



ASIPS

AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio Caserta

Piano delle Performance 2019-2021

ASIPS **Azienda Speciale** **Camera di Commercio di Caserta**

Versione	Causale modifiche	Data
1	Approvazione da parte del Consiglio di Amministrazione	18/1/2019

Presentazione del Piano

La normativa recente estende alle Aziende Speciali principi e procedure finora riservati agli Enti di cui sono emanazione, quali, ad esempio, l'adozione del Piano delle Performance.

Il Piano della Performance dell'Azienda Speciale, come quello della Camera di Commercio, deriva dagli indirizzi della pianificazione strategica dal Programma Pluriennale ed elabora i contenuti della strategia e della programmazione dell'Azienda, mediante la selezione di obiettivi ed il collegamento a questi di specifici indicatori.

Il Piano della Performance, strumento che dà avvio e struttura l'intero Ciclo di Gestione della Performance, rappresenta il documento attraverso il quale l'ASIPS, Azienda Speciale della Camera di Commercio di Caserta, esplicita i propri impegni nei confronti della propria utenza e degli stakeholder più in generale in relazione alle performance attese, individuando gli elementi in merito ai quali verranno svolte le attività di misurazione e valutazione del livello di raggiungimento delle stesse.

Presentazione del Piano

Nella redazione del Piano l'Azienda Speciale ha tenuto conto dei seguenti tre principi, come richiesto dallo stesso Decreto legislativo n. 150 del 2009:

-Qualità → consiste nell'assicurare la qualità della rappresentazione della performance in termini di verifica interna ed esterna del sistema degli obiettivi e del livello di coerenza con i requisiti metodologici.

-Comprensibilità → consiste nel rendere chiaro il legame esistente tra i bisogni della collettività, la Mission, le Aree Strategiche di intervento, le azioni e gli obiettivi in termini di esplicitazione della performance che si intende raggiungere, ma anche con quali risorse e attraverso quali modalità.

-Attendibilità → consiste nel permettere la verificabilità ex-post della correttezza metodologica del processo di pianificazione.

Presentazione del Piano

In un'ottica di attenzione alla performance dell'Azienda il documento diventa uno strumento per:

- Individuare ed incorporare le attese degli Stakeholder;
- Rendere più efficaci i meccanismi di comunicazione interna ed esterna per favorire un'effettiva Accountability e Trasparenza;
- Migliorare il coordinamento della struttura organizzativa.

Il Piano sistematizza il lavoro realizzato dall'Azienda e l'impegno profuso negli ultimi anni per la realizzazione di una gestione orientata al risultato.

Con la realizzazione del suo primo Piano della Performance l'Azienda Speciale si dota, però, di un nuovo modo per rendere partecipe la comunità degli obiettivi che la stessa si è data, garantendo trasparenza e intelligibilità verso i suoi interlocutori: le imprese, le associazioni, le altre istituzioni pubbliche, i consumatori, i lavoratori dipendenti, i singoli cittadini e tutti i portatori di interesse rilevanti.

Con questo Piano della Performance si intraprende, quindi, un nuovo percorso, che affianca gli altri già avviati, di dialogo con la collettività tutta, consapevoli di dover continuare a lavorare con l'impegno di portarlo avanti in un'ottica di miglioramento continuo.

Indice del Piano

- 1. Asips, Azienda Speciale della CCIAA di Caserta**
 - 1.1 – Identità: Chi siamo, Cosa Facciamo e Come Operiamo**
 - 1.2 – L'Asips in cifre**

- 2. Analisi del contesto esterno ed interno**

- 3. L' Albero della performance**
 - 3.1 – La Mission e la Vision**
 - 3.2 – Le Aree Strategiche**
 - 3.3 – I piani e gli obiettivi operativi per il 2019**

- 4. Piano per l'attuazione ed il miglioramento**

- 5. Allegati Tecnici**

1.1 – Identità: Chi Siamo

L'Asips, Azienda Speciale della Camera di Commercio di Caserta, è stata costituita con il provvedimento della Giunta n. 518 del 21 ottobre 1986 alla luce di quanto previsto dall'art. 32 comma 4 del R.D. n. 20/09/1934 n. 2011. Essa è dotata di autonomia amministrativa, contabile e finanziaria e, in quanto emanazione e strumento dell'Ente camerale, si caratterizza per l'elevato grado di flessibilità a livello di struttura organizzativa, di individuazione degli obiettivi, di gestione delle risorse.

Di fronte al forte e rapido cambiamento dello scenario economico nazionale ed internazionale ed alle collegate pressanti esigenze per la nostra economia, le Aziende Speciali camerali rappresentano a livello nazionale una rete funzionale allo sviluppo del mercato; la loro natura flessibile risponde alle nuove esigenze collegate ai processi di internazionalizzazione, innovazione, individuazione e sviluppo di nuove competenze. A fronte di questi temi è costante la tensione ad un concreto miglioramento della rete mediante modalità atte a fare "sistema".

L'Asips ben si colloca in questo scenario e la tendenza per il prossimo triennio è sempre più di supportare l'Ente camerale in tutte quelle situazioni che richiedono rapidità decisionale ed operativa ovvero una specifica competenza tecnica.

1.1 – Identità: L'Assetto Istituzionale e Organizzativo

Organi dell'ASIPS

Gli organi dell'Azienda sono:

1. Il Presidente
2. Il Consiglio di Amministrazione
3. Il Collegio dei Revisori dei conti

1.1 – Identità: L'Assetto Istituzionale e Organizzativo

Il Presidente

Il Presidente dell'Azienda è il Presidente della Camera di Commercio di Caserta o suo delegato; rappresenta l'Azienda speciale, ne ha la firma e la legale rappresentanza.

