



ASIPS

AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio Caserta

Piano delle Performance 2018-2020

ASIPS **Azienda Speciale** **Camera di Commercio di Caserta**

Versione	Causale modifiche	Data
1	Approvazione da parte del Consiglio di Amministrazione	22/1/2018

Presentazione del Piano

La normativa recente estende alle Aziende Speciali principi e procedure finora riservati agli Enti di cui sono emanazione, quali, ad esempio, l'adozione del Piano delle Performance.

Il Piano della Performance dell'Azienda Speciale, come quello della Camera di Commercio, deriva dagli indirizzi della pianificazione strategica dal Programma Pluriennale ed elabora i contenuti della strategia e della programmazione dell'Azienda, mediante la selezione di obiettivi ed il collegamento a questi di specifici indicatori.

Il Piano della Performance, strumento che dà avvio e struttura l'intero Ciclo di Gestione della Performance, rappresenta il documento attraverso il quale l'ASIPS, Azienda Speciale della Camera di Commercio di Caserta, esplicita i propri impegni nei confronti della propria utenza e degli stakeholder più in generale in relazione alle performance attese, individuando gli elementi in merito ai quali verranno svolte le attività di misurazione e valutazione del livello di raggiungimento delle stesse.

Presentazione del Piano

Nella redazione del Piano l'Azienda Speciale ha tenuto conto dei seguenti tre principi, come richiesto dallo stesso Decreto legislativo n. 150 del 2009:

-Qualità → consiste nell'assicurare la qualità della rappresentazione della performance in termini di verifica interna ed esterna del sistema degli obiettivi e del livello di coerenza con i requisiti metodologici.

-Comprensibilità → consiste nel rendere chiaro il legame esistente tra i bisogni della collettività, la Mission, le Aree Strategiche di intervento, le azioni e gli obiettivi in termini di esplicitazione della performance che si intende raggiungere, ma anche con quali risorse e attraverso quali modalità.

-Attendibilità → consiste nel permettere la verificabilità ex-post della correttezza metodologica del processo di pianificazione.

Presentazione del Piano

In un'ottica di attenzione alla performance dell'Azienda il documento diventa uno strumento per:

- Individuare ed incorporare le attese degli Stakeholder;
- Rendere più efficaci i meccanismi di comunicazione interna ed esterna per favorire un'effettiva Accountability e Trasparenza;
- Migliorare il coordinamento della struttura organizzativa.

Il Piano sistematizza il lavoro realizzato dall'Azienda e l'impegno profuso negli ultimi anni per la realizzazione di una gestione orientata al risultato.

Con la realizzazione del suo primo Piano della Performance l'Azienda Speciale si dota, però, di un nuovo modo per rendere partecipe la comunità degli obiettivi che la stessa si è data, garantendo trasparenza e intelligibilità verso i suoi interlocutori: le imprese, le associazioni, le altre istituzioni pubbliche, i consumatori, i lavoratori dipendenti, i singoli cittadini e tutti i portatori di interesse rilevanti.

Con questo Piano della Performance si intraprende, quindi, un nuovo percorso, che affianca gli altri già avviati, di dialogo con la collettività tutta, consapevoli di dover continuare a lavorare con l'impegno di portarlo avanti in un'ottica di miglioramento continuo.

Indice del Piano

1. Asips, Azienda Speciale della CCIAA di Caserta

1.1 – Identità: Chi siamo, Cosa Facciamo e Come Operiamo

1.2 – L'Asips in cifre

2. Analisi del contesto esterno ed interno

3. L' Albero della performance

3.1 – La Mission e la Vision

3.2 – Le Aree Strategiche

3.3 – I piani e gli obiettivi operativi per il 2018

4. Piano per l'attuazione ed il miglioramento

5. Allegati Tecnici

1.1 – Identità: Chi Siamo

L'Asips, Azienda Speciale della Camera di Commercio di Caserta, è stata costituita con il provvedimento della Giunta n. 518 del 21 ottobre 1986 alla luce di quanto previsto dall'art. 32 comma 4 del R.D. n. 20/09/1934 n. 2011. Essa è dotata di autonomia amministrativa, contabile e finanziaria e, in quanto emanazione e strumento dell'Ente camerale, si caratterizza per l'elevato grado di flessibilità a livello di struttura organizzativa, di individuazione degli obiettivi, di gestione delle risorse.

Di fronte al forte e rapido cambiamento dello scenario economico nazionale ed internazionale ed alle collegate pressanti esigenze per la nostra economia, le Aziende Speciali camerali rappresentano a livello nazionale una rete funzionale allo sviluppo del mercato; la loro natura flessibile risponde alle nuove esigenze collegate ai processi di internazionalizzazione, innovazione, individuazione e sviluppo di nuove competenze. A fronte di questi temi è costante la tensione ad un concreto miglioramento della rete mediante modalità atte a fare "sistema".

L'Asips ben si colloca in questo scenario e la tendenza per il prossimo triennio è sempre più di supportare l'Ente camerale in tutte quelle situazioni che richiedono rapidità decisionale ed operativa ovvero una specifica competenza tecnica.

1.1 – Identità: L'Assetto Istituzionale e Organizzativo

Organi dell'ASIPS

Gli organi dell'Azienda sono:

1. Il Presidente
2. Il Consiglio di Amministrazione
3. Il Collegio dei Revisori dei conti

1.1 – Identità: L'Assetto Istituzionale e Organizzativo

Il Presidente

Il Presidente dell'Azienda è il Presidente della Camera di Commercio di Caserta o suo delegato; rappresenta l'Azienda speciale, ne ha la firma e la legale rappresentanza.

