



ASIPS

AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio Caserta

Piano delle Performance 2017-2019

ASIPS

Azienda Speciale

Camera di Commercio di Caserta

Versione	Causale modifiche	Data
1	Approvazione da parte del Consiglio di Amministrazione	12/5/2017

Presentazione del Piano

La normativa recente estende alle Aziende Speciali principi e procedure finora riservati agli Enti di cui sono emanazione, quali, ad esempio, l'adozione del Piano delle Performance.

Il Piano della Performance dell'Azienda Speciale, come quello della Camera di commercio, deriva dagli indirizzi della pianificazione strategica dal Programma Pluriennale ed elabora i contenuti della strategia e della programmazione dell'Azienda, mediante la selezione di obiettivi ed il collegamento a questi di specifici indicatori.

Il Piano della Performance, strumento che dà avvio e struttura l'intero Ciclo di Gestione della Performance, rappresenta il documento attraverso il quale l'ASIPS, Azienda Speciale della Camera di Commercio di Caserta, esplicita i propri impegni nei confronti della propria utenza e degli stakeholder più in generale in relazione alle performance attese, individuando gli elementi in merito ai quali verranno svolte le attività di misurazione e valutazione del livello di raggiungimento delle stesse.

Presentazione del Piano

Nella redazione del Piano l'Azienda Speciale ha tenuto conto dei seguenti tre principi come richiesto dallo stesso Decreto legislativo n. 150 del 2009:

-Qualità: che consiste nell'assicurare la qualità della rappresentazione della performance in termini di verifica interna ed esterna del sistema degli obiettivi e del livello di coerenza con i requisiti metodologici.

-Comprensibilità: che consiste nel rendere chiaro il legame esistente tra i bisogni della collettività, la Mission, le Aree Strategiche di intervento, le azioni e gli obiettivi in termini di esplicitazione della performance che si intende raggiungere , ma anche con quali risorse e attraverso quali modalità.

-Attendibilità: che consiste nel permettere la verificabilità ex-post della correttezza metodologica del processo di pianificazione.

Presentazione del Piano

In un'ottica di attenzione alla performance dell'Azienda il documento diventa uno strumento per:

- Individuare ed incorporare le attese degli Stakeholder.
- Rendere più efficaci i meccanismi di comunicazione interna ed esterna per favorire un'effettiva Accountability e Trasparenza.
- Migliorare il coordinamento della struttura organizzativa.

Il Piano sistematizza il lavoro realizzato dall'Azienda e l'impegno profuso negli ultimi anni per la realizzazione di una gestione orientata al risultato.

Con la realizzazione del suo primo Piano della Performance l'Azienda Speciale si dota, però, di un nuovo modo per rendere partecipe la comunità degli obiettivi che la stessa si è data, garantendo trasparenza e intelligibilità verso i suoi interlocutori; le imprese, le associazioni, le altre istituzioni pubbliche, i consumatori, i lavoratori

dipendenti, i singoli cittadini e tutti i portatori di interesse rilevanti.

Con questo Piano della Performance si intraprende quindi, un nuovo percorso, che affianca gli altri già avviati, di dialogo con la collettività tutta, consapevoli di dover continuare a lavorare, con l'impegno di portarlo avanti in un'ottica di miglioramento continuo.

Indice del Piano

- 1. Asips, Azienda Speciale della CCIAA di Caserta**
 - 1.1 – Identità: Chi siamo, Cosa Facciamo e Come Operiamo**
 - 1.2 – Asips in cifre**

- 2. Analisi del contesto esterno ed interno**

- 3. L' Albero della performance**
 - 3.1 – La Mission e la Vision**
 - 3.2 – Le Aree Strategiche**
 - 3.3 – I piani e gli obiettivi operativi per il 2017**

- 4. Piano per l'attuazione ed il miglioramento**

- 5. Allegati Tecnici**

1.1 – Identità: Chi Siamo

L'Asips, Azienda Speciale della Camera di Commercio di Caserta, è stata costituita con il provvedimento della Giunta n. 518 del 21 ottobre 1986 alla luce di quanto previsto dall'art. 32 comma 4 del R.D. n. 20/09/1934 n. 2011. Essa è dotata di autonomia amministrativa, contabile e finanziaria e, in quanto emanazione e strumento dell'Ente camerale, si caratterizza per l'elevato grado di flessibilità a livello di struttura organizzativa, di individuazione degli obiettivi, di gestione delle risorse.

Di fronte al forte e rapido cambiamento dello scenario economico nazionale ed internazionale ed alle collegate pressanti esigenze per la nostra economia, le Aziende Speciali camerali rappresentano a livello nazionale una rete funzionale allo sviluppo del mercato; la loro natura flessibile risponde alle nuove esigenze collegate ai processi di internazionalizzazione, innovazione, individuazione e sviluppo di nuove competenze. A fronte di questi temi è costante la tensione ad un concreto miglioramento della rete mediante modalità atte a fare "sistema".

