



ASIPS

AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio Caserta

Allegato G

PREVENTIVO ECONOMICO AZIENDA SPECIALE A.S.I.P.S. ANNO 2023 (previsto dall'art. 67, comma 1)

VOCI DI COSTO/RICAVO	VALORI COMPLESSIVI		QUADRO DI DESTINAZIONE PROGRAMMATICA DELLE RISORSE						TOTALE
	PREVISIONE CONSUNTIVO AL 31.12.2022	PREVENTIVO ANNO 2023	ATTIVITA' DI SERVICE AL SISTEMA CAMERALE	PROMOZIONE ECONOMICA E VALORIZZAZ.NE	INN.NE E RAFF.TO SISTEMA PRODUTTIVO LOCALE	PROM.NE SVIL. ECONOMICO E ORG.NE SERVIZI ALLE IMPRESE	PARTECIP.NE BANDI NAZ.LI, REG.LI E COMUNITARI	COSTI DI STRUTTURA	
A) RICAVI ORDINARI									
1) Proventi da servizi									€ -
2) Altri proventi o rimborsi	€ 465.274,00	€ 400.600,00		€ 181.977,50	€ 181.977,50			€ 36.645,00	€ 400.600,00
3) Contributi da organismi comunitari									€ -
4) Contributi regionali o da altri enti pubblici		€ 100.000,00					€ 100.000,00		€ 100.000,00
5) Altri contributi	€ 85.000,00	€ 85.000,00				€ 85.000,00			€ 85.000,00
6) Contributo della Camera di Commercio	€ 447.926,00	€ 408.562,00	€ 80.000,00	€ 320.000,00				€ 8.562,00	€ 408.562,00
Totale (A)	€ 998.200,00	€ 994.162,00	€ 80.000,00	€ 501.977,50	€ 181.977,50	€ 85.000,00	€ 100.000,00	€ 45.207,00	€ 994.162,00
B) COSTI DI STRUTTURA									
6) Organi istituzionali	€ 16.270,00	€ 17.143,00						€ 17.143,00	€ 17.143,00
7) Personale	€ 209.236,00	€ 228.152,00	€ 80.000,00	€ 84.876,41	€ 26.615,04	€ 17.686,49	€ 18.974,06		€ 228.152,00
8) Funzionamento	€ 49.406,00	€ 49.352,00		€ 17.101,09	€ 5.362,46	€ 3.563,51	€ 3.822,94	€ 19.502,00	€ 49.352,00
9) Ammortamenti e accantonamenti	€ 9.731,00	€ 8.562,00						€ 8.562,00	€ 8.562,00
Totale (B)	€ 284.643,00	€ 303.209,00	€ 80.000,00	€ 101.977,50	€ 31.977,50	€ 21.250,00	€ 22.797,00	€ 45.207,00	€ 303.209,00
C) COSTI ISTITUZIONALI									
10) Spese per progetti e iniziative	€ 713.557,00	€ 690.953,00		€ 400.000,00	€ 150.000,00	€ 63.750,00	€ 77.203,00	€ -	€ 690.953,00
Totale (C)	€ 713.557,00	€ 690.953,00	€ -	€ 400.000,00	€ 150.000,00	€ 63.750,00	€ 77.203,00	€ -	€ 690.953,00

IL PRESIDENTE
(Tommaso De Simone)



ASIPS

AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio Caserta

Bilancio di previsione 2023– Relazione illustrativa

Pagina 1

Bilancio di previsione 2023 Relazione illustrativa



ASIPS

AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio Caserta

Sommario

<i>Introduzione</i>	<i>Pag.3</i>
<i>Scheda progetto Area 1 - Attività di Service al sistema camerale</i>	<i>Pag. 4</i>
<i>Schede progetto Area 2 - Promozione economica e valorizzazione</i>	<i>Pag.5</i>
<i>Schede progetto Area 3 -Innovazione e rafforzamento del sistema produttivo locale</i>	<i>Pag.10</i>
<i>Schede progetto Area 4 - Promozione sviluppo economico e organizzazione servizi alle imprese</i>	<i>Pag.12</i>
<i>Scheda progetto Area 5 - Partecipazione a bandi e/o in associazione con altre autorità</i>	<i>Pag.14</i>
<i>Dati contabili</i>	<i>Pag.15</i>
<i>Conclusioni</i>	<i>Pag.18</i>

**RELAZIONE AL PREVENTIVO
ANNO 2023**

Ai sensi dell'art. 67 del DPR 254/2005, il preventivo economico dell'Azienda Speciale deve essere corredato dalla relazione illustrativa del Presidente che fornisce informazioni di dettaglio atte ad illustrare gli importi indicati nelle singole voci di onere e di provento del preventivo.

La relazione definisce i progetti e le iniziative perseguiti dall'azienda speciale nell'esercizio di riferimento, in coerenza con le linee programmatiche fissate annualmente dal consiglio camerale.

In ottemperanza alla citata disposizione, l'Asips, nello strutturare il proprio piano di interventi per il 2023, si è attenuta alle linee programmatiche fissate dal Consiglio camerale nella riunione del 14/11/2022 prevedendo, oltre alla tradizionale redazione di un documento per natura, un quadro di destinazione programmatica delle risorse.

Nello specifico, secondo quanto stabilito dall'art. 67 del D.P.R. n. 254 /2005, sono state individuate 5 aree di intervento (*attività di service al sistema camerale - promozione economica e valorizzazione - innovazione e rafforzamento sistema produttivo locale- promozione sviluppo economico e organizzazione servizi alle imprese- partecipazione a bandi naz.li, reg.li, comunitari e/o in associazione con altre autorità*) alle quali vengono imputati i ricavi, i costi istituzionali attinenti alle attività svolte nell'ambito di ciascuna di esse, le spese di struttura pro quota (personale dedicato e le correlate spese di funzionamento necessarie per la gestione), oltre al contributo della Camera di Commercio/ricavi propri.

I singoli piani progettuali ricadenti nelle aree di intervento sopra indicate sono descritti in analitico nelle seguenti schede progetto di cui si riporta, di seguito, una sintesi.

	AREE DI INTERVENTO	BUDGET PREVISTO	CONTRIBUTO CCIAA	PROVENTI DA SERVIZI
AREA 1	ATTIVITA' DI SERVICE AL SISTEMA CAMERALE	€ 80.000,00	€ 80.000,00	€ 0,00
1.a	Attività di supporto all'erogazione dei servizi del sistema camerale	€ 80.000,00	€ 80.000,00	
AREA 2	PROMOZIONE ECONOMICA E VALORIZZAZIONE	€ 520.000,00	€ 320.000,00	€ 200.000,00
2.a	Attività di supporto ad iniziative sul territorio e di promozione dei prodotti tipici	€ 100.000,00	€ 100.000,00	
2.b	Un viaggio nelle eccellenze: dall'Enoteca al territorio	€ 220.000,00	€ 220.000,00	
2.c	Attività di Supporto al sistema camerale nelle azioni di promozione delle imprese	€ 200.000,00		€ 200.000,00
AREA 3	INNOVAZIONE E RAFFORZAMENTO SISTEMA PRODUTTIVO LOCALE	€ 200.000,00	€ 0,00	€ 200.000,00
3.a	Progetti di innovazione e rafforzamento del sistema produttivo locale	€ 200.000,00		€ 200.000,00
AREA 4	PROMOZIONE SVILUPPO ECONOMICO E ORGANIZZAZIONE SERVIZI ALLE IMPRESE	€ 85.000,00	€ 85.000,00	€ 0,00
4.a	Punto Impresa Digitale	€ 40.000,00	€ 40.000,00	
4.b	Progetto Internazionalizzazione	€ 45.000,00	€ 45.000,00	
AREA 5	PARTECIPAZIONE A BANDI E/O IN ASSOCIAZIONE CON ALTRE AUTORITA'	€ 100.000,00	€ 0,00	€ 100.000,00
5.a	Progetti a valere su finanziamenti esterni	€ 100.000,00		€ 100.000,00
	TOTALI	€ 985.000,00	€ 485.000,00	€ 500.000,00