Il Consiglio di Amministrazione

Il Consiglio è nominato dalla Giunta della Camera di Commercio di Caserta, dura in carica cinque anni ed è così composto:

- Presidente pro-tempore della Camera di Commercio o suo delegato;
- quattro componenti del Consiglio della Camera di Commercio, di cui uno di genere diverso da quello degli altri ai sensi dell'art. 3 comma 4 dello Statuto camerale, e dal Segretario Generale, se ritenuto opportuno.

Il Collegio dei Revisori dei conti

Il Collegio dei Revisori dei Conti è composto, ai sensi dell'art. 73 del D.P.R. n. 254 del 02.11.2005 e s.m.i., da tre membri effettivi e due supplenti di cui uno effettivo, con funzioni di presidente ed uno supplente, nominati dal Ministero dello Sviluppo Economico, uno effettivo, nominato dal Ministero dell'Economia e Finanze ed uno effettivo ed uno supplente nominati dalla Regione.

1.1 – Identità: L'Assetto Istituzionale e Organizzativo

Lo statuto dell'Azienda Speciale, all'art. 5, commi 1) e 2), stabilisce che “il Presidente dell'Azienda Speciale è il Presidente (pro tempore) della Camera di Commercio, la rappresenta, ne ha la firma e la legale rappresentanza.....”.

A seguito del Decreto del Presidente della Giunta Regionale Campania n. 198 del 23/7/2013, è stato rinnovato il Consiglio della Camera di Commercio di Caserta, insediatosi in data 5 agosto 2013, che, nella stessa data, ha provveduto alla nomina del Presidente dell'ente camerale nella persona del dr. Tommaso De Simone.

Con Delibera di Giunta n. 37 del 10-05-2013, convalidata con successiva Delibera n. 50 del 09-09-2013, la C.C.I.A.A. ha nominato il Consiglio di Amministrazione dell'Asips, che, pertanto, risulta composto come di seguito rappresentato:

1.1 – Identità: L'Assetto Istituzionale e Organizzativo

Componenti del Consiglio	Associazione Rappresentata
De Simone Tommaso	Coldiretti
Civitillo Guido	ConfCooperative
Orabona Domenico	Confapi
Pietroluongo Luca	Confartigianato
Raiano Giulia	CLAAI

1.1 – Identità: L'Assetto Istituzionale e Organizzativo

La CCIAA, preso atto delle designazioni dei Revisori dei Conti da parte delle rispettive Amministrazioni, ha nominato i componenti del Collegio dei Revisori dei Conti dell'Azienda speciale ASIPS così come di seguito riportato:

Composizione del Collegio dei Revisori dei Conti	
Presidente:	Dr. Franco Tortora
Componenti Effettivi:	Dr. Luigi Carfora
	Dr. Donato Aiello

1.1 – Identità: L'Assetto Istituzionale e Organizzativo

Il **Direttore** di Asips è il Segretario Generale della Camera di Commercio di Caserta o altro dirigente camerale. Con delibera n. 11 del 22/1/2016 la Giunta camerale ha nominato quale Direttore dell'Azienda Speciale il dirigente dr. Angelo Cionti.

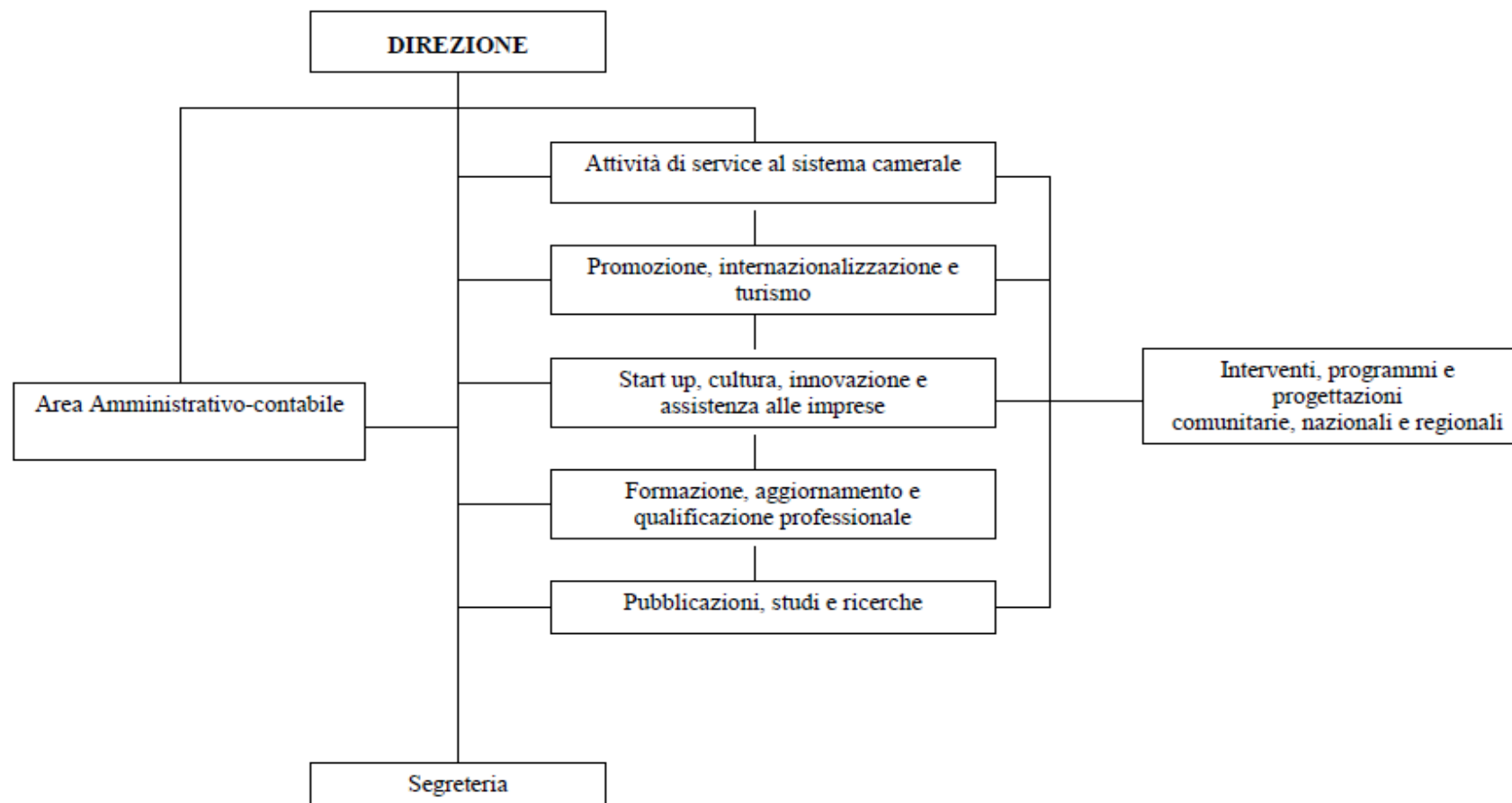
Per l'espletamento dei suoi compiti e per il raggiungimento dei fini statuari l'Azienda si avvale di proprio personale, assunto con contratto di diritto privato del settore del commercio, sulla scorta della definizione di un organico definito dalla Giunta Camerale.