L'Asips ben si colloca in questo scenario e la tendenza per il prossimo triennio è sempre più di supportare l'Ente camerale in tutte quelle situazioni che richiedono rapidità decisionale ed operativa ovvero una specifica competenza tecnica.

1.1 – Identità: L'Assetto Istituzionale e Organizzativo

Organi dell'ASIPS

Gli organi dell'Azienda sono:

1. Il Presidente
2. Il Consiglio di Amministrazione
3. Il Collegio dei Revisori dei conti

1.1 – Identità: L'Assetto Istituzionale e Organizzativo

Il Presidente

Il Presidente dell'Azienda è il Presidente della Camera di Commercio di Caserta o suo delegato, rappresenta l'Azienda speciale, ne ha la firma e la legale rappresentanza.

Il Consiglio di Amministrazione

Il Consiglio è nominato dalla Giunta della Camera di Commercio di Caserta, dura in carica cinque anni ed è così composto:

- Presidente pro-tempore della Camera di Commercio o suo delegato;
- quattro componenti del Consiglio della Camera di Commercio, di cui uno di genere diverso da quello degli altri ai sensi dell'art. 3 comma 4 dello Statuto camerale, e dal Segretario Generale, se ritenuto opportuno.

Il Collegio dei Revisori dei conti

Il Collegio dei Revisori dei Conti è composto ai sensi dell'art. 73 del D.P.R. n. 254 del 02.11.2005 e s.m.i. da tre membri effettivi e due supplenti di cui uno effettivo, con funzioni di presidente ed uno supplente, nominati dal Ministero dello Sviluppo Economico, uno effettivo, nominato dal Ministero dell'Economia e Finanze ed uno effettivo ed uno supplente nominati dalla Regione.

1.1 – Identità: L'Assetto Istituzionale e Organizzativo

lo statuto dell'Azienda Speciale, all'art. 4, commi 1) e 2) stabilisce che “il Presidente dell'Azienda Speciale è il Presidente pro tempore della Camera di Commercio la rappresenta, che ha la firma e la legale rappresentanza.....”.

A seguito di Decreto del Presidente della Giunta regionale Campania, n. 198 del 23/7/2013, è stato rinnovato il Consiglio della Camera di Commercio di Caserta, insediatosi in data 5 agosto 2013, che, nella stessa data, ha provveduto alla nomina del Presidente dell'ente camerale, nella persona del dr. Tommaso De Simone.

Con Delibera di Giunta n. 37 del 10-05-2013, convalidata con successiva Delibera n. 50 del 09-09-2013, la C.C.I.A.A. ha nominato il Consiglio di Amministrazione dell'Asips, che, pertanto, risulta composto come di seguito rappresentato:

1.1 – Identità: L'Assetto Istituzionale e Organizzativo

Componenti del Consiglio	Associazione Rappresentata
De Simone Tommaso	Coldiretti
Civitillo Guido	ConfCooperative
Orabona Domenico	Confapi
Pietroluongo Luca	Confartigianato
Raiano Giulia	CLAAI

1.1 – Identità: L'Assetto Istituzionale e Organizzativo

La CCIAA, preso atto delle designazioni dei Revisori dei Conti da parte delle rispettive Amministrazioni, ha nominato i componenti del Collegio dei Revisori dei Conti dell'Azienda speciale ASIPS così come di seguito riportato:

Composizione del Collegio dei Revisori dei Conti	
Presidente:	Dr. Franco Tortora
Componenti Effettivi:	Dr. Luigi Carfora
	Dr. Donato Aiello

1.1 – Identità: L'Assetto Istituzionale e Organizzativo

Il Direttore di Asips è il Segretario Generale della Camera di Commercio di Caserta o altro dirigente camerale. Con delibera n. 11 del 22/1/2016 la Giunta camerale ha nominato quale Direttore dell'Azienda Speciale il dirigente dr. Angelo Cionti.