AREA INTERVENTO	1 - ATTIVITÀ DI SERVICE AL SISTEMA CAMERALE1a)
NOME INTERVENTO	1.a) Attività di supporto all'erogazione dei servizi del sistema camerale
BREVE DESCRIZIONE	<i>(Obiettivi, Metodologia, Risultati attesi)</i>
<p>L'Asips, in quanto organismo strumentale della Camera, opera per il perseguimento di scopi riconducibili alle finalità istituzionali della CCIAA, erogando servizi a favore del sistema delle imprese e del mercato e svolgendo anche attività strumentali ai servizi della Camera di Commercio.</p> <p>Per il perseguimento di tali finalità statutarie, l'Asips, dal febbraio 2016, opera a supporto dell'Area anagrafico-certificativa, nell'intento, soprattutto, di decongestionarne i carichi di lavoro migliorando, in tal modo, i tempi di risposta all'utenza. Senza tralasciare, poi, la considerazione per cui l'impegno dell'Azienda, a sostegno delle attività proprie dell'ente camerale consentirebbe di liberare risorse umane da indirizzare su altre attività della Camera di Commercio a cominciare, naturalmente, dal Registro Imprese, la cui tenuta rappresenta la principale funzione degli enti camerali. Inoltre, la strutturazione degli sportelli mediante prenotazione on-line degli appuntamenti ha favorito la digitalizzazione del servizio, che registra una crescita sempre costante dell'utenza.</p> <p>L'Azienda Speciale non si limita alla sola gestione dell'utenza ma, in raccordo con i competenti uffici camerali, gestisce i rapporti con Infocamere connessi al rilascio delle autorizzazioni agli Incaricati alla Registrazione richiedenti.</p> <p>Analoga capacità di risposta è stata fornita anche nella gestione della Segreteria dell'Organismo di Mediaconciliazione, che l'ASIPS gestisce dal 2018. Difatti, l'ente camerale, attraverso la propria Azienda Speciale, ha strutturato una piattaforma atta a consentire il normale svolgimento delle procedure di Mediaconciliazione, anche con modalità da remoto riducendo i tempi di attesa rendendoli più rapidi ed immediati.</p> <p>L'apporto fornito dall'Asips alla CCIAA attiene, non solo alle attività proprie connesse alla segreteria, ma, altresì, alla gestione degli aspetti contabili, nonché alla definizione del procedimento di mediazione che si conclude con la registrazione dei procedimenti sulla piattaforma "Osservatorio Mediazioni".</p> <p>Difatti, in raccordo e con la supervisione dell'Ufficio Ragioneria dell'Ente, l'Asips provvede alla verifica dei documenti di spesa (Fatture/ricevute) emesse dai mediatori ai fini della relativa accettazione, alla predisposizione dell'elenco mediatori propedeutico alla stesura della relativa determina di liquidazione di competenza dell'Ufficio camerale, alla verifica dei versamenti delle spese di avvio, adesione ed avvenuta mediazione con emissione dei relativi documenti contabili.</p> <p>A conclusione, poi, del procedimento di mediazione gli uffici provvedono, verificata la corretta compiutezza del procedimento e la completezza del fascicolo cartaceo e telematico, a registrarne le risultanze sulla piattaforma Osservatorio Camerale, gestita da Unioncamere ai fini delle rilevazioni statistiche di interesse del Ministero della Giustizia.</p> <p>L'anno 2023 vedrà ancora l'azienda Speciale impegnata in tale attività di supporto con il coordinamento e la supervisione dei competenti uffici camerali</p>	
SOGGETTO CAPOFILA	Azienda Speciale
PARTNER	Camera di Commercio, Infocamere
FASI	
<ul style="list-style-type: none"> • Erogazione servizi anagrafica digitale • Segreteria sportello mediaconciliazione <ul style="list-style-type: none"> • Erogazione dei servizi • Analisi del feed-back • Rendicontazione 	
TEMPISTICA	
DURATA	12 Mesi
PERIODO	Gennaio - Dicembre 2023
IPOTESI DI BUDGET	€ 80.000,00



AREA INTERVENTO	2 - PROMOZIONE ECONOMICA E VALORIZZAZIONE
NOME INTERVENTO	2.a) Attività di supporto ad iniziative sul territorio e promozione dei prodotti tipici
BREVE DESCRIZIONE	<i>(Obiettivi, Metodologia, Risultati attesi)</i>
<p>Obiettivo delle azioni comprese in tale linea di intervento è la valorizzazione delle produzioni agroalimentari ed artigianali, con speciale riferimento a quelle di qualità e di nicchia, con l'intento di renderle note e riconoscibili dai consumatori e consentire loro di costruire spazi di mercato sfuggendo a competizione fondate esclusivamente sul prezzo.</p> <p>E, d'altronde, i valori tradizionali della enogastronomia resistono e coesistono con le nuove logiche produttive e di mercato in un mix vincente soprattutto in realtà nelle quali piccole e medie imprese e mondo artigianale riescono, utilizzando materie prime locali, a creare produzioni tipiche e di qualità.</p> <p>La tipicità e la qualità, quindi, come scelta obbligata nella realtà territoriale casertana dove le aree suscettibili di recuperare margini di competitività sul fronte della produttività e, dunque, della compressione dei costi di produzione sono piuttosto limitate</p> <p>Partendo da tali considerazioni, l'impegno dell'Azienda Speciale, anche per l'anno 2023, è un forte e marcato sostegno ad iniziative promozionali "di nicchia" che trova riscontro anche nel disposto del regolamento camerale che disciplina la propria attività promozionale con riferimento ad "...iniziative destinate alle aziende presenti sul territorio atte a dare visibilità in Italia, con esclusione del territorio regionale, ed all'estero...."; lasciando quindi all'Azienda Speciale, il sostegno a quegli eventi, nel panorama regionale, in cui protagonisti assoluti siano le peculiarità del territorio.</p> <p>Al riguardo, innumerevoli e pressanti sono le sollecitazioni e gli stimoli provenienti dal mondo imprenditoriale a cui l'Azienda, nel corso degli anni, ha saputo dare risposte puntuali con interventi mirati a sostenere produzioni tipiche in percorsi di valorizzazione (Castagna del Vulcano di Roccamonfina, Melannurca campana IGP, Vini DOP ed IGP, mozzarella di bufala campana dop, salumi maiale nero casertano, birre artigianali, Sete di S.Leucio, lavorazioni di Maestri Artigiani, ecc) o ad affiancare le aziende nel compimento di azioni tese a fornire loro gli strumenti necessari per garantire aggiornamenti sui nuovi trend, sulle informazioni tecnologiche, sugli sviluppi in materia di sanità, sicurezza alimentare, tracciabilità, sostenibilità e marketing pronte per essere applicate, con un focus mirato agli appuntamenti fieristici di spessore nazionale di interesse.</p> <p>Senza tralasciare il sostegno che, attraverso tale area di intervento, può essere fornita ad eventi ed interventi promozionali a carattere territoriale, rilocalizzate su obiettivi specifici in grado di divenire portatori di valori conquistando un ruolo fondamentale di presidio del territorio e nella valorizzazione del tessuto economico</p> <p>Da un punto di vista, poi, meramente operativo, gli obiettivi prefissati potranno essere raggiunti attraverso progetti e programmazioni promozionali da realizzare in sinergia con le associazioni datoriali, con i Consorzi di Tutela e con il supporto delle aziende agroalimentari ed artigianali.</p>	
SOGGETTO CAPOFILA	Azienda Speciale
PARTNER	Camera di Commercio, Consorzi di tutela, Associazioni di categoria
FASI	
<ul style="list-style-type: none"> • Pianificazione e organizzazione delle iniziative • Individuazione dei partners e dei prodotti <ul style="list-style-type: none"> • Erogazione dei servizi • Analisi del feed-back • Rendicontazione 	
TEMPISTICA	
DURATA	12 Mesi
PERIODO	Gennaio - Dicembre 2023
IPOTESI DI BUDGET	€ 100.000,00



