



Allegato G

PREVENTIVO ECONOMICO AZIENDA SPECIALE A.S.I.P.S. ANNO 2019 (previsto dall'art. 67, comma 1)

VOCI DI COSTO/RICAVO	VALORI COMPLESSIVI		QUADRO DI DESTINAZIONE PROGRAMMATICA DELLE RISORSE							COSTI DI STRUTTURA	TOTALE
	PREVISIONE CONSUNTIVO AL 31.12.2020	PREVENTIVO ANNO 2021	ATTIVITA' DI SERVICE AL SISTEMA CAMERALE	PROMOZIONE ECONOMICA E VALORIZZAZIONE	INNESTO E RAFFORTO SISTEMA PRODUTTIVO LOCALE	PROM. SVIL. ECONOMICO E ORGAN. SERVIZI ALLE IMPRESE	PARTICIPAZIONE BANDI NAZ. L. REGIONALI E COMUNITARI	TOTALE			
A) RICAVI ORDINARI											
1) Proventi da servizi											
2) Altri proventi o rimborsi	€ 412.000,00	€ 364.790,00		€ 100.000,00	€ 211.441,00				€ 53.349,00	€ 364.790,00	
3) Contributi da organismi comunitari											
4) Contributi regionali o da altri enti pubblici	€ 25.100,00	€ 100.000,00						€ 90.000,00	€ 10.000,00	€ 100.000,00	
5) Altri contributi	€ 85.000,00	€ 85.000,00				€ 85.000,00				€ 85.000,00	
6) Contributo della Camera di Commercio	€ 328.400,00	€ 400.000,00	€ 80.000,00	€ 320.000,00						€ 400.000,00	
Totale (A)	€ 850.500,00	€ 949.790,00	€ 80.000,00	€ 420.000,00	€ 211.441,00	€ 85.000,00	€ 90.000,00	€ 63.349,00		€ 949.790,00	
B) COSTI DI STRUTTURA											
6) Organi istituzionali	€ 16.000,00	€ 17.342,00							€ 17.342,00	€ 17.342,00	
7) Personale	€ 225.000,00	€ 230.219,00	€ 80.000,00	€ 83.435,51	€ 33.323,71	€ 18.184,66	€ 15.275,12			€ 230.219,00	
8) Funzionamento	€ 45.000,00	€ 46.789,00		€ 14.064,49	€ 5.617,29	€ 3.065,34	€ 2.574,88		€ 21.467,00	€ 46.789,00	
9) Ammortamenti e accantonamenti	€ 24.100,00	€ 24.540,00						€ 24.540,00		€ 24.540,00	
Totale (B)	€ 310.100,00	€ 318.890,00	€ 80.000,00	€ 97.500,00	€ 38.941,00	€ 21.250,00	€ 17.850,00	€ 63.349,00		€ 318.890,00	
C) COSTI ISTITUZIONALI											
10) Spese per progetti e iniziative	€ 574.400,00	€ 630.900,00		€ 322.500,00	€ 172.500,00	€ 63.750,00	€ 72.150,00			€ 630.900,00	
Totale (C)	€ 574.400,00	€ 630.900,00	€ -	€ 322.500,00	€ 172.500,00	€ 63.750,00	€ 72.150,00	€ -		€ 630.900,00	

IL PRESIDENTE
(Tommaso De Simone)

2



ASIPS

**AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio Caserta**

BILANCIO DI PREVISIONE 2021



ASIPS

AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio Caserta

**BILANCIO DI PREVISIONE DELL'AZIENDA SPECIALE ASIPS
ANNO 2021**

RICAVI

VOCI DI BILANCIO

IMPORTI

A1) Proventi da servizi		
A2) Altri proventi e rimborsi	€	364.790,00
A3) Contributi da organismi comunitari		
A4) Contributi regionali o da altri enti pubblici	€	100.000,00
A5) Altri contributi	€	85.000,00
A6) Contributi C.C.I.A.A.	€	400.000,00

TOTALE RICAVI

€ 949.790,00

COSTI

VOCI DI BILANCIO

IMPORTI

B6) Funzionamento Organi Statutari	€	17.342,00
B7a) Compenso direttore azienda	€	10.230,00
B7b) Emolumenti al personale assunto a tempo Indeterminato	€	154.163,00
B7c) Oneri sociali(I.N.P.S., Quas, Fondo Est, I.N.A.I.L.) personale a tempo indeterminato	€	46.239,00
B7d) Trattamento Fine Rapporto personale assunto a tempo Indeterminato	€	14.419,00
B7e) Altri costi del personale	€	5.168,00
B8a) Prestazioni di servizi	€	31.735,00
B8c) Oneri diversi di gestione	€	15.054,00
B9) Ammortamenti ed accantonamenti	€	24.540,00
C10) Spese Programmi e attività	€	630.900,00

TOTALE COSTI

€ 949.790,00

IL PRESIDENTE
(Tommaso De Simone)

2



ASIPS

**AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio Caserta**

ENTRATE



ASIPS

**AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio Caserta**

CAPITOLO DEL BILANCIO A2

ALTRI PROVENTI E RIMBORSI

Art. n. 1	Ricavi da prestazioni rese a terzi	€	340.000,00
Art. n. 2	Utilizzo Fondo Acquisizioni Patrimoniali	€	24.540,00
Art. n. 3	Interessi attivi c/c bancario	€	250,00

TOTALE INTERESSI ATTIVI € **364.790,00**

NOTE

- Art. n. 1** Si prevede di incamerare entrate derivanti dall'affidamento da parte della CCIAA all'Azienda Speciale delle attività di cui alle schede progetto Area 1, Area 2(2.c) e Area 3.
- Art. n. 2** Tale voce include quota parte del Fondo acquisizioni patrimoniali destinata alla copertura delle quote di ammortamento delle attrezzature acquistate con lo stesso.
- Art. n. 3** La previsione è stimata in relazione alle giacenze di banca prevista per il 2020.



ASIPS

AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio Caserta

CAPITOLO DEL BILANCIO A3-A4

**CONTRIBUTI DA ORGANISMI COMUNITARI,
REGIONALI O DA ALTRI ENTI PUBBLICI**

Art. n. 1 Contributi regionali o da altri enti pubblici € 100.000,00

**TOTALE CONTRIBUTI DA ORGANISMI COMUNITARI, REG.LI O
DA ALTRI ENTI PUBBLICI E/O IN ASSOCIAZIONE CON ALTRE
AUTORITA'** € 100.000,00

NOTE

Art. n. 1 Si prevede di incamerare contributi dalla partecipazione al bando per l'accesso al Fondo Asilo, Migrazione e Integrazione 2014-2020 di cui alla scheda progetto Area 5, nonché contributi da altri organismi.



ASIPS

**AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio Caserta**

CAPITOLO DEL BILANCIO A5

ALTRI CONTRIBUTI

Art. n. 1 Contributo CCIAA su risorse 20% € 85.000,00

TOTALE CONTRIBUTI CCIAA € **85.000,00**

NOTE

Art. n. 1 La CCIAA ha affidato all'Azienda Speciale parte delle attività programmate a valere sulle risorse derivanti dall'aumento del 20% del diritto annuale a carico delle imprese € 85.000,00



ASIPS

**AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio Caserta**

CAPITOLO DEL BILANCIO A6

**CONTRIBUTI CCIAA
in conto esercizio**

Art. n. 1 Contributo CCIAA € 400.000,00

TOTALE CONTRIBUTI CCIAA

€ 400.000,00

NOTE

Art. n. 1 Come disposto dalla CCIAA di Caserta il contributo stanziato per l'anno 2020 è di € 400.000,00



ASIPS

**AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio Caserta**

SPESE



ASIPS

AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio Caserta

CAPITOLO DEL BILANCIO B6

FUNZIONAMENTO ORGANI STATUTARI

Art. n. 1	Compensi Collegio dei revisori	€	15.300,00
Art. n. 2	Rimborsi spese revisori	€	1.000,00
Art. n. 3	Rimborsi spese consiglieri	€	1.000,00
Art. n. 4	Contributi Inail a carico Asips	€	42,00
TOTALE FUNZIONAMENTO ORGANI STATUTARI		€	17.342,00

NOTE

- Art. n. 1** Il compenso dei Revisori è stato esposto secondo quanto stabilito con decreto Ministero Sviluppo Economico dell' 11/12/2019 - pubblicato sulla GU serie speciale del 5/2/2020.
- Art. n. 2** I rimborsi spese per i revisori sono stati calcolati tenendo conto della spesa sostenuta nell'annualità precedenti.
- Art. n. 3** Si prevedono rimborsi spese per i consiglieri dell'Azienda calcolati sulla base di un quinto del costo della benzina per chilometro.
- Art. n. 4** I contributi Inail sono stati stimati considerando i 2/3 a carico dell'Asips sui compensi dei revisori che vi sono assoggettati sulla base della normativa vigente in materia.



ASIPS

AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio Caserta

CAPITOLO DEL BILANCIO B7a

**COSTO DELL'ORGANO DIRETTIVO
A FONDO DIRIGENZIALE DELLA CCIAA**

Art. n. 1 **Compenso Direttore Azienda** € 10.230,00

TOTALE FUNZIONAMENTO ORGANI STATUTARI * € 10.230,00

NOTE

Art. n. 1 Il Compenso del Direttore dell'Azienda, sulla base del proprio impegno e delle responsabilità per la funzione che riveste, è stato calcolato secondo le direttive del Ministero dell'Industria che, con circolare n. 3258/c del 31/10/1991, ha fissato per lo stesso un compenso parametrato a 50 ore mensili di impegno per la classe di bilancio dell'ASIPS. L'importo su indicato viene accreditato dall'Azienda al Fondo Dirigenziale della CCIAA.