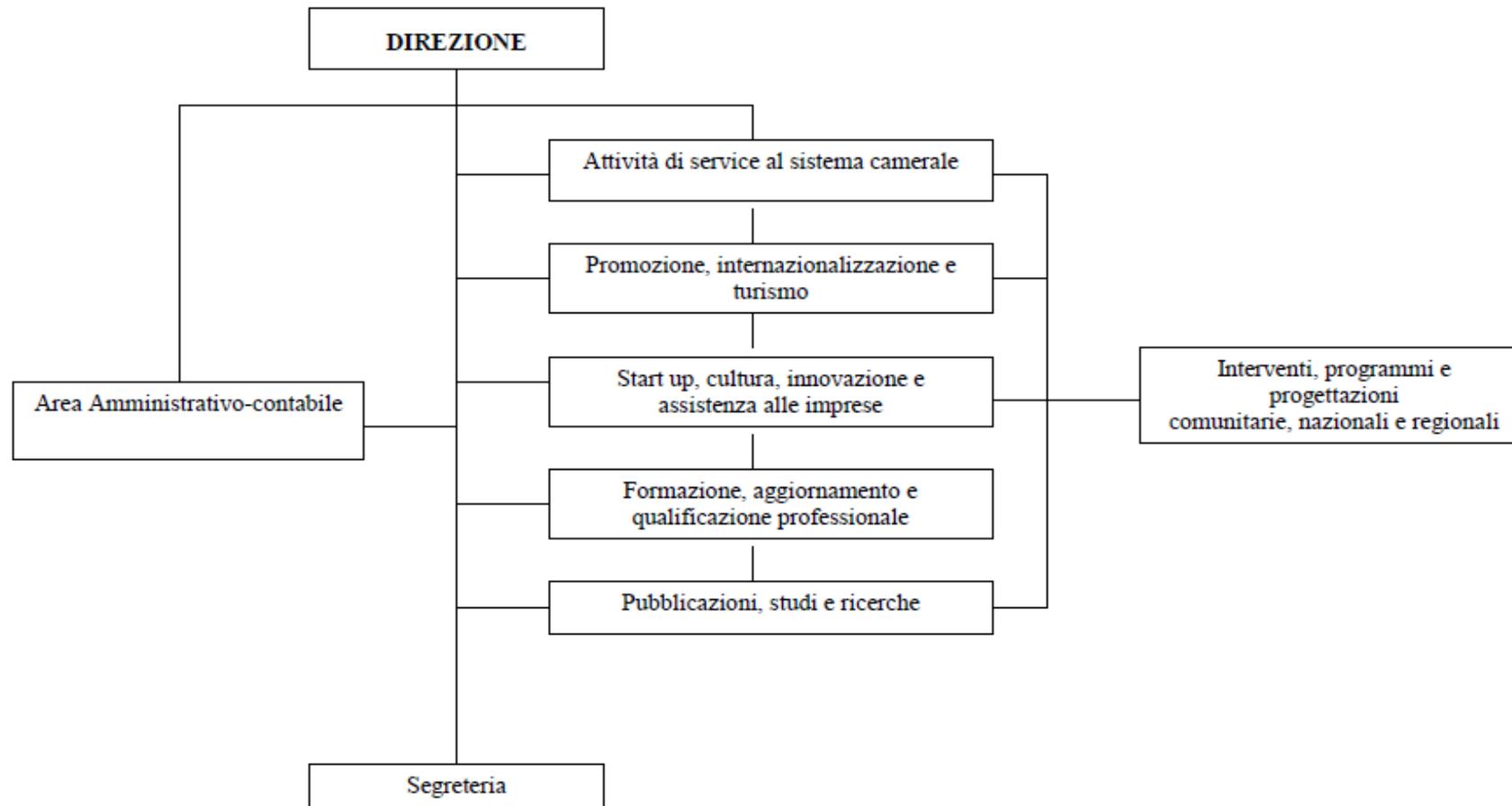
Per l'espletamento dei suoi compiti e per il raggiungimento dei fini statuari l'Azienda si avvale di proprio personale, assunto con contratto di diritto privato del settore del commercio, sulla scorta della definizione di un organico definito dalla Giunta Camerale.

Le assunzioni avvengono nel rispetto delle normative vigenti sul collocamento secondo i criteri di selezione che assicurino in modo oggettivo e trasparente l'accertamento dell'idoneità alle funzioni, nonché per livelli funzionali.

Gli atti di assunzione del personale, a qualunque titolo, devono essere autorizzati ed asseverati dalla Camera.

L'Azienda Speciale può avvalersi di personale camerale, o delle altre Aziende dell'Ente, previo accordo con la Camera di Commercio o con le Aziende stesse.

1.1 Identità: Organigramma



1.1 – Identità: Cosa facciamo

L'Azienda speciale ASIPS - Azienda Speciale per l'Innovazione della Produzione e dei Servizi - ha lo scopo di attuare idonei processi di assistenza, formazione e specializzazione a beneficio delle imprese e dei settori economici della provincia, rivolgendosi anche alle categorie professionali ed alle istituzioni.