Il Consiglio di Amministrazione

Il Consiglio è nominato dalla Giunta della Camera di Commercio di Caserta, dura in carica cinque anni ed è così composto:

- Presidente pro-tempore della Camera di Commercio o suo delegato;
- quattro componenti del Consiglio della Camera di Commercio, di cui uno di genere diverso da quello degli altri ai sensi dell'art. 3 comma 4 dello Statuto camerale, e dal Segretario Generale, se ritenuto opportuno.

Il Collegio dei Revisori dei conti

Il Collegio dei Revisori dei Conti è composto, ai sensi dell'art. 73 del D.P.R. n. 254 del 02.11.2005 e s.m.i., da tre membri effettivi e due supplenti di cui uno effettivo, con funzioni di presidente ed uno supplente, nominati dal Ministero dello Sviluppo Economico, uno effettivo, nominato dal Ministero dell'Economia e Finanze ed uno effettivo ed uno supplente nominati dalla Regione.

1.1 – Identità: L'Assetto Istituzionale e Organizzativo

Lo statuto dell'Azienda Speciale, all'art. 5, commi 1) e 2), stabilisce che “il Presidente dell'Azienda Speciale è il Presidente (pro tempore) della Camera di Commercio, la rappresenta, ne ha la firma e la legale rappresentanza.....”.

A seguito del Decreto del Presidente della Giunta Regionale Campania n. 198 del 23/7/2013, è stato rinnovato il Consiglio della Camera di Commercio di Caserta, insediatosi in data 5 agosto 2013, che, nella stessa data, ha provveduto alla nomina del Presidente dell'ente camerale nella persona del dr. Tommaso De Simone.

Con Delibera di Giunta n. 37 del 10-05-2013, convalidata con successiva Delibera n. 50 del 09-09-2013, la C.C.I.A.A. ha nominato il Consiglio di Amministrazione dell'Asips, che, pertanto, risulta composto come di seguito rappresentato:

1.1 – Identità: L'Assetto Istituzionale e Organizzativo

Componenti del Consiglio	Associazione Rappresentata
De Simone Tommaso	Coldiretti
Civitillo Guido	ConfCooperative
Orabona Domenico	Confapi
Pietroluongo Luca	Confartigianato
Raiano Giulia	CLAAI

1.1 – Identità: L'Assetto Istituzionale e Organizzativo

La CCIAA, preso atto delle designazioni dei Revisori dei Conti da parte delle rispettive Amministrazioni, ha nominato i componenti del Collegio dei Revisori dei Conti dell'Azienda speciale ASIPS così come di seguito riportato:

Composizione del Collegio dei Revisori dei Conti	
Presidente:	Dr. Franco Tortora
Componenti Effettivi:	Dr. Luigi Carfora
	Dr. Donato Aiello

1.1 – Identità: L'Assetto Istituzionale e Organizzativo

Il **Direttore** di Asips è il Segretario Generale della Camera di Commercio di Caserta o altro dirigente camerale. Con delibera n. 11 del 22/1/2016 la Giunta camerale ha nominato quale Direttore dell'Azienda Speciale il dirigente dr. Angelo Cionti.

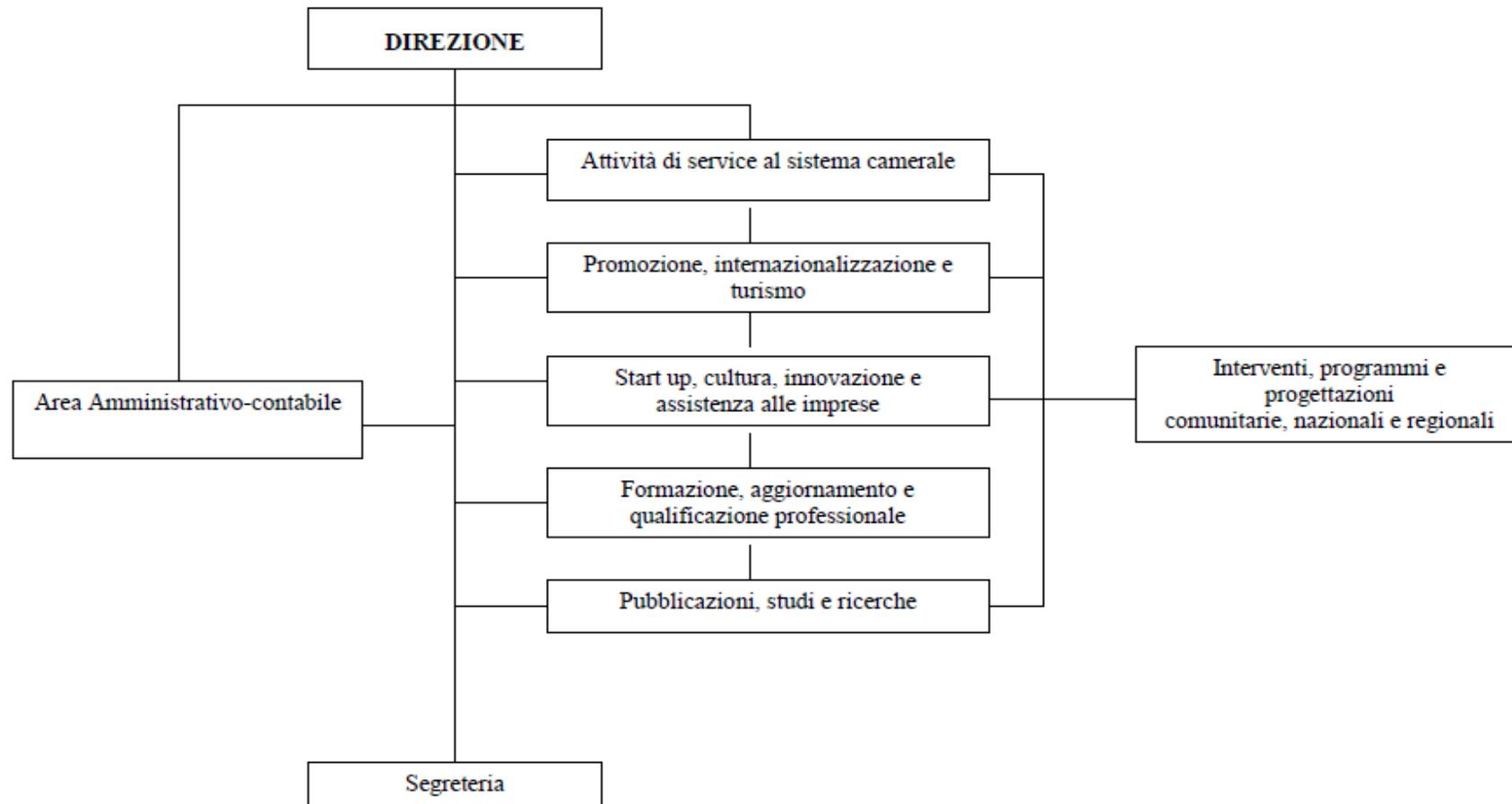
Per l'espletamento dei suoi compiti e per il raggiungimento dei fini statutari l'Azienda si avvale di proprio personale, assunto con contratto di diritto privato del settore del commercio, sulla scorta della definizione di un organico definito dalla Giunta Camerale.