AREA INTERVENTO	2 - PROMOZIONE ECONOMICA E VALORIZZAZIONE
NOME INTERVENTO	2.b) Un viaggio nelle eccellenze: dall'Enoteca al territorio
BREVE DESCRIZIONE	<i>(Obiettivi, Metodologia, Risultati attesi)</i>
<p>Il sito delle eccellenze/Enoteca provinciale, creato e gestito dalla Camera di Commercio per il tramite della propria Azienda Speciale dal 2016, è divenuto, ormai uno “spazio dotato di un significato”, un’infrastruttura, uno strumento di marketing in grado di diffondere e migliorare l’immagine del territorio per sostenere la crescita e la valorizzazione del brand Caserta nel mercato agroalimentare e turistico nazionale.</p> <p>Le potenzialità del sito sono molteplici e l’interazione con soggetti istituzionali e non, realizzata in questi anni, può costituire un punto di partenza per arrivare a delineare un format innovativo su cui innestare programmi ed attività, un modello di enogastronomia sostenibile nella quale l’ente camerale, attraverso l’ASIPS, può creare e coordinare una serie di servizi trasversali e complementari.</p> <p>Lo spazio dell’enoteca declinato, quindi, con uno sguardo all’interazione ed alla modernità, in temi e titoli qui rappresentati a titolo esemplificativo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>GUSTO BORBONE</i> - L’Enoteca Provinciale come storia tutta da raccontare. Individuazione e realizzazione, con calendarizzazione in determinati giorni, di experience per turisti ed appassionati con accesso a: ● Video animati ● Giochi interattivi (i luoghi, le ricette, i sapori) ● Ricette ● Degustazioni. L’esperienza potrebbe essere realizzata in sinergia con agenzie di viaggi e Reggia di Caserta - <i>METAVERSO</i> - All’interno degli spazi potrebbero essere allestita un’area con tre/quattro postazioni per realtà virtuale dove poter scoprire le aziende ed i prodotti del territorio. Un’esperienza emozionale di scoperta e conoscenza multisensoriale e multimediale dove le immagini potranno raccontare anche le fasi di produzione e del ruolo dei prodotti locali nella quotidianità. - <i>WINE SCHOOL</i> - Insieme con le Associazioni Sommelier del territorio potrebbe essere allestita una piattaforma online in cui conseguire certificazioni o approfondire la conoscenza dei vini e delle pietanze abbinate. Tanti corsi disponibili on demand, eventi dedicati online, un workshop con i più grandi Professionisti del settore:● Corsi di sommelier ● Workshop experience ● Contest ● Corsi e Master di cucina certificati - <i>APERITIVO & MANAGEMENT</i>- Workshop ed eventi tematici per professionisti e manager. Formazione e degustazione insieme. i temi: ● project management ● green project ● progettazione europea ● fondi e finanza agevolata - <i>INNOVATION HUB</i> - Un piccolo hub di innovazione gestito insieme ad incubatori ed università per progetti startup nel campo del food e della sostenibilità ambientale. Food tech, Economia circolare, Ricerca, Laboratori di formazione e acceleratore StartUp - in un unico spazio. L’obiettivo: sviluppare competenze imprenditoriali e digitali, costruire importanti connessioni a network nazionali ed internazionali per le aziende agricole che oggi vogliono sfruttare l'evoluzione tecnologica per crescere. <p>Resta inteso che, parallelamente alla possibilità di strutturare programmi ed azioni in proprio, l’Enoteca continuerà ad essere “contenitore”, spazio multiforme a disposizione delle sollecitazioni che dovessero promanare dal mondo imprenditoriale, dai Consorzi di tutela da partner istituzionali e non accomunati da una corrispondenza di visioni ed obiettivi.</p>	



SOGGETTO CAPOFILA	Azienda Speciale
PARTNER	Consorzi di tutela, Direzione delle Reggia, Soprintendenza, Amministrazione Regionale, Amministrazione Provinciale, EPT, Associazioni di categoria, Imprese del settore enogastronomico ed artigianale della provincia di Caserta
FASI	
<ul style="list-style-type: none">• Progettazione ed individuazione eventi• Individuazione corrette strumentazioni eventi on line<ul style="list-style-type: none">• Analisi feed back• Rendicontazione	
TEMPISTICA	
DURATA	12 Mesi
PERIODO	Gennaio - Dicembre 2023
IPOTESI DI BUDGET	€ 220.000,00



AREA INTERVENTO	2 - PROMOZIONE ECONOMICA E VALORIZZAZIONE
NOME INTERVENTO	2.c) Attività di supporto al sistema camerale nelle azioni di promozione delle imprese
BREVE DESCRIZIONE	<i>(Esigenza, Metodologia, Obiettivi attesi)</i>
<p>Le linee di azione comprese in tale scheda progetto riflettono come la “riforma” delle Camere di Commercio, arrivata ad una sua più precisa definizione, renda la missione dell’Azienda Speciale rafforzata in quanto profondamente coerente con quanto indicato dal decreto, laddove è espressamente previsto che “...le Camere di Commercio possono attribuire alle Aziende Speciali il compito di realizzare le iniziative funzionali al perseguimento delle proprie finalità istituzionali e del proprio programma di attività, assegnando alle stesse le risorse finanziarie e strumentali necessarie...”</p> <p>In tal senso, infatti, l’ASIPS, si conferma strumento reale di sviluppo di tali funzioni, con riferimento, non solo ai macro temi della formazione, dello sviluppo della digitalizzazione delle imprese, dell’autoimprenditorialità ma anche e, soprattutto, a sostegno della promozione del territorio.</p> <p>In questa direttrice si muove l’azione dell’ASIPS, da sempre punto di raccordo tra le variegate componenti del territorio provinciale, siano essi attori istituzionali o rappresentanti del mondo imprenditoriale. Ciò consente alla Camera di Commercio la possibilità di far convergere, sull’Azienda Speciale, la gestione di alcune delle proprie attività, attinenti al settore della promozione e del potenziamento della filiera agroalimentare.</p> <p>Le esperienze condotte nel corso degli anni, in occasione della gestione di momenti fieristici e promozionali a livello nazionale ed internazionale - Vinitaly Verona, Merano, eventi in collaborazione con gli Istituti di Cultura italiana all’estero - candidano, quindi, l’ASIPS ad assumere il ruolo di interlocutore privilegiato per ogni tipologia di manifestazione il cui obiettivo primario sia quello di rafforzare, sempre di più, con esperienze uniche e di insieme, l’immagine del territorio presso i consumatori intermedi e finali.</p> <p>Nello specifico, l’Azienda Speciale rende disponibile il proprio sistema di relazioni con le imprese agricole, le imprese vitivinicole e, comunque, protagoniste dell’enogastronomia, custodi di tali produzioni, assumendo il governo dell’intero processo: dalla scelta dei prodotti e delle imprese, all’erogazione del servizio in fiera organizzando, anche, la delicata fase della logistica</p> <p>E’ necessario sottolineare come l’attività dell’Azienda Speciale, in tutte le occasioni, non si sia limitata a gestire i momenti di animazione fine a se stessi, ma a garantire, con la presenza di personale incaricato, la risoluzione di ogni criticità legata all’avvio ed alla gestione di manifestazioni fieristiche e/o promozionali.</p> <p>Unitamente ai percorsi di promozione, attuati attraverso appuntamenti fieristici, l’Azienda si propone, altresì, quale strumento operativo attraverso il quale la Camera di Commercio potrà attuare linee di azione in grado di rispondere alle pressanti richieste di un più incisivo raccordo tra le Istituzioni nella formulazione delle politiche di sviluppo turistico del territorio, anche al fine di corrispondere al meglio alle esigenze del tessuto economico-produttivo.</p> <p>Si pensi, a titolo esemplificativo, a quanto già realizzato, dall’Azienda su mandato dell’ente camerale, in occasione dei rapporti di collaborazione attuati con la Reggia di Caserta, con le Amministrazioni Comunali e con le istituzioni che a livello locale operano in chiave di promozione turistica e culturale.</p> <p>La sinergia tra gli attori istituzionali della provincia risulta ancor più efficace ed incisiva in occasione delle azioni promozionali, individuate dall’ente camerale ed attuate dall’Azienda, in occasione delle festività natalizie con l’intento di incentivare i consumi nella città capoluogo e valorizzarne le migliori produzioni locali. In tale frangente la Camera di Commercio, più che in altre occasioni, attraverso le azioni attuate dalla propria Azienda Speciale, assume il ruolo di “intelligenza del sistema” rivendicando la propria funzione centrale nei rapporti con le istituzioni, le associazioni di categoria, gli imprenditori e quanti partecipano, a vario titolo, alle dinamiche che governano il territorio e la comunità provinciale.</p>	
SOGGETTO CAPOFILA	Azienda Speciale