**ASIPS**AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio Caserta**CAPITOLO DEL BILANCIO B7b**EMOLUMENTI AL PERSONALE
ASSUNTO A TEMPO INDETERMINATO**PROSPETTO DI CALCOLO DELLE RETRIBUZIONI DALL'1/1/2021 AL 31/12/2021**

UNITA'	LIVELLO	PAGA BASE	CONTINGENZA	3° ELEMENTO	SUPERMINIMO	IND. CASSA	SCATTI ANZIANITA'	IND. FUNZ. E BILATERALITA'
1	quadro	€ 1.896,64	€ 540,37	€ 2,07	€ 302,85	€ 94,83	€ 126,68	€ 267,23
1	quadro	€ 1.896,64	€ 540,37	€ 2,07	€ 237,00	€ 94,83	€ 126,06	€ 267,23
1	1	€ 1.708,49	€ 537,52	€ 2,07		€ 85,42	€ 187,16	€ 5,98
1	3	€ 1.263,15	€ 527,90	€ 2,07		€ 63,16	€ 108,46	€ 4,81
TOTALI		€ 6.764,92	€ 2.146,16	€ 8,28	€ 539,85	€ 338,25	€ 548,36	€ 545,25

RETRIBUZIONI	Importi	mensilità*	totali
Paga base	€ 6.764,92	14	€ 94.709,00
Contingenza	€ 2.146,16	14	€ 30.046,00
Terzo elemento	€ 8,28	14	€ 116,00
Superminimo	€ 539,85	14	€ 7.558,00
Indennità di cassa 5%	€ 338,25	12	€ 4.059,00
Scatti di anzianità	€ 548,36	14	€ 7.677,00
Scatti di anzianità***	€ 25,46	1	€ 25,00
Indennità di funzione e bilateralità	€ 545,25	14	€ 7.634,00
Compensi per lavoro straordinario**			€ 2.338,97
TOTALE RETRIBUZIONI LORDE		*	€ 154.163,00

*L'importo risulta essere stato stimato sulla base di quanto stabilito dal CCNL del commercio in materia di trattamento economico.

**La quota di straordinario è stata calcolata, come per le altre annualità, considerando 200 ore per i soli dipendenti di III livello (Il limite massimo previsto dal CCNL è stato elevato attualmente a 250 ore annue).

*** Ulteriore scatto di anzianità dal 1/12/2021.



ASIPS

**AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio Caserta**

CAPITOLO DEL BILANCIO B7c

**ONERI SOCIALI
CONTRIBUTI I.N.P.S E INAIL
PERSONALE A TEMPO INDETERMINATO**

Art. n. 1 - CONTRIBUTI INPS PERSONALE A TEMPO INDETERMINATO € 44.676,00

Contributi previdenziali a carico dell'ASIPS pari al 28,98%
sugli emolumenti corrisposti

	imponibile	aliquota
€	154.163,00	28,98% (aliquota 38,17-9,19 quota a carico dipendente)

Art. n. 2 - CONTRIBUTI QUAS € 700,00

Contributo Quas a carico dell'ASIPS sugli emolumenti corrisposti al Quadro

Art. n. 3 - CONTRIBUTI FONDO EST € 240,00

Contributo Fondo Est a carico dell'ASIPS sugli emolumenti corrisposti ai dipendenti diversi dal Quadro

Art. n. 4 - PREMIO I.N.A.I.L PERSONALE TEMPO INDETERMINATO € 623,00

Contributi I.N.A.I.L. pari al 6 per mille sugli
emolumenti corrisposti + 1 % sul premio

	imponibile	4x1000	1% sul premio
€	154.163,00	€ 616,65	€ 6,17

TOTALE ONERI SOCIALI € **46.239,00**

NOTE

Art. n.1-4 Gli importi dei contributi INPS, QUAS, Fondo Est e INAIL sono stati stimati sulla base della normativa vigente in materia contributiva.
Si allega al presente bilancio il prospetto di calcolo della base imponibile





ASIPS

AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio Caserta

CAPITOLO DEL BILANCIO B7d

**TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO
PERSONALE A TEMPO INDETERMINATO**

Art. n. 1 - ACCANTONAMENTO TFR PERSONALE A TEMPO INDETERMINATO € 14.419,00
retribuzioni lorde div. 13.5

	imponibile	Calcolo		tfr maturato
€	154.163,00	13,50	€	11.419,00
	rivalutazione TFR*		€	3.000,00 *

TOTALE TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO € 14.419,00

NOTE

Art. n. 1 - L'importo è stato stimato sulla base di quanto stabilito dalla normativa vigente in materia di Trattamento di Fine Rapporto.

Si allega al presente bilancio il prospetto di calcolo della base imponibile

* la rivalutazione del F.do è stimata sulla base dei coefficienti delle precedenti annualità.





ASIPS

AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio Caserta

CAPITOLO DEL BILANCIO B7e

ALTRI COSTI DEL PERSONALE

STRAORDINARI, MISSIONI E ALTRI COSTI DEL PERSONALE		totali
Visite mediche dipendenti	€	100,00
Trasferte	€	500,00
TOTALE STRAORDINARI, MISSIONI E ALTRI COSTI		€ 600,00
FRINGE BENEFITS		totali
Indennità di mensa calcolata presumendo l'utilizzo di 20 buoni mensa al mese da Euro 7,00 per ogni dipendente e un assenza annua di 30gg a dipendente: 4 dipendenti x 200 gg x 5,71		
	€	4.568,00
TOTALE FRINGE BENEFITS		€ 4.568,00
TOTALE ALTRI COSTI DEL PERSONALE		€ 5.168,00

NOTE



ASIPS

**AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio Caserta**

**PROSPETTO DI CALCOLO DELLA BASE IMPONIBILE
PERSONALE A TEMPO INDETERMINATO**

Importo unitario buono pasto	€	7,00
Quota fringe benefits esente fiscalmente	€	7,00
Differenza tassabile	€	-
giorni presunti di maturazione del buono	220 x 4 unità	880
Totale quota fringe benefits fiscalmente tassabile	€	-

COSTI DEL PERSONALE A TEMPO INDETERMINATO

retribuzioni lorde	€	154.163,00
buoni pasto tassabili	€	-
TOTALE IMPONIBILE	€	154.163,00
		*28,98 a carico asips quota inps
	€	44.676,44



ASIPS

**AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio Caserta**

CAPITOLO DEL BILANCIO B8a

SPESE PER PRESTAZIONI DI SERVIZI

Art. n. 1	Spese telefoniche fisse	€	1.200,00
Art. n. 2	Spese di pulizia, energia, acqua,	€	13.940,00
Art. n. 3	Assistenza software al programma di contabilità	€	1.500,00
Art. n. 4	Spese per rinnovo della certificazione di qualità	€	1.800,00
Art. n. 5	Responsabile RSPP	€	1.200,00
Art. n. 6	OIV	€	3.240,00
Art. n. 7	Collegamenti internet e servizio pubblicamere	€	1.242,00
Art. n. 8	Spese di manutenzione e riparazione	€	500,00
Art. n. 9	Oneri bancari per tenuta c/c	€	600,00
Art. n. 10	Spese postali	€	63,00

TOTALE SPESE PER PRESTAZIONI DI SERVIZI € 25.285,00

NOTE

Art. 1-9 Gli importi sono stimati sulla base dei costi sostenuti negli anni precedenti.

Art. 2 La posta contabile per le utenze varie risulta essere iscritta in tale capitolo di spesa atteso la necessità di provvedere alla copertura dei costi sostenuti dalla CCIAA.



ASIPS

**AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio Caserta**

CAPITOLO DEL BILANCIO B8a

**SPESE PER PRESTAZIONI DI SERVIZI
(CONSULENZE GENERALI DI
ORGANIZZAZIONE)**

Art. n. 1	Consulenza contabile Asips	€	6.000,00
Art. n. 2	Visto di conformità dichiarazione Redditi	€	450,00
TOTALE COSTO CONSULENZE GENERALI DI ORGANIZZAZIONE		€	6.450,00

NOTE

Art. n. 1 Si prevede la consulenza per l'assistenza contabile come da contratto in essere.



ASIPS

**AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio Caserta**

CAPITOLO DEL BILANCIO B8c

ONERI DIVERSI DI GESTIONE

Art. n. 1 Spese generali(Cancelleria, stampati , ecc.) € 1.000,00

TOTALE ONERI DIVERSI DI GESTIONE € 1.000,00

NOTE

Art. 1 Gli importi sono stimati sulla base dei costi sostenuti negli anni precedenti.