Le assunzioni avvengono nel rispetto delle normative vigenti sul collocamento secondo i criteri di selezione che assicurino in modo oggettivo e trasparente l'accertamento dell'idoneità alle funzioni, nonché per livelli funzionali.

Gli atti di assunzione del personale, a qualunque titolo, devono essere autorizzati ed asseverati dalla Camera.

L'Azienda Speciale può avvalersi di personale camerale, o delle altre Aziende dell'Ente, previo accordo con la Camera di Commercio o con le Aziende stesse.

1.1 Identità: Organigramma



1.1 – Identità: Cosa facciamo

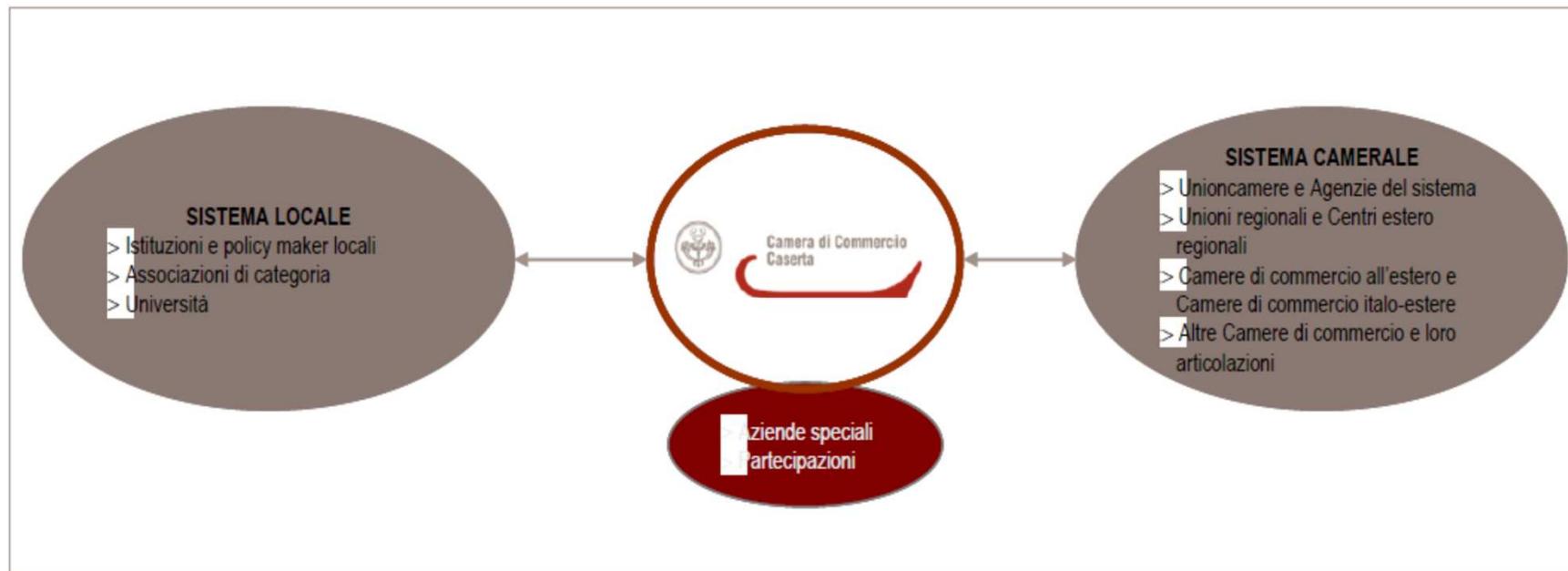
L'Azienda speciale ASIPS ha lo scopo di attuare idonei processi di assistenza, formazione e specializzazione a beneficio delle imprese e dei settori economici della provincia, rivolgendosi anche alle categorie professionali ed alle istituzioni.

In particolare, promuove e realizza un collegamento permanente con le attività imprenditoriali ed istituzionali, dando vita ad una molteplicità di iniziative a favore del sistema delle imprese e del mercato, svolgendo anche attività strumentali ai servizi della Camera di commercio, nel campo della diffusione della cultura scientifica, della formazione, dell'innovazione, delle tecnologie innovative e di quella imprenditoriale, del trasferimento tecnologico quale mezzo per promuovere e sostenere lo sviluppo civile, sociale ed economico, la valorizzazione delle risorse umane e la loro integrazione nei circuiti della produzione, della commercializzazione, dell'organizzazione del lavoro e della creazione d'impresa. E' impegnata, altresì, nella valorizzazione del territorio, dell'assistenza alle imprese e del supporto ai processi di sviluppo sostenibile.