Le assunzioni avvengono nel rispetto delle normative vigenti sul collocamento secondo i criteri di selezione che assicurino in modo oggettivo e trasparente l'accertamento dell'idoneità alle funzioni, nonché per livelli funzionali.

Gli atti di assunzione del personale, a qualunque titolo, devono essere autorizzati ed asseverati dalla Camera.

L'Azienda Speciale può avvalersi di personale camerale, o delle altre Aziende dell'Ente, previo accordo con la Camera di Commercio o con le Aziende stesse.

1.1 Identità: Organigramma



1.1 – Identità: Cosa facciamo

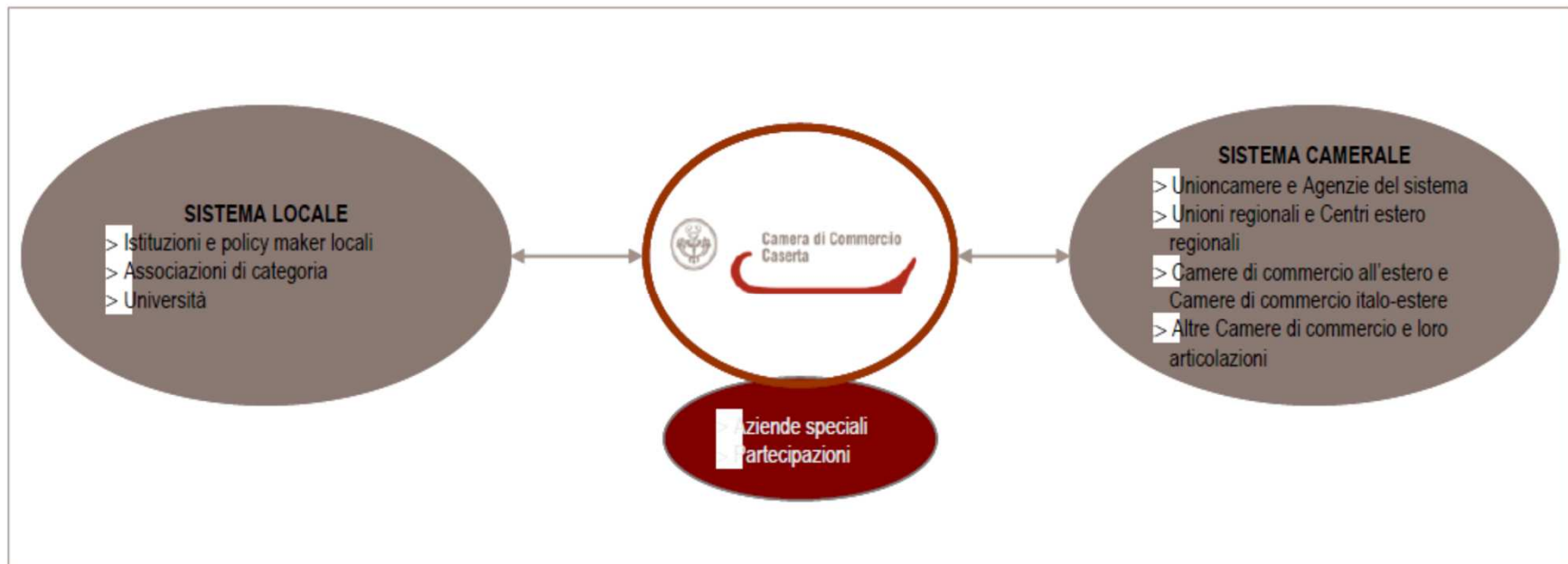
L'Azienda speciale ASIPS ha lo scopo di attuare idonei processi di assistenza, formazione e specializzazione a beneficio delle imprese e dei settori economici della provincia, rivolgendosi anche alle categorie professionali ed alle istituzioni.