ASIPS

**AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio Caserta**

CAPITOLO DEL BILANCIO B8c

**ONERI DIVERSI DI GESTIONE
(IRAP- IRES -TARI -Diritto Annuale)**

Art. n. 1	I.R.A.P.	€	7.936,00
Art. n. 2	IRES	€	3.000,00
Art. n. 3	TARI	€	3.100,00
Art. n. 4	Diritto annuale camerale	€	18,00
TOTALE IRAP		€	14.054,00

NOTE

Art. n. 1	Previsione anno 2021 a+b+c In considerazione dell'aliquota stabilita per il 2019, nel presente preventivo si è ipotizzato un accantonamento Irap al 4,97%.		
	a) IRAP (4,97%) SU PROGETTI	€	150,00
	L'importo è stato stimato sulla base delle collaborazioni occasionali e a progetto che si presume di instaurare nel 2020 per lo svolgimento delle attività istituzionali, nonché del costo sostenuto nelle annualità precedenti.		
	b) IRAP (4,97%) SU ORGANI ISTITUZIONALI	€	522,00
	L'importo è calcolato sui compensi agli organi istituzionali che si presume di corrispondere nel 2020.		
	c) IRAP (4,97%) SU STIPENDI AI DIPENDENTI	€	7.264,00
	L'importo dell'Irap è stato stimato sulla base della normativa vigente in materia contributiva.		



ASIPS

AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio Caserta

CAPITOLO DEL BILANCIO C10

SPESE PROGRAMMI E ATTIVITA'

ATTIVITA' SU CONTRIBUTO CAMERALE

AREA DI INTERVENTO:

PROMOZIONE ECONOMICA E VALORIZZAZIONE	€	240.000,00 *
ATTIVITA' DI SERVICE AL SISTEMA CAMERALE	€	-
PROMOZIONE SVILUPPO ECONOMICO E ORGANIZZAZIONE SERVIZI ALLE IMPRESE	€	63.750,00 **

TOTALE SPESE PROGRAMMI E ATTIVITA' SU CONTRIBUTO CCIAA € **303.750,00** ***

NOTE

*I costi inerenti tali iniziative sono coperti da contributo camerale(voce A6 art. 1 delle Entrate)

**I costi inerenti tali iniziative sono coperti da contributo camerale(voce A5 art. 1 delle Entrate)

***I costi indicati nella presente Voce di bilancio sono pari al totale preventivato dei costi diretti al netto delle spese per il personale e delle altre spese che verranno imputate, nel quadro programmatico delle risorse, alle iniziative e che sono già contemplate nelle altre voci di costo.



ASIPS

AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio Caserta

CAPITOLO DEL BILANCIO C10

SPESE PROGRAMMI E ATTIVITA'

ATTIVITA' DA TERZI

AREA DI INTERVENTO:

PROMOZIONE ECONOMICA E VALORIZZAZIONE**	€	82.500,00
INNOVAZIONE E RAFFORZAMENTO SISTEMA PRODUTTIVO LOCALE	€	172.500,00
PARTECIPAZIONE BANDI NAZ.LI, REG.LI E COMUNITARI E/O IN ASSOCIAZIONE CON ALTRE AUTORITA'***	€	72.150,00

TOTALE SPESE PROGRAMMI E ATTIVITA' SU COMMESSA € **327.150,00***

NOTE

*I costi indicati nella presente Voce di bilancio sono pari al totale preventivato dei costi diretti al netto delle spese per il personale e delle altre spese che verranno imputate, nel quadro programmatico delle risorse, alle iniziative e che sono già contemplate nelle altre voci di costo.

**I costi relativi a tali iniziative sono coperti dai proventi derivanti dalla CCIAA in quanto attività da svolgere su delega della stessa(voce A2 art. 1 dei Ricavi).

*** Tale voce di spesa è relativa al costo per l'espletamento di attività relative alla partecipazione a Bandi.



ASIPS

**AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio Caserta**

RELAZIONE AL PREVENTIVO ANNO 2021

L'Asips, quale organismo strumentale della Camera di Commercio di Caserta, allo scopo di sostenere lo sviluppo dell'economia locale, soprattutto in considerazione dell'impatto che la pandemia da coronavirus ha avuto sul nostro territorio, anche per il 2021 vuole affermare la mission affidatale dalla Camera di Commercio di garantire la crescita, non solo economica ma anche culturale e formativa, delle imprese casertane e, più in generale, dei settori e categorie economiche per le quali si rilevi tale esigenza.

L'Azienda Speciale nello strutturare il proprio piano di interventi si è attenuta alle linee programmatiche fissate dal Consiglio camerale, come disposto dal DPR 254/2005, nonché alla considerazione che la Giunta, con provvedimento 62/2020, ha deliberato la trasformazione dell'attuale azienda speciale in un nuovo soggetto giuridico a capitale interamente pubblico.

Ne consegue che il piano di interventi ricalca l'impianto operativo dell'anno passato consolidando il ruolo dell'Azienda nelle sue attività di service al sistema camerale – Certificazione Digitale, Mediaconciliazione, Innovazione e Internazionalizzazione – e di sostegno alla conoscenza, diffusione e commercializzazione delle produzioni locali tipiche e/o tradizionali della filiera enogastronomica nella sua accezione più ampia di aspetti legati al turismo, ai beni culturali ed ambientali.

Nel confermare che la redazione del bilancio è formulata in ottemperanza del disposto dell'art. 67 D.P.R. 254/05, si illustrano, in dettaglio, le aree di intervento all'interno delle quali trovano collocazione i singoli piani progettuali:

1) AREA DI INTERVENTO: ATTIVITA' DI SERVICE AL SISTEMA CAMERALE

L'Azienda Speciale, quale organismo strumentale della Camera di Commercio di Caserta, opera per il perseguimento di scopi riconducibili alle finalità istituzionali della CCIAA, erogando servizi a favore del sistema delle imprese e del mercato e svolgendo anche attività strumentali ai servizi della Camera di Commercio.

La ormai consolidata attività di rilascio delle CNS, affidata all'Asips dal febbraio del 2016, è stata integrata, a far data da gennaio 2018, con la gestione degli adempimenti connessi alla segreteria dell'Organismo di Media Conciliazione (Schema 1a).

2) AREA DI INTERVENTO: PROMOZIONE ECONOMICA E VALORIZZAZIONE

L'Azienda Speciale, negli anni, ha consolidato il suo ruolo di strumento operativo della Camera di Commercio attraverso il quale essa *"promuove, con ogni mezzo e modalità consentiti dall'ordinamento vigente, la migliore conoscenza, diffusione e commercializzazione delle produzioni locali tipiche e/o tradizionali della filiera enogastronomica nella sua accezione più ampia di aspetti legati al turismo, ai beni culturali ed ambientali"*.

A tal fine, intende sostenere ed accompagnare le imprese in percorsi promozionali "di nicchia", in cui protagonisti assoluti sono le peculiarità e le specificità proprie del territorio casertano, concentrando gli sforzi per adeguare, alle mutate esigenze, il sostegno da fornire alle aziende inevitabilmente colpite dalla crisi pandemica da covid-19.

In tale ottica imprescindibile, per una corretta e più efficace programmazione, il confronto con i Consorzi di Tutela e con le Associazioni di categoria in ragione della loro conoscenza dei bisogni e delle urgenze delle aziende. (schema 2a)

Nel corso di questi anni l'Enoteca provinciale è divenuta, non solo vetrina per i produttori vitivinicoli della provincia, bensì contenitore complesso dove trovano spazio tanto il prodotto finito che le tecniche, le pratiche, gli usi, la memoria, la storia, la cultura di un'area attraverso un'azione di forte connotazione ed identità territoriale.



ASIPS

**AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio Caserta**

L'ondata pandemica da Covid 19 ha, inevitabilmente, alterato ritmi e consuetudini impattando su luoghi di "incontro" – istituzionali e non – quali l'Enoteca provinciale.

Difatti, la programmazione 2021 vedrà l'Azienda Speciale impegnata nello sforzo di supportare le aziende nel percorso di cambiamento richiesto dalle mutate esigenze mettendo a disposizione gli spazi dell'Enoteca per una promozione "virtuale" delle produzioni vitivinicole del territorio mediante "digital tasting", video-degustazioni guidate in streaming, ecc. , senza dimenticare che l'Enoteca Provinciale offre, in ogni caso, spazi in grado di strutturare, in piena sicurezza e nel rispetto del distanziamento e di ogni altra disposizione normativa in materia di contenimento da pandemia, anche una serie di attività che non possono prescindere dal "relazionale". (scheda 2b). Inoltre, l'Azienda Speciale, in ragione della sua consolidata esperienza in materia, prevede di candidarsi ad assumere il ruolo di interlocutore privilegiato per ogni tipologia di manifestazione e/o di intervento promozionale in cui obiettivo primario sia quello di rafforzare sempre di più l'immagine delle produzioni presso i consumatori intermedi e finali, supportando soprattutto le piccole e medie imprese nella fase di cambiamento che stiamo vivendo atteso che una fiera digitale comporta non solo un rinnovamento nel linguaggio, che deve essere "smart", coinvolgente, efficace ma anche una strutturazione dello spazio su piattaforma con attività preparatorie e delicate per un giusto e corretto coinvolgimento di buyer e visitatori (scheda 3c).

3) AREA DI INTERVENTO: INNOVAZIONE E RAFFORZAMENTO SISTEMA PRODUTTIVO LOCALE

La crisi ha forzato sia il ritmo che la portata dell'innovazione mettendo in luce come il digitale possa veramente essere una leva per creare valore e la discriminante nel medio termine sarà quanto le aziende sapranno cogliere questa sfida trasformandola in un'opportunità per evolvere e cambiare.

In tale ottica, l'Asips intende proporsi come attuatore di un programma finalizzato a favorire la competitività delle imprese attraverso un sostegno concreto allo sviluppo delle realtà produttive locali allo scopo di coniugare innovazione e territorio.