PARTNER	CCIAA, Associazioni di Categoria, Enti fiere, Amministrazioni comunali, Direzione Reggio
FASI	
	<ul style="list-style-type: none">• Attivazione del Service da Parte della CCIAA• Progettazione – anche digitale - dell’evento<ul style="list-style-type: none">• Individuazione dei partners• Organizzazione logistica• Analisi del feed-back
TEMPISTICA	
DURATA	12 Mesi
PERIODO	Gennaio - Dicembre 2023
IPOTESI DI BUDGET	€ 200.000,00



AREA INTERVENTO	3 - INNOVAZIONE E RAFFORZAMENTO SISTEMA PRODUTTIVO LOCALE
NOME INTERVENTO	3.a) Progetti di innovazione e rafforzamento del sistema produttivo locale
BREVE DESCRIZIONE	<i>(Obiettivi, Metodologia, Risultati attesi)</i>
<p>La Camera di Commercio, e l’Azienda Speciale con essa, nello strutturare un piano di azione che sia di sostegno alle aziende nei loro percorsi di crescita e di aggiornamento non può prescindere dalle nuove disposizioni in materia di trasformazione digitale del Paese.</p> <p>Da qui la volontà di agire per perseguire fini legati a:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ favorire lo sviluppo di una società digitale nella quale le imprese possano attuare percorsi di digitalizzazione, che costituisce il motore di sviluppo per tutto il Paese; ▪ promuovere lo sviluppo sostenibile, etico ed inclusivo, attraverso l’innovazione e la digitalizzazione al servizio delle persone, delle comunità e dei territori, nel rispetto della sostenibilità ambientale, ▪ contribuire alla diffusione delle nuove tecnologie digitali nel tessuto produttivo italiano, incentivando la standardizzazione, l’innovazione e la sperimentazione nell’ambito dei servizi pubblici. <p>Uno spunto interessante potrebbe essere un focus sul Digital Markets Act, nuovo regolamento europeo sui mercati digitali che entrerà in vigore nel 2023, destinato a modificare profondamente le modalità operative delle grandi piattaforme e ha quale obiettivo quello di aumentare le possibilità degli operatori più piccoli di poter accedere a quei mercati.</p> <p>Inoltre, la crisi attuale che investe i settori energetici e che impone una accelerazione verso una transizione “verde”, obbliga quei soggetti vicini al mondo delle imprese ad intervenire a supporto delle stesse per informarle, indirizzarle e sostenerle in ogni percorso utile di aggiornamento e transizione.</p> <p>L’Azienda Speciale è strutturata proprio per porsi al servizio dell’ente camerale nell’individuazione e concreta erogazione di ogni percorso di aggiornamento, approfondimento e qualificazione del mondo imprenditoriale. Parallelamente a tali azioni restano in essere una serie di linee di intervento che, nel solco di progetti di innovazione e rafforzamento del sistema locale, possono essere così riassunte:</p> <p>Linea di intervento 1</p> <p>Formazione di ragazzi NEET in ambito digital marketing. Google, Facebook, Hubspot e tante altre company che forniscono programmi di formazione gratuita sugli strumenti e sulle competenze per il marketing online. Una volta terminato il percorso di formazione i ragazzi potranno essere inseriti all’interno di aziende host attraverso un progetto coordinato da un project manager.</p> <p>In tale modo si potrebbe soddisfare anche le esigenze delle aziende interessate all’e-commerce ma che, non in possesso di competenze al proprio interno, potrebbero affidarsi ad un project manager che gli sviluppi la strategia ed il team assumendo i ragazzi appena formati.</p> <p>Linea di intervento 2</p> <p>Realizzazione di uno strumento innovativo gratuito per le imprese per valutare i rischi di gestione economico/finanziaria ed analizzare tutti i KPI dell’impresa.</p> <p>Linea di intervento 3</p> <p>Creazione di percorsi turistici coinvolgendo tutti gli attori del territorio, attraverso la creazione di un’esperienza di gioco tramite app. L’intero territorio casertano si trasformerebbe in una grande caccia al tesoro con tante sfide da vincere come ad esempio: visitare tre luoghi di interesse, acquistare in 5 negozi del centro, fare una foto in una piazza e pubblicarla sui propri social. Si potrebbero, altresì, ipotizzare sconti in negozi convenzionati e altri premi in omaggio, tra cui NFT unici e card di collezione per i giocatori più bravi.</p>	



SOGGETTO CAPOFILA	Azienda Speciale
PARTNER	CCIAA, imprese del territorio, Associazioni di Categoria e Istituzioni del territorio
FASI	
<ul style="list-style-type: none">• Attività di comunicazione• Pianificazione e organizzazione di iniziative informative/divulgative<ul style="list-style-type: none">• Attività di formazione e assistenza alle imprese• Rafforzamento della conoscenza del territorio casertano<ul style="list-style-type: none">• Rafforzamento sistema produttivo locale<ul style="list-style-type: none">• Rendicontazione	
TEMPISTICA	
DURATA	12 mesi
PERIODO	Gennaio-dicembre 2023
IPOTESI DI BUDGET	€ 200.000,00