Destinatari dell'attività dell'Asips sono quindi le imprese, gli aspiranti imprenditori, gli enti locali e quanti intendono acquisire/sviluppare conoscenze e competenze coerenti con le richieste del mondo del lavoro.

1.1 – Identità: come operiamo

L'Azienda Speciale agisce all'interno della rete di relazioni istituzionali nell'ambito della quale opera la Camera di Commercio di Caserta. Il dialogo e la partecipazione alla rete interistituzionale caratterizzano l'attività dell'Azienda tanto quanto quella della Camera di commercio.



1.1 – Identità: come operiamo

Il Sistema Camerale

Uno dei principali elementi di innovazione della recente Riforma delle Camere di Commercio riguarda il riconoscimento normativo dell'essere «Sistema Camerale», di cui fanno parte, oltre alle CCIAA italiane, le CCIAA all'estero, quelle estere in Italia, le Aziende Speciali, le Unioni Regionali, l'Unioncamere Nazionale e le strutture di sistema.

La Camera di Commercio di Caserta e la sua Azienda Speciale operano già da tempo nello sviluppo e nel potenziamento delle relazioni di rete affermando, quindi, una nuova identità come parte integrante ed attiva del network camerale: rete sinergica, unica nel panorama delle Pubbliche Amministrazioni.

1.1 – Identità: come operiamo

Il Programma di Attività 2019

Tenuto conto delle linee strategiche indicate dalla Camera di Commercio, il Consiglio di Amministrazione ha definito le azioni che Asips prevede di realizzare nel 2019:

1) AREA DI INTERVENTO: **ATTIVITA' DI SERVICE AL SISTEMA CAMERALE**

L'Azienda Speciale, quale organismo strumentale della Camera di Commercio di Caserta, a partire dal febbraio 2016, opera, a supporto dell'Area anagrafico-certificativa, nell'intento, soprattutto, di decongestionarne i carichi di lavoro migliorando, in tal modo, i tempi di risposta all'utenza.

La ormai consolidata attività di rilascio delle CNS, è stata integrata, a far data da gennaio 2018, con la gestione degli adempimenti connessi alla segreteria dell'Organismo di Media Conciliazione (Scheda 1a).

2) AREA DI INTERVENTO: **PROMOZIONE ECONOMICA E VALORIZZAZIONE**

Con la finalità di “promuovere, con ogni mezzo e modalità consentiti dall'ordinamento vigente, la migliore conoscenza, diffusione e commercializzazione delle produzioni locali tipiche e/o tradizionali della filiera enogastronomica nella sua accezione più ampia di aspetti legati al turismo, ai beni culturali ed ambientali”, l'Asips di propone quale strumento di valorizzazione delle produzioni di eccellenza locali, siano esse agroalimentari o artigianali.

A tal fine, intende accompagnare le imprese in percorsi promozionali con un forte e marcato sostegno ad iniziative “di nicchia”, attraverso progetti e programmazioni promozionali da realizzare in sinergia con le associazioni datoriali, con i Consorzi di Tutela e con il supporto delle aziende agroalimentari ed artigianali.

1.1 – Identità: come operiamo

Il Programma di Attività 2019

Senza tralasciare, poi, l'opportunità di indirizzare le aziende a raccordare la propria offerta e le proprie attività verso un approccio di governo delle relazioni più ampio, centrato sul network e sulla rete di rapporti con gli altri partecipanti all'offerta territoriale. (scheda 2a)

L'attività di "valorizzazione del patrimonio culturale e promozione del turismo", funzione assegnata alle Camere di Commercio dalla riforma di cui al Decreto Attuativo della legge 124/2015, sarà focalizzata, principalmente, presso la sede dell'Enoteca provinciale.

L'anno 2019 vedrà l'Azienda Speciale impegnata nello sforzo di rendere fluido e maggiormente capillare il ruolo del "Sito delle eccellenze" ipotizzando l'affidamento della gestione a soggetto terzo, debitamente formato ed in possesso di determinati e specifici requisiti, prendendo spunto non solo dalla consapevolezza che le risorse pubbliche non potranno, in ogni caso, costituire l'unica fonte di sostegno del progetto ma, altresì, dalla necessità di mettere a sistema il sito attraverso un serie di azioni, tra l'altro, già individuate dalla Regione Campania. (scheda 2b).

Inoltre, l'Azienda Speciale, in ragione della sua consolidata esperienza in materia, prevede di candidarsi ad assumere il ruolo di interlocutore privilegiato per ogni tipologia di manifestazione e/o di intervento promozionale in cui obiettivo primario sia quello di rafforzare sempre di più con esperienze uniche e di insieme l'immagine delle produzioni presso i consumatori intermedi e finali (scheda 3c).

La capacità di valorizzare le produzioni di eccellenza locali, siano esse agroalimentari o artigianali, rappresenta un elemento decisivo per lo sviluppo endogeno dei sistemi territoriali, in considerazione delle importanti ricadute economiche, sociali e turistiche che esso può produrre.

Ne deriva l'opportunità di porre la loro valorizzazione e promozione al centro dell'attenzione dell'azione della Camera di Commercio, attraverso le azioni della propria Azienda Speciale, che li individua come un elemento centrale di una strategia complessiva di sviluppo locale che prevede anche la salvaguardia culturale delle tradizioni produttive.