In particolare, tra le possibili attività da implementare vi è, sicuramente, il sostegno allo sviluppo dell'e-commerce che sta assumendo un ruolo indispensabile per la ripresa del commercio e dei consumi, certificato dai continui investimenti in atto per potenziare il canale digitale o per favorire modalità di vendita fondate sull'integrazione tra esperienze online e offline.

Inoltre, sono previste iniziative a sostegno della nascita di start up al fine di supportare le competenze e la creatività dei professionisti e degli imprenditori del territorio che saranno il motore della ripartenza del nostro Paese.

Infine, per il sostegno alla competitività delle imprese, con l'intento di coniugare innovazione e territorio, attraverso un sostegno concreto allo sviluppo delle realtà produttive locali, intende proporsi come attuatore di un programma finalizzato a sviluppare la competitività delle imprese, anche attraverso il collaudato strumento dei voucher.(scheda 3a).

4) AREA DI INTERVENTO: PROMOZIONE SVILUPPO ECONOMICO E ORGANIZZAZIONE SERVIZI ALLE IMPRESE

La Camera di Commercio ha confermato, tra i progetti triennali da realizzare con le risorse derivanti dall'aumento del 20% del diritto annuale a carico delle imprese, il progetto Punto Impresa Digitale "PID" e il progetto Internazionalizzazione.

Il programma di attività per il prossimo anno, oltre a consolidare e potenziare le azioni già realizzate nelle precedenti annualità, mirano a supportare il sistema delle imprese nella difficile fase della ripartenza e del post-emergenza, con interventi di accompagnamento capaci di affiancare il sistema produttivo nel ritrovare un nuovo equilibrio e una rinnovata stabilità. (scheda 4)



ASIPS

**AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio Caserta**

5) AREA DI INTERVENTO: PARTECIPAZIONE A BANDI NAZ.LI, REG.LI, COMUNITARI E/O IN ASSOCIAZIONE CON ALTRE AUTORITA'

L'Azienda Speciale, come da disposto statuto, si propone quale organismo attuatore o polo di riferimento o centro di gestione di forme di intervento, programmi e progetti dell'U.E. o di autorità nazionali e regionali in programmi e progetti gestiti da altri soggetti pubblici e/o privati.

Nello specifico, per l'anno 2021, l'Asips sarà ancora impegnata in azioni di contrasto allo sfruttamento lavorativo in agricoltura e al caporalato, quali il Programma Su.Pr.Eme. Italia ideato dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali.

Sempre allo scopo di reperire risorse esterne, l'Azienda, in ATS con associazioni del territorio, ha presentato la candidatura al bando regionale relativo alle "Misure di rafforzamento dell'Ecosistema innovativo della Regione Campania" P.O.R. CAMPANIA FSE 2014/2020 ASSE III – OBIETTIVO SPECIFICO 14".

L'Asips, inoltre, continuerà a monitorare scadenze di avvisi e bandi nella prospettiva possibilità di costruire un partenariato qualificato e redigere un progetto di valore nel rispetto delle inderogabili scadenze previste dagli avvisi. (Scheda 5a)

Le iniziative ammesse a contributo, nonché quelle previste su commessa di terzi, sono state dettagliate nelle relative schede progetto, allegate alla presente relazione per farne parte integrante e sostanziale (Allegato "A"). Dalla tabella riepilogativa delle iniziative previste è possibile avere una visione di sintesi dettagliata e precisa dell'imputazione dei costi per l'attuazione del piano di attività programmate.

Per quanto attiene, poi, alle singole voci di bilancio, si rinvia al prospetto analitico, allegato alla presente relazione quale parte integrante e sostanziale (Allegato "B").

È opportuno, invece, una più dettagliata analisi della voce "costi di struttura", atteso che l'art. 65, comma 2, del DPR 254/05, stabilisce che "le aziende speciali perseguono l'obiettivo di assicurare, mediante acquisizione di risorse proprie, almeno la copertura dei costi strutturali", realizzata secondo l'ausilio delle tabelle di dettaglio sotto riportate.

COSTI DI STRUTTURA	IMPORTO
Organi istituzionali	€ 17.342,00
Personale	€ 230.219,00
Funzionamento	€ 46.789,00
Ammortamenti e accantonamenti	€ 24.540,00
TOTALE	€ 318.890,00

Tali costi, come chiarito dalla circolare del MISE n. 3612 del 26/7/07, non sono da considerarsi nel loro ammontare complessivo bensì solo per quella parte di oneri non sostenuti per la realizzazione delle attività programmate e ad esse imputati, che da previsione sono pari ad € 63.349,00.

Proprio per evidenziare quanto sopra esposto, nello schema di bilancio ministeriale è stata inserita una colonna, denominata "Costi di Struttura", che evidenzia gli oneri relativi al solo funzionamento dell'azienda e non connessi alle attività progettuali, ciò al fine di parametrare tali oneri alle "risorse proprie" e misurare, conseguentemente, la capacità di autofinanziamento dell'Azienda Speciale.



ASIPS

**AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio Caserta**

La parte dei costi di struttura che residua è imputata alle seguenti aree di attività, caratterizzate da contenuti e finalità unitarie, nel quadro di destinazione programmatica delle risorse:

- Attività di service al sistema camerale;
- promozione economica e valorizzazione;
- innovazione e rafforzamento sistema produttivo locale;
- promozione sviluppo economico e organizzazione servizi alle imprese;
- partecipazione bandi nazionali, regionali, comunitari e/o in associazione con altre autorità.

Dalla seguente tabella appare evidente come i costi di struttura siano totalmente coperti dalle entrate ed emerge la ripartizione degli stessi tra le iniziative nel quadro programmatico delle risorse individuate.

AREA DI INTERVENTO	COSTI DI STRUTTURA	ENTRATE A COPERTURA DEI COSTI DI STRUTTURA
ATTIVITÀ DI SERVICE AL SISTEMA CAMERALE	€ 80.000,00	Altri proventi o rimborsi
PROMOZIONE ECONOMICA E VALORIZZAZIONE	€ 27.500,00	Altri proventi o rimborsi
	€ 80.000,00	Contributo CCIAA
INNOVAZIONE E RAFFORZAMENTO SISTEMA PRODUTTIVO LOCALE	€ 57.500,00	Altri proventi o rimborsi
PROMOZIONE SVILUPPO ECONOMICO E ORGANIZZAZIONE SERVIZI ALLE IMPRESE	€ 21.250,00	Altri Contributi
PARTECIPAZIONE BANDI NAZ.LI, REG.LI, COMUNITARI	€ 27.850,00	Contributi da organismi comunitari, regionali e altri
COSTI DI STRUTTURA	€ 250,00	Altri proventi o rimborsi
	€ 24.540,00	Fondo Acquisizioni Patrimoniali
TOTALE	€ 318.890,00	

Ai fini dell'imputazione delle spese di funzionamento alle singole attività programmate, si è ipotizzata una incidenza media del 25% sulle iniziative a contributo.

Per quelle da attuare per conto terzi, invece, l'incidenza naturalmente varia, a seconda dell'attività da svolgere e dell'ammontare dei costi diretti che si prevedono di dover sostenere per le singole attività.

Inoltre, per quanto attiene alle risultanze del preconsuntivo 2020, considerati gli effetti della pandemia che hanno avuto impatto anche sull'Asips portando alla revoca di alcuni affidamenti camerale quali quelli relativi al Vinitaly e a Merano Winefestival nonché alla mancata attivazione di altre iniziative/manifestazioni ricadenti nel divieto di assembramento, si ipotizza di chiudere l'esercizio con un disavanzo di bilancio di € 34.000,00.

Caserta, 17/12/2020

IL PRESIDENTE
(Tommaso De Simone)



ASI
ASIPS
AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio Caserta

AREE DI INTERVENTO		BUDGET PREVISTO	CONTRIBUTO CCIAA	PROVENTI DA TERZI	COSTI DIRETTI DELL'INIZIATIVA	COSTI DI STRUTTURA
AREA 1	ATTIVITA' DI SERVICE AL SISTEMA CAMERALE	€ 80.000,00	€ 80.000,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 80.000,00
1.a	Attività di supporto all'erogazione dei servizi del sistema camerale	€ 80.000,00	€ 80.000,00			€ 80.000,00
AREA 2	PROMOZIONE ECONOMICA E VALORIZZAZIONE	€ 430.000,00	€ 320.000,00	€ 110.000,00	€ 322.500,00	€ 107.500,00
2.a	Attività di supporto ad iniziative sul territorio e di promozione dei prodotti tipici	€ 120.000,00	€ 120.000,00		€ 90.000,00	€ 30.000,00
2.b	Un viaggio nelle eccellenze: dall'Enoteca al territorio	€ 200.000,00	€ 200.000,00		€ 150.000,00	€ 50.000,00
2.c	Attività di Supporto al sistema camerale nelle azioni di promozione delle imprese	€ 110.000,00		€ 110.000,00	€ 82.500,00	€ 27.500,00
AREA 3	INNOVAZIONE E RAFFORZAMENTO SISTEMA PRODUTTIVO LOCALE	€ 230.000,00	€ 0,00	€ 230.000,00	€ 172.500,00	€ 57.500,00
3.a	Progetti di innovazione e rafforzamento del sistema produttivo locale	€ 230.000,00		€ 230.000,00	€ 172.500,00	€ 57.500,00
AREA 4	PROMOZIONE SVILUPPO ECONOMICO E ORGANIZZAZIONE SERVIZI ALLE IMPRESE	€ 85.000,00	€ 85.000,00	€ 0,00	€ 63.750,00	€ 21.250,00
4.a	Punto Impresa Digitale	€ 40.000,00	€ 40.000,00		€ 30.000,00	€ 10.000,00
4.b	Progetto Internazionalizzazione	€ 45.000,00	€ 45.000,00		€ 33.750,00	€ 11.250,00
AREA 5	PARTECIPAZIONE A BANDI NAZ.LI, REG.LI, COMUNITARI E/O IN ASSOCIAZIONE CON ALTRE AUTORITA'	€ 100.000,00	€ 0,00	€ 100.000,00	€ 72.150,00	€ 27.850,00
5.a	Ammissione a finanziamenti	€ 100.000,00		€ 100.000,00	€ 72.150,00	€ 27.850,00
TOTALI		€ 925.000,00	€ 485.000,00	€ 440.000,00	€ 630.900,00	€ 294.100,00