In particolare, promuove e realizza un collegamento permanente con le attività imprenditoriali ed istituzionali, dando vita ad una molteplicità di iniziative a favore del sistema delle imprese e del mercato, svolgendo anche attività strumentali ai servizi della Camera di commercio, nel campo della diffusione della cultura scientifica, della formazione, dell'innovazione, delle tecnologie innovative e di quella imprenditoriale, del trasferimento tecnologico quale mezzo per promuovere e sostenere lo sviluppo civile, sociale ed economico, la valorizzazione delle risorse umane e la loro integrazione nei circuiti della produzione, della commercializzazione, dell'organizzazione del lavoro e della creazione d'impresa. E' impegnata, altresì, nella valorizzazione del territorio, dell'assistenza alle imprese e del supporto ai processi di sviluppo sostenibile.

Destinatari dell'attività dell'Asips sono quindi le imprese, gli aspiranti imprenditori, gli enti locali e quanti intendono acquisire/sviluppare conoscenze e competenze coerenti con le richieste del mondo del lavoro.

1.1 – Identità: come operiamo

L'Azienda Speciale agisce all'interno della rete di relazioni istituzionali nell'ambito della quale opera la Camera di Commercio di Caserta. Il dialogo e la partecipazione alla rete interistituzionale caratterizzano l'attività dell'Azienda tanto quanto quella della Camera di commercio.



1.1 – Identità: come operiamo

Il Sistema Camerale

Uno dei principali elementi di innovazione della recente Riforma delle Camere di Commercio riguarda il riconoscimento normativo dell'essere «Sistema Camerale», di cui fanno parte, oltre alle CCIAA italiane, le CCIAA all'estero, quelle estere in Italia, le Aziende Speciali, le Unioni Regionali, l'Unioncamere Nazionale e le strutture di sistema.

La Camera di Commercio di Caserta e la sua Azienda Speciale operano già da tempo nello sviluppo e nel potenziamento delle relazioni di rete affermando, quindi, una nuova identità come parte integrante ed attiva del network camerale: rete sinergica, unica nel panorama delle Pubbliche Amministrazioni.

1.1 – Identità: come operiamo

Il Programma di Attività 2018

Tenuto conto delle linee strategiche indicate dalla Camera di Commercio, il Consiglio di Amministrazione ha definito le azioni che Asips prevede di realizzare nel 2018:

1) AREA DI INTERVENTO: **ATTIVITA' DI SERVICE AL SISTEMA CAMERALE**

L'Azienda Speciale, quale organismo strumentale della Camera di Commercio di Caserta, si proporrà per svolgere attività funzionali alle esigenze degli uffici camerali, integrando l'ormai consolidata attività di rilascio delle CNS, con la gestione degli adempimenti connessi alla segreteria dell'Organismo di Media Conciliazione (Scheda 1a).

2) AREA DI INTERVENTO: **PROMOZIONE ECONOMICA E VALORIZZAZIONE**

La capacità di valorizzare le produzioni di eccellenza locali, siano esse agroalimentari o artigianali, rappresenta un elemento decisivo per lo sviluppo endogeno dei sistemi territoriali, in considerazione delle importanti ricadute economiche, sociali e turistiche che esso può produrre.

Ne deriva l'opportunità di porre la loro valorizzazione e promozione al centro dell'attenzione dell'azione della Camera di Commercio, attraverso le azioni della propria Azienda Speciale, che li individua come un elemento centrale di una strategia complessiva di sviluppo locale che prevede anche la salvaguardia culturale delle tradizioni produttive.

1.1 – Identità: come operiamo

Il Programma di Attività 2018

In questa logica sono previsti ***progetti e programmi promozionali*** da realizzare in sinergia con le associazioni datoriali, con i Consorzi di Tutela e con il supporto delle aziende agroalimentari ed artigianali (scheda 2a).

L'attività di “***valorizzazione del patrimonio culturale e promozione del turismo***”, funzione assegnata alle Camere di Commercio dalla riforma di cui al Decreto Attuativo della legge 124/2015, sarà focalizzata, principalmente, presso la sede dell'Enoteca provinciale, che, non più soltanto “vetrina” di vini, è divenuta contenitore molto più complesso dove trovano spazio tanto il prodotto finito che le tecniche, le pratiche, gli usi, la memoria, la storia, la cultura di un'area, attraverso un'azione di forte connotazione ed identità territoriale (scheda 2b).

Inoltre, l'Azienda Speciale, in ragione della sua consolidata esperienza in materia, prevede di candidarsi ad assumere il ***ruolo di interlocutore privilegiato*** per ogni tipologia di manifestazione e/o di intervento promozionale in cui obiettivo primario sia quello di rafforzare sempre di più con esperienze uniche e di insieme l'immagine delle produzioni presso i consumatori intermedi e finali (scheda 3c).

1.1 – Identità: come operiamo

Il Programma di Attività 2018

3) AREA DI INTERVENTO: **INNOVAZIONE E RAFFORZAMENTO SISTEMA PRODUTTIVO LOCALE**

La Camera di Commercio, nell'intento di favorire la diffusione della cultura d'impresa indirizzandola a giovanissimi studenti, possibili futuri imprenditori in grado di essere al passo con i tempi e di sostenere il cambiamento del sistema economico, ha affidato all'Azienda la realizzazione del ***Progetto Start Up*** (scheda 3a).

Sempre con l'intento di coniugare innovazione e territorio, attraverso un sostegno concreto allo sviluppo dell'imprenditoria giovanile di qualità, la Camera di Commercio ha approvato la realizzazione del progetto ***“Impresa di Gusto”***, affidandone la realizzazione all'Azienda Speciale. Mission del progetto è affidare a un'impresa di giovani, opportunamente formati e seguiti in tutte le fasi da diversi tutor, la gestione dell'attuale enoteca provinciale, accompagnandoli nella fase di startup (scheda 3a).