1.1 – Identità: come operiamo

Il Programma di Attività 2018

3) AREA DI INTERVENTO: INNOVAZIONE E RAFFORZAMENTO SISTEMA PRODUTTIVO LOCALE

L'Asips, su affidamento della Camera di Commercio di Caserta, ultimerà, nel 2019, il progetto Start Up, rinominato in Casertaccelera.

In particolare, nell'intento di favorire la diffusione della cultura d'impresa indirizzandola a giovanissimi studenti, probabili futuri imprenditori in grado di essere al passo con i tempi e di sostenere il cambiamento del sistema economico, verrà data attuazione alle ultime fasi del progetto realizzando un percorso di assistenza alla creazione di impresa ed open innovation (scheda 3a).

Sempre con l'intento di coniugare innovazione e territorio, attraverso un sostegno concreto allo sviluppo delle realtà produttive locali, l'Azienda Speciale intende proporsi come attuatore di un programma finalizzato a sviluppare la competitività delle imprese, anche attraverso il collaudato strumento dei voucher (scheda 3a).

Inoltre, l'Asips proseguirà, anche nel 2019, nella gestione delle attività di segreteria e di supporto alle funzioni dei Comitati costituiti ai sensi del regolamento d'uso del marchio San Leucio Silk, istituito dalla CCIAA (scheda 3a).

Al fine di valorizzare la prestigiosa tradizione serica della Real Colonia borbonica ed il sistema produttivo che ancora oggi ne rinnova l'esperienza, l'Asips, in sinergia e su impulso del Comitato Scientifico, potrà dare attuazione ad azioni di valorizzazione del marchio, attraverso iniziative informative/divulgative.

1.1 – Identità: come operiamo

Il Programma di Attività 2018

4) AREA DI INTERVENTO: PROMOZIONE SVILUPPO ECONOMICO E ORGANIZZAZIONE SERVIZI ALLE IMPRESE

La Camera di Commercio ha approvato, tra i progetti triennali da realizzare con le risorse derivanti dall'aumento del 20% del diritto annuale a carico delle imprese, il progetto Punto Impresa Digitale "PID", che mira alla costituzione di un network camerale per la diffusione della cultura e della pratica digitale nel sistema imprenditoriale locale, a sostegno della competitività delle Pmi, anche allo scopo di accompagnarle nei percorsi delineati dal Piano Industria 4.0.

Nel rendere operativi i progetti, la CCIAA ha conferito all'Asips parte delle attività programmate dal "Punto Impresa Digitale", da realizzare in sinergia con l'Università Federico II di Napoli per quanto concerne gli aspetti della diffusione della cultura digitale nel sistema imprenditoriale provinciale, sulla base del protocollo d'intesa stipulato tra CCIAA e Università (scheda 4a).

5) AREA DI INTERVENTO: PARTECIPAZIONE A BANDI NAZ.LI, REG.LI, COMUNITARI E/O IN ASSOCIAZIONE CON ALTRE AUTORITA'

L'Azienda Speciale, come da disposto statuto, si propone quale organismo attuatore o polo di riferimento o centro di gestione di forme di intervento, programmi e progetti dell'U.E. o di autorità nazionali e regionali in programmi e progetti gestiti da altri soggetti pubblici e/o privati.

Nello specifico, per l'anno 2019, l'Asips, parteciperà, in qualità di partner, unitamente all'ASL di Caserta, al Progetto "Salute è Inclusione" ammesso a finanziamento con Decreto 919 del Ministero dell'Interno, gestito dalla Prefettura di Caserta, in qualità di capofila.

Sempre allo scopo di reperire risorse esterne, l'Azienda, anche attraverso la Camera di Commercio, intende candidarsi su interventi, programmi e progetti di autorità nazionali e regionali, ovvero compartecipare a programmi e progetti gestiti da altri soggetti pubblici e privati (scheda 5a).

1.2 – L’Azienda Speciale in cifre

Il personale dell’Asips

La dotazione organica dell’Azienda si è incrementata nel tempo di una unità per effetto della fusione per incorporazione dell’Agrisviluppo, deliberata dalla Giunta camerale con provvedimento n. 70/2015.

Composizione del Personale per livelli					
	2014	2015	2016	2017	2018
Quadro	1	2	2	2	2
I livello	1	1	1	1	1
III livello	1	1	1	1	1
Totale	3	4	4	4	4

1.2 – L’Azienda Speciale in cifre

Il personale dell’Asips

Composizione del Personale per anzianità				
	0-5 anni	6-10 anni	11-15 anni	16-20 anni
2014		1	1	1
2015		1	1	2
2016			2	2
2017			2	2
2018			2	2

1.2 – L’Azienda Speciale in cifre

Il personale dell’Asips

Composizione del Personale per classi di età				
	35-39 anni	40-44 anni	45-49 anni	50-54 anni
2014	1	2		
2015		3	1	
2016		3	1	
2017		2	2	
2018		2	2	

1.2 – L’Azienda Speciale in cifre

Il personale dell’Asips

Composizione del Personale per titolo di studio		
	Licenza media superiore	Laurea
2014	1	2
2015	1	3
2016	1	3
2017	1	3
2018	1	3

1.2 – L’Azienda Speciale in cifre

Il quadro delle risorse

Le disponibilità economiche per l’esercizio 2019, elaborate sulla base delle attuali disposizioni in materia di finanziamento degli enti camerali e di contenimento della spesa pubblica, risultano essere quelle riportate nella tabella A)

A) Proventi correnti	Preventivo anno 2019
<i>1) Proventi da servizi</i>	<i>€ 462.385,00</i>
<i>2) Contributi regionali o da altri enti pubblici</i>	<i>€ 70.000,00</i>
<i>3) Altri contributi</i>	<i>€ 200.000,00</i>
<i>4) Contributo della Camera di Commercio</i>	<i>€ 300.000,00</i>