ASIPS

AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio Caserta

AREA INTERVENTO	ATTIVITÀ DI SERVICE AL SISTEMA CAMERALE
	1a)
NOME INTERVENTO	Attività di supporto all'erogazione dei servizi del sistema camerale
BREVE DESCRIZIONE <i>(Obiettivi, Metodologia, Risultati attesi)</i>	
<p>L'Asips, in quanto organismo strumentale della Camera, opera per il perseguimento di scopi riconducibili alle finalità istituzionali della CCIAA, erogando servizi a favore del sistema delle imprese e del mercato e svolgendo anche attività strumentali ai servizi della Camera di Commercio.</p> <p>Per il perseguimento di tali finalità statutarie, l'Asips, dal febbraio 2016, opera a supporto dell'Area anagrafico-certificativa, nell'intento, soprattutto, di decongestionarne i carichi di lavoro migliorando, in tal modo, i tempi di risposta all'utenza. Senza tralasciare, poi, la considerazione per cui l'impegno dell'Azienda, a sostegno delle attività proprie dell'ente camerale consentirebbe di liberare risorse umane da indirizzare su altre attività della Camera di Commercio a cominciare, naturalmente, dal Registro Imprese, la cui tenuta rappresenta la principale funzione degli enti camerali.</p> <p>Inoltre, la strutturazione degli sportelli aperti al pubblico con fasce orarie più ampie ha consentito di ottimizzare i tempi di risposta all'utenza con numeri che registrano crescite di anno in anno.</p> <p>L'emergenza epidemiologica da Covid 19, che ha reso l'utilizzo della firma digitale elemento imprescindibile e trasversale a qualunque tipo di attività, ha portato, anche in pieno lockdown, l'ASIPS a rispondere, in maniera puntuale, ad ogni richiesta arrivando a gestire anche 25/30 utenze giornaliere.</p> <p>Analoga capacità di risposta è stata fornita anche nella gestione della Segreteria dell'Organismo di Mediaconciliazione, che l'ASIPS gestisce dal 2018. Difatti, dopo una prima battuta d'arresto nel mese di marzo, l'ente camerale, attraverso la propria Azienda Speciale, ha strutturato una piattaforma atta a consentire il normale svolgimento delle procedure di Mediaconciliazione, che sono riprese con numeri implementati proprio in ragione della possibilità di dare compimento alle mediazioni in tempi ancor più rapidi ed immediati.</p> <p>L'anno 2021 vedrà ancora l'azienda Speciale impegnata in tale attività di supporto con il coordinamento e la supervisione dei competenti uffici camerali</p>	
SOGGETTO CAPOFILA	Azienda Speciale
PARTNER	Camera di Commercio
FASI	
<ul style="list-style-type: none">• Erogazione servizi anagrafica digitale• Segreteria sportello mediaconciliazione<ul style="list-style-type: none">• Erogazione dei servizi• Analisi del feed-back• Rendicontazione	
TEMPISTICA	
DURATA	12 Mesi
PERIODO	Gennaio - Dicembre 2021
IPOTESI DI BUDGET	€ 80.000,00



ASIPS

AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio Caserta

Agrisviluppo

AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio Caserta

AREA INTERVENTO	PROMOZIONE E CONOMICA E VALORIZZAZIONE
	2a)
NOME INTERVENTO	Attività di supporto ad iniziative sul territorio e promozione dei prodotti tipici
BREVE DESCRIZIONE	
<i>(Obiettivi, Metodologia, Risultati attesi)</i>	
<p>L'Azienda Speciale, negli anni, ha consolidato il suo ruolo di strumento operativo della Camera di Commercio attraverso il quale essa "promuove, con ogni mezzo e modalità consentiti dall'ordinamento vigente, la migliore conoscenza, diffusione e commercializzazione delle produzioni locali tipiche e/o tradizionali della filiera enogastronomica nella sua accezione più ampia di aspetti legati al turismo, ai beni culturali ed ambientali".</p> <p>La crisi pandemica da Covid 19 ha, inevitabilmente, "distorto", compresso, modificato il modo di fare comunicazione e promozione ma la capacità dell'ente camerale, e dell'Azienda Speciale con esso, è stata quella di concentrare gli sforzi per adeguare, alle mutate esigenze, il sostegno da fornire alle aziende.</p> <p>Pertanto, nel delineare le azioni che interesseranno il quadro degli interventi per l'anno 2021, non si può prescindere da un cambiamento strategico, dalla considerazione che la crisi economica determina un abbassamento del reddito e, a subirne maggiormente le conseguenze, sono proprio le piccole aziende che creano prodotti di nicchia e le cosiddette eccellenze del territorio, articoli in gran parte fuoriusciti dal paniere d'acquisto di molti consumatori.</p> <p>La volontà è, quindi, quella di sostenere e promuovere, ora più che mai, il consumo dei prodotti enogastronomici della filiera agroalimentare casertana assecondando e sostenendo le iniziative e le intuizioni delle aziende che, in tempi di distanza sociale, cavalcando l'onda della rivoluzione digitale, "inventano" cene virtuali, degustazioni on line.</p> <p>Tale è l'idea attuata anche da fiera Verona, per il Vinitaly, con l'#ilNostroVinitalyaCasaTua, da Gourmet's International, con il Merano WineFestivalDigital.</p> <p>Insomma, cambiano le metodologie, variano le dinamiche ma inalterata, anche nella delineazione del bilancio 2021, rimane la volontà di sostenere ed accompagnare le imprese in percorsi promozionali "di nicchia", in cui protagonisti assoluti sono le peculiarità e le specificità proprie del territorio casertano.</p> <p>Imprescindibile, per una corretta e più efficace programmazione, il confronto con i Consorzi di Tutela e con le Associazioni di categoria in ragione della loro conoscenza dei bisogni e delle urgenze delle aziende.</p> <p>Il sostegno alle imprese, che connota le azioni dell'Azienda, si concretizzerà, inoltre, nel supporto fornito alle nuove realtà imprenditoriali attraverso lo strumento della cooperazione, in considerazione del loro potere aggregante in grado di abbattere i costi, unire risorse, creare sinergie e delineare strategie di valorizzazione e di commercializzazione dei propri beni</p>	

SOGGETTO CAPOFILA	Azienda Speciale
PARTNER	Camera di Commercio, Consorzi, Associazioni di categoria
FASI	
<ul style="list-style-type: none"> • Pianificazione e organizzazione delle iniziative <ul style="list-style-type: none"> • Individuazione dei partners e dei prodotti <ul style="list-style-type: none"> • Erogazione dei servizi • Analisi del feed-back • Rendicontazione 	
TEMPISTICA	
DURATA	12 Mesi
PERIODO	Gennaio - Dicembre 2021
IPOTESI DI BUDGET	€ 120.000,00





ASIPS

AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio Caserta

AREA INTERVENTO	PROMOZIONE ECONOMICA E VALORIZZAZIONE
	2b)
NOME INTERVENTO	Un viaggio nelle eccellenze: dall'Enoteca al territorio
BREVE DESCRIZIONE <i>(Obiettivi, Metodologia, Risultati attesi)</i>	
<p>La Camera di Commercio di Caserta, attuando quanto deliberato dalla Regione Campania con DGR 912 del 17/12/2010, in relazione alla creazione di enoteche provinciali dislocate sul territorio campano, ha istituito, nel maggio 2016, l'“Enoteca provinciale” di Caserta. Nel corso di questi anni l'Enoteca provinciale è divenuta, non solo vetrina per i produttori vitivinicoli della provincia, bensì contenitore complesso dove trovano spazio tanto il prodotto finito che le tecniche, le pratiche, gli usi, la memoria, la storia, la cultura di un'area attraverso un'azione di forte connotazione ed identità territoriale.</p> <p>L'ondata pandemica da Covid 19 ha, inevitabilmente, alterato ritmi e consuetudini impattando su luoghi di “incontro” – istituzionali e non – quali l'“enoteca provinciale”.</p> <p>La programmazione del 2021 negli spazi dell'“enoteca” prende spunto da una domanda cruciale: può un'esperienza come quella del vino, «il canto della terra al cielo», come la definiva Veronelli, diventare virtuale? Ebbene sì, a giudicare dalla velocità con cui il settore sta cambiando, con la strutturazione di mezzi nuovi: degustazioni sul web, web seminar interattivi (webinar) e incremento dell'e-commerce con vendite affidate all'home delivery.</p> <p>Lo sforzo che l'ASIPS intende attuare con la strutturazione di tale area di intervento è quello di “seguire” e supportare le aziende in questo percorso di cambiamento mettendo a disposizione gli spazi dell'“enoteca” per</p> <ul style="list-style-type: none">✓ relizzare “digital tasting” e recuperare, in tal modo, il mancato incontro con i buyer internazionali e i propri distributori con B2B virtuali che prevedono l'invio di campioni e l'accompagnamento, da remoto, dei sommelier✓ strutturare video-degustazioni guidate in streaming, pillole in video di pochi minuti che possano costituire veri e propri educational periodici in cui si parla di vitigni, di produzioni di eccellenza, di storia ed abbinamenti per avvicinare i consumatori in questo momento in cui non c'è l'incontro diretto✓ creare specifiche piattaforme per organizzazione eventi legati alle eccellenze dell'agroalimentare ed artigianali online con story telling in grado di comunicare emozioni e contenuti <p>Al di là delle possibilità che il “virtuale” consente, non bisogna dimenticare che l'Enoteca Provinciale offre, in ogni caso, spazi in grado di strutturare, in piena sicurezza e nel rispetto del distanziamento e di ogni altra disposizione normativa in materia di contenimento da pandemia, anche una serie di attività che non possono prescindere dal “relazionale”, momenti di integrazione sociale ed interculturale che possono costituire una valida alternativa alla comunicazione mediata.</p> <p>Pertanto l'Enoteca continuerà ad essere “contenitore”, spazio multiforme in cui nuove e mutate tipologie di intrattenimento, promozione ed incontri potranno realizzarsi, di concerto con le aziende, innanzitutto, vere protagoniste, con i Consorzi di tutela, con partner istituzionali e non accomunati da una corrispondenza di visioni ed obiettivi</p>	