Inoltre, l'Asips proseguirà, anche nel 2018, nella gestione delle ***attività di segreteria e di supporto*** alle funzioni dei Comitati costituiti ai sensi del regolamento d'uso del ***marchio San Leucio Silk***, istituito dalla CCIAA (scheda 3a).

Al fine di valorizzare la prestigiosa tradizione serica della Real Colonia borbonica ed il sistema produttivo che ancora oggi ne rinnova l'esperienza, l'Asips, in sinergia e su impulso del Comitato Scientifico, potrà dare attuazione ad azioni di valorizzazione del marchio, attraverso iniziative informative/divulgate.

1.1 – Identità: come operiamo

Il Programma di Attività 2018

4) AREA DI INTERVENTO: **PROMOZIONE SVILUPPO ECONOMICO E ORGANIZZAZIONE SERVIZI ALLE IMPRESE**

La Camera di Commercio ha approvato, tra i progetti triennali da realizzare con le risorse derivanti dall'aumento del 20% del diritto annuale a carico delle imprese, il *progetto Punto Impresa Digitale "PID"*, che mira alla costituzione di un network camerale per la diffusione della cultura e della pratica digitale nel sistema imprenditoriale locale, a sostegno della competitività delle Pmi, anche allo scopo di accompagnarle nei percorsi delineati dal Piano Industria 4.0., ed il *progetto Mirabilia in Terra Felix*, che mira a realizzare azioni di sviluppo dell'offerta turistica, ottimizzando l'uso delle risorse e dei servizi turistici presenti sul territorio.

Nel rendere operativi i progetti, la CCIAA ha conferito all'Asips parte delle attività programmate dal *"Punto Impresa Digitale"*, da realizzare in sinergia con l'Università Federico II di Napoli per quanto concerne gli aspetti della diffusione della cultura digitale nel sistema imprenditoriale provinciale, sulla base del protocollo d'intesa stipulato tra CCIAA e Università (scheda 4a), nonché la realizzazione di un piano di eventi informativi volti alla diffusione della cultura e della pratica digitale nelle Medie e Piccole Imprese(scheda 4c).

Inoltre, nell'ambito del *progetto Mirabilia*, ha affidato all'Azienda Speciale la realizzazione di un corso di Alta Formazione per Esperto digitale per i servizi turistici e territoriali (scheda 4d). È, altresì, in programma l'espletamento di un corso di Alta Formazione per Esperto digitale in creazione di impresa, da attuare sempre con i fondi stanziati per il progetto PID (scheda 4b).

1.1 – Identità: come operiamo

Il Programma di Attività 2018

5) AREA DI INTERVENTO: **PARTECIPAZIONE A BANDI NAZ.LI, REG.LI, COMUNITARI E/O IN ASSOCIAZIONE CON ALTRE AUTORITA'**

L'Asips, al fine di reperire risorse esterne, ha partecipato, in qualità di partner, unitamente all'ASL di Caserta, al progetto presentato dalla capofila Prefettura di Caserta a valere sul Fondo Asilo, Migrazione e Integrazione 2014-2020.

Allo stesso scopo, l'Azienda, anche attraverso la Camera di Commercio, intende candidarsi su interventi, programmi e progetti di autorità nazionali e regionali, ovvero compartecipare a programmi e progetti gestiti da altri soggetti pubblici e privati (scheda 5a).

1.2 – L'Azienda Speciale in cifre

Il personale dell'Asips

La dotazione organica dell'Azienda si è incrementata nel tempo di una unità per effetto della fusione per incorporazione dell'Agrisviluppo, deliberata dalla Giunta camerale con provvedimento n. 70/2015.

Composizione del Personale per livelli					
	2014	2015	2016	2017	2018
Quadro	1	2	2	2	2
I livello	1	1	1	1	1
III livello	1	1	1	1	1
Totale	3	4	4	4	4

1.2 – L'Azienda Speciale in cifre

Il personale dell'Asips

Composizione del Personale per anzianità				
	0-5 anni	6-10 anni	11-15 anni	16-20 anni
2014		1	1	1
2015		1	1	2
2016			2	2
2017			2	2
2018			2	2

1.2 – L'Azienda Speciale in cifre

Il personale dell'Asips

Composizione del Personale per classi di età				
	35-39 anni	40-44 anni	45-49 anni	50-54 anni
2014	1	2		
2015		3	1	
2016		3	1	
2017		2	2	
2018		2	2	

1.2 – L'Azienda Speciale in cifre

Il personale dell'Asips

Composizione del Personale per titolo di studio		
	Licenza media superiore	Laurea
2014	1	2
2015	1	3
2016	1	3
2017	1	3
2018	1	3

1.2 – L'Azienda Speciale in cifre

Il quadro delle risorse

Le disponibilità economiche per l'esercizio 2018, elaborate sulla base delle attuali disposizioni in materia di finanziamento degli enti camerali e di contenimento della spesa pubblica, risultano essere quelle riportate nella tabella A)

A) Proventi correnti	Preventivo anno 2018
<i>1) Proventi da servizi</i>	€ 375.332,00
<i>2) Contributi regionali o da altri enti pubblici</i>	€ 100.000,00
<i>3) Altri contributi</i>	€ 312.035,00
<i>4) Contributo della Camera di Commercio</i>	€ 300.000,00