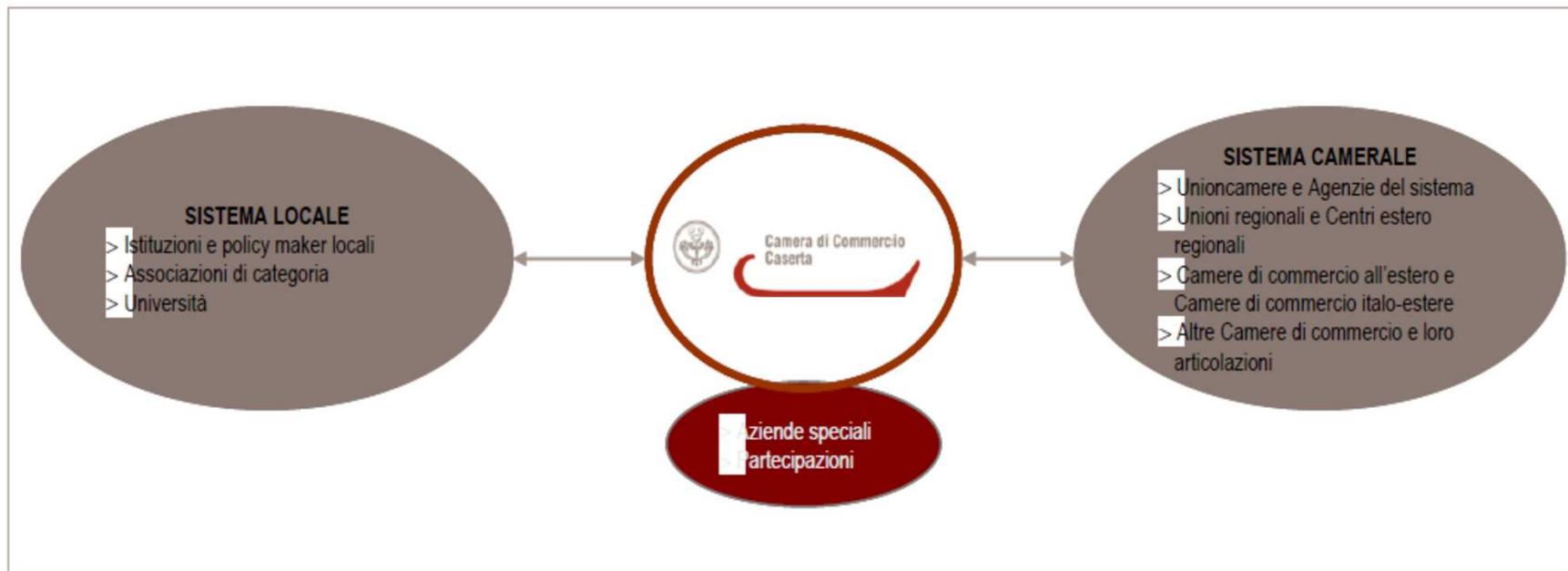
In particolare, promuove e realizza un collegamento permanente con le attività imprenditoriali ed istituzionali, dando vita ad una molteplicità di iniziative a favore del sistema delle imprese e del mercato, svolgendo anche attività strumentali ai servizi della Camera di commercio, nel campo della diffusione della cultura scientifica, della formazione, dell'innovazione, delle tecnologie innovative e di quella imprenditoriale, del trasferimento tecnologico quale mezzo per promuovere e sostenere lo sviluppo civile, sociale ed economico, la valorizzazione delle risorse umane e la loro integrazione nei circuiti della produzione, della commercializzazione, dell'organizzazione del lavoro e della creazione d'impresa.

E' impegnata, altresì, nella valorizzazione del territorio, dell'assistenza alle imprese e del supporto ai processi di sviluppo sostenibile.

Destinatari dell'attività dell'Asips sono quindi le imprese, gli aspiranti imprenditori, gli enti locali e quanti intendono acquisire/sviluppare conoscenze e competenze coerenti con le richieste del mondo del lavoro.

1.1 – Identità: come operiamo

L'Azienda Speciale agisce all'interno della rete di relazioni istituzionali nell'ambito della quale opera la Camera di Commercio di Caserta. Il dialogo e la partecipazione alla rete interistituzionale caratterizzano l'attività dell'Azienda tanto quanto quella della Camera di commercio.



1.1 – Identità: come operiamo

Il Sistema Camerale

Uno dei principali elementi di innovazione della recente Riforma delle Camere di Commercio riguarda il riconoscimento normativo dell'essere «Sistema Camerale», di cui fanno parte, oltre alle CCIAA italiane, le CCIAA all'estero, quelle estere in Italia, le Aziende Speciali, le Unioni regionali, l'Unioncamere Nazionale e le strutture di sistema.

La Camera di Commercio di Caserta e la sua Azienda Speciale operano già da tempo nello sviluppo e nel potenziamento delle relazioni di rete affermando, quindi, la sua nuova identità come parte integrante ed attiva del network camerale: rete sinergica, unica nel panorama delle Pubbliche Amministrazioni.

1.1 – Identità: come operiamo

Il Programma di Attività 2017

Tenuto conto delle linee strategiche indicate dalla Camera di Commercio il Consiglio di Amministrazione ha definito le azioni che Asips prevede di realizzare nel 2017:

-ASSISTENZA ALLE PMI

L'Azienda Speciale, tenuto conto della critica congiuntura economica, si propone di indirizzare le proprie attività a sostegno del sistema delle imprese attraverso la realizzazione di uno sportello Microcredito(Scheda 1d).

Inoltre, quale organismo strumentale della Camera di Commercio di Caserta, l'Azienda potrebbe svolgere attività funzionali alle esigenze degli uffici camerali, quali, a titolo esemplificativo, il rilascio delle CNS, delle PEC e dei Certificati di origine per le Imprese (Schede 1a, 1b, 1c).