SOGGETTO CAPOFILA	Azienda Speciale
PARTNER	Consorzi di tutela, Direzione delle Reggia, Soprintendenza, Amministrazione Regionale, Amministrazione Provinciale, EPT, Associazioni di categoria, Imprese del settore enogastronomico ed artigianale della provincia di Caserta
FASI	
<ul style="list-style-type: none"> • Progettazione ed individuazione eventi • Individuazione corrette strumentazioni eventi on line <ul style="list-style-type: none"> • Analisi feed back • Rendicontazione 	
TEMPISTICA	
DURATA	12 Mesi
PERIODO	Gennaio - Dicembre 2021
IPOTESI DI BUDGET	€ 200.000,00





AREA INTERVENTO	PROMOZIONE ECONOMICA E VALORIZZAZIONE
	Area 2c)
NOME INTERVENTO	Attività di supporto al sistema camerale nelle azioni di promozione delle imprese
BREVE DESCRIZIONE <i>(Esigenza, Metodologia, Obiettivi attesi)</i>	
<p>Le linee di azione comprese in tale scheda progetto riflettono come la “riforma” delle Camere di Commercio, arrivata ad una sua più precisa definizione, renda la missione dell’Azienda Speciale rafforzata in quanto profondamente coerente con quanto indicato dal decreto, laddove è espressamente previsto che “...le camere di commercio possono attribuire alle aziende speciali il compito di realizzare le iniziative funzionali al perseguimento delle proprie finalità istituzionali e del proprio programma di attività, assegnando alle stesse le risorse finanziarie e strumentali necessarie...”</p> <p>In tal senso, infatti, l’ASIPS, si conferma strumento reale di sviluppo di tali funzioni, con riferimento, non solo ai macro temi della formazione, dello sviluppo della digitalizzazione delle imprese, dell’autoimprenditorialità ma anche e, soprattutto, a sostegno della promozione del territorio.</p> <p>Interventi che saranno strutturati sulla scorta dei cambiamenti imposti dall’emergenza epidemiologica. Gli interventi a sostegno del territorio sono stati, nel corso degli anni, supportati dalle partecipazioni a fiere di settore con numeri che, dati diffusi dall’Aefi (l’Associazione Esposizioni e Fiere Italiane), ogni anno erano in grado di coinvolgere 200 mila espositori, 20 milioni di visitatori, generando affari per 60 miliardi di euro e dando origine al 50% delle esportazioni delle imprese che vi partecipavano.</p> <p>La volontà dell’ente camerale, e dell’Azienda Speciale con esso, sarà quello di supportare, adesso più che mai, le imprese in questo percorso di cambiamento, nel trasferimento “on line” di eventi già testati da Verona Fiere, da Fiera Roma, da Macfrut Cesena; appuntamenti che non sono stati solo vetrine ma fiere virtuali con espositori reali in stand merceologici, incontri con buyer, forum con numeri rassicuranti rispetto alle aspettative, che hanno registrato una presenza straniera del 40% facilitata dall’assenza di spostamenti.</p> <p>Lo sforzo più grande, la sfida reale sarà, però, quella di supportare le piccole e medie imprese in tale fase di cambiamento atteso che una fiera digitale comporta non solo un rinnovamento nel linguaggio, che deve essere “smart”, coinvolgente, efficace ma anche una strutturazione dello spazio su piattaforma con attività preparatorie e delicate per un giusto e corretto coinvolgimento di buyer e visitatori.</p>	
SOGGETTO CAPOFILA	Azienda Speciale
PARTNER	CCIAA, Associazioni di Categoria, Consorzi di Tutela, Enti fiere
FASI	
<ul style="list-style-type: none"> • Attivazione del Service da Parte della CCIAA • Progettazione – anche digitale - dell’evento <ul style="list-style-type: none"> • Individuazione dei partners • Organizzazione logistica • Analisi del feed-back 	
TEMPISTICA	
DURATA	12 Mesi
PERIODO	Gennaio - dicembre 2021
IPOTESI DI BUDGET	€ 110.000,00

AREA INTERVENTO	INNOVAZIONE E RAFFORZAMENTO SISTEMA PRODUTTIVO LOCALE
	3a)
NOME INTERVENTO	Progetti di innovazione e rafforzamento del sistema produttivo locale
BREVE DESCRIZIONE	
<i>(Obiettivi, Metodologia, Risultati attesi)</i>	
<p>È un dato di fatto che il Coronavirus ha avuto un impatto profondo su molte aziende, in alcuni casi devastante.</p> <p>L'esplosione del Covid e il conseguente lockdown hanno portato le piccole e medie imprese italiane ad accelerare un cambiamento che finora avevano affrontato solo in parte. La paura di una crisi che per molte di esse potrebbe essere fatale ha spinto diverse pmi a sfruttare tutte le possibilità offerte dal digitale per riuscire a sopravvivere. Vendite online, servizi di delivery, social media, pagamenti digitali: se durante il lockdown sono stati l'unico modo per andare avanti, anche ora, nella lunga fase di convivenza con il virus, continuano a essere fondamentali.</p> <p>Tutti hanno fatto passi avanti nella digitalizzazione.</p> <p>La crisi ha forzato sia il ritmo che la portata dell'innovazione mettendo in luce come il digitale possa veramente essere una leva per creare valore e la discriminante nel medio termine sarà quanto le aziende sapranno cogliere questa sfida trasformandola in un'opportunità per evolvere e cambiare.</p> <p>In particolare, ciò che deve cambiare sono gli strumenti, che devono essere conformi alle rinnovate necessità dei clienti e a un mercato che non è lo stesso di qualche mese fa, un mercato che cambierà ancora e che avrà bisogno di aziende che sappiano adattarsi rapidamente ai mutati contesti</p> <p>In tale ottica, l'Asips intende proporsi come attuatore di un programma finalizzato a favorire la competitività delle imprese attraverso un sostegno concreto allo sviluppo delle realtà produttive locali allo scopo di coniugare innovazione e territorio.</p> <p>In particolare, tra le possibili attività da implementare vi è, sicuramente, il sostegno allo sviluppo dell'e-commerce che sta assumendo un ruolo indispensabile per la ripresa del commercio e dei consumi, certificato dai continui investimenti in atto per potenziare il canale digitale o per favorire modalità di vendita fondate sull'integrazione tra esperienze online e offline.</p> <p>Al riguardo, l'attività potrebbe sostanziarsi nella realizzazione di servizi di assistenza e supporto alla:</p> <ul style="list-style-type: none"> - predisposizione di business plan che tengano conto dei diversi elementi quali i costi, la burocrazia, la logistica, la spedizione, gli ordini, il customer care, i metodi di pagamento, i partner, e non da ultimo la scelta dei mercati e dei paesi in cui vendere (B2B o B2C); - analisi del mercato di riferimento e dei competitor online, ossia una SWOT analysis dei siti più visibili su Google per la stessa nicchia di mercato, nonché analisi approfondita delle abitudini di ricerca del consumatore da cui emergono informazioni fondamentali per approcciare in modo efficace il mercato; - scelta dell'infrastruttura (affidarsi a società che gestiscono tutto, dalla piattaforma web alle spedizioni, o investire nella realizzazione di un proprio sito), delle caratteristiche dell'hosting (scelta fondamentale poiché una potenza sotto dimensionata renderà il sito inutilizzabile, lento e di conseguenza otterrà poche vendite), della struttura del sito web (I contenuti/prodotti di un sito eCommerce devono essere organizzati in modo logico e la navigazione deve essere semplice e chiara per favorire i clienti nella loro ricerca), dei filtri più utili e delle funzionalità avanzate rispetto al prodotto da vendere nonché della definizione dei contenuti di testo poiché il testo aiuta Google a comprendere meglio la pagina per poi associarla ad un numero maggiore di parole chiave, ecc... 	