1.2 – L'Azienda Speciale in cifre

Il quadro delle risorse

Per l'erogazione dei servizi alle imprese e per lo svolgimento delle attività necessarie al raggiungimento degli obiettivi connessi con ciascuna delle linee strategiche in precedenza definite, occorre sostenere le spese riportate nella tabella B)

B) Oneri correnti	Preventivo anno 2017
<i>1) Personale e organi istituzionali</i>	€ 246.553,00
<i>2) Funzionamento</i>	€ 41.875,00
<i>3) Progetti e iniziative</i>	€ 591.323,00
<i>4) Ammortamento e accantonamenti</i>	€ 22.646,00

2 – Analisi del contesto esterno ed interno

CONTESTO ESTERNO

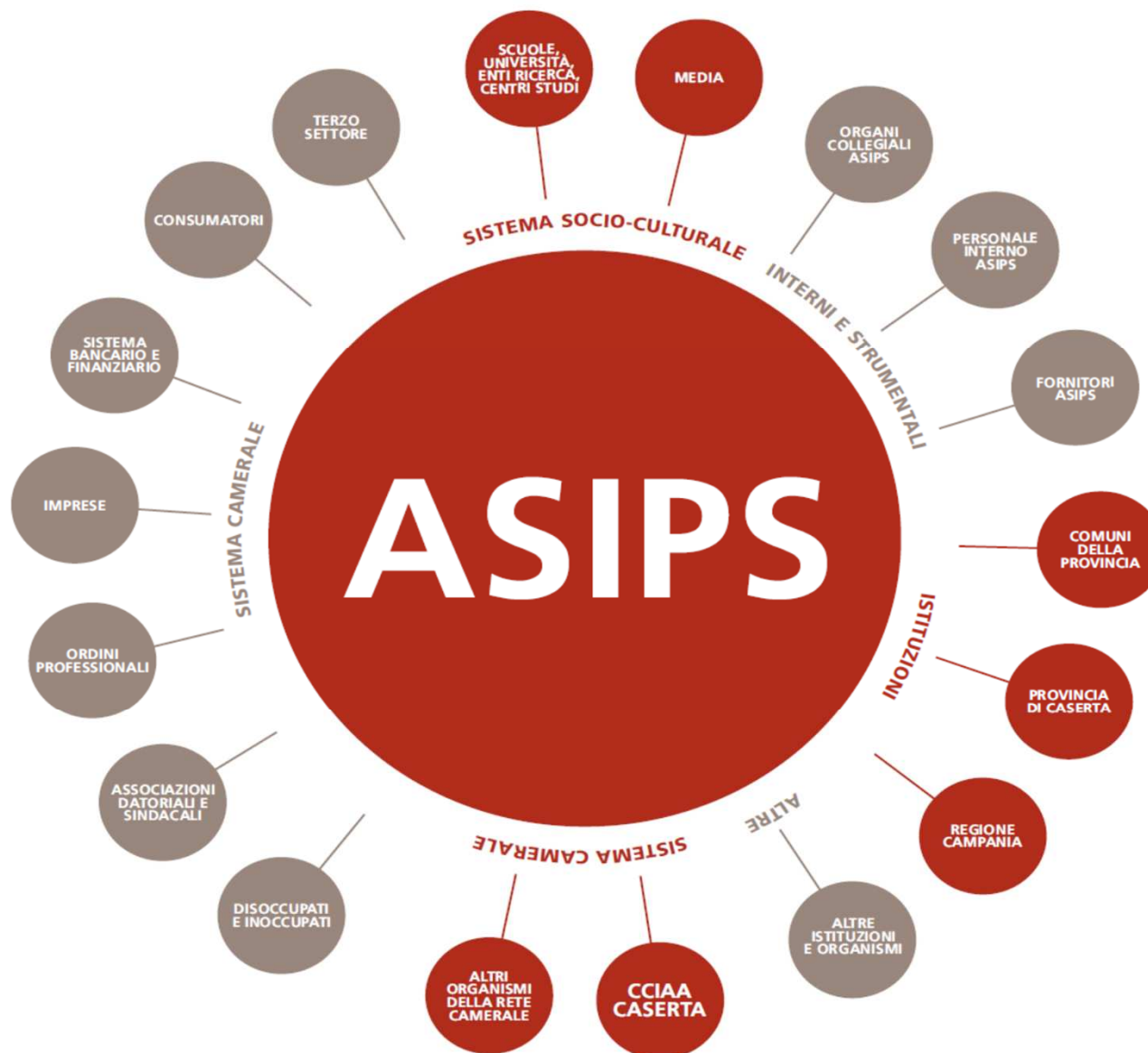
Per l'analisi del contesto esterno si rinvia agli indicatori riguardanti il contesto socio-economico della provincia riportati nel piano delle performance della CCIAA di Caserta nonché alla Relazione previsionale e programmatica della stessa.

Per quanto attiene gli interlocutori naturali dell'ASIPS, ossia le cosiddette “parti interessate”, gli stakeholder, l'ASIPS si trova al centro di una rete di rapporti con istituzioni, formazioni sociali e soggetti privati. Organizzazioni in grado di influenzare le sue attività o scelte e, allo stesso tempo, di esserne influenzate, identificate in cinque gruppi, aggregati in categorie omogenee: Sistema camerale, Istituzioni locali, Mondo economico, Sistema socio-culturale, Stakeholder interni e strumentali.

Di seguito la mappa degli stakeholder.