1.1 – Identità: come operiamo

Il Programma di Attività 2017

- PROMOZIONE ECONOMICA E VALORIZZAZIONE DELLE RISORSE TERRITORIALI

La promozione delle produzioni tipiche locali rappresenta per l'Azienda Speciale un ambito di intervento che sempre più tende a configurarsi come servizio alle imprese, con significative ricadute sul sistema economico territoriale.

In questa logica sono previste, altresì, iniziative tese a spettacolarizzare il momento della produzione e del consumo delle tipicità del territorio provinciale, da organizzare anche con il supporto delle associazioni di categoria e di altri organismi(scheda 2a).

Le iniziative che si intendono porre in essere in tale ambito sono focalizzate, principalmente, sull'implementazione delle attività connesse alla realizzazione di un Sito delle eccellenze/Enoteca provinciale, che costituisce la summa delle ricchezze agroalimentari ed artigianali del territorio, che troveranno ideale sistemizzazione e visibilità in un contesto unico di "Eccellenze"(scheda 2b).

Inoltre, in tale area di intervento, sono previste attività di Supporto al sistema camerale nelle azioni di promozione delle imprese(scheda 2c).

1.1 – Identità: come operiamo

Il Programma di Attività 2017

- RAFFORZAMENTO SISTEMA PRODUTTIVO LOCALE

L'Azienda Speciale, in ragione delle esigenze palesate dalle imprese e dagli operatori del settore, si propone di assistere le realtà economiche nell'individuazione delle opportunità di innovazione, valorizzando la variabile tecnologica ed organizzativa nelle strategie aziendali, anche allo scopo di elevarne il livello di digitalizzazione (scheda 3c).

Nell'intento di favorire la diffusione della cultura d'impresa indirizzandola a giovanissimi studenti, la Camera di Commercio ha affidato all'Azienda la realizzazione del Progetto Start Up (scheda 3a), nonché la gestione delle attività di segreteria e di supporto alle funzioni dei Comitati costituiti ai sensi del regolamento d'uso del marchio San Leucio Silk, istituito dalla CCIAA (scheda 3b).

Al fine di valorizzare la prestigiosa tradizione serica della Real Colonia borbonica ed il sistema produttivo che ancora oggi ne rinnova l'esperienza, l'Asips, in sinergia e su impulso del Comitato Scientifico, potrà dare attuazione ad azioni di valorizzazione del marchio, attraverso iniziative informative/divulgative.

1.1 – Identità: come operiamo

Il Programma di Attività 2017

- RAFFORZAMENTO SISTEMA PRODUTTIVO LOCALE

Inoltre, Unioncamere, in qualità di organismo attuatore del progetto "Crescere Imprenditori", tenuto conto del cospicuo numero di giovani iscritti al programma Garanzia Giovani nonché del Know how acquisito dall'Azienda Speciale, che nel corso del 2016 ha curato l'organizzazione di 4 percorsi di formazione ed accompagnamento alla creazione e allo start up d'impresa, ha richiesto all'Asips di formalizzare una nuova scheda progetto.

Pertanto l'Azienda ha predisposto una scheda di adesione per ulteriori 4 percorsi, per 12 partecipanti ciascuno, che realizzerà nel corso del 2017 (scheda 3d).

1.2 – L’Azienda Speciale in cifre

Il personale dell’Asips

La dotazione organica dell’Azienda si è incrementata di una unità per effetto della fusione per incorporazione dell’Agrisviluppo, deliberata dalla Giunta camerale con provvedimento n. 70/2015.

Composizione del Personale per livelli					
	2013	2014	2015	2016	2017
Quadro	1	1	2	2	2
I livello	1	1	1	1	1
III livello	1	1	1	1	1
Totale	3	3	4	4	4

1.2 – L’Azienda Speciale in cifre

Il personale dell’Asips

Composizione del Personale per anzianità				
	0-5 anni	6-10 anni	11-15 anni	16-20 anni
2013		1	1	1
2014		1	1	1
2015		1	1	2
2016			2	2
2017			2	2

1.2 – L’Azienda Speciale in cifre

Il personale dell’Asips

Composizione del Personale per classi di età				
	35-39 anni	40-44 anni	45-49 anni	50-54 anni
2013	1	2		
2014	1	2		
2015		3	1	
2016		3	1	
2017		2	2	

1.2 – L’Azienda Speciale in cifre

Il personale dell’Asips

Composizione del Personale per titolo di studio		
	Licenza media superiore	Laurea
2013	1	2
2014	1	2
2015	1	3
2016	1	3
2017	1	3

1.2 – L’Azienda Speciale in cifre

Il quadro delle risorse

Le disponibilità economiche per l’esercizio 2017, elaborate sulla base delle attuali disposizioni in materia di finanziamento degli enti camerali e di contenimento della spesa pubblica, risultano essere quelle riportate nella tabella A)

A) Proventi correnti	Preventivo anno 2017
<i>1) Proventi da servizi</i>	<i>€ 425.788,00</i>
<i>2) Contributo della Camera di Commercio</i>	<i>€ 300.000,00</i>
<i>3) Altri contributi</i>	<i>€ 180.000,00</i>