AREA INTERVENTO	4- PROMOZIONE SVILUPPO ECONOMICO E ORGANIZZAZIONE SERVIZI ALLE IMPRESE
	4a)
NOME INTERVENTO	4.a) Punto Impresa Digitale
BREVE DESCRIZIONE	<i>(Obiettivi, Metodologia, Risultati attesi)</i>
<p>Il sistema camerale anche per il triennio 2023-2025 intende proseguire nella realizzazione dei progetti finanziati con l'aumento del 20% del diritto annuale, che già dal 2017 hanno avuto un significativo impatto sui territori. Nel prossimo triennio l'obiettivo rimane quello di operare con azioni di sistema su quattro filoni di intervento tra cui la Doppia transizione - digitale ed ecologica- considerata uno dei capisaldi della ripresa post Coronavirus del nostro Paese.</p> <p>L'intento è quello di promuovere e favorire l'acquisizione di competenze specifiche dedicate, in particolare, al contatto con le imprese su temi rilevanti quali il green, la finanza e le nuove tecnologie.</p> <p>La progettualità per il triennio 2023-2025, oltre a consolidare e potenziare le azioni già realizzate sulla tematica della digitalizzazione, intende affrontare il tema della doppia transizione, che rappresenta un elemento centrale del cambiamento economico-sociale in atto e assume un ruolo prioritario nelle misure e nei progetti di rilancio del nostro Paese, nell'ambito del PNRR.</p> <p>In particolare le possibili linee di intervento sono di seguito riepilogate:</p> <ol style="list-style-type: none"> potenziamento delle competenze del capitale umano delle PMI in materia digitale e green accrescere la cultura, la consapevolezza e le competenze delle imprese in materia digitale e green, indispensabili per ripensare i processi e i modelli organizzativi in una chiave coerente con la doppia transizione; creazione e sviluppo di ecosistemi digitali e green sviluppare ecosistemi dell'innovazione digitale e green, indispensabili per rispondere in maniera sempre più concreta, puntuale ed efficace ai fabbisogni tecnologici delle imprese, rafforzando le partnership con i principali Enti di ricerca italiani e favorendo l'incontro tra domanda e offerta di tecnologia, favorendo inoltre la cooperazione tra imprese nei distretti o nelle aree industriali e artigianali per sviluppare la generazione condivisa di energia da fonti rinnovabili. potenziamento degli strumenti di assessment come fattori abilitanti della doppia transizione facilitare la "doppia transizione" attraverso le tecnologie digitali, rafforzando i sistemi di misurazione e di assessment oggi a disposizione dei PID. accompagnamento delle imprese in materia digitale e green e counseling per l'accesso ai finanziamenti pubblici accompagnare le imprese nella "doppia transizione", affiancandole nei processi di cambiamento e innovazione, spesso troppo complessi per micro e piccole realtà produttive. 	
SOGGETTO CAPOFILA	Azienda Speciale
PARTNER	Camera di Commercio, Università, Società di formazione, Strutture del sistema camerale, Digital Innovation Hub, Incubatori Certificati, Competence Center e tutti gli altri attori di Impresa 4.0
FASI	
<ul style="list-style-type: none"> • Attività di comunicazione; • Organizzazione eventi; • Formazione alle imprese; • Assistenza alle imprese; • Rendicontazione 	
TEMPISTICA	
DURATA	12 mesi
PERIODO	Gennaio-dicembre 2023
IPOTESI DI BUDGET	€ 40.000,00



AREA INTERVENTO	4- PROMOZIONE SVILUPPO ECONOMICO E ORGANIZZAZIONE SERVIZI ALLE IMPRESE
NOME INTERVENTO	4.b) Progetto Internazionalizzazione
BREVE DESCRIZIONE	<i>(Obiettivi, Metodologia, Risultati attesi)</i>
<p>Il sistema camerale anche per il triennio 2023-2025 intende proseguire nella realizzazione dei progetti finanziati con l'aumento del 20% del diritto annuale, che già dal 2017 hanno avuto un significativo impatto sui territori. Nel prossimo triennio l'obiettivo rimane quello di operare con azioni di sistema su quattro filoni di intervento tra cui la preparazione delle PMI ad affrontare i mercati internazionali.</p> <p>La capillarità della rete camerale e la sua vicinanza alle imprese di riferimento rendono il Sistema Camerale e le sue articolazioni funzionali e territoriali un elemento imprescindibile in tema di promozione all'estero, come individuato dal decreto legislativo n.219 del 2016.</p> <p>Una rete di riferimento e raccordo la cui utilità è emersa in modo evidente in questi ultimi anni, caratterizzati da una costante emergenza a causa della crisi pandemica e, più recentemente, dal conflitto Russo-Ucraino.</p> <p>La progettualità per il triennio 2023-2025, oltre a consolidare e potenziare le azioni già realizzate in tema di internazionalizzazione, intende affrontare le seguenti possibili linee di intervento:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Rafforzamento dei servizi "di base" offerti dalla Camera di commercio nell'ambito delle proprie funzioni istituzionali ma non adeguatamente assicurati dall'attuale diritto annuale, soprattutto nella logica di una assistenza diretta e (il più possibile) personalizzata; 2. Costruzione di un sistema d'offerta di servizi che valorizzi le competenze e le integrazioni possibili all'interno della rete camerale italiana (le Camere di Commercio, le Aziende speciali ad esse collegate, l'Agenzia nazionale Promos Italia S.c.r.l., le Unioni regionali e le altre strutture del Sistema camerale quali le società consortili in house a valenza regionale) e tra questa e la rete delle Camere di commercio italiane all'estero; 3. Promozione dell'integrazione fra i servizi offerti dal sistema camerale e le attività di tutto il sistema per la promozione dei rapporti economici e commerciali italiani con l'estero (MISE, MAECI, ICE-Agenzia, Gruppo Cassa Depositi e Prestiti, Regioni), tenendo in considerazione anche le numerose e diversificate opportunità offerte dai programmi della UE dal PON e dal PNRR in un'ottica di non sovrapposizione e di massimo utilizzo. 	
SOGGETTO CAPOFILA	Azienda Speciale
PARTNER	Camera di Commercio, strutture del sistema camerale, ICE , Promos Italia , Regione Campania
FASI	
<ul style="list-style-type: none"> • Attività di scouting, assessment e prima assistenza; • Servizi di informazione, formazione, orientamento e accompagnamento; <ul style="list-style-type: none"> • Rendicontazione 	
TEMPISTICA	
DURATA	12 mesi
PERIODO	Gennaio-Dicembre 2023
IPOTESI DI BUDGET	€ 45.000,00



AREA INTERVENTO	5 - PARTECIPAZIONE A BANDI NAZIONALI, REGIONALI, COMUNITARI E/ O IN ASSOCIAZIONE CON ALTRI ATTORI ISTITUZIONALI
NOME INTERVENTO	5.a) Progetti a valere su finanziamenti esterni
BREVE DESCRIZIONE	<i>(Esigenza, Metodologia, Obiettivi attesi)</i>
<p>L'Azienda Speciale, come da disposto statutario, può "proporsi come organismo attuatore o polo di riferimento o centro di gestione di forme di intervento, programmi e progetti dell'U.E. o di autorità nazionali e regionali, ovvero compartecipare a programmi e progetti gestiti da altri soggetti pubblici e privati....."</p> <p>Nell'attuale scenario riveste, anche in considerazione del ruolo delle Camere di Commercio, il Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza.</p> <p>Difatti, il DL Recovery (decreto legge 152/2021), la cui legge di conversione è entrata in vigore il 1° gennaio 2022, stabilisce che, per assicurare l'efficace e tempestiva attuazione degli interventi del PNRR, le amministrazioni centrali, regionali e locali possono avvalersi del supporto tecnico-operativo, oltre che di enti vigilati e di società a prevalente partecipazione pubblica, anche degli enti del sistema camerale.</p> <p>Le Camere di commercio e tutto il sistema camerale potranno dare il proprio contributo alle amministrazioni centrali, alle Regioni e agli enti locali, titolari dei programmi del PNRR, per l'attuazione dei progetti attraverso la propria rete territoriale.</p> <p>Attesi alcuni dei temi cardine del PNRR – Digitalizzazione e telematizzazione – appare chiaro come l'Azienda Speciale, da anni impegnata in tali ambiti, possa porre a disposizione dell'ente camerale la propria esperienza e il know how acquisito per offrire un valido sostegno alle imprese ed aiutarle a cogliere le occasioni del PNRR.</p> <p>D'altronde, il rapporto immediato, diretto e costante che l'Asips ha con le imprese del territorio le consente di costituire un valido riferimento per gli operatori, quelli piccoli soprattutto a cui il PNRR guarda con particolare riferimento, che intendano cogliere le opportunità e lanciarsi nelle transizioni previste da piano.</p> <p>Insomma, porsi, con il coordinamento dell'ente camerale, parte attiva del cambiamento, un volano per veicolare la conoscenza di questo strumento prezioso di aggiornamento e cambiamento.</p> <p>Resta inteso che l'Azienda Speciale rimane a disposizione degli enti presenti sul territorio, quali Prefettura, ASL, ecc., già partner di progetti a valere sul FSE, quale ente attuatore in grado di fornire supporto organizzativo ed operativo per il raggiungimento degli obiettivi dei progetti monitorati.</p>	
SOGGETTO CAPOFILA	Azienda Speciale
PARTNER	CCIAA, Istituzioni del territorio, associazioni di categoria
FASI	
<ul style="list-style-type: none"> • Monitoraggio dei Bandi • Creazione del partenariato: Chi fa cosa <ul style="list-style-type: none"> • Redazione del Progetto • Monitoraggio della fase Istruttoria • In caso di approvazione: progettazione esecutiva <ul style="list-style-type: none"> • Realizzazione progetto • Rendicontazione 	
TEMPISTICA	
DURATA	12 Mesi
PERIODO	Gennaio - Dicembre 2023
IPOTESI DI BUDGET	€ 100.000,00