1.2 – L’Azienda Speciale in cifre

Il quadro delle risorse

Per l’erogazione dei servizi alle imprese e per lo svolgimento delle attività necessarie al raggiungimento degli obiettivi connessi con ciascuna delle linee strategiche in precedenza definite, occorre sostenere le spese riportate nella tabella B)

B) Oneri correnti	Preventivo anno 2019
<i>1) Personale e organi istituzionali</i>	<i>€ 227.513,00</i>
<i>2) Funzionamento</i>	<i>€ 41.803,00</i>
<i>3) Progetti e iniziative</i>	<i>€ 723.000,00</i>
<i>4) Ammortamento e accantonamenti</i>	<i>€ 22.474,00</i>

2 – Analisi del contesto esterno ed interno

CONTESTO ESTERNO

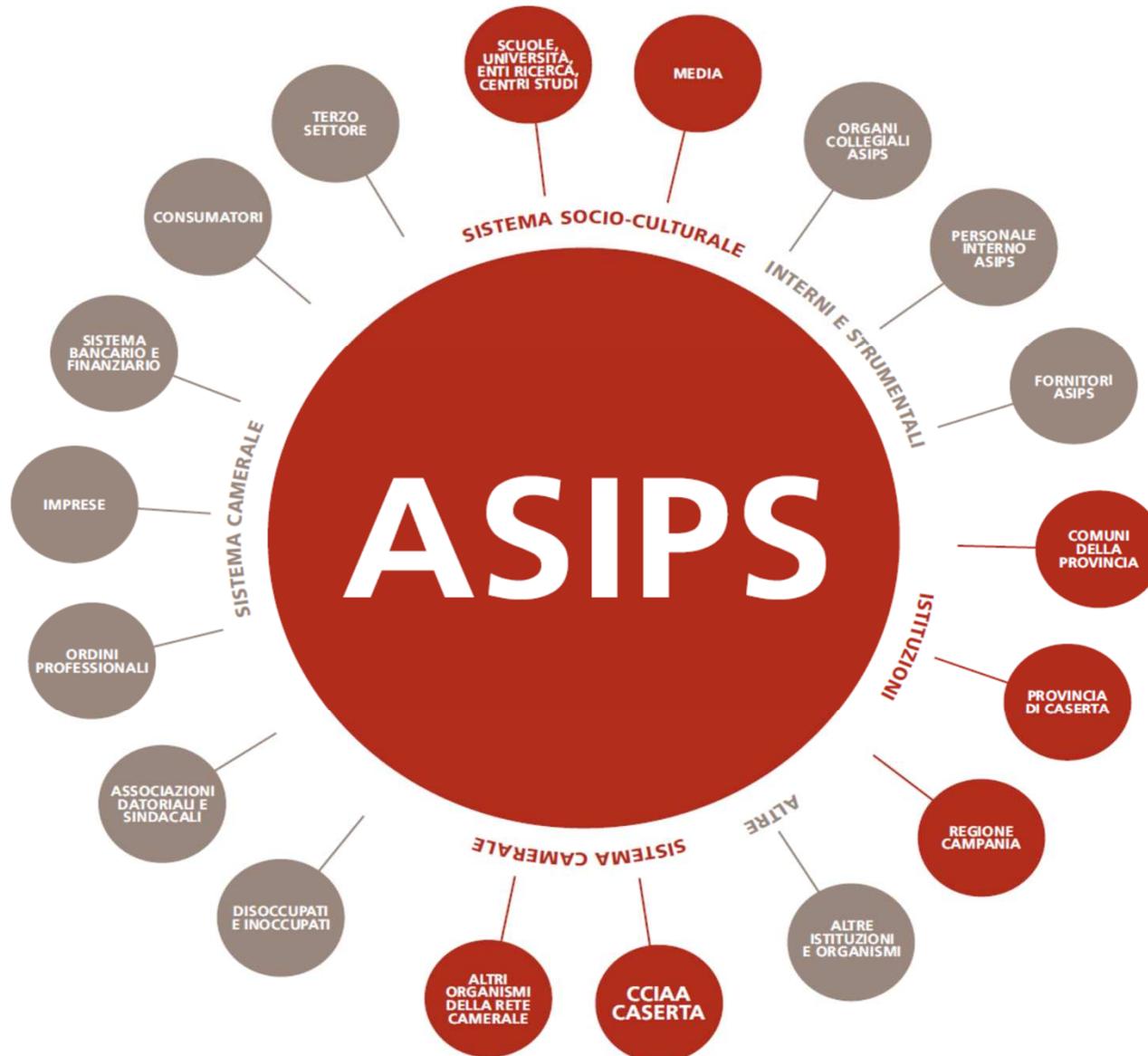
Per l'analisi del contesto esterno si rinvia agli indicatori riguardanti il contesto socio-economico della provincia riportati nel piano delle performance della CCIAA di Caserta nonché alla Relazione previsionale e programmatica della stessa.

Per quanto attiene gli interlocutori naturali dell'ASIPS, ossia le cosiddette “parti interessate”, gli stakeholder, l'ASIPS si trova al centro di una rete di rapporti con istituzioni, formazioni sociali e soggetti privati. Organizzazioni in grado di influenzare le sue attività o scelte e, allo stesso tempo, di esserne influenzate, identificate in cinque gruppi, aggregati in categorie omogenee: Sistema camerale, Istituzioni locali, Mondo economico, Sistema socio-culturale, Stakeholder interni e strumentali.

Di seguito la mappa degli stakeholder.