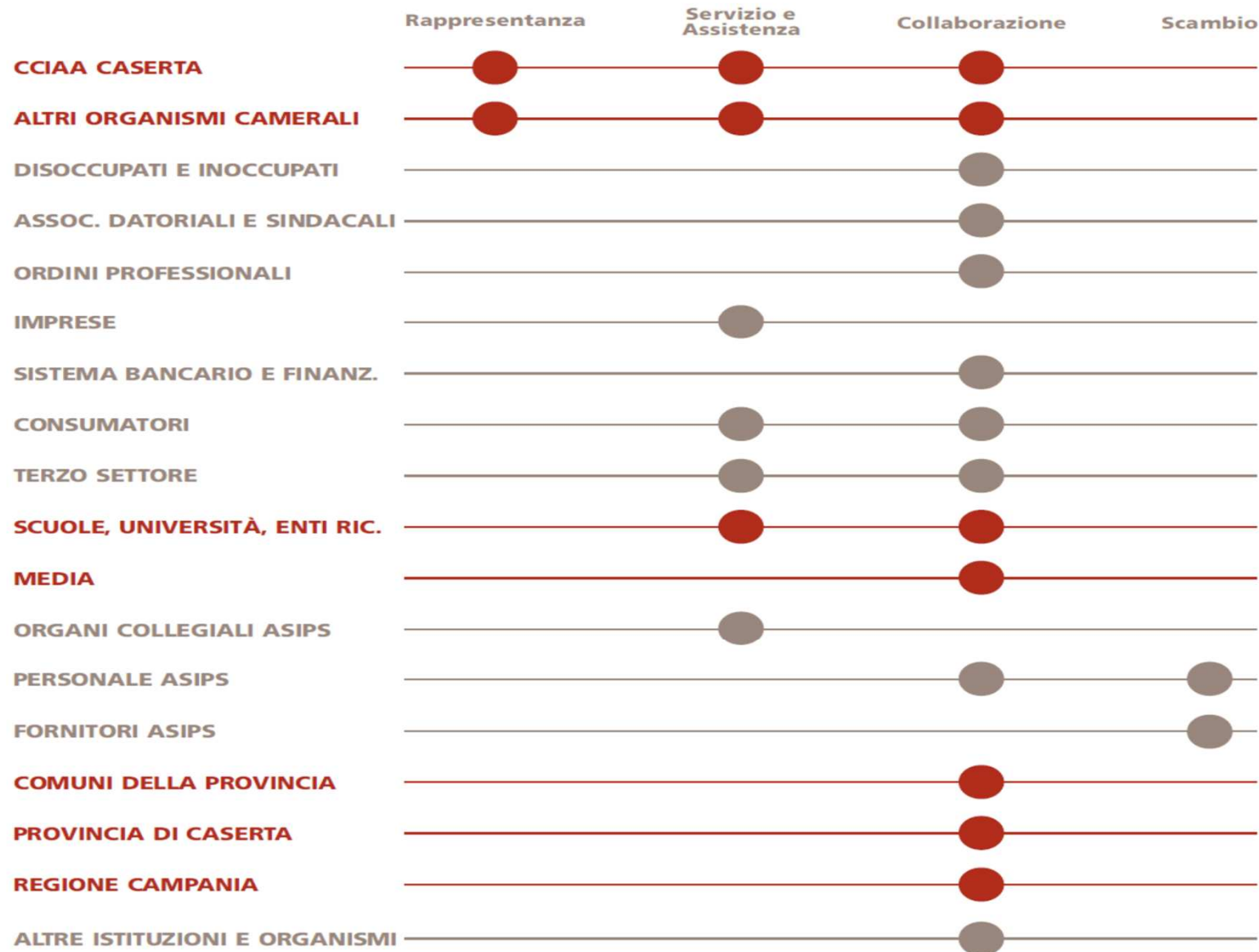
2 – Analisi del contesto esterno ed interno

La mappa degli stakeholder



2 – Analisi del contesto esterno ed interno

La relazione tra Asips e Stakeholder



3 – L'Albero delle performance

L'Asips, in linea con le previsioni normative, propone la descrizione delle proprie politiche di azione mediante l'”Albero della performance”, che si presenta come una mappa logica in grado di rappresentare i legami tra:

- La mission e la vision
- Le aree strategiche (o aree di intervento) individuate in fase di programmazione pluriennale.
- I piani e gli obiettivi operativi previsti per l'anno 2018
- Gli obiettivi attribuiti alla direzione dell'Azienda Speciale.
- Il piano di miglioramento

3.1 – La Mission e la Vision

L'Azienda Speciale, in linea con la politica della Camera di Commercio di Caserta, ha impostato la propria programmazione sulla base delle esigenze economiche del territorio.

La mission e la vision

In base all'analisi di scenario, si è rilevata la necessità di cogliere le opportunità, e non solo i rischi, della situazione in atto. Per tale motivo, l'Azienda intende ribadire e rinvigorire la propria identità, orientata al servizio alle imprese e alle categorie impegnate nelle dinamiche di sviluppo sociale ed economico del territorio.

L'Azienda Speciale, in attuazione delle linee strategiche della Camera di commercio di Caserta, svolge la propria attività con una decisa focalizzazione sull'economia reale, rimanendo a fianco delle imprese della Provincia, in collaborazione con le associazioni imprenditoriali che la rappresentano e in sinergia con le altre istituzioni pubbliche e private che operano a livello locale a favore del tessuto economico provinciale per individuare obiettivi di sviluppo reali e misurabili, definire tempi, risorse e responsabilità, reinventare processi e attività.

3.2 – Aree strategiche

Il programma di azione 2018 dell'Azienda Speciale si declina in 6 aree strategiche di intervento.