Nella redazione del bilancio sono stati osservati criteri contabili e di rappresentazione omogenei, secondo quanto previsto dal codice civile, in particolar modo secondo il principio della prudenza, della continuità, della veridicità e della competenza economica, nonché in osservanza della circolare del Ministero dello Sviluppo Economico n. 3622 /C del 05/02/2009 con la quale sono stati diramati i principi contabili elaborati dalla Commissione ex art. 74 del D.P.R. 254/2005.

Alla luce di quanto sopra indicato, lo schema di preventivo economico, previsto dal DPR 254/05, contrappone alla previsione delle voci di bilancio per l'anno 2023 la previsione del consuntivo delle stesse per l'anno precedente.

Il programma di attività proposto all'attenzione del Consiglio identifica le linee di lavoro operative che trovano corrispondenza nella struttura del bilancio preventivo.

Di seguito sono evidenziati ricavi e costi previsti per il 2023 rapportati al preconsuntivo 2022.

RICAVI

I ricavi ordinari sono stimati in complessivi € 994.162 e sono costituiti da:

Altri proventi o rimborsi

Gli altri proventi o rimborsi sono pari a € 400.600,00 di cui 400.000,00 derivanti da attività da realizzare su commessa camerale, che rientrano in tale voce ai sensi della circolare MISE 3622/2009, e € 600,00 dalla maturazione di interessi attivi su c/c bancario. Rispetto al preconsuntivo 2022 sono in diminuzione del 16%.

Contributi regionali o da altri enti pubblici o privati

Sono stimati in € 100.000, in aumento del 100% rispetto al preconsuntivo 2022, relativi alla possibile utilizzazione dei fondi del PNRR nell'ambito del quale le CCIAA rivestono un ruolo importante.

Altri contributi

Sono stimati in € 85.000, invariati rispetto al preconsuntivo 2022, e sono relativi alla previsione delle attività che l'ASIPS curerà per conto della Camera di Commercio a valere sull'aumento del 20% del contributo camerale (Punto Impresa Digitale e sulla Preparazione alle PMI ad affrontare i mercati internazionali). Si precisa che il contributo sarà erogato solo una volta intervenuta l'eventuale autorizzazione ministeriale all'incremento del 20% del diritto annuale per il triennio 2023-2025, come riportato nella relazione al preventivo della CCIAA di Caserta.

Contributo della Camera di Commercio

Il contributo della Camera di Commercio per l'anno 2023 è pari ad € 400.000,00 ed ai sensi dell'art. 65 DPR 254/05 e dell'art. 10 dello Statuto aziendale "è determinato sulla base del preventivo dei progetti e delle iniziative che le aziende speciali intendono realizzare, in coerenza con la missione affidata e con le strategie della Camera di Commercio...". Così come chiarito dalla circolare del Ministero dello Sviluppo Economico n. 3612/C del 26.07.07 avente ad oggetto "Decreto del Presidente della Repubblica 2 novembre 2005/ n. 254 - Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle camere di commercio", il contributo che la camera di commercio di appartenenza eroga a favore della propria azienda speciale "assume la natura propria di contributo solo quando si tratta di una erogazione finanziaria al sostegno di un piano di attività e di iniziative autonomamente programmate dalle aziende speciali, sulla base degli indirizzi programmatici dettati dal Consiglio camerale".

È inclusa in tale voce la parte di fondo acquisizioni patrimoniali che si prevede di utilizzare nel 2023 a copertura dei costi di ammortamento.



COSTI

I costi totali (costi di struttura + costi istituzionali) passano da € 998.200 nel preconsuntivo 2022 a € 994.162 nel preventivo 2023, in diminuzione di € 4.038 (-0,41%) e sono costituiti da:

Organi istituzionali

Sono stati preventivati in € 17.143, tenendo conto di quanto previsto dall'art. 4 bis, comma 2-bis della legge n. 580/1993, come modificata dal d.lgs. n. 219 del 25/11/2016, ai sensi del quale "Per le camere di commercio, le loro unioni regionali, nonché per le loro aziende speciali, tutti gli incarichi degli organi diversi dai collegi dei revisori sono svolti a titolo gratuito", e tenendo conto di quanto stabilito con decreto dell'11.12.2019 del Ministero dello Sviluppo Economico di concerto con il Ministero dell'Economia e delle Finanze.

Personale

La voce è stimata in complessivi € 228.152 in aumento del 9,04% rispetto al preconsuntivo 2022. Tale aumento è dovuto prevalentemente alla mancata previsione, in via prudenziale, della Decontribuzione Sud (Articolo 1, commi da 161 a 168, della legge 30 dicembre 2020, n.178) applicata a tutto il 2022, non essendo ancora stata autorizzata dalla Commissione Europea per il 2023.

Funzionamento

Le spese ammontano complessivamente a € 49.352, in linea con il preconsuntivo 2022.

Ammortamenti e accantonamenti

Gli ammortamenti sono stati calcolati secondo la normativa vigente e risultano interamente coperti dal Fondo acquisizioni patrimoniali.

Spese per progetti e iniziative

Le previsioni per "Spese per progetti e iniziative" ammontano complessivamente a € 690.953, in diminuzione rispetto al preconsuntivo 2022 (-3,17%). Si tratta dei costi diretti per la realizzazione delle attività programmate, che sono ripartiti sulle singole aree di attività sopra descritte.

Per quanto attiene, nello specifico, ai "costi di struttura", riepilogati nella tabella seguente, si ritiene opportuna una più dettagliata analisi di tale voce atteso che l'art. 65, comma 2, del DPR 254/05, stabilisce che "le aziende speciali perseguono l'obiettivo di assicurare, mediante acquisizione di risorse proprie, almeno la copertura dei costi strutturali".

COSTI DI STRUTTURA	IMPORTO
Organi istituzionali	€ 17.143,00
Personale	€ 228.152,00
Funzionamento	€ 49.352,00
Ammortamenti e accantonamenti	€ 8.562,00
TOTALE	€ 303.209,00

Al fine di ottemperare a tale disposizione e, quindi, definire la capacità di autofinanziamento dell'azienda speciale, secondo quanto indicato nella circolare MISE 3612, devono essere considerati solo i "costi di struttura" relativi al funzionamento dell'azienda speciale e non già quella parte di oneri sostenuti per la realizzazione delle attività.