1.2 – L’Azienda Speciale in cifre

Il quadro delle risorse

Le risorse necessarie per il mantenimento dei servizi che si erogano alle imprese e per il raggiungimento degli obiettivi che si intendono perseguire al fine di dare attuazione alle linee strategiche risultano essere quelle riportate nella tabella B)

B) Oneri correnti	Preventivo anno 2017
<i>1) Personale e organi istituzionali</i>	<i>€ 246.269,00</i>
<i>2) Funzionamento</i>	<i>€ 45.885,00</i>
<i>3) Progetti e iniziative</i>	<i>€ 591.323,00</i>
<i>4) Ammortamento e accantonamenti</i>	<i>€ 22.311,00</i>

2 – Analisi del contesto esterno ed interno

> CONTESTO ESTERNO

Per l'analisi del contesto esterno si rinvia agli indicatori riguardanti il contesto socio-economico della provincia riportati nel piano delle performance della CCIAA di Caserta nonché alla Relazione previsionale e programmatica della stessa.

Per quanto attiene gli interlocutori naturali dell'ASIPS, ossia le cosiddette “parti interessate”, gli stakeholder, l'ASIPS si trova al centro di una rete di rapporti con istituzioni, formazioni sociali e soggetti privati. Organizzazioni in grado di influenzare le sue attività o scelte e, allo stesso tempo, di esserne influenzate, identificate in cinque gruppi, aggregati in categorie omogenee: Sistema camerale, Istituzioni locali, Mondo economico, Sistema socio-culturale, Stakeholder interni e strumentali.

Di seguito la mappa degli stakeholder.

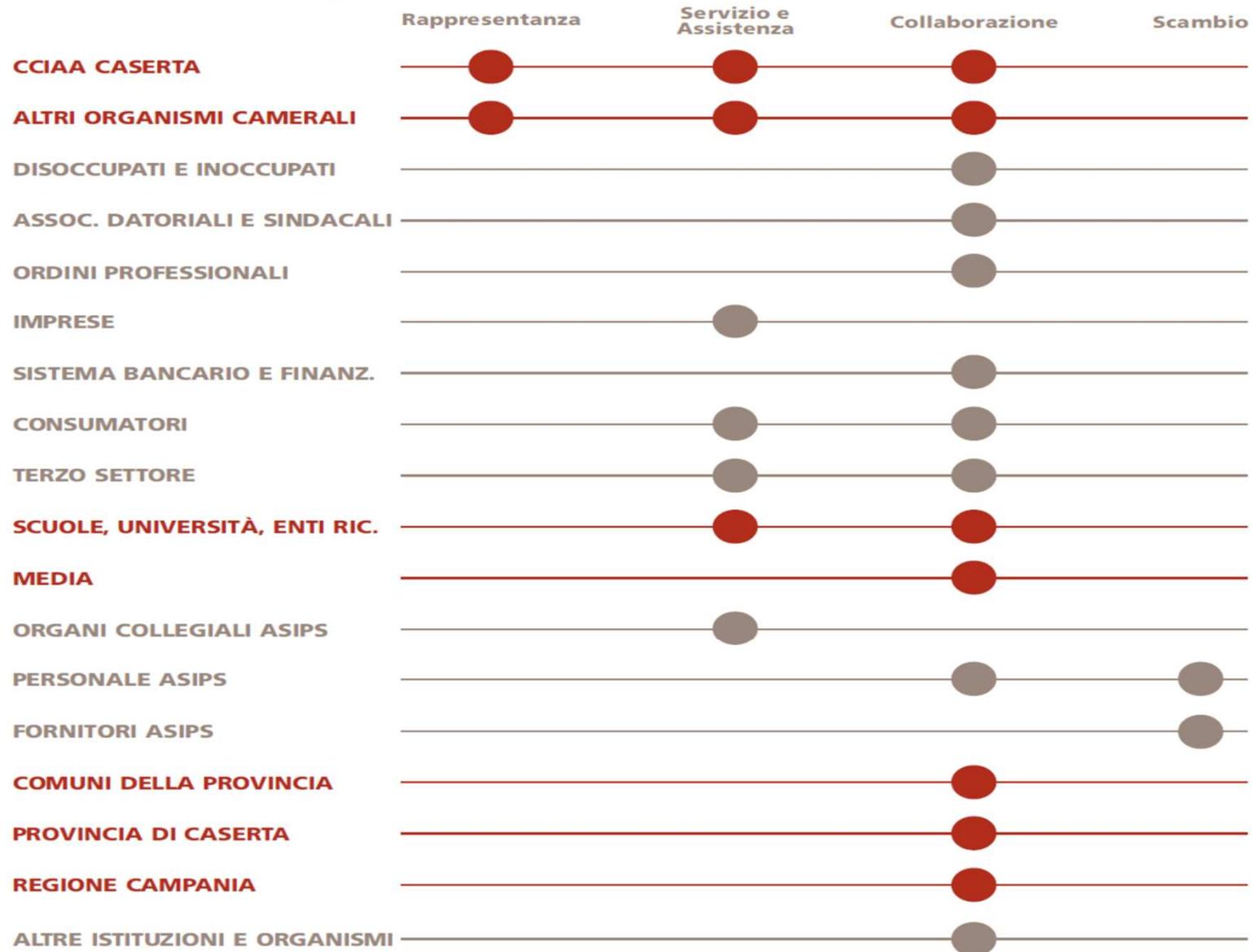
2 - Analisi del contesto esterno ed interno