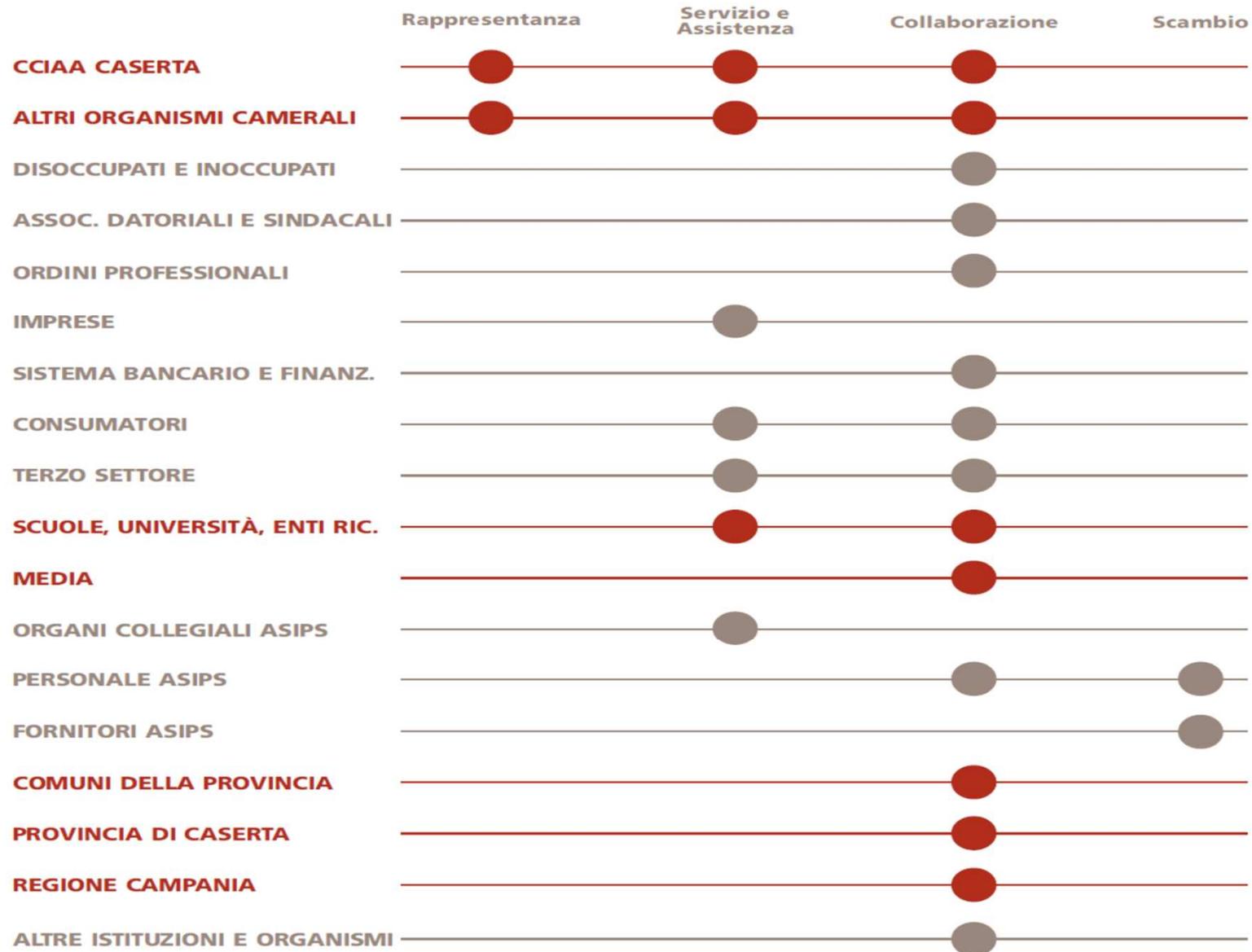
2 - Analisi del contesto esterno ed interno

La mappa degli stakeholder



2 – Analisi del contesto esterno ed interno

La relazione tra Asips e Stakeholder



3 – L'Albero delle performance

L'Asips, in linea con le previsioni normative, propone la descrizione delle proprie politiche di azione mediante l'”Albero della performance”, che si presenta come una mappa logica in grado di rappresentare i legami tra:

- La mission e la vision
- Le aree strategiche (o aree di intervento) individuate in fase di programmazione pluriennale.
- I piani e gli obiettivi operativi previsti per l'anno 2019
- Gli obiettivi attribuiti alla direzione dell'Azienda Speciale.
- Il piano di miglioramento

3.1 – La Mission e la Vision

L'Azienda Speciale, in linea con la politica della Camera di Commercio di Caserta, ha impostato la propria programmazione sulla base delle esigenze economiche del territorio.

La mission e la vision

In base all'analisi di scenario, si è rilevata la necessità di cogliere le opportunità, e non solo i rischi, della situazione in atto. Per tale motivo, l'Azienda intende ribadire e rinvigorire la propria identità, orientata al servizio alle imprese e alle categorie impegnate nelle dinamiche di sviluppo sociale ed economico del territorio.

L'Azienda Speciale, in attuazione delle linee strategiche della Camera di commercio di Caserta, svolge la propria attività con una decisa focalizzazione sull'economia reale, rimanendo a fianco delle imprese della Provincia, in collaborazione con le associazioni imprenditoriali che la rappresentano e in sinergia con le altre istituzioni pubbliche e private che operano a livello locale a favore del tessuto economico provinciale per individuare obiettivi di sviluppo reali e misurabili, definire tempi, risorse e responsabilità, reinventare processi e attività.

3.2 – Aree strategiche

Il programma di azione 2019 dell'Azienda Speciale si declina in 6 aree strategiche di intervento.