Pertanto, nell'individuazione dei "costi di struttura" da confrontare con le "risorse proprie", si ritiene opportuno evidenziare che gli oneri relativi al personale, al funzionamento e



agli ammortamenti sono sostenuti in una certa misura, talvolta rilevante, per la realizzazione di progetti ed iniziative e non solo per il funzionamento interno dell'azienda.

Alla luce di quanto sopra indicato, i costi di struttura imputabili al solo funzionamento interno sono stati quantificati in € 45.207,00, di cui € 17.143,00 per gli organi istituzionali, 19.502,00 per il funzionamento e € 8.562,00 per gli ammortamenti.

Per quanto attiene alle risorse proprie, la circolare MISE 3612 chiarisce che per "risorse proprie si intendono i proventi da servizi ed i contributi derivanti da soggetti diversi dalla camera di commercio di appartenenza", precisando che la fatturazione di corrispettivi a carico della camera di commercio da parte dell'azienda speciale deve essere contabilizzata tra i proventi da servizi, assumendo quindi la connotazione di "risorsa propria" e non di contributo camerale.

I ricavi propri per l'anno 2023 risultano, pertanto, pari ad € 500.600 (Altri proventi o rimborsi + Contributi regionali o da altri enti pubblici) in aumento di circa il 7% rispetto al preconsuntivo 2022.

Per raffrontare tali ricavi ai costi di struttura si rende opportuno depurare i ricavi propri dei relativi costi diretti necessari alla realizzazione delle attività su commessa. I ricavi propri netti, pari ad € 36.645,00, coprono i costi di struttura relativi agli organi istituzionali ed al funzionamento mentre il costo degli ammortamenti è totalmente coperto dal fondo acquisizioni patrimoniali.

Risulta, pertanto, garantita la piena copertura dei costi di struttura come sopra determinati.

Proprio per evidenziare quanto sopra esposto, nello schema di bilancio ministeriale è stata inserita una colonna, denominata "Costi di Struttura", che evidenzia gli oneri relativi al solo funzionamento dell'azienda e non connessi alle attività progettuali, ciò al fine di parametrare, in maniera immediata, tali oneri alle "risorse proprie" e misurare, conseguentemente, la capacità di autofinanziamento dell'Azienda Speciale.

La parte dei costi di struttura che residua è imputata alle aree di attività, caratterizzate da contenuti e finalità unitarie, nel quadro di destinazione programmatica delle risorse.

Dalla seguente tabella appare evidente come i costi di struttura, intesi nel loro complesso, siano totalmente coperti dalle entrate ed emerge la ripartizione degli stessi tra le iniziative in programma.

AREA DI INTERVENTO	COSTI DI STRUTTURA	ENTRATE A COPERTURA DEI COSTI DI STRUTTURA
Attività di service al sistema camerale	€ 80.000,00	Contributo CCIAA
Promozione economica e valorizzazione	€ 50.000,00	Altri proventi o rimborsi
	€ 70.000,00	Contributo CCIAA
Innovazione e rafforzamento sistema produttivo locale	€ 50.000,00	Altri proventi o rimborsi
Promozione sviluppo economico e organizzazione servizi alle imprese	€ 21.250,00	Altri Contributi
Partecipazione bandi naz.li, reg.li, comunitari...	€ 22.797,00	Contributi/proventi da terzi
Costi di struttura	€ 600,00	Altri proventi o rimborsi
	€ 8.562,00	Fondo Acquisizioni Patrimoniali
TOTALE	€ 303.209,00	



Ai fini dell'imputazione delle spese di funzionamento alle singole attività programmate l'incidenza naturalmente varia a seconda dell'attività da svolgere e dell'ammontare dei costi diretti che si prevedono di dover sostenere per le singole attività.

Si prevede che il rapporto tra la parte dei ricavi derivanti dal contributo camerale a copertura dei costi di struttura, pari ad € 171.250, e i costi di struttura totali, pari ad € 303.209, sia pari al 56,48% per il 2023. Tale percentuale riflette gli indirizzi programmatici che vedono l'Asips coinvolta prevalentemente in attività legate alla realizzazione di progetti Camerali.

Per quanto attiene alle singole voci di bilancio, si rinvia al prospetto analitico, allegato alla presente relazione quale parte integrante e sostanziale (Allegato "A").

Inoltre, con riguardo alle risultanze del preconsuntivo 2022, si evidenzia una chiusura in pareggio di bilancio.

Caserta, 16/12/2022

IL PRESIDENTE
(Tommaso De Simone)



2





ASIPS

**AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio Caserta**

BILANCIO DI PREVISIONE 2023



ASIPS

**AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio Caserta**

**BILANCIO DI PREVISIONE DELL'AZIENDA SPECIALE ASIPS
ANNO 2023**

RICAVI

VOCI DI BILANCIO

IMPORTI

A1) Proventi da servizi		
A2) Altri proventi e rimborsi	€	400.600,00
A3) Contributi da organismi comunitari		
A4) Contributi regionali o da altri enti pubblici	€	100.000,00
A5) Altri contributi	€	85.000,00
A6) Contributi C.C.I.A.A.	€	408.562,00

TOTALE RICAVI

€ 994.162,00

COSTI

VOCI DI BILANCIO

IMPORTI

B6) Funzionamento Organi Statutari	€	17.143,00
B7a) Compenso direttore azienda	€	10.230,00
B7b) Emolumenti al personale assunto a tempo Indeterminato	€	155.574,00
B7c) Oneri sociali(I.N.P.S., Quas, Fondo Est, I.N.A.I.L.) personale a tempo indeterminato	€	46.654,00
B7d) Trattamento Fine Rapporto personale assunto a tempo Indeterminato	€	14.524,00
B7e) Altri costi del personale	€	1.170,00
B8a) Prestazioni di servizi	€	34.058,00
B8b) Godimento beni di terzi	€	420,00
B8c) Oneri diversi di gestione	€	14.874,00
B9) Ammortamenti ed accantonamenti	€	8.562,00
C10) Spese Programmi e attività	€	690.953,00

TOTALE COSTI

€ 994.162,00

**IL PRESIDENTE
(Tommaso De Simone)**





ASIPS

**AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio Caserta**

ENTRATE



ASIPS

AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio Caserta

CAPITOLO DEL BILANCIO A2

ALTRI PROVENTI E RIMBORSI

Art. n. 1	Ricavi da prestazioni rese a terzi	€	400.000,00
Art. n. 2	Interessi attivi c/c bancario	€	600,00

TOTALE ALTRI PROVENTI E RIMBORSI € **400.600,00**

NOTE

Art. n. 1 Si prevede di incamerare entrate derivanti dall'affidamento da parte della CCIAA all'Azienda Speciale delle attività di cui alle schede progetto Area 1, Area 2(2.c) e Area 3.

Art. n. 2 La previsione è stimata in relazione alle giacenze di banca prevista per il 2023.



ASIPS

**AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio Caserta**

CAPITOLO DEL BILANCIO A3-A4

**CONTRIBUTI DA ORGANISMI COMUNITARI,
REGIONALI O DA ALTRI ENTI PUBBLICI**

Art. n. 1 Contributi regionali o da altri enti pubblici € 100.000,00

**TOTALE CONTRIBUTI DA ORGANISMI COMUNITARI, REG.LI O
DA ALTRI ENTI PUBBLICI E/O IN ASSOCIAZIONE CON ALTRE
AUTORITA'** € 100.000,00

NOTE

Art. n. 1 Si prevede di incamerare contributi dalla partecipazione al bando per l'accesso al Fondo Asilo, Migrazione e Integrazione 2014-2020 di cui alla scheda progetto Area 5, nonché contributi da altri organismi.