La mappa degli stakeholder



2 – Analisi del contesto esterno ed interno

La relazione tra Asips e Stakeholder



2 – Analisi del contesto esterno ed interno

➤ CONTESTO INTERNO

Gli organi dell'Azienda Speciale sono: il Consiglio, il Presidente e il Collegio dei revisori dei conti.

Il **Consiglio**, organo primario dell'Azienda, fissa le direttive per l'attuazione degli scopi statutari e provvede, con i più ampi poteri, all'ordinaria amministrazione dell'Azienda, nei limiti stabiliti dallo Statuto e nel rispetto delle direttive e delle indicazioni, organizzative e/o gestionali, provenienti dalla Camera di Commercio, osservando, inoltre, i limiti posti dagli stanziamenti risultanti dal bilancio di previsione.

Il **Presidente** è il Presidente della Camera di Commercio o un suo delegato, scelto tra i membri del Consiglio camerale, ha la rappresentanza legale, politica e istituzionale dell'Azienda e dura in carica 5 anni.

Il **Collegio dei revisori dei conti** ha il compito di vigilanza economica e contabile

3 – L'Albero delle performance

L'ASIPS, Azienda Speciale della Camera di Commercio di Caserta, in linea con le previsioni normative, propone per la prima volta la descrizione delle proprie politiche di azione mediante la rappresentazione chiamata "Albero della Performance".

L'Albero della Performance si presenta come una mappa logica in grado di rappresentare i legami:

- **Mission:** ragione d'essere e l'ambito in cui Asips opera in termini di politiche e di azioni perseguite
- **Vision:** definizione dello scenario a medio e lungo termine da realizzare, attraverso obiettivi strategici, obiettivi operativi ed azioni facendo leva sui tratti distintivi dell'Azienda e del Sistema Camerale nel suo complesso
- **Aree Strategiche:** aree di intervento che riguardano l'insieme di attività, di servizi o di politiche che rappresentano la traduzione in programmi della mission che l'Azienda si è data. Rispetto alle aree strategiche sono definiti gli obiettivi strategici, da conseguire attraverso adeguate risorse e piani d'azione.
- **Obiettivi Strategici:** descrizione di un traguardo che l'organizzazione si prefigge di raggiungere per eseguire con successo le proprie aree strategiche.
- **Obiettivi Operativi - Piani Operativi:** dettaglio delle azioni necessarie all'implementazione dei programmi strategici e delle relative modalità (risorse umane, risorse economiche, interventi, ecc).
- **Obiettivi affidati alla direzione:** descrizione degli obiettivi di particolare rilievo che vengono affidati ai vertici organizzativi per orientare la loro azione verso il raggiungimento della performance dell'Azienda.

3 – L'Albero delle performance

L'Asips, in linea con le previsioni normative, propone la descrizione delle proprie politiche di azione mediante l'”Albero della performance”, che si presenta come una mappa logica in grado di rappresentare i legami:

- La mission e la vision
- Le aree strategiche (o aree di intervento) individuate in fase di programmazione pluriennale.
- I piani e gli obiettivi operativi previsti per l'anno 2017
- Gli obiettivi attribuiti alla direzione dell'Azienda Speciale.
- Il piano di miglioramento

3.1 – La Mission e la Vision

L'Azienda Speciale, in linea con la politica della Camera di Commercio di Caserta, ha impostato la propria programmazione sulla base delle esigenze economiche del territorio.

La mission e la vision

In base a questa analisi di scenario, si è rilevata la necessità di cogliere le opportunità, e non solo i rischi, della situazione in atto e, per tale motivo, intende ribadire e rinvigorire la propria identità, orientata al servizio delle imprese e delle categorie impegnate nelle dinamiche di sviluppo sociale ed economico del territorio.

L'Azienda Speciale, in attuazione delle linee strategiche della Camera di commercio di Caserta, svolge la propria attività con una decisa focalizzazione sull'economia reale, rimanendo a fianco delle imprese della Provincia, in collaborazione con le associazioni imprenditoriali che la rappresentano e in sinergia con le altre istituzioni politiche e private che operano a livello locale a favore del tessuto economico provinciale per individuare obiettivi di sviluppo reali e misurabili, definire tempi, risorse e responsabilità, reinventare processi e attività.