Tale attività potrebbe essere garantita anche attraverso la concessione di voucher per l'accesso ai servizi ovvero per la copertura di parte tali costi relativi alla realizzazione della piattaforma e-commerce.

Inoltre, sono previste iniziative a sostegno della nascita di start up al fine di supportare le competenze e la creatività dei professionisti e degli imprenditori del territorio che saranno il motore della ripartenza del nostro Paese.

L'azione, che contemplerà l'analisi di tutti gli elementi di "ideazione - nascita - sviluppo di una startup", potrebbe essere articolata nelle seguenti fasi:

- 1) percorso di formazione, caratterizzato da lezioni one to many in aula, mentorship singola ed attività learning by doing, con l'alternarsi di docenti e consulenti d'impresa/startup sulle tematiche legate al mondo d'impresa;
- 2) servizio di assistenza consulenziale finalizzato alla redazione di un Business Plan;
- 3) supporto alla costituzione di n. 2 Start up che risulteranno essere rappresentative delle migliori idee imprenditoriali.

Infine, per il sostegno alla competitività delle imprese, vi è il collaudato strumento dei voucher, mettendo, quindi, a disposizione delle PMI di Terra di Lavoro contributi finalizzati all'adozione di interventi innovativi, specialistici ed efficaci.

Per la compilazione delle domande, l'Azienda Speciale assisterà le imprese con uno sportello dedicato in grado di orientare l'utenza dando risposte in tempo reale.

E' prevista anche la possibilità di svolgere delle azioni collaterali per informare, formare ed assistere le imprese sui temi oggetto del presente intervento.

SOGGETTO CAPOFILA	Azienda Speciale
PARTNER	CCIAA, imprese del territorio, Associazioni di Categoria e Istituzioni del territorio
FASI	
<ul style="list-style-type: none"> • Attività di comunicazione • Pianificazione e organizzazione di iniziative informative/divulgative <ul style="list-style-type: none"> • Attività di diffusione della cultura di impresa <ul style="list-style-type: none"> • Creazione start up • Rafforzamento sistema produttivo locale <ul style="list-style-type: none"> • Rendicontazione 	
TEMPISTICA	
DURATA	1 anno
PERIODO	Gennaio-dicembre 2021
IPOTESI DI BUDGET	€ 230.000,00

AREA INTERVENTO	PROMOZIONE SVILUPPO ECONOMICO E ORGANIZZAZIONE SERVIZI ALLE IMPRESE	
		4a)
	Punto Impresa Digitale	
BREVE DESCRIZIONE <i>(Obiettivi, Metodologia, Risultati attesi)</i>		
<p>Il sistema camerale, per garantire il raggiungimento degli obiettivi previsti dal Piano Impresa 4.0, ha coinvolto le Camere di Commercio d'Italia nel triennio 2017-2019 attraverso una rete di punti fisici "cosiddetti PID" capaci di offrire servizi di formazione, informazione e primo orientamento alle MPMI.</p> <p>La progettualità 2020-2022, oltre a consolidare e potenziare le azioni già realizzate nelle precedenti annualità, ha affrontato il tema delle tecnologie emergenti (intelligenza artificiale, blockchain, ecc.), delle competenze digitali e della e-leadership (Innovation manager) valorizzando i collegamenti con gli ITS e con i centri di competenza.</p> <p>Sempre nel secondo triennio, la sinergia tra le competenze del PID e il personale camerale già attivo a vario titolo sui temi del digitale, -progetto DNA digitale, Ultrahub, digitalizzatori di EID, operatori SPID RAO- hanno favorito la costituzione di una vera e propria task force digitale all'interno della Camera di commercio di Caserta.</p> <p>Nel prossimo triennio 2020-2022, sarà indispensabile supportare il sistema delle imprese nella difficile fase della ripartenza e del post-emergenza, con interventi di accompagnamento capaci di affiancare il sistema produttivo nel ritrovare un nuovo equilibrio e una rinnovata stabilità.</p> <p>In questo scenario giocheranno un ruolo centrale le tecnologie e le competenze digitali, fondamentali sia per consentire l'operatività delle imprese durante la fase di lockdown (smart working, commercio elettronico, ecc.), sia per assicurare una rinnovata capacità competitiva dopo la fase di emergenza. Per molte imprese, soprattutto di piccole e medie dimensioni, risulterà difficile intraprendere le sfide sopra richiamate, a causa innanzitutto di una scarsa cultura digitale. Accanto al problema culturale ci sarà, poi, quello tecnologico: i dati rilevati dalla Camere di commercio evidenziano che meno di 4 imprese italiane su 10 sono dotate di tecnologie fondamentali (cloud, cyber security, ecc.) per garantire la transizione in modalità "smart" delle attività svolte tradizionalmente all'interno degli uffici. Appare, quindi, prioritario intervenire con un piano straordinario capace di incidere in modo ampio per favorire la digitalizzazione delle imprese, partendo dalle micro e piccole realtà molto spesso incapaci di intraprendere autonomamente la transizione digitale.</p> <p>Alla luce di quanto premesso, la Camera di Commercio, pur garantendo il quadro degli interventi e delle iniziative previsti per le prossime annualità dal progetto 20% "Punti Impresa Digitale", integrerà le attività in esso previste con azioni di immediato supporto al tessuto produttivo, rimodulando e declinando l'iniziativa progettuale in riferimento ai mutati fabbisogni delle imprese, avvalendosi, come già fatto nel passato, della collaborazione della sua Azienda Speciale.</p> <p><u>Linee di intervento:</u></p> <p>1. Interventi per favorire l'adozione di modalità di lavoro compatibili con le misure di contenimento sociale</p> <ul style="list-style-type: none"> • Realizzazione di strumenti - guide, tutorial, video: per assistere le imprese durante tutti i principali momenti della vita lavorativa in modalità "agile" (es. accesso alle postazioni di lavoro da remoto, gestione dei meeting, gestione e condivisione dei documenti, ecc.) ma anche per consentire loro di conoscere e poter scegliere in modo più consapevole lo strumento digitale (app, strumenti di digital workplace, ecc.) che meglio si addice a garantire la continuità operativa. • Assistenza da remoto (email, chat, videochiamate, telefono, ecc.): per aiutare gli imprenditori nell'implementazione delle metodologie di lavoro agile e nella risoluzione di problematiche; così facendo i PID continueranno ad essere un punto di riferimento fondamentale soprattutto per le piccole imprese, che per la prima volta si trovano a dover ripensare il proprio modello di business in chiave digitale e, per di più, in un contesto difficile da affrontare qual è quello emergenziale. <p>2. Formazione sulle tecnologie digitali a supporto dell'adozione di nuovi business model</p> <p>Nel delicato momento che sta vivendo il sistema delle imprese giocano un ruolo centrale le tecnologie digitali utili non solo a gestire la fase di emergenza ma anche quella di ripensamento dei modelli di business sul medio-</p>		

lungo periodo, in funzione dei nuovi stili di vita che saranno inevitabilmente adottati. Altrettanto importante sarà garantire ai lavoratori le competenze necessarie all'utilizzo di queste tecnologie, ma anche fornire le informazioni necessarie al cambio di mentalità che le modalità di lavoro smart necessariamente comporteranno: maggiore flessibilità, coesistenza di forme di lavoro in presenza e a distanza, inserimento di nuove procedure e abitudini lavorative.

- **Webinar e corsi di formazione in streaming:** per supportare gli imprenditori nella riconversione del proprio business; l'approfondimento delle tecnologie digitali riguarderà non solo quelle a supporto della fase emergenziale ma anche quelle che, sul lungo periodo, possono meglio rispondere alle mutate esigenze di produzione e di consumo, ad esempio: attivazione di nuovi canali di vendita dei prodotti (es. **e-commerce**), differenti modalità di interazione con i clienti (es. **chat bot, videochiamate, social**), gestione e prevenzione delle emergenze in una logica di **business continuity** (es. **cyber security**, tecnologie in grado di fornire modelli di tipo predittivo), gestione delle catene di fornitura (es. **micro-supply chain** che garantiscono maggiore continuità produttiva), **micro-automatizzazione del ciclo produttivo** per favorire forme di distanziamento sociale dettate dalle misure di contenimento (es. **cobot** sulle linee di produzione). Le attività di formazione dovranno fornire casi di applicazione concreta delle tecnologie individuate per trasferire agli imprenditori le funzionalità, le caratteristiche e le peculiarità nei diversi settori produttivi (manifattura, agricoltura, servizi, ecc.).
- **Produzione di video informativi:** sulle principali tecnologie e business model necessari alle imprese per affrontare la fase emergenziale in modo **efficiente** (cloud, connettività a Banda Ultralarga, ecc) e **sicuro** (cyber security, business continuity, ecc.); il materiale può rappresentare un contributo concreto alla formazione e aggiornamento delle conoscenze del personale aziendale su questi temi.

3. Supporto allo sviluppo di nuove strategie di vendita (e-commerce)

Un ulteriore intervento che i PID possono realizzare per supportare concretamente le imprese nella ripartenza, è rappresentato dalla possibilità di favorire l'attivazione di piattaforme di e-commerce per le MPMI. La vendita on-line potrà non solo servire alle imprese nella fase emergenziale, ma potrà accompagnarle anche nel post-emergenza e nelle attività future rappresentando un'opportunità concreta di ripartenza attraverso l'affiancamento, alle forme di vendita tradizionali, di un ulteriore sistema di commercializzazione.