ASIPS

**AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio Caserta**

CAPITOLO DEL BILANCIO A5

ALTRI CONTRIBUTI

Art. n. 1 Contributo CCIAA su risorse 20% € 85.000,00

TOTALE CONTRIBUTI CCIAA € **85.000,00**

NOTE

Art. n. 1 La CCIAA ha affidato all'Azienda Speciale parte delle attività programmate a valere sulle risorse derivanti dall'aumento del 20% del diritto annuale a carico delle imprese € 85.000,00



ASIPS

**AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio Caserta**

CAPITOLO DEL BILANCIO A6

**CONTRIBUTI CCIAA
in conto esercizio**

Art. n. 1	Contributo CCIAA	€	400.000,00
Art. n. 2	Utilizzo Fondo Acquisizioni Patrimoniali	€	8.562,00

TOTALE CONTRIBUTI CCIAA € **408.562,00**

NOTE

- Art. n. 1** Come disposto dalla CCIAA di Caserta il contributo stanziato per l'anno 2022 è di € 400.000,00
- Art. n. 2** Tale voce include quota parte del Fondo acquisizioni patrimoniali destinata alla copertura dell'ammortamento delle attrezzature acquistate con lo stesso.



ASIPS

**AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio Caserta**

SPESE



ASIPS

**AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio Caserta**

CAPITOLO DEL BILANCIO B6

FUNZIONAMENTO ORGANI STATUTARI



ASIPS

AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio Caserta

CAPITOLO DEL BILANCIO B7a

COSTO DELL'ORGANO DIRETTIVO
A FONDO DIRIGENZIALE DELLA CCIAA

Art. n. 1 **Compenso Direttore Azienda** € 10.230,00

TOTALE FUNZIONAMENTO ORGANI STATUTARI * € 10.230,00

NOTE

Art. n. 1 Il Compenso del Direttore dell'Azienda, sulla base del proprio impegno e delle responsabilità per la funzione che riveste, è stato calcolato secondo le direttive del Ministero dell'Industria che, con circolare n. 3258/c del 31/10/1991, ha fissato per lo stesso un compenso parametrato a 50 ore mensili di impegno per la classe di bilancio dell'ASIPS. L'importo su indicato viene accreditato dall'Azienda al Fondo Dirigenziale della CCIAA.



ASIPS

**AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio Caserta**

**PROSPETTO DI CALCOLO DELLA BASE IMPONIBILE
PERSONALE A TEMPO INDETERMINATO**

Importo unitario buono pasto	€	7,00
Quota fringe benefits esente fiscalmente	€	<u>7,00</u>
Differenza tassabile	€	-
giorni presunti di maturazione del buono	200 x 4 unità	800
Totale quota fringe benefits fiscalmente tassabile	€	-
COSTI DEL PERSONALE A TEMPO INDETERMINATO		
retribuzioni lorde	€	155.574,00
buoni pasto tassabili	€	<u>-</u>
TOTALE IMPONIBILE	€	155.574,00 *28,98 a carico asips quota inps € 45.085,35



ASIPS

AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio Caserta

CAPITOLO DEL BILANCIO B8a

SPESE PER PRESTAZIONI DI SERVIZI

Art. n. 1	Spese telefoniche fisse	€	800,00
Art. n. 2	Spese di pulizia, energia, acqua,	€	13.000,00
Art. n. 3	Assistenza software al programma di contabilità	€	1.300,00
Art. n. 4	Spese per rinnovo della certificazione di qualità	€	1.500,00
Art. n. 5	Responsabile RSPP	€	1.200,00
Art. n. 6	OIV	€	3.240,00
Art. n. 7	Collegamenti internet e servizio pubblicamere	€	1.160,00
Art. n. 8	Spese di manutenzione e riparazione	€	500,00
Art. n. 9	Oneri bancari per tenuta c/c	€	700,00
Art. n. 10	Buoni pasto dipendenti	€	4.488,00
Art. n. 11	Posta elettronica certificata	€	290,00
Art. n. 12	Diritti di mantenimento Brevetto	€	540,00

TOTALE SPESE PER PRESTAZIONI DI SERVIZI € 28.718,00

NOTE

Art. 1-11 Gli importi sono stimati sulla base dei costi sostenuti negli anni precedenti.

La posta contabile per le utenze varie risulta essere iscritta in tale capitolo di spesa atteso la necessità di provvedere alla copertura dei costi sostenuti dalla CCIAA. L'importo previsto è stimato sulla base del conteggio effettuato dalla CCIAA nel 2021 ed alla stessa rimborsato.

Art. 2

I buoni pasto sono calcolati presumendo l'utilizzo di 20 buoni mensa al mese da Euro 7,00 per ogni dipendente e un assenza annua di 30gg a dipendente: 4 dipendenti x 200 gg x € 5,61(L'importo è stabilito sulla base dello sconto attualmente stabilito nella vigente convenzione MEPA per la fornitura di buoni pasto elettronici)

Art. n. 10

I diritti sono relativi alle tasse di mantenimento del brevetto industriale connesso al "Dispositivo e sistema per la supervisione e la gestione automatizzata della sicurezza negli ambienti di lavoro".

Art. n. 12



ASIPS

**AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio Caserta**

CAPITOLO DEL BILANCIO C10

SPESE PROGRAMMI E ATTIVITA'

ATTIVITA' SU CONTRIBUTO CAMERALE

AREA DI INTERVENTO:

ATTIVITA' DI SERVICE AL SISTEMA CAMERALE	€	-
PROMOZIONE ECONOMICA E VALORIZZAZIONE	€	250.000,00 *
PROMOZIONE SVILUPPO ECONOMICO E ORGANIZZAZIONE SERVIZI ALLE IMPRESE	€	63.750,00 **

TOTALE SPESE PROGRAMMI E ATTIVITA' SU CONTRIBUTO CCIAA € **313.750,00** ***

NOTE

*I costi inerenti tali iniziative sono coperti da contributo camerale(voce A6 art. 1 delle Entrate)

**I costi inerenti tali iniziative sono coperti da contributo camerale(voce A5 art. 1 delle Entrate)

***I costi indicati nella presente Voce di bilancio sono pari al totale preventivato dei costi diretti al netto delle spese per il personale e delle altre spese che verranno imputate, nel quadro programmatico delle risorse, alle iniziative e che sono già contemplate nelle altre voci di costo.



ASIPS

**AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio Caserta**

CAPITOLO DEL BILANCIO C10

SPESE PROGRAMMI E ATTIVITA'

ATTIVITA' DA TERZI

AREA DI INTERVENTO:

PROMOZIONE ECONOMICA E VALORIZZAZIONE**	€	150.000,00
INNOVAZIONE E RAFFORZAMENTO SISTEMA PRODUTTIVO LOCALE	€	150.000,00
PARTECIPAZIONE BANDI NAZ.LI, REG.LI E COMUNITARI E/O IN ASSOCIAZIONE CON ALTRE AUTORITA'***	€	77.203,00

TOTALE SPESE PROGRAMMI E ATTIVITA' SU COMMESSA € **377.203,00** *

NOTE

*I costi indicati nella presente Voce di bilancio sono pari al totale preventivato dei costi diretti al netto delle spese per il personale e delle altre spese che verranno imputate, nel quadro programmatico delle risorse, alle iniziative e che sono già contemplate nelle altre voci di costo.

**I costi relativi a tali iniziative sono coperti dai proventi derivanti dalla CCIAA in quanto attività da svolgere su delega della stessa(voce A2 art. 1 dei Ricavi).

*** Tale voce di spesa è relativa al costo per l'espletamento di attività relative alla partecipazione a Bandi.