3.2 – Aree strategiche

L'Azienda Speciale, ha tracciato il programma di azione 2017, programma che si declina in 5 aree strategiche di intervento



3.3 – I piani e gli obiettivi operativi

Assistenza alle PMI

Le risorse destinate all'area per il 2017

€ 110.000,00 su delega CCIAA

Indicatore di performance	Target atteso anno 2017	Target atteso anno 2018	Target atteso anno 2019
Attività di service al sistema camerale			
Numero di CNS emesse	>=2000	>=2100	>=2200
Soddisfazione dell'utenza	Buono	Ottimo	Eccellente

3.3 – I piani e gli obiettivi operativi

Promozione economica e valorizzazione delle risorse territoriali

Le risorse destinate all'area per il 2017

€ 250.000,00 su contributo CCIAA € 100.000,00 su delega

Indicatore di performance	Target atteso 2017	Target atteso 2018	Target atteso 2019
Progetto Start up Numero di corsi attivati Predisposizione business plan	Aggiudicazione della gara entro il 31/10/2017	>=2 nel I semestre >=2 entro il 31/12/18	>=2 nel I semestre >=2 entro il 30/6/19
Enoteca provinciale	Adozione regolamenti connessi al funzionamento e gestione entro 31/12/17		
Eventi di promozione della filiera eno-gastronomica Numero eventi	>3		

3.3 – I piani e gli obiettivi operativi

Rafforzamento sistema produttivo locale

Le risorse destinate all'area per il 2017

€ 50.000,00 su contributo CCIAA ed €
193.677,00 su delega

Indicatore di performance	Target atteso 2017	Target atteso 2018	Target atteso 2019
Bando competitività per le imprese	Publicazione del bando entro il 31/7/2017		
Numero aziende finanziate	>=5		

3.3 – I piani e gli obiettivi operativi per l'anno 2017

Partecipazione bandi/progetti a velere su risorse nazionali, regionali e comunitarie

Le risorse destinate all'area per il 2017

€ 180.000,00 su delega

Indicatore di performance	Target atteso 2017	Target atteso 2018	Target atteso 2019
Risorse esterne acquisite dall'azienda	$\geq 50.000,00$	$\geq 80.000,00$	$\geq 100.000,00$
Numero di adesioni a progetti finanziati	≥ 1	≥ 2	≥ 3

3.3 – I piani e gli obiettivi operativi

Efficienza Organizzativa

Indicatore di performance	Target atteso 2017	Target atteso 2018	Target atteso 2019
Alternanza scuola-lavoro	>=1 scuola aderente entro il 30/09/2017	>=2 scuole aderenti entro il 31/12/2018	>=3 scuole aderenti entro il 31/12/2019
Certificazione ISO 9001	Adeguamento alla nuova norma Iso 9001:2015 entro il 31/12/2017	Mantenimento certificazione Iso 9001:2015 entro il 31/12/2018	Adeguamento alla nuova norma Iso 9001:2015 entro il 31/12/2019
Adeguamento al D.Lgs. 97/2016	Aggiornamento della sezione Amministrazione trasparente alla nuova norma entro il 30/6/2017	Aggiornamento della sezione Amm.ne trasparente secondo la normativa vigente	Aggiornamento della sezione Amm.ne trasparente secondo la normativa vigente
Accreditamento Regionale	Rinnovo domanda entro il 31/5/2017	Rinnovo domanda entro il 31/1/2018	Rinnovo domanda entro il 31/1/2019
Tempestività dei pagamenti	Tempo medio di pagamento delle fatture passive < 20gg	Tempo medio di pagamento delle fatture passive < 20gg	Tempo medio di pagamento delle fatture passive < 20gg

4 – Piano per l'attuazione ed il miglioramento della performance

L'attuazione del Ciclo di gestione della performance è un preciso intento politico e un obiettivo operativo della Camera di commercio di Caserta e dell'Azienda Speciale Asips. Obiettivo che verrà conseguito attraverso la realizzazione di una serie di azioni finalizzate a dotare entrambi gli organismi delle metodologie, delle prassi e delle procedure idonee a supportare un efficiente ed efficace Ciclo di gestione della performance, utilizzando e valorizzando le professionalità operanti negli Enti.

L'attuazione avverrà utilizzando:

- Le prassi, le metodologie e le esperienze già maturate dalla Camera di commercio in materia di pianificazione e controllo.
- Le disposizioni e le linee guida contenuti nel d.lgs n. 150 del 2009, coordinato con il DPR. n. 254 del 2005 e nelle delibere emanate dalla Commissione per la Valutazione, la Trasparenza, e l'Integrità delle Amministrative Pubbliche;
- le linee guida realizzate all'interno della azioni maturate nel Sistema Camerale e coordinate dall'Unioncamere Nazionale.

4 – Le azioni per l’attuazione ed il miglioramento della performance

Piano delle performance
2017

Relazione sulle attività
2016

Sistema di misurazione
della performance della
CCIAA adottato, per
quanto applicabile,
all’Azienda Speciale

5 – Gli allegati tecnici

Sezioni dedicate ad Asips dei seguenti documenti:

- Programmazione Pluriennale della Camera di commercio di Caserta
- Relazione Previsionale Programmatica anno 2017 di Asips
- Bilancio preventivo 2017 di Asips