3.3 – I piani e gli obiettivi operativi

Attività di service al sistema camerale

Risorse destinate all'area per il 2019

€ 90.000,00 su delega CCIAA

Indicatore di performance	Target atteso anno 2019	Target atteso anno 2020	Target atteso anno 2021
Sportello CNS(Carta Nazionale dei Servizi) e Firma digitale Numero di CNS emesse Soddisfazione dell'utenza	≥ 2500 Buono	≥ 3000 Ottimo	≥ 3500 Ottimo
Attività di Mediaconciliazione n. Conciliazioni/mediazioni inserite in conciliacamere Tempi medi di chiusura del processo di mediaconciliazione	≥ 500 30gg	≥ 600 25gg	≥ 700 20gg

3.3 – I piani e gli obiettivi operativi

**Promozione economica e
valorizzazione delle risorse
territoriali**

Risorse destinate all'area per il 2019

€ 300.000,00 su contributo CCIAA € 200.000,00
su delega

Indicatore di performance	Target atteso 2019	Target atteso 2020	Target atteso 2021
Eventi di promozione della filiera eno-gastronomica Numero eventi	>=8	>=9	>=10

3.3 – I piani e gli obiettivi operativi

**Innovazione e rafforzamento
sistema produttivo locale**

Risorse destinate all'area per il 2019

€ 150.000,00 su delega

Indicatore di performance	Target atteso 2019	Target atteso 2020	Target atteso 2021
Progetto Start up Numero partecipanti al selection day Creazione di impresa	≥ 50 n. Start up sostenute ≥ 1	Il progetto da contratto dovrà concludersi entro novembre 2019	Il progetto da contratto dovrà concludersi entro novembre 2019
Bando per la competitività delle imprese	n. Imprese ammesse a contributo ≥ 20	Il progetto da contratto dovrà concludersi entro il 2019	Il progetto da contratto dovrà concludersi entro il 2019

3.3 – I piani e gli obiettivi operativi

**Promozione sviluppo economico
e organizzazione servizi alle
imprese**

Risorse destinate all'area per il 2019

€ 200.000,00 su contributo CCIAA

Indicatore di performance	Target atteso 2019	Target atteso 2020	Target atteso 2021
Progetto PID Numero eventi con l'Università Federico II di Napoli	≥ 4 nel 2019	Il progetto da contratto dovrà concludersi entro il 2019	Il progetto da contratto dovrà concludersi entro il 2019
Numero di assessment	≥ 100		

3.3 – I piani e gli obiettivi operativi

**Partecipazione bandi/progetti a
velere su risorse nazionali,
regionali e comunitarie**

Risorse destinate all'area per il 2019

€ 70.000,00 su delega

Indicatore di performance	Target atteso 2019	Target atteso 2020	Target atteso 2021
Risorse esterne acquisite dall'azienda	$\geq 50.000,00$	$\geq 80.000,00$	$\geq 100.000,00$
Numero di adesioni a progetti finanziati	≥ 1	≥ 2	≥ 3

3.3 – I piani e gli obiettivi operativi

Efficienza Organizzativa

Indicatore di performance	Target atteso 2019	Target atteso 2020	Target atteso 2021
Certificazione ISO 9001	Mantenimento certificazione Iso 9001:2015 entro il 31/12/2019	Nel 2020 non ci saranno verifiche per il mantenimento poichè la certificazione Iso 9001:2015 scadrà il 31/3/2021 e, pertanto, entro tale data deve essere rinnovata.	Rinnovo certificazione Iso 9001:2015 entro il 31/03/2021
Tempestività dei pagamenti ¹	Indicatore di tempestività media dei pagamenti delle fatture passive ≤ 0	Indicatore di tempestività media dei pagamenti delle fatture passive ≤ -1	Indicatore di tempestività media dei pagamenti delle fatture passive ≤ -2
<p>¹ L'indicatore di tempestività dei pagamenti, è calcolato come la somma, per ciascuna fattura emessa a titolo di corrispettivo di una transazione commerciale, dei giorni effettivi intercorrenti tra la data di scadenza della fattura o richiesta equivalente di pagamento e la data di pagamento ai fornitori moltiplicata per l'importo dovuto, rapportata alla somma degli importi pagati nel periodo di riferimento.</p>			

4 – Piano per l'attuazione ed il miglioramento della performance

L'attuazione del Ciclo di gestione della performance è un preciso intento politico e un obiettivo operativo della Camera di commercio di Caserta e dell'Azienda Speciale Asips. Obiettivo che verrà conseguito attraverso la realizzazione di una serie di azioni finalizzate a dotare entrambi gli organismi delle metodologie, delle prassi e delle procedure idonee a supportare un efficiente ed efficace Ciclo di gestione della performance, utilizzando e valorizzando le professionalità operanti negli Enti.

L'attuazione avverrà utilizzando:

- Le prassi, le metodologie e le esperienze già maturate dalla Camera di Commercio in materia di pianificazione e controllo.
- Le disposizioni e le linee guida contenuti nel d.lgs n. 150 del 2009, coordinato con il DPR. n. 254 del 2005 e nelle delibere emanate dalla Commissione per la Valutazione, la Trasparenza, e l'Integrità delle Amministrative Pubbliche;
- le linee guida realizzate all'interno della azioni maturate nel Sistema Camerale e coordinate dall'Unioncamere Nazionale.

4 – Le azioni per l’attuazione ed il miglioramento della performance

Piano delle performance
2019

Relazione sulle attività
2019

Sistema di misurazione
della performance della
CCIAA adottato, per
quanto applicabile,
all’Azienda Speciale

5 – Gli allegati tecnici

Sezioni dedicate ad Asips dei seguenti documenti:

- Programmazione Pluriennale della Camera di Commercio di Caserta
- Relazione Previsionale Programmatica anno 2019 di Asips
- Bilancio preventivo 2019 di Asips