3.3 – I piani e gli obiettivi operativi

Attività di service al sistema camerale

Risorse destinate all'area per il 2018

€ 40.000,00 su delega CCIAA

Indicatore di performance	Target atteso anno 2018	Target atteso anno 2019	Target atteso anno 2020
Sportello CNS Numero di CNS emesse Soddisfazione dell'utenza	≥ 2.000 Buono	≥ 2.100 Buono	≥ 2.200 Ottimo
Attività di Mediaconciliazione n. Conciliazioni/mediazioni inserite in conciliacamere Tempi medi di chiusura del processo di mediaconciliazione	≥ 1.000 15gg	≥ 1.100 14gg	≥ 1.200 13gg

3.3 – I piani e gli obiettivi operativi

**Promozione economica e
valorizzazione delle risorse
territoriali**

Risorse destinate all'area per il 2018

€ 300.000,00 su contributo CCIAA € 80.000,00
su delega

Indicatore di performance	Target atteso 2018	Target atteso 2019	Target atteso 2020
Eventi di promozione della filiera eno-gastronomica Numero eventi	>5	>8	>10

3.3 – I piani e gli obiettivi operativi

**Innovazione e rafforzamento
sistema produttivo locale**

Risorse destinate all'area per il 2018

€ 110.593,00 su delega

Indicatore di performance	Target atteso 2018	Target atteso 2019	Target atteso 2020
Progetto Start up Numero di corsi attivati Predisposizione business plan	≥ 2 nel I semestre ≥ 2 entro il 31/12/18	≥ 2 nel I semestre ≥ 2 entro il 30/10/19	Il progetto da contratto dovrà concludersi entro novembre 2019
Progetto Impresa di gusto	Attivazione percorso formativo entro il 15/4/2018	Il progetto da contratto dovrà concludersi entro il 2018	Il progetto da contratto dovrà concludersi entro il 2018

3.3 – I piani e gli obiettivi operativi

**Promozione sviluppo economico
e organizzazione servizi alle
imprese**

Risorse destinate all'area per il 2018

€ 312,035,00 su contributo CCIAA e

€ 123.000,00 su delega

Indicatore di performance	Target atteso 2018	Target atteso 2019	Target atteso 2020
Progetto PID			
Numero eventi con l'Università Federico II di Napoli	>=4 nel 2018	>=4 nel 2019	Il progetto da contratto dovrà concludersi entro il 2019
Numero eventi informativi	6 entro il 30/6/2018	Il progetto da contratto dovrà concludersi entro il 30/6/2018	
Ore di Formazione Digital Coordinator	>=40 entro il 2018	>=40 entro il 2019	
Corsi per esperto digitale dei servizi turistici e territoriali	Attivazione percorso formativo entro il 15/2/2018	Il corso da contratto dovrà concludersi entro il 2018	

3.3 – I piani e gli obiettivi operativi

**Partecipazione bandi/progetti a
velere su risorse nazionali,
regionali e comunitarie**

Risorse destinate all'area per il 2018

€ 100.000,00 su delega

Indicatore di performance	Target atteso 2018	Target atteso 2019	Target atteso 2020
Risorse esterne acquisite dall'azienda	$\geq 50.000,00$	$\geq 80.000,00$	$\geq 100.000,00$
Numero di adesioni a progetti finanziati	≥ 1	≥ 2	≥ 3

3.3 – I piani e gli obiettivi operativi

Efficienza Organizzativa

Indicatore di performance	Target atteso 2018	Target atteso 2019	Target atteso 2020
Certificazione ISO 9001	Adeguamento alla nuova norma Iso 9001:2015 entro il 31/03/2018	Mantenimento certificazione Iso 9001:2015 entro il 31/12/2019	Adeguamento alla nuova norma Iso 9001:2015 entro il 31/12/2020
Tempestività dei pagamenti	Indicatore di tempestività media dei pagamenti delle fatture passive ≤ 0	Indicatore di tempestività media dei pagamenti delle fatture passive ≤ -1	Indicatore di tempestività media dei pagamenti delle fatture passive ≤ -2

4 – Piano per l'attuazione ed il miglioramento della performance

L'attuazione del Ciclo di gestione della performance è un preciso intento politico e un obiettivo operativo della Camera di commercio di Caserta e dell'Azienda Speciale Asips. Obiettivo che verrà conseguito attraverso la realizzazione di una serie di azioni finalizzate a dotare entrambi gli organismi delle metodologie, delle prassi e delle procedure idonee a supportare un efficiente ed efficace Ciclo di gestione della performance, utilizzando e valorizzando le professionalità operanti negli Enti.

L'attuazione avverrà utilizzando:

- Le prassi, le metodologie e le esperienze già maturate dalla Camera di Commercio in materia di pianificazione e controllo.
- Le disposizioni e le linee guida contenuti nel d.lgs n. 150 del 2009, coordinato con il DPR. n. 254 del 2005 e nelle delibere emanate dalla Commissione per la Valutazione, la Trasparenza, e l'Integrità delle Amministrazioni Pubbliche;
- le linee guida realizzate all'interno delle azioni maturate nel Sistema Camerale e coordinate dall'Unioncamere Nazionale.

4 – Le azioni per l’attuazione ed il miglioramento della performance

Piano delle performance
2018

Relazione sulle attività
2017

Sistema di misurazione
della performance della
CCIAA adottato, per
quanto applicabile,
all’Azienda Speciale

5 – Gli allegati tecnici

Sezioni dedicate ad Asips dei seguenti documenti:

- Programmazione Pluriennale della Camera di Commercio di Caserta
- Relazione Previsionale Programmatica anno 2018 di Asips
- Bilancio preventivo 2018 di Asips