- **Formazione e accompagnamento delle imprese nella vendita on line** (es. come allestire il negozio virtuale, ecc.) e nella definizione delle strategie di comunicazione e di posizionamento migliori da adottare in rete, per promuovere i propri prodotti sul mercato nazionale e all'estero.

L'intervento rappresenta quindi una grossa opportunità di innovazione per le imprese che operano nel dettaglio "tradizionale" e potrà riguardare non solo il comparto manifatturiero ma anche quello dei servizi (es. turismo e ristorazione che potranno accedere a vendite di offerte on-line).

4. Iniziative per favorire la "rinascita digitale"

Grazie al presidio sul territorio ed al confronto continuo con realtà e imprese locali, i PID possono rappresentare un volano fondamentale per intercettare e promuovere casi di successo e buone pratiche di "rinascita digitale". In questo ambito i PID potranno dare visibilità alle imprese che hanno saputo tempestivamente rispondere al nuovo scenario produttivo, innovando per adattarsi e rimanere competitivi sul mercato.

Si tratterà, anche attraverso sistemi di selezione, di individuare le migliori soluzioni, strumenti, procedure operative innovative sviluppate dalle imprese nel rispetto della sicurezza degli addetti e della continuità della produzione, e che possano essere replicabili in altre realtà nell'ottica di favorire la diffusione della cultura del digitale e contribuire alla ripartenza economica e sociale.

SOGGETTO CAPOFILA	Azienda Speciale
PARTNER	Camera di Commercio, Università, Società di formazione, Strutture del sistema camerale, Digital Innovation Hub, Incubatori Certificati, Competence Center e tutti gli altri attori di Impresa 4.0
FASI	
	<ul style="list-style-type: none"> • Attività di comunicazione; • Organizzazione eventi; • Formazione alle imprese; • Assistenza alle imprese; • Rendicontazione
TEMPISTICA	
DURATA	1 anno
PERIODO	Gennaio-dicembre 2021
IPOTESI DI BUDGET	€ 40.000,00



AREA INTERVENTO	PROMOZIONE SVILUPPO ECONOMICO E ORGANIZZAZIONE SERVIZI ALLE IMPRESE
	4b)
	Progetto Internazionalizzazione
BREVE DESCRIZIONE	
<i>(Obiettivi, Metodologia, Risultati attesi)</i>	
<p>La Camera di Commercio, che annovera tra i propri compiti quello della “informazione, formazione, supporto organizzativo ed assistenza alle piccole e medie imprese per la preparazione ai mercati internazionali” ha coinvolto, già nel corso dell’anno 2020, la propria Azienda Speciale nell’attuazione di specifiche e mirate azioni a servizio delle imprese.</p> <p>Difatti, con il coinvolgimento di Promos Italia, struttura del sistema camerale a supporto dell’internazionalizzazione delle imprese, si è focalizzata l’attenzione sulle PMI del settore agroalimentare e tessile della provincia coinvolte in un programma di</p> <ul style="list-style-type: none"> — Attivazione “Help desk” punti (virtuali ma che si interfacciano con le PMI destinatarie dell’azione) in grado di fornire informazioni e prima assistenza – legale, fiscale, contrattuale – all’export — Percorsi formativi via webinar per promuovere aggregazione tra aziende tese ad aumentarne la competitività — Percorsi di affiancamento per posizionamento su piattaforme/market — Sviluppo percorsi collettivi di B2B virtuali con i quali si sono reindirizzate le imprese, che hanno subito contraccolpi dalla cancellazione di occasioni di incontri commerciali, verso opportunità di incontri virtuali <p>Ulteriore e naturale prosieguo dell’intervento attiene alla opportunità fornita anche dai Fondi della Regione Campania, difatti la programmazione 2014 – 2020 della Regione Campania -Azione 3.4.2 “Incentivi all’acquisto di servizi di supporto all’internazionalizzazione in favore delle PMI, a valere sul POR CAMPANIA FESR 2014/2020 ha risentito di tutte le difficoltà legate alla emergenza COVID 19. La Regione Campania, quindi, sta lavorando alla definizione del Programma Operativo Regionale per la nuova programmazione 2021-2027 in cui far confluire le economie dei programmi non realizzati. Pertanto si configura una duplice opportunità, per l’anno 2021: da un lato recepire le esigenze delle imprese coinvolte in tale percorso e quelle ancora da coinvolgere in percorsi simili e rappresentarle ai competenti uffici della Regione Campania, dall’altro illustrare alle stesse gli elementi che caratterizzeranno la programmazione 2021 -2027 affinché ciascuna possa pianificare al meglio i propri programmi di internazionalizzazione.</p>	
SOGGETTO CAPOFILA	Azienda Speciale
PARTNER	Camera di Commercio, strutture del sistema camerale, ICE , Promos Italia , Regione Campania
FASI	
<ul style="list-style-type: none"> • Attività di scouting, assessment e prima assistenza; • Servizi di informazione, formazione, orientamento e accompagnamento; <ul style="list-style-type: none"> • Rendicontazione 	
TEMPISTICA	
DURATA	1 anno
PERIODO	Gennaio-Dicembre 2021
IPOTESI DI BUDGET	€ 45.000,00

AREA INTERVENTO	PARTECIPAZIONE A BANDI NAZIONALI, REGIONALI, COMUNITARI E/ O IN ASSOCIAZIONE CON ALTRI ATTORI ISTITUZIONALI
	Area 5a
NOME INTERVENTO	Ammissione a finanziamenti
BREVE DESCRIZIONE <i>(Esigenza, Metodologia, Obiettivi attesi)</i>	
<p>L'Azienda Speciale, come da disposto statutario, può "proporsi come organismo attuatore o polo di riferimento o centro di gestione di forme di intervento, programmi e progetti dell'U.E. o di autorità nazionali e regionali, ovvero partecipare a programmi e progetti gestiti da altri soggetti pubblici e privati....."</p> <p>L'azione dell'Azienda in tale ambito operativo sarà, quindi, orientata a monitorare scadenze di avvisi e bandi nella prospettiva possibilità di costruire partenariati qualificati per il raggiungimento di obiettivi e scopi conformi alle linee strategiche proprie e dell'ente camerale con essa.</p> <p>L'ASIPS sarà ancora impegnata, per l'anno 2021, in azioni di contrasto allo sfruttamento lavorativo in agricoltura e al caporalato, quali il Programma Su.Pr.Eme. Italia ideato dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali – Direzione Generale Immigrazione (Lead partner) coadiuvato dalla Regione Puglia (Coordinating Partner) insieme alle Regioni Basilicata, Calabria, Campania e Sicilia e l'Ispettorato Nazionale del Lavoro, l'Organizzazione Internazionale per le Migrazioni e Nova consorzio nazionale per l'innovazione sociale a valere sui fondi AMIF-Emergency Funds della Commissione Europea - DG Migration and Home Affairs. Il programma mira a realizzare un Piano Straordinario Integrato di interventi finalizzati al contrasto ed al superamento di tutte le forme di grave sfruttamento lavorativo dei lavoratori migranti nei territori che presentano maggiori criticità nelle cinque Regioni del Sud oggetto dell'azione, Piana del Sele, Eboli, Castel Volturno e Mondragone le zone di intervento campane. Le istituzioni territoriali coinvolte nel progetto, infatti, anche in virtù del costruttivo contributo fornito dall'ASIPS in occasione del progetto FAMI "Salute E' Inclusione", terminato nell'ottobre 2020, hanno informalmente sollecitato l'intervento dell'ASIPS quale partner di progetto. D'altronde, proprio la fase conclusiva del progetto FAMI, gestita nel periodo della prima ondata pandemica, ha fatto emergere la necessità di intervenire con urgenza e puntualità a sostegno di categorie già emarginate e rese ancor più vulnerabili nel periodo di crisi attuale.</p> <p>I fondi P.O.R. CAMPANIA FSE 2014/2020 – ASSE III – Obiettivo Specifico 14 sono quelli sui cui si struttura il progetto "ECO3 (Ecocube) Ecologia, Economia Ecosistema. Il progetto, destinato ad imprenditori, lavoratori, compresi lavoratori autonomi, studenti e disoccupati, compresi i disoccupati di lunga durata, coinvolti come team delle startup già costituite e/o ancora da costituire, mira a valorizzare il capitale umano impegnato nello sviluppo di start-up innovative ad alta intensità conoscitiva in linea con i settori della green economy, dell'energia, dell'ambiente, della cultura e del turismo, al fine di incrementare la competitività d'impresa e favorire i mutamenti tecnologici ed economici della Regione Campania. L'ASISP si avvarrà, nella strutturazione delle fasi attuative, dell'esperienza e della conoscenza del settore delle Associazioni di categoria.</p>	
SOGGETTO CAPOFILA	Azienda Speciale
PARTNER	CCIAA, Istituzioni del territorio, associazioni di categoria
FASI	
<ul style="list-style-type: none"> • Monitoraggio dei Bandi • Creazione del partenariato: Chi fa cosa <ul style="list-style-type: none"> • Redazione del Progetto • Monitoraggio della fase Istruttoria • In caso di approvazione: progettazione esecutiva <ul style="list-style-type: none"> • Realizzazione progetto • Rendicontazione 	
TEMPISTICA	
DURATA	12 Mesi
PERIODO	Gennaio - Dicembre 2021
IPOTESI DI BUDGET	€ 100.000,00