



Bilancio di esercizio al 31/12/2025
Relazione sulla gestione





Sommario

<i>Introduzione</i>	<i>Pag.3</i>
<i>Le attività di Service al sistema camerale</i>	<i>Pag.4</i>
<i>Le attività di promozione economica e valorizzazione delle risorse territoriali</i>	<i>Pag.5</i>
<i>Le attività di innovazione e rafforzamento del sistema produttivo locale</i>	<i>Pag.7</i>
<i>Le attività di promozione sviluppo economico e organizzazione servizi alle imprese</i>	<i>Pag.8</i>
<i>Sistema di gestione qualità e accreditamento</i>	<i>Pag.13</i>
<i>Trasparenza, anticorruzione e privacy</i>	<i>Pag.13</i>
<i>Personale e organizzazione</i>	<i>Pag.14</i>
<i>Performance</i>	<i>Pag.15</i>
<i>Principali evidenze economiche</i>	<i>Pag.16</i>
<i>Conclusioni</i>	<i>Pag.18</i>





INTRODUZIONE

L'ASIPS è l'Azienda Speciale della Camera di Commercio di Caserta dedicata al sostegno, alla promozione ed allo sviluppo del sistema produttivo locale. La sua missione è favorire la competitività delle imprese, accompagnarle nei processi di innovazione e supportarle nell'accesso ai servizi camerali, alle opportunità di crescita e agli strumenti di sviluppo economico.

Nel corso degli anni, l'ASIPS ha consolidato il proprio ruolo di punto di riferimento per il tessuto imprenditoriale gestendo attività e progetti che spaziano dalla formazione alla digitalizzazione, dall'internazionalizzazione alla promozione del territorio e operando in stretta sinergia con la Camera di Commercio e con gli attori istituzionali locali.

L'art.2, comma 5, del D.Lgs.219/2016 dispone che: *“Le aziende speciali delle Camere di Commercio sono organismi strumentali dotati di soggettività tributaria. Le Camere di Commercio possono attribuire alle aziende speciali il compito di realizzare le iniziative funzionali al perseguimento delle proprie finalità istituzionali e del proprio programma di attività, assegnando alle stesse le risorse finanziarie e strumentali necessarie”*.

Pertanto, l'Asips si configura come interlocutore privilegiato della CCIAA di Caserta per l'erogazione di servizi ad alto valore aggiunto nonché per lo svolgimento di attività di back office e di supporto alle aree strategiche camerali.

La struttura operativa dell'Azienda garantisce flessibilità esecutiva nell'erogazione dei servizi e assicura un supporto costante alle esigenze camerali.

Pur non perseguendo fini di lucro, l'Azienda si pone l'obiettivo di sviluppare, in maniera crescente, azioni ed iniziative rivolte al sistema produttivo ed economico di riferimento potenziando la flessibilità operativa, la capacità di costruire e sviluppare relazioni con altri soggetti economici e istituzionali del territorio, l'attitudine a fare rete e la ricerca di ulteriori forme di cooperazione tra enti pubblici e privati rappresentativi di interessi generali.

Nel corso dell'anno 2025 si è proceduto, in continuità con gli esercizi precedenti, ad adeguare e valorizzare gli assets dell'Azienda, con particolare riferimento a:

- accreditamento quale Agenzia formativa della Regione Campania;
- certificazione del sistema integrato ISO 9001, 27001 e 45001.

Il potenziamento e la valorizzazione delle competenze e delle specializzazioni interne, ivi compreso il know how acquisito, unitamente all'adozione di procedure certificate e all'accreditamento regionale, consentiranno all'Azienda Speciali di partecipare, con maggior autorevolezza, ai bandi nazionali ed internazionali nelle aree di propria competenza.





Nel corso del 2025, le attività dell'Asips sono state finalizzate, in un'ottica di continuità, a sostenere, promuovere e valorizzare le produzioni locali attraverso iniziative volte all'affermazione di specifiche produzioni favorendo, così, la competitività del sistema economico locale.

L'analisi dettagliata del consuntivo 2025, sotto il profilo contabile, è contenuta nella Nota Integrativa mentre con la presente relazione si intende, invece, fornire evidenza dei risultati quantitativi e qualitativi conseguiti, attraverso la descrizione delle attività svolte dall'ASIPS.

Il bilancio consuntivo 2025 è stato redatto in conformità a quanto previsto dal DPR 02 novembre 2005 n. 254 "Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio", integrato, ai sensi dell'articolo 68 del suddetto decreto, dalle disposizioni del codice civile, in quanto applicabili.

Le iniziative previste dal programma di attività dell'Azienda, predisposto in coerenza con le politiche di intervento definite nei documenti di programmazione dell'Ente camerale per l'anno 2025, hanno comportato l'impiego delle risorse finanziarie assegnate dalla Camera di Commercio di Caserta nonché di contributi specifici concessi dalla stessa, riconducibili alle seguenti quattro macroaree:

1. ATTIVITA' DI SERVICE AL SISTEMA CAMERALE
2. PROMOZIONE ECONOMICA E VALORIZZAZIONE DELLE RISORSE TERRITORIALI
3. INNOVAZIONE E RAFFORZAMENTO SISTEMA PRODUTTIVO LOCALE
4. PROMOZIONE SVILUPPO ECONOMICO E ORGANIZZAZIONE SERVIZI ALLE IMPRESE

Di seguito sono illustrate le principali attività realizzate nell'ambito di ciascuna macroarea.

ATTIVITA' DI SERVICE AL SISTEMA CAMERALE

L'ASIPS opera come organismo strumentale dell'Ente camerale con l'obiettivo di sostenere lo sviluppo del sistema imprenditoriale e contribuire all'efficienza e all'innovazione dei servizi offerti.

In questo contesto, l'Azienda ha svolto attività di assistenza tecnica e gestionale a supporto dei servizi camerali promuovendo la semplificazione amministrativa e la digitalizzazione dei processi.

Dal 2016 affianca l'Area anagrafico-certificativa garantendo una riduzione dei tempi di risposta all'utenza ed un utilizzo più efficiente delle risorse interne mentre, dal 2018, cura la segreteria e la gestione amministrativa dell'Organismo di Mediazione della Camera di Commercio.

L'Asips non si è limitata alla gestione dