendere disponibile personale qualificato adeguatamente preparato sui vini e sul territorio, in termini di storia, tradizioni, attrazioni culturali e di percorsi enogastronomici e turistici
- coinvolgere in maniera proattiva i produttori – espressioni dell'enogastronomia e dell'artigianato - e renderli protagonisti degli spazi dell'enoteca prevedendo la possibilità di presentare ed, eventualmente vendere, ciascuno i propri prodotti
-

SOGGETTO CAPOFILA	Azienda Speciale
PARTNER	Consorzio Vitica, eventuale oggetto terzo individuato con procedura ad evidenza pubblica, Direzione delle Reggia, Soprintendenza, Amministrazione Regionale, Amministrazione Provinciale, EPT, Associazioni di categoria, Imprese del settore enogastronomico ed artigianale della provincia di Caserta
FASI	
• Definizione atti e regolamenti rapporti Consorzio Vitica • Definizione atti e regolamenti rapportisoggetto terzo • Strutturazione programma di gestione	
TEMPISTICA	
DURATA	12 mesi
PERIODO	Gennaio - Dicembre 2020
IPOTESI DI BUDGET	€ 200.000,00

Agrisviluppo
AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio Caserta

AREA INTERVENTO	PROMOZIONE ECONOMICA E VALORIZZAZIONE Area 2c)
NOME INTERVENTO	Attività di supporto al sistema camerale nelle azioni di promozione delle imprese

BREVE DESCRIZIONE
(Esigenza, Metodologia, Obiettivi attesi)

Le linee di azione comprese in tale scheda progetto riflettono come la "riforma" delle Camere di Commercio, arrivata ad una sua più precisa definizione, renda la missione dell'Azienda Speciale rafforzata in quanto profondamente coerente con quanto indicato dal decreto, laddove è espressamente previsto che "….le *camere di commercio possono attribuire alle aziende speciali il compito di realizzare le iniziative funzionali al perseguimento delle proprie finalità istituzionali e del proprio programma di attività, assegnando alle stesse le risorse finanziarie e strumentali necessarie…*"

In tal senso, infatti, l'ASIPS, si conferma strumento reale di sviluppo di tali funzioni, con riferimento, non solo ai macro temi della formazione, dello sviluppo della digitalizzazione delle imprese, dell'autoimprenditorialità ma anche e, soprattutto, a sostegno della promozione del territorio.

Inoltre, le nuove competenze attribuite alle Camere di Commercio, in termini di valorizzazione del territorio, impongono all'ente un necessario processo di integrazione dell'offerta, aprendole ad un nuovo ruolo di servizio al territorio ed ai suoi attori.

In questa direttrice si muove l'azione dell'ASIPS, da sempre punto di raccordo tra le variegate componenti del territorio provinciale, siano essi attori istituzionali o rappresentanti del mondo imprenditoriale. Ciò consente alla Camera di Commercio la possibilità di far convergere, sull'Azienda Speciale, la gestione di alcune delle proprie attività, attinenti al settore della promozione e del potenziamento della filiera agroalimentare.

Le esperienze condotte nel corso degli anni, in occasione della gestione di momenti fieristici e promozionali a livello nazionale ed internazionale - Vinitaly Verona, Merano, eventi in collaborazione con gli Istituti di Cultura italiana all'estero - candidano, quindi, l'ASIPS ad assumere il ruolo di interlocutore privilegiato per ogni tipologia di manifestazione il cui obiettivo primario sia quello di rafforzare, sempre di più, con esperienze uniche e di insieme, l'immagine del territorio presso i consumatori intermedi e finali.

Nello specifico, l'Azienda speciale rende disponibile il proprio sistema di relazioni con le imprese agricole, le imprese vitivinicole e, comunque, protagoniste dell'enogastronomia, custodi di tali produzioni, assumendo il governo dell'intero processo: dalla scelta dei prodotti e delle imprese, all'erogazione del servizio in fiera organizzando, anche, la delicata fase della logistica
E' necessario sottolineare come l'attività dell'Azienda Speciale, in tutte le occasioni, non si sia limitata a gestire i momenti di animazione fine a se stessi, ma a garantire, con la presenza di personale incaricato, la risoluzione di ogni criticità legata all'avvio ed alla gestione di manifestazioni fieristiche e/o promozionali.

Unitamente ai percorsi di promozione, attuati attraverso appuntamenti fieristici, l'Azienda si propone, altresì, quale strumento operativo attraverso il quale la Camera di Commercio potrà attuare linee di azione in grado di rispondere alle pressanti richieste di un più incisivo raccordo tra le Istituzioni nella formulazione delle politiche di sviluppo turistico del territorio, anche al fine di corrispondere al meglio alle esigenze del tessuto economico-produttivo.

Si pensi, a titolo esemplificativo, a quanto già realizzato, dall'Azienda su mandato dell'ente camerale, in occasione dei rapporti di collaborazione attuati con la Regga di Caserta, con le Amministrazioni

Comunali e con le istituzioni che a livello locale operano in chiave di promozione turistica e culturale.	
PUNTI DI FORZA	**CRITICITÀ**
L'iniziativa può rappresentare un prodotto unico nell'offerta promozionale della CCIAA presentando, in occasione di eventi promozionali, momenti capaci di coinvolgere emotivamente i visitatori contribuendo alla creazione di un'immagine positiva nel vissuto degli stessi.	Evitare momenti degustativi o promozionali fini a sé stessi che non creino ricadute sul territorio
SOGGETTO CAPOFILA	Azienda Speciale
PARTNER	CCIAA, Reggia di Caserta, Soprintendenza, Amministrazioni comunali, Associazioni di Categoria, Consorzi di Tutela
FASI	
• Attivazione del Service da Parte della CCIAA • Progettazione dell'evento • Individuazione dei partners e dei prodotti • Erogazione dei servizi • Organizzazione logistica • Analisi del feed-back	
TEMPISTICA	
DURATA	12 Mesi
PERIODO	Gennaio - dicembre 2020
IPOTESI DI BUDGET	€ 280.000,00

AREA INTERVENTO	INNOVAZIONE E RAFFORZAMENTO SISTEMA PRODUTTIVO LOCALE
	3a)
NOME INTERVENTO	Progetti di innovazione e rafforzamento del sistema produttivo locale

BREVE DESCRIZIONE

(Obiettivi, Metodologia, Risultati attesi)

L'Azienda Speciale, allo scopo di coniugare innovazione e territorio, attraverso un sostegno concreto allo sviluppo delle realtà produttive locali, intende proporsi come attuatore di un programma finalizzato a favorire la competitività delle imprese attraverso lo sviluppo di sistemi di gestione aziendale certificati perché significativi indicatori dei percorsi di crescita e di sviluppo intrapresi dalle imprese del territorio. Nell'intento di valorizzare la variabile tecnologica ed organizzativa nelle strategie aziendali, l'azione mira ad assistere le realtà economiche nell'individuazione delle opportunità di innovazione, anche allo scopo di elevarne il livello di digitalizzazione.
In particolare, tra le possibili attività da implementare per il sostegno alla competitività delle imprese, vi è sicuramente il collaudato strumento dei voucher, mettendo, quindi, a disposizione delle PMI di Terra di Lavoro contributi finalizzati all'adozione di interventi innovativi, specialistici ed efficaci.
Al tal riguardo l'Asips attiverà uno sportello dedicato all'assistenza alle imprese in grado di orientare l'utenza dando risposte in tempo reale, oltre ad implementare azioni collaterali per informare, formare ed assistere le imprese sui temi oggetto del presente intervento.

Inoltre, ai fini della tracciabilità del prodotto serico realizzato a marchio San Leucio Silk, marchio collettivo istituito dalla Camera di Commercio nell'intento di valorizzare la prestigiosa tradizione serica della Real Colonia borbonica ed il sistema produttivo che ancora oggi ne rinnova l'esperienza, l'Asips ha sperimentato nel 2019 l'applicazione a tale produzione della tecnologia "Blockchain".
Questo nell'intento di creare da un lato nuove relazioni tra tutti i soggetti che compongono l'ecosistema (Camera di Commercio, produttori, utilizzatori, distributori e clienti finali) e dall'altro aumentare il grado di conoscenza e fedeltà del Marchio con un conseguente aumento del numero degli utilizzatori.
Al riguardo, oltre all'attività di supporto alle funzioni del Comitato Storico Scientifico e del Comitato Tecnico, già affidata all'Azienda Speciale dalla CCIAA, l'Asips, in sinergia e su impulso del Comitato Scientifico, potrà dare attuazione ad azioni di valorizzazione del marchio attraverso iniziative informative/divulgative
Per l'utilizzo della tecnologia blockchain, l'Azienda Speciale avrà un ruolo di rilievo per l'inizializzazione degli NFC che saranno dati in uso agli aderenti al marchio in modo da poter garantire la tracciabilità della filiera serica.

SOGGETTO CAPOFILA	Azienda Speciale
PARTNER	CCIAA, Società Aggiudicataria del Servizio, Aziende aderenti al Marchio San Leucio Silk, Comitato Storico Scientifico e Comitato Tecnico

FASI

- Attività di comunicazione
- Attività di supporto ai Comitati
- Pianificazione e organizzazione di iniziative informative/divulgative
- Attività di diffusione della cultura di impresa
- Creazione start up
- Rafforzamento sistema produttivo locale
- Rendicontazione

TEMPISTICA	
DURATA	1 anno
PERIODO	Gennaio-dicembre 2020
IPOTESI DI BUDGET	€ 150.000,00

AREA INTERVENTO	PROMOZIONE SVILUPPO ECONOMICO E ORGANIZZAZIONE SERVIZI ALLE IMPRESE
	4a)
	Punto Impresa Digitale

BREVE DESCRIZIONE

(Obiettivi, Metodologia, Risultati attesi)

Il sistema camerale, nel rispondere alle richieste del MISE di realizzare un intervento a favore di tutti i settori economici, ha predisposto un programma finalizzato alla realizzazione di un network di punti informativi e di assistenza alle imprese sui processi di digitalizzazione, i Punti Impresa Digitale "PID".
Per garantire il raggiungimento degli obiettivi previsti dal Piano Impresa 4.0, le Camere di Commercio d'Italia nel triennio 2017-2019 hanno costituito una vera e propria rete di punti composta da 88 PID capaci di offrire servizi di formazione, informazione e primo orientamento alle MPMI.
A partire dai positivi risultati raggiunti nello scorso triennio si propone una nuova progettualità 2020-2022 che, oltre a consolidare e potenziare le azioni già realizzate nelle precedenti annualità, intende affrontare il tema delle tecnologie emergenti (intelligenza artificiale, blockchain, ecc.), delle competenze digitali e della e-leadership (Innovation manager) valorizzando i collegamenti con gli ITS e con i centri di competenza. Il Progetto ha, inoltre, l'obiettivo di sostenere la costruzione di «reti di competenza trasversali», capaci di coniugare la digitalizzazione con l'innovazione e la sostenibilità (es. smartcity, mobilità, economia circolare), anche "incrociando" i progetti Formazione e Lavoro (es. greenjobs) e Turismo (turismo sostenibile).
Il progetto mira, nello specifico, alla costituzione di un network camerale per la diffusione della cultura e della pratica digitale nel sistema imprenditoriale locale, a sostegno della competitività delle Pmi, anche allo scopo di accompagnarle nei percorsi delineati dal Piano Industria 4.0.
La Camera di Commercio, nel rendere operativo il progetto PID, finanziato con l'incremento del 20% del diritto annuale, ha conferito all'Asips parte delle attività programmate dal "Punto Impresa Digitale".
Ad oggi, a conclusione del primo triennio di attività, i PID hanno raggiunto importanti risultati avvicinando le imprese ai processi di digitalizzazione in chiave Impresa 4.0 e favorendo la diffusione della cultura e pratica del digitale.
Nella progettazione del percorso formativo di questa secondo triennio progettuale si avrà cura di coinvolgere, laddove utile e possibile, il personale camerale già attivo a vario titolo sui temi del digitale (es. DNA digitale, pivot di Ultranet, digitalizzatori di EID, operatori SPID RAO ecc.), così da favorire la costituzione di una task force digitale all'interno di ogni Camera di commercio.

LE LINEE STRATEGICHE DI AZIONE PER IL TRIENNIO 2020-2022
Alla luce di tali premesse, ed in funzione degli obiettivi esplicitati, le azioni previste dalla presente iniziativa triennale sono articolate in due linee:

1. **Linea di azione 1 - prosecuzione e consolidamento:**

1.1 **Potenziamento delle competenze del personale camerale e dei Digital promoter** finalizzata a consolidare gli importanti risultati raggiunti dai PID, potenziando i servizi già offerti nel corso delle precedenti annualità e garantendo, al contempo, iniziative in grado di aumentarne il livello di riconoscibilità e di identità sull'intero territorio nazionale.

1.2 **Servizi di formazione/informazione per le imprese.** Per raggiungere tale finalità sarà fondamentale proseguire con le attività di awareness, potenziando le azioni di comunicazione e le attività info-formative che i PID hanno realizzato e realizzano verso le micro, piccole e medie imprese sui temi dell'innovazione digitale, con particolare riferimento alle opportunità legate alle nuove frontiere tecnologiche (es. 1. Punto impresa digitale Pag. 7 Intelligenza Artificiale, blockchain), organizzative (nuovi modelli di business) e al miglioramento delle performance in un'ottica sostenibile. Gli incontri saranno realizzati approfondendo le tecnologie più utili per i settori produttivi di maggiore interesse per il territorio provinciale, oppure presentando aggiornamenti e sviluppi di tecnologie già approfondite in precedenza; agli incontri saranno coinvolti esperti di settore, referenti del network Impresa 4.0 e imprese che, in qualità di testimonial, presenteranno le loro esperienze di cambiamento in digitale.

1.3 **Misurazione del livello di maturità digitale.** L'assessment è una metodologia di indagine utile ad analizzare, attraverso l'analisi dei processi interni, lo stato di maturità digitale di un'impresa e la sua capacità di implementare le tecnologie abilitanti ed innovazioni organizzative per modificare, efficientandolo, il proprio modello di business. A tale scopo sono stati progettati due modelli di assessment

digitale: uno più "snello" fruibile on-line dal portale nazionale dei PID (SELFI4.0) e un secondo più approfondito realizzato direttamente in azienda dai Digital Promoter appositamente formati (ZOOM4.0). Nel corso del presente progetto, partendo da quanto realizzato e dagli importanti risultati raggiunti (oltre 16.000 assessment della maturità digitale realizzati), si procederà a: • integrare i modelli di assessment, rendendoli sempre più vicini alle reali esigenze delle imprese; • potenziare i servizi di assessment della maturità digitale delle imprese, anche al fine di mapparne le evoluzioni a due anni dal varo del Piano Impresa 4.0; • orientare le politiche di sostegno all'innovazione sulla base delle reali esigenze del tessuto produttivo; • favorire l'integrazione degli strumenti di assessment dei PID ad altri strumenti digitali già presenti in Camera di commercio (es. Cassetto digitale dell'imprenditore). Le Digital Promoter, opportunamente formate, si recheranno presso le imprese per effettuare l'assessment guidato (zoom 4.0).
Tale strumento consentirà di valutare con un maggiore livello di dettaglio il livello di "readiness" e dare indicazioni sui percorsi di digitalizzazione in chiave Impresa 4.0.

2. **Linea di azione 2 - potenziamento e sviluppo**, volta a introdurre nuovi ed ulteriori iniziative su temi a maggior potenziale in grado di migliorare e ampliare i servizi di accompagnamento e orientamento delle micro, piccole e medie imprese - in stretta sinergia con la filiera formativa (es. ITS), con il mondo associativo (DIH nazionali ed 1. Punto impresa digitale Pag. 5 europei, EDI), della ricerca e del trasferimento tecnologico (Competence Center, Centri di Trasferimento Tecnologico 4.0, FabLab); il tutto favorendo approcci capaci di coniugare "innovazione e sostenibilità".
Le azioni di potenziamento e sviluppo si concentreranno su quattro "direttrici chiave":
   - **Innovazione e sostenibilità: il digitale e le Tecnologie 4.0 come leva per i progetti "green oriented"** - Si evidenziano due macro ambiti di possibili benefici per le imprese, sui quali può essere incentrata l'azione dei PID nel prossimo triennio: 1. supporto nello sviluppo di nuovi sistemi organizzativi o nell'efficientamento di quelli esistenti improntandoli verso una maggiore sostenibilità organizzativa (es. lean production) e sociale (es.sharing economy); 2. affiancamento nella progettazione e/o creazione di nuovi prodotti/servizi più sostenibili sotto il profilo dell'impatto ambientale (es. contenimento dei consumi, dei tempi di produzione, ecc.). In entrambi i casi le attività saranno improntate a valorizzare al massimo le opportunità offerte dalle tecnologie 4.0 e le loro possibili applicazioni anche in contesti produttivi artigianali e/o di piccole dimensioni.
   - **Le reti dell'innovazione: Collaborazioni con cwentri di Trasferimento tecnologici, DHI, Competence Center** - in questo ambito si ritiene opportuno condurre un'attività di scouting delle strutture a supporto dell'innovazione tecnologia; l'out-put di tale attività rappresenterà la fonte informativa prioritaria alla quale i PID avranno accesso per indirizzare al meglio le imprese al termine delle attività di assessment, sostenendo la costruzione di reti di competenza "trasversali", capaci di coniugare la digitalizzazione con l'innovazione e la sostenibilità (eco-innovazione) e di utilizzare le tecnologie di Impresa 4.0 per favorire approcci green oriented nelle imprese e nelle filiere produttive (economia circolare) e nei contesti urbani (smart city)
   - **Dalle Tecnologie alle Competenze: Percorsi mirati di up-skilling e re- skilling in collaborazione con ITS, Università e centri di Ricerca** - In questo quadro l'attività dei PID potrà essere fondamentale operando al fianco delle MPMI nel supportarle dapprima nell'individuazione dei gap di competenze digitali dei propri collaboratori e poi nella definizione di percorsi di formazione basati sulle reali esigenze delle imprese. Per realizzare tali finalità saranno: • introdotti strumenti di assessment delle competenze digitali del personale impiegato nelle micro, piccole e medie imprese, al fine di individuare le reali esigenze formative; • progettati e realizzati percorsi mirati di re-skilling e up-skilling di lavoratori, manager e degli imprenditori, anche favorendo percorsi di stage e potenziando le competenze digitali «green oriented» nelle professioni (green jobs); • favoriti i collegamenti con gli ITS e i centri di competenza e le Università (con particolare riferimento alle lauree STEM).
   - **Dalle competenze digitali all'E-Leader: Manager dell'Innovazione Progetti di mentoring delle Imprese** - In questa attività il PID si pone come "elemento chiave", svolgendo un ruolo cerniera nel favorire l'incontro delle MPMI del proprio territorio con mentor e manager capaci di orientare le imprese verso i centri di competenza, segmentare e trasformare in opportunità di business gli input e le idee dell'impresa, gestendo gli impatti organizzativi relativi al processo di innovazione individuato e generando consapevolezza e coinvolgimento di tutte le funzioni aziendali interessate. In questo ambito saranno pertanto realizzati strumenti e interventi che, anche attraverso accordi con istituzioni rappresentative delle categorie interessante (es. associazioni manageriali, MiSE, ecc.), facilitino

l'accesso delle MPMI a questa tipologia di professionalità per il tramite, o con il supporto, dei PID delle Camere di commercio	
SOGGETTO CAPOFILA	Azienda Speciale
PARTNER	Camera di Commercio, Atenei della Campania, strutture del sistema camerale, Digital Innovation Hub, Incubatori Certificati, Competence Center e tutti gli altri attori di Impresa 4.0
FASI	
• Attività di comunicazione; • Organizzazione eventi; • Formazione alle imprese; • Assistenza alle imprese; • Rendicontazione	
TEMPISTICA	
DURATA	1 anno
PERIODO	Gennaio-dicembre 2020
IPOTESI DI BUDGET	€ 40.000,00

AREA INTERVENTO	PROMOZIONE SVILUPPO ECONOMICO E ORGANIZZAZIONE SERVIZI ALLE IMPRESE
	4b)
	Progetto Internazionalizzazione

BREVE DESCRIZIONE

(Obiettivi, Metodologia, Risultati attesi)

L'internazionalizzazione è un tema centrale per lo sviluppo dell'economia italiana. Oggi sono 195mila le imprese che esportano, ma ci sono decine di migliaia di altre imprese che, pure avendone le potenzialità, non riescono ancora a farlo.

In questo contesto, il sistema camerale, nel rispondere alle richieste del MISE di realizzare un intervento a favore di tutti i settori economici, e nell'intento di consolidare il ruolo delle Camere di Commercio quale rete capillare di contatto con le imprese sul territorio - in particolare quelle di minori dimensioni, le start up e le aziende organizzate in filiere e reti - ha predisposto un programma finalizzato a:

- rafforzare la presenza all'estero delle imprese già attive sui mercati globali, assistendole nell'individuazione di nuove opportunità di business nei mercati già serviti o nello scouting di nuovi mercati;
- individuare, formare e avviare all'export le PMI attualmente operanti sul solo mercato domestico (le cosiddette "potenziali esportatrici") e quelle che solo occasionalmente hanno esportato negli ultimi anni.

Sulla basc di tali premesse, la presente proposta ha l'obiettivo prioritario di assicurare un accompagnamento permanente alle PMI verso i mercati esteri attraverso un'offerta integrata di servizi su una serie di ambiti che vanno dal posizionamento e dalla promozione commerciale (sia "fisica" che "virtuale") ad azioni mirate di assistenza, per contribuire ad ampliare/diversificare i mercati di sbocco e a rafforzare la competitività dei sistemi produttivi territoriali.

Dal punto di vista organizzativo, l'Asips si propone quale attuatore di alcune delle iniziative che dalla relazione illustrativa di Unioncamere sono affidate ai "Punti SEI" - punti territoriali da istituire presso le Camere di commercio per sviluppare le competenze finanziarie, organizzative e manageriali delle PMI orientate all'estero.

Nel dettaglio, le attività per le quali l'Asips si propone riguarderanno le seguenti categorie:

A. SCOUTING, ASSESSMENT E PRIMA ASSISTENZA

Tale attività ha l'obiettivo di individuare e coinvolgere, attraverso una vera e propria azione di scouting, - basata essenzialmente su contatti one-to-one - i seguenti target:

• le PMI già aperte a forme di internazionalizzazione "stabile" ma orientate comunque ad ampliare la propria presenza all'estero (nuovi mercati, diversificazione del portafoglio prodotti all'estero, individuazione nuovi canali, ecc.);

• i potenziali e occasionali esportatori del settore manifatturiero già oggi pronti (a seguito di valutazioni già effettuate) a iniziare o rafforzare la propria presenza sui mercati esteri, ampliando poi l'operatività anche al settore dei servizi.

L'azione si sostanzia nell'incontrare tali imprese e valutare - attraverso strumenti di assessment on-line e offline - il loro effettivo grado di "prontezza" (readiness) all'export, attraverso forme di autovalutazione (ivi incluso i bisogni tecnologici per meglio competere sui mercati internazionali) e tool di analisi delle opportunità di mercato (export report di settore/prodotto). Una volta individuati singolarmente i soggetti target e aver valutato l'interesse e le effettive capacità e potenzialità di presenza all'estero, si procederà alla realizzazione di una specifica assistenza alle imprese per proporre loro percorsi di internazionalizzazione "personalizzati" basati sull'utilizzo dei servizi di cui ai punti successivi.

B. SERVIZI DI INFORMAZIONE, FORMAZIONE, ORIENTAMENTO E ACCOMPAGNAMENTO

Partendo dalla fondamentale azione di scouting territoriale – al fine di individuare i soggetti ai quali proporre gli specifici servizi e percorsi di internazionalizzazione – e da quanto previsto dal piano personalizzato di "export kick-off", si passerà alla fase di execution ovvero alla definizione di un "calendario di attività" che prevede per ciascuna azienda una serie di attività volte ad accrescere le competenze aziendali in tema di internazionalizzazione e a sviluppare e/o rafforzare il proprio business all'estero.

Tale percorso potrà riguardare, tra l'altro, servizi on line e off line di informazione e orientamento ai mercati (compresa la reportistica a carattere quali-quantitativa in grado di approfondire l'andamento delle esportazioni dei principali cluster e filiere produttive cui appartengono le imprese servite), corsi e seminari (business focus su tematiche specifiche, country presentation;, ecc.), incontri con potenziali partner (incoming buyer e B2B, anche promossi da iniziative europee) anche in un'ottica di filiera, supporto alla digitalizzazione (partecipazione alle piattaforme di commercio elettronico B2BC e ai marketplace B2B, ecc.), diffusione degli

strumenti per la trade facilitation (es. AEO, strumenti finanziari internazionali, FTA).
Oltre a tali attività, realizzate principalmente sul territorio nazionale, i Punti SEI cureranno il successivo accompagnamento all'estero delle PMI coinvolte, attraverso la partecipazione a fiere e missioni imprenditoriali (in collaborazione con l'ICE-Agenzia) o altri percorsi di rafforzamento della presenza internazionale (sostenendole in operazioni quali la protezione del marchio, le certificazioni rispetto alle filiere di appartenenza, la realizzazione di vetrine digitali, ecc.).

C. INTERAZIONE CON I SOGGETTI DEL SISTEMA PUBBLICO PER LA PROMOZIONE DEI RAPPORTI ECONOMICI E COMMERCIALI CON L'ESTERO E CON GLI ALTRI SOGGETTI NAZIONALI E REGIONALI

Oltre alle iniziative e ai servizi sopra illustrati, i Punti SEI potranno prevedere azioni di informazione, formazione e assistenza tramite eventuali accordi specifici con ICE, SACE, SIMEST e CDP per promuoverne e veicolarne i servizi, nonché con le Regioni, per realizzare iniziative congiunte a sostegno delle imprese del territorio, anche attraverso co-finanziamento. A titolo esemplificativo, i Punti SEI potranno quindi (in collaborazione con i soggetti sopra richiamati o su loro diretto mandato) fornire informazione e assistenza in materia di gare/appalti e finanziamenti comunitari e internazionali, nonché curare la diffusione dei servizi e (laddove richiesto) il follow-up per quello che riguarda sia le attività promozionali curate da ICE, sia l'offerta integrata di servizi assicurativi e finanziari da parte di SACE e SIMEST. Uno specifico coinvolgimento dei Punti camerali è stato, ad esempio, previsto fin da quest'anno nel caso del progetto Start Export, promosso da ICE con riferimento proprio al target dei potenziali e occasionali esportatori. Sull'aspetto delle strutture per l'execution, i Punti SEI si potranno in ogni caso avvalere - oltre agli altri soggetti del sistema camerale (aziende speciali delle CCIAA, Promos Italia, CCIE, ecc.) cui, come visto, indirizzeranno le imprese per particolari servizi e interventi (a carattere formativo, consulenziale, ecc.) - anche di una più ampia rete di partner a livello locale (in primis le Regioni ma eventualmente pure associazioni di categoria, professionisti, consorzi, ecc.), a seguito di accordi che potrà sviluppare per alcune attività o servizi specializzati.

SOGGETTO CAPOFILA	Azienda Speciale
PARTNER	Camera di Commercio, strutture del sistema camerale, ICE , Promos Italia
FASI	
• Attività di scouting, assessment e prima assistenza; • Servizi di informazione, formazione, orientamento e accompagnamento; • Rendicontazione	
TEMPISTICA	
DURATA	1 anno
PERIODO	Gennaio-dicembre 2020
IPOTESI DI BUDGET	€ 45.000,00

ASIPS
AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio Caserta

AREA INTERVENTO	PARTECIPAZIONE A BANDI NAZIONALI, REGIONALI, COMUNITARI E/ O IN ASSOCIAZIONE CON ALTRI ATTORI ISTITUZIONALI
	Area 5a)
NOME INTERVENTO	Ammissione a finanziamenti

BREVE DESCRIZIONE

(Esigenza, Metodologia, Obiettivi attesi)

L'Azienda Speciale, come da disposto statutario, si propone quale organismo attuatore o polo di riferimento o centro di gestione di forme di intervento, programmi e progetti dell'U.E. o di autorità nazionali e regionali in programmi e progetti gestiti da altri soggetti pubblici e/o privati.

L'azione dell'Azienda, quindi, è mirata, a monitorare scadenze di avvisi e bandi nella prospettica possibilità di costruire un partenariato qualificato e redigere un progetto di valore nel rispetto delle inderogabili scadenze previste dagli avvisi.

Nello specifico, per l'anno 2020, si fa riferimento al Progetto "Salute è Inclusione" ammesso a finanziamento con Decreto 919 del Ministero dell'Interno, gestito dalla Prefettura di Caserta, in qualità di capofila, in partenariato con l'ASL di Caserta e l'Azienda Speciale, i cui termini sono stati prorogati al 2020.
Obiettivo del progetto è la riduzione del fenomeno del caporalato attraverso la piena garanzia del diritto al lavoro e alla salute, declinato in più specifici intenti, ossia:

- Miglioramento delle conoscenze attinenti ai diritti dei lavoratori;
- Conseguimento maggiori conoscenze sul tema della sicurezza e salute sui luoghi di lavoro;
- Conciliazione tempi vita\lavoro degli immigrati;
- Aumento numero di immigrati che hanno accesso si servizi sanitari;
- Sensibilizzazione degli immigrati sull'educazione alla salute;
- Acquisizione conoscenze dei percorsi di autoimprenditorialità e di forme di lavoro autonomo;

Il raggiungimento di tali obiettivi attiene alle specifiche competenze dei partners che utilizzeranno le proprie reti territoriali per poter rendere disponibili punti informativi ai quali gli immigrati potranno rivolgersi. Tali canali saranno governati direttamente dal Capofila, in forza dei rapporti con i Comuni e resi operativi dall'ASL, attraverso la propria presenza capillare sul territorio dell'intera provincia e dagli uffici zonali del sistema di rappresentanza del mondo datoriale e sindacale che fanno capo alla Camera di Commercio, attraverso l'Azienda Speciale Asips.
La redazione del progetto è stata definita dall'ASIPS che, nelle fasi embrionali ed inziali, ha agito in sinergia con i partners e con il coordinamento e la supervisione della Camera di Commercio di Caserta.

In considerazione dell'esperienza maturata dall'Azienda Speciale sia in programmi di innovazione e trasferimento tecnologico che di sostegno allo start up di impresa, l'Asips intende partecipare, in qualità di capofila, all'avviso "Misure di rafforzamento dell'ecosistema innovativo della Regione Campania" POR Campania FSE 2014/2020 –Asse III- Obiettivo specifico 14.
L'avviso intende:
- valorizzare il capitale umano impegnato nello sviluppo di start up innovative al alta intensità conoscitiva in linea con la RIS3 Campania e con i settori della green economy, dell'energia, dell'ambiente, della cultura e del turismo:
- stimolare la capacità del territorio di generare con continuità nuova imprenditorialità innovativa;
- sostenere con programmi specifici la generazione di idee di impresa;
- avviare specifici percorsi di sperimentazione mirati all'individuazione di nuove figure professionali nell'ambito della green economy.

L'importo massimo di finanziamento per ogni ATS nel suo insieme non potrà essere superiore a € 250.000,00.
La durata del progetto è pari a 12 mesi.

PUNTI DI FORZA	CRITICITÀ
Alle Camere di Commercio viene riconosciuto un ruolo centrale per il raggiungimento degli obiettivi dei diversi programmi.	Difficoltà nel creare virtuosi meccanismi di collaborazione Difficoltà a conciliare i tempi rapidi richiesti dalla redazione di progetti ed i più complessi tempi decisionali dei soggetti da coinvolgere

SOGGETTO CAPOFILA	Azienda Speciale – Prefettura di Caserta
PARTNER	CCIAA, Prefettura di Caserta, Reggia di Caserta, Soprintendenza, Amministrazioni comunali, Associazioni di Categoria, Consorzi di Tutela

FASI

- Monitoraggio dei Bandi
- Individuazione del Programma da attivare
- Creazione del partenariato: Chi fa cosa
- Redazione del Progetto
- Monitoraggio della fase Istruttoria
- In caso di approvazione: progettazione esecutiva
- Realizzazione progetto
- Rendicontazione

TEMPISTICA	
DURATA	12 Mesi
PERIODO	Gennaio - dicembre 2020
IPOTESI DI BUDGET	€ 100.000,00

ASIPS

AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio Caserta

BILANCIO DI PREVISIONE 2020

ASIPS

AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio Caserta

BILANCIO DI PREVISIONE DELL'AZIENDA SPECIALE ASIPS
ANNO 2020

RICAVI

VOCI DI BILANCIO		IMPORTI
A1) Proventi da servizi		
A2) Altri proventi e rimborsi	€	513.500,00
A3) Contributi da organismi comunitari		
A4) Contributi regionali o da altri enti pubblici	€	100.000,00
A5) Altri contributi	€	85.000,00
A6) Contributi C.C.I.A.A.	€	300.000,00
TOTALE RICAVI	**€**	**998.500,00**

COSTI

VOCI DI BILANCIO		IMPORTI
B6) Funzionamento Organi Statutari	€	17.595,00
B7a) Compenso direttore azienda	€	10.230,00
B7b) Emolumenti al personale assunto a tempo Indeterminato	€	153.407,00
B7c) Oneri sociali(I.N.P.S., Quas, Fondo Est, I.N.A.I.L.) personale a tempo indeterminato	€	46.459,00
B7d) Trattamento Fine Rapporto personale assunto a tempo Indeterminato	€	11.475,00
B7e) Altri costi del personale	€	5.431,00
B8a) Prestazioni di servizi	€	30.700,00
B8c) Oneri diversi di gestione	€	14.743,00
B9) Ammortamenti ed accantonamenti	€	23.460,00
C10) Spese Programmi e attività	€	685.000,00
TOTALE COSTI	**€**	**998.500,00**

IL PRESIDENTE
(Tommaso De Simone)

ASIPS

AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio Caserta

ENTRATE

ASIPS

AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio Caserta

CAPITOLO DEL BILANCIO A2
ALTRI PROVENTI E RIMBORSI

Art. n. 1	Ricavi da prestazioni rese a terzi	€	490.000,00
Art. n. 2	Utilizzo Fondo Acquisizioni Patrimoniali	€	23.250,00
Art. n. 3	Interessi attivi c/c bancario	€	250,00
TOTALE INTERESSI ATTIVI		**€**	**513.500,00**

NOTE

Art. n. 1 Si prevede di incamerare entrate derivanti dall'affidamento da parte della CCIAA all'Azienda Speciale delle attività di cui alle schede progetto Area 1, Area 2(2.c) e Area 3.

Art. n. 2 Tale voce include quota parte del Fondo acquisizioni patrimoniali destinata alla copertura delle quote di ammortamento delle attrezzature acquistate con lo stesso.

Art. n. 3 La previsione è stimata in relazione alle giacenze di banca prevista per il 2020.

ASIPS

AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio Caserta

CAPITOLO DEL BILANCIO A3-A4
CONTRIBUTI DA ORGANISMI COMUNITARI, REGIONALI O DA ALTRI ENTI PUBBLICI

Art. n. 1	Contributi regionali o da altri enti pubblici	€	100.000,00

TOTALE CONTRIBUTI DA ORGANISMI COMUNITARI, REG.LI O DA ALTRI ENTI PUBBLICI E/O IN ASSOCIAZIONE CON ALTRE AUTORITA'	€	**100.000,00**

NOTE

Art. n. 1	Si prevede di incamerare contributi dalla partecipazione al bando per l'accesso al Fondo Asilo, Migrazione e Integrazione 2014-2020 di cui alla scheda progetto Area 5, nonché contributi da altri organismi.

ASIPS

AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio Caserta

CAPITOLO DEL BILANCIO A5
ALTRI CONTRIBUTI

Art. n. 1	Contributo CCIAA su risorse 20%	€	85.000,00
	TOTALE CONTRIBUTI CCIAA	**€**	**85.000,00**

NOTE

Art. n. 1	La CCIAA ha affidato all'Azienda Speciale parte delle attività programmate a valere sulle risorse derivanti dall'aumento del 20% del diritto annuale a carico delle imprese	€	85.000,00

ASIPS

AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio Caserta

CAPITOLO DEL BILANCIO A6

CONTRIBUTI CCIAA
in conto esercizio

Art. n. 1	Contributo CCIAA	€	300.000,00
	TOTALE CONTRIBUTI CCIAA	**€**	**300.000,00**

NOTE

Art. n. 1	Come disposto dalla CCIAA di Caserta il contributo stanziato per l'anno 2020 è di	€ 300.000,00

ASIPS

AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio Caserta

SPESE

ASIPS

AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio Caserta

CAPITOLO DEL BILANCIO B6

FUNZIONAMENTO ORGANI STATUTARI

Art. n. 1	**Compensi Collegio dei revisori**	€	15.552,00
Art. n. 2	**Rimborsi spese revisori**	€	1.000,00
Art. n. 3	**Rimborsi spese consiglieri**	€	1.000,00
Art. n. 4	**Contributi Inail a carico Asips**	€	43,00
TOTALE FUNZIONAMENTO ORGANI STATUTARI		* €	**17.595,00**

NOTE

Art. n. 1	Il compenso del Revisori è stato esposto secondo quanto fissato dal Consiglio Camerale con delibera n. 12 del 18/09/2013.
Art. n. 2	I rimborsi spese per i revisori sono stati calcolati tenendo conto della spesa sostenuta nell'annualità precedenti.
Art. n. 3	Si prevedono rimborsi spese per i consiglieri dell'Azienda calcolati sulla base di un quindo del costo della benzina per chilometro.
Art. n. 4	I contributi Inail sono stati stimati considerando i 2/3 a carico dell'Asips sui compensi dei revisori che vi sono assoggettati sulla base della normativa vigente in materia.

ASIPS

AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio Caserta

CAPITOLO DEL BILANCIO B7a

COSTO DELL'ORGANO DIRETTIVO
A FONDO DIRIGENZIALE DELLA CCIAA

Art. n. 1	**Compenso Direttore Azienda**	€ 10.230,00

TOTALE FUNZIONAMENTO ORGANI STATUTARI *	**€ 10.230,00**

NOTE

Art. n. 1 Il Compenso del Direttore dell'Azienda, sulla base del proprio impegno e delle responsabilità per la funzione che riveste, è stato calcolato secondo le direttive del Ministero dell'Industria che, con circolare n. 3258/c del 31/10/1991, ha fissato per lo stesso un compenso parametrato a 50 ore mensili di impegno per la classe di bilancio dell'ASIPS. L'importo su indicato viene accreditato dall'Azienda al Fondo Dirigenziale della CCIAA.

ASIPS

AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio Caserta

CAPITOLO DEL BILANCIO B7b

EMOLUMENTI AL PERSONALE
ASSUNTO A TEMPO INDETERMINATO

PROSPETTO DI CALCOLO DELLE RETRIBUZIONI DALL'1/1/2020 AL 31/12/2020

UNITA'	LIVELLO	PAGA BASE	CONTINGENZA	3° ELEMENTO	SUPERMINIMO	IND. CASSA	SCATTI ANZIANITA'	IND. FUNZ. E BILATERALITA'
1	quadro	€ 1.896,64	€ 540,37	€ 2,07	€ 302,85	€ 94,83	€ 101,22	€ 267,23
1	quadro	€ 1.896,64	€ 540,37	€ 2,07	€ 237,00	€ 94,83	€ 126,06	€ 267,23
1	1	€ 1.708,49	€ 537,52	€ 2,07		€ 85,42	€ 162,32	€ 5,98
1	3	€ 1.263,14	€ 527,90	€ 2,07		€ 63,16	€ 86,51	€ 4,81
TOTALI		**€ 6.764,91**	**€ 2.146,16**	**€ 8,28**	**€ 539,85**	**€ 338,25**	**€ 476,11**	**€ 545,25**

RETRIBUZIONI	Importi	mensilità*	totali
Paga base	€ 6.764,91	14	€ 94.709,00
Contingenza	€ 2.146,16	14	€ 30.046,00
Terzo elemento	€ 8,28	14	€ 116,00
Superminimo	€ 539,85	14	€ 7.558,00
Indennità di cassa 5%	€ 338,25	12	€ 4.059,00
Scatti di anzianità	€ 476,11	14	€ 6.666,00
Scatti di anzianità***	€ 25,46	12	€ 306,00
Indennità di funzione e bilateralità	€ 545,25	14	€ 7.634,00
Compensi per lavoro straordinario**			€ 2.312,83
TOTALE RETRIBUZIONI LORDE		*	**€ 153.407,00**

*L'importo risulta essere stato stimato sulla base di quanto stabilito dal CCNL del commercio in materia di trattamento economico.
**La quota di straordinario è stata calcolata, come per le altre annualità, considerando 200 ore per i soli dipendenti di III livello(Il limite massimo previsto dal CCNL è stato elevato attualmente a 250 ore annue).
*** Ulteriore scatto di anzianità dal 1/3/2020.

ASIPS

AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio Caserta

CAPITOLO DEL BILANCIO B7c

ONERI SOCIALI
CONTRIBUTI I.N.P.S E INAIL
PERSONALE A TEMPO INDETERMINATO

Art. n. 1 - **CONTRIBUTI INPS PERSONALE A TEMPO INDETERMINATO** € 44.893,00

Contributi previdenziali a carico dell'ASIPS pari al 28,98%
sugli emolumenti corrisposti

	imponibile	aliquota
€	154.911,80	**28,98%** (aliquota 38,17-9,19 quota a carico dipendente)

Art. n. 2 - **CONTRIBUTI QUAS** € 700,00

Contributo Quas a carico dell'ASIPS sugli emolumenti corrisposti al Quadro

Art. n. 3 - **CONTRIBUTI FONDO EST** € 240,00

Contributo Fondo Est a carico dell'ASIPS sugli emolumenti corrisposti ai dipendenti diversi dal Quadro

Art. n. 4 - **PREMIO I.N.A.I.L PERSONALE TEMPO INDETERMINATO** € 626,00

Contributi I.N.A.I.L. pari al 6 per mille sugli
emolumenti corrisposti + 1 % sul premio

	imponibile	4x1000	1% sul premio
€	154.911,80	€ 619,65	€ 6,20

TOTALE ONERI SOCIALI	€ 46.459,00

NOTE

Art. n.1-4 Gli importi dei contributi INPS, QUAS, Fondo Est e INAIL sono stati stimati sulla base della normativa vigente in materia contributiva.
Si allega al presente bilancio il prospetto di calcolo della base imponibile

ASIPS

AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio Caserta

CAPITOLO DEL BILANCIO B7d

TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO
PERSONALE A TEMPO INDETERMINATO

Art. n. 1 - **ACCANTONAMENTO TFR PERSONALE A TEMPO INDETERMINATO** € 11.475,00
retribuzioni lorde div. 13.5

	imponibile	Calcolo
€	154.911,80	13,50

TOTALE TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO	€	11.475,00

NOTE

Art. n. 1 - L'importo è stato stimato sulla base di quanto stabilito dalla normativa vigente in materia di Trattamento di Fine Rapporto.
Si allega al presente bilancio il prospetto di calcolo della base imponibile

ASIPS

AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio Caserta

CAPITOLO DEL BILANCIO B7e
ALTRI COSTI DEL PERSONALE

STRAORDINARI, MISSIONI E ALTRI COSTI DEL PERSONALE	totali	
Visite mediche dipendenti	€	100,00
Trasferte	€	500,00
TOTALE STRAORDINARI, MISSIONI E ALTRI COSTI	**€**	**600,00**

FRINGE BENEFITS	totali	
Indennità di mensa calcolata presumendo l'utilizzo		
di 20 buoni mensa al mese da €uro 7,00 per ogni dipendente e un assenza annua di 20gg a dipendente:		
4 dipendenti x 220 gg x 5,49	€	4.831,00
TOTALE FRINGE BENEFITS	**€**	**4.831,00**

TOTALE ALTRI COSTI DEL PERSONALE	€	5.431,00

NOTE

ASIPS

AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio Caserta

PROSPETTO DI CALCOLO DELLA BASE IMPONIBILE PERSONALE A TEMPO INDETERMINATO

Importo unitario buono pasto		€	7,00
Quota fringe benefits esente fiscalmente		€	5,29
Differenza tassabile		**€**	**1,71**
giorni presunti di maturazione del buono	220 x 4 unità		880
Totale quota fringe benefits fiscalmente tassabile		**€**	**1.504,80**

COSTI DEL PERSONALE A TEMPO INDETERMINATO

retribuzioni lorde	€	153.407,00			
buoni pasto tassabili	€	1.504,80			
TOTALE IMPONIBILE	**€**	**154.911,80**	*28,98 a carico asips quota inps	€	44.893,44

ASIPS

AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio Caserta

CAPITOLO DEL BILANCIO B8a
SPESE PER PRESTAZIONI DI SERVIZI

Art. n. 1	**Spese telefoniche fisse**	€	1.768,00
Art. n. 2	**Spese di pulizia, energia, acqua,**	€	12.000,00
Art. n. 3	**Assistenza software al programma di contabilità**	€	1.500,00
Art. n. 4	**Spese per rinnovo della certificazione di qualità**	€	2.000,00
Art. n. 5	**Responsabile RSPP**	€	1.200,00
Art. n. 6	**OIV**	€	3.240,00
Art. n. 7	**Collegamenti internet e servizio pubblicamere**	€	1.242,00
Art. n. 8	**Manutenzione attrezzature**	€	500,00
Art. n. 9	**Oneri bancari per tenuta c/c**	€	700,00
Art. n. 10	**Spese postali**	€	100,00
TOTALE SPESE PER PRESTAZIONI DI SERVIZI		**€**	**24.250,00**

NOTE

Art. 1-9	Gli importi sono stimati sulla base dei costi sostenuti negli anni precedenti.
Art. 2	La posta contabile per le utenze varie risulta essere iscritta in tale capitolo di spesa atteso la necessità di provvedere alla copertura dei costi sostenuti dalla CCIAA.

ASIPS

AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio Caserta

CAPITOLO DEL BILANCIO B8a

SPESE PER PRESTAZIONI DI SERVIZI (CONSULENZE GENERALI DI ORGANIZZAZIONE)

Art. n. 1	**Consulenza contabile Asips**	€	6.000,00
Art. n. 2	**Visto di coformità dichiarazione Iva**	€	450,00
TOTALE COSTO CONSULENZE GENERALI DI ORGANIZZAZIONE		**€**	**6.450,00**

NOTE

Art. n. 1 Si prevede la consulenza per l'assistenza contabile come da contratto in essere.

ASIPS

AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio Caserta

CAPITOLO DEL BILANCIO B8c
ONERI DIVERSI DI GESTIONE

Art. n. 1	**Spese generali(Cancelleria, stampati , ecc.)**	€	1.500,00

TOTALE ONERI DIVERSI DI GESTIONE	**€**	**1.500,00**

NOTE

Art. 1 Gli importi sono stimati sulla base dei costi sostenuti negli anni precedenti.

ASIPS

AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio Caserta

CAPITOLO DEL BILANCIO B8c

ONERI DIVERSI DI GESTIONE
(IRAP- IRES -TARI -Diritto Annuale)

Art. n. 1	**I.R.A.P.**	€	8.225,00
Art. n. 2	**IRES**	€	2.000,00
Art. n. 3	**TARI**	€	3.000,00
Art. n. 4	**Diritto annuale camerale**	€	18,00
TOTALE IRAP		**€**	**13.243,00**

NOTE

Art. n. 1 Previsione anno 2020 a+b+c

In considerazione dell'aliquota stabilita per il 2019, nel presente preventivo si è ipotizzato un accantonamento Irap al 4,97%.

a) IRAP (4,97%) SU PROGETTI € 150,00

L'importo è stato stimato sulla base delle collaborazioni occasionali e a progetto che si presume di instaurare nel 2020 per lo svolgimento delle attività istituzionali, nonché del costo sostenuto nelle annualità precedenti.

b) IRAP (4,97%) SU ORGANI ISTITUZIONALI € 773,00

L'importo è calcolato sui compensi agli organi istituzionali che si presume di corrispondere nel 2020.

c) IRAP (4,97%) SU STIPENDI AI DIPENDENTI € 7.302,00

L'importo dell'Irap è stato stimato sulla base della normativa vigente in materia contributiva.

ASIPS

AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio Caserta

CAPITOLO DEL BILANCIO B9

AMMORTAMENTI E ACCANTONAMENTI

Art. n. 1	**AMMORTAMENTI**	€	23.460,00
TOTALE AMMORTAMENTI ED ACCANTONAMENTI		**€**	**23.460,00**

NOTE

Art. n. 1 Gli ammortamenti sono stati calcolati applicando le aliquote ordinarie al costo storico dei beni iscritti nel libro beni ammortizzabili. Il costo è coperto quasi interamente dal Fondo Acquisizioni patrimoniali relativo al contributo ricevuto dalla CCIAA per l'acquisto degli arredi/attrezzature.

ASIPS

AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio Caserta

CAPITOLO DEL BILANCIO C10
SPESE PROGRAMMI E ATTIVITA'

ATTIVITA' SU CONTRIBUTO CAMERALE

AREA DI INTERVENTO:

PROMOZIONE ECONOMICA E VALORIZZAZIONE	€	225.000,00	*
PROMOZIONE SVILUPPO ECONOMICO E ORGANIZZAZIONE SERVIZI ALLE IMPRESE	€	64.000,00	**
TOTALE SPESE PROGRAMMI E ATTIVITA' SU CONTRIBUTO CCIAA	€	289.000,00	***

NOTE

*I costi inerenti tali iniziative sono coperti da contributo camerale(voce A6 art. 1 delle Entrate)

**I costi inerenti tali iniziative sono coperti da contributo camerale(voce A5 art. 1 delle Entrate)

***I costi indicati nella presente Voce di bilancio sono pari al totale preventivato dei costi diretti al netto delle spese per il personale e delle altre spese che verranno imputate, nel quadro programmatico delle risorse, alle iniziative e che sono già contemplate nelle altre voci di costo.

ASIPS

AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio Caserta

CAPITOLO DEL BILANCIO C10
SPESE PROGRAMMI E ATTIVITA'

ATTIVITA' DA TERZI

AREA DI INTERVENTO:

ATTIVITA' DI SERVICE AL SISTEMA CAMERALE	€	-
PROMOZIONE ECONOMICA E VALORIZZAZIONE**	€	210.000,00
INNOVAZIONE E RAFFORZAMENTO SISTEMA PRODUTTIVO LOCALE**	€	116.000,00
PARTECIPAZIONE BANDI NAZ.LI, REG.LI E COMUNITARI E/O IN ASSOCIAZIONE CON ALTRE AUTORITA'***	€	70.000,00
TOTALE SPESE PROGRAMMI E ATTIVITA' SU COMMESSA	€	396.000,00 *

NOTE

*I costi indicati nella presente Voce di bilancio sono pari al totale preventivato dei costi diretti al netto delle spese per il personale e delle altre spese che verranno imputate, nel quadro programmatico delle risorse, alle iniziative e che sono già contemplate nelle altre voci di costo.

**I costi relativi a tali iniziative sono coperti dai proventi derivanti dalla CCIAA in quanto attività da svolgere su delega della stessa(voce A2 art. 1 dei Ricavi).

*** Tale voce di spesa è relativa al costo per l'espletamento di attività relative alla partecipazione a Bandi.

ASIPS

AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio Caserta

AZIENDA SPECIALE ASIPS DI CASERTA

COLLEGIO DEI REVISORI DEI CONTI

VERBALE del 16/12/2019

Il giorno 16 dicembre 2019, alle ore 11,00, presso la sede operativa dell'Azienda Speciale ASIPS della CCIAA di Caserta, si è riunito il Collegio dei revisori dei conti per esaminare la documentazione relativa al Preventivo economico per l'anno 2020 e formulare il proprio parere così come indicato dall'art. 73, comma 4, lettera d) del D.P.R. 2 novembre 2005 n. 254 "Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di commercio" e in coerenza con le disposizioni contenute nell'art. 20 del decreto legislativo n. 123 del 30 giugno 2011 "Riforma dei controlli di regolarità amministrativa e contabile e potenziamento dell'attività di analisi e valutazione della spesa a norma dell'art. 49 della Legge 196/2009"

Sono presenti:

Marco Heltai	Presidente
Viola De Vincentiis	Componente effettivo
Fernando Del Rosso	Componente effettivo

Assiste alla riunione la dott.ssa Teresa Della Ventura, in qualità di responsabile amministrativo-contabile dell'Azienda.

La redazione del Preventivo economico è stata uniformata ai principi generali di contabilità economica e patrimoniale, di veridicità, universalità, continuità, prudenza e chiarezza, di cui all'art. 1 del DPR. 254/2005.

Il Collegio dei Revisori dei Conti ha esaminato il suddetto documento previsionale, relativo all'anno 2020, trasmesso via e-mail in data 27 novembre 2019, che si compone della Relazione del Presidente, alla quale sono allegate le schede progetto che dettagliano le attività da realizzare con la descrizione degli oneri e dei proventi necessari per l'esercizio 2020, e del preventivo economico (all. G), in linea con quanto disposto dall'art. 67 del "Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di commercio" di cui al richiamato D.P.R. 2 novembre 2005, n.254, e alle istruzioni contenute nelle circolari Mise 3612/2007 e 3622/2009.

Inoltre, il Collegio evidenzia che il preventivo in esame è stato redatto tenendo conto dell'articolo 65, comma 2, del D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254, assicurando la copertura dei costi strutturali con le risorse proprie.

Il preventivo economico 2020 espone il pareggio tra la previsione dei ricavi e la previsione dei costi per complessivi €. 998.500,00.

Il preventivo economico, così come sottoposto all'esame del Collegio dei Revisori dei Conti, tiene

conto di un contributo camerale riconosciuto all'Azienda Speciale dalla Camera di commercio di € 300.000,00. Tale valore è costante rispetto al valore previsione riferito al 31 dicembre. In aggiunta al contributo annuale in conto esercizio, sono previsti specifici interventi, in coerenza con la normativa vigente, che la Camera di Commercio affida a valere sull'incremento del 20% del diritto annuale a carico delle imprese.

Il Collegio dei revisori, dopo approfondito esame, redige la seguente

Relazione al Preventivo economico per l'anno 2020

Con i dati indicati nel preventivo per l'anno 2020 e quelli di previsione del consuntivo al 31/12/2019 è stato possibile effettuare i dovuti confronti di cui alla tabella che segue:

	Previsione consuntivo anno 2019	Preventivo anno 2020	Variazione % 2019/2020
A) RICAVI ORDINARI			
1) proventi da servizi			
2) altri proventi o rimborsi	€ 583.596,00	€ 513.500,00	-12,01 %
3) contributi da organismi comunitari			
4) contributi regionali o da altri enti	€ 21.324,00	€ 100.000,00	368%
5) altri contributi	€ 161.831,00	€ 85.000,00	-47,48%
6) contributo Camera di Commercio	€ 300.000,00	€ 300.000,00	0,00%
Totale (A)	**€ 1.066.751,00**	**€ 998.500,00**	**-6,40%**
B) COSTI DI STRUTTURA			
1) organi istituzionali	€ 16.500,00	€ 17.595,00	6,63 %
2) costo del personale	€ 227.000,00	€ 227.002,00	0,00%
3) di funzionamento	€ 44.250,00	€ 45.443,00	2,70%
4) ammortamenti e accantonamenti	€ 22.974,00	€ 23.460,00	2,11%
Totale (B)	**€ 310.724,00**	**€ 313.500,00**	**-0,89%**
C) COSTI ISTITUZIONALI			
1) spese per progetti e iniziative	€ 754.000,00	€ 685.000,00	-9,15%
Totale (C)	**€ 754.000,00**	**€ 685.000,00**	-9,15%
Totale (B+C)	**€ 1.064.724,00**	**€ 998.500,00**	**-6,22%**

RICAVI

Tra i **ricavi ordinari** che si prevedono di realizzare nell'esercizio 2020, le voci relative alle entrate

proprie presentano un decremento di € 68.251,00 pari al 8,90%, passando da un totale di € 766.751,00, nella previsione di consuntivo al 31/12/2019, ad € 698.500,00 nella previsione per il 2020. Relativamente ai ricavi propri il Collegio osserva che gli stessi sono rappresentati da **altri proventi** per **€** 513.500,00 così composti: € 490.000,00 che l'Azienda prevede di incamerare dall'affidamento da parte della CCIAA delle attività di cui alle schede progetto Area 1, Area 2(2.c), Area 3; € 23.250,00 quale quota parte del Fondo acquisizioni patrimoniali destinata alla copertura delle quote di ammortamento delle attrezzature acquistate con lo stesso; € 250,00 consistenti nella previsione dell'importo degli interessi attivi su c/c bancario per l'anno 2020.
Nella previsione dei ricavi propri, altri € 100.000,00 (Area 5) si riferiscono a Contributi per la partecipazione a bandi per l'accesso al Fondo Asilo, Migrazione e Integrazione 2014-2020 (bandi comunitari, regionali e comunitari).
Il Collegio, nel raccomandare all'Azienda di monitorare costantemente le attività finalizzate al reperimento delle risorse finanziarie da parte di Enti quali Regione Campania ed Unione Europea, prende atto, in particolare, del Decreto 919 di ammissione al progetto "Salute è inclusione", finanziato dal Ministero dell'Interno e descritto nella relativa scheda progetto – Area di intervento 5) quantificata complessivamente in euro 100.000,00. Alla voce "Altri contributi" è previsto che la Camera di Commercio destini all'Azienda speciale un contributo di € 40.000,00 per la realizzazione di attività relative al progetto Punto Impresa Digitale "PID" e € 45.000,00 per il Progetto Internazionalizzazione. Dette risorse derivano dall'incremento del 20% del diritto annuale a carico delle imprese che Ministero dello Sviluppo Economico ha autorizzato a riscuotere. Si evidenzia che l'Azienda speciale ha adottato i criteri di imputazione contabile indicati con la nota MISE n. 532625 del 5/12/2017.
Il contributo annuale che la Camera di commercio eroga a favore dell'azienda speciale ammonta a € 300.000,00 e risulta stabile rispetto alle previsioni di consuntivo al 31/12/2019.
Per informazioni più dettagliate sui progetti che l'Azienda prevede di realizzare nel 2020, si rimanda alla relazione del Presidente e alle singole schede progetto delle attività allegate.

COSTI

I costi di struttura, pari a € 313.500,00 nel complesso risultano leggermente aumentati rispetto alla previsione di consuntivo 2019; il Collegio evidenzia le seguenti variazioni che si ritengono più significative:

- **Il costo per gli Organi istituzionali**, che comprende il compenso ai revisori, i rimborsi, i contributi Inps e Inail a carico dell'Azienda, espone un valore di € 17.595,00 rispetto ad un valore di € 16.500,00 nel preconsuntivo 2019, con un incremento di circa il 6,63%.
- **Il costo del personale pari a** € 227.002,00, risulta invariato, rispetto al preconsuntivo 2019. In tale voce sono stati considerati il compenso del Direttore dell'Azienda, gli emolumenti al personale, il costo per i buoni pasto e gli oneri sociali (contributi Inps e Inail, il TFR e il costo dei buoni pasto).

- **I costi per il funzionamento**, indicati nella previsione di bilancio per l'anno 2020, ammontano a € 45.443,00 e risultano in aumento di circa il 2,70% rispetto alle stesse spese indicate a preconsuntivo per l'anno 2019. Al riguardo, si evidenzia che notevole incidenza sui costi di funzionamento assume il servizio di pulizia dei locali, il cui costo, sostenuto dalla Camera di Commercio, è successivamente rimborsato alla stessa in base ad un calcolo parametrato alla metratura dei locali Asips.
- **I costi istituzionali**, ossia quella parte di costi direttamente imputabili alle spese che si prevede di sostenere per la realizzazione di iniziative e progetti, sono stimati in € 685.000,00 in diminuzione di circa il 9,15% rispetto al dato di preconsuntivo 2019, che trae origine dalle minori entrate previste per il 2020.

Il Collegio osserva, infine, che rispetto al totale generale dei costi (€ 998.500) i costi di struttura incidono per il 31,40%, mentre i costi istituzionali rappresentano il 68,60%.

Il Collegio prende atto che non esistono contenziosi in corso che possano dar luogo, nel prossimo esercizio finanziario, e pertanto, l'Azienda non ha ritenuto di accantonare risorse nella voce "Voce B "Costi di struttura" – "Fondi rischi e oneri".

Il Collegio, inoltre, prende visione della documentazione di seguito indicata al fine di verificare la corretta esposizione in bilancio di alcune poste contabili riguardanti i costi di struttura ed istituzionali e riscontrarne la conformità alla normativa vigente.

In particolare la documentazione oggetto di approfondimenti viene di seguito riepilogata:

- la pianta organica dell'Azienda con indicazione delle mansioni e livelli;
- la comunicazione INAIL del 29/3/2019 con le istruzioni per il calcolo dei premi relativi alla assicurazione infortunistica del personale;
- copia del contratto di collaborazione professionale con il dott. Alessandro Coleti per la tenuta della contabilità dell'Azienda (decorrenza 9/05/2019 – durata 12 mesi) e per la quale, nel 2020, è prevista una spesa di € 6.000,00;
- nota della CCIAA di Caserta del 12/02/2019 nella quale sono esplicitati i criteri per la determinazione dei costi da attribuire all'Azienda per le spese di pulizia, energia, acqua, TARI e riscaldamento;
- Decreto 919 del Ministero dell'Interno con la quale l'Azienda è stata ammessa al finanziamento del Progetto "Salute è inclusione" (Area di intervento 5a).

Il Collegio, controllata tutta la documentazione prodotta, ha verificato l'attendibilità e la coerenza delle valutazioni di bilancio e non ha riscontrato motivi di rilievo.

CONCLUSIONI

Il Collegio:

- Verificata la rispondenza delle previsioni di spesa con le indicazioni programmatiche esposte nel documento di bilancio;
- tenuto conto che le spese per "Programmi e Attività", così come richiesto dall'allegato G al

DPR 254/2005, sono suddivise per aree di intervento ed i relativi importi scaturiscono dalle sommatorie dei singoli budget previsionali predisposti per ciascuna iniziativa /progetto;

- tenuto conto, altresì, della documentazione ricevuta e considerato quanto espresso nel corpo della presente relazione;
- rilevato, che ai sensi dell'art.62, comma 2, del D.P.R. 254/05 e delle indicazioni contenute nella Circolare del Ministero dello Sviluppo Economico n.3612/2007, la previsione degli importi delle risorse proprie assicura la copertura dei costi di struttura;

ESPRIME

Il Collegio invita gli amministratori ad effettuare prudenzialmente il costante monitoraggio delle voci inserite nel Bilancio di previsione, al fine di garantire un costante e duraturo equilibrio di bilancio e apportare eventuali tempestivi provvedimenti correttivi durante l'esercizio.

Il Collegio ritiene che il documento di bilancio presentato sia stato redatto in conformità alla normativa vigente, con specifico riferimento alle disposizioni di cui al D.P.R. 254/2005 e alle indicazioni di cui alla Circolare n.3612/C/2007 e n. 3622/ C del 05 febbraio 2009, e che lo stesso- per quanto è stato possibile accertare dall'esame della documentazione ricevuta - risulta attendibile e coerente con le finalità istituzionali dell'Azienda.

Alla luce di quanto sopra esposto, parere favorevole all'approvazione del bilancio di previsione per l'esercizio economico dell'anno 2020.

Il presente verbale, letto, approvato e sottoscritto, sarà inserito nel registro del Collegio dei revisori dei conti dell'Azienda Speciale ASIPS ed allegato al bilancio di previsione 2020.

La riunione si chiude alle ore 13.

Marco Heltai

Viola De Vincentiis

Fernando Del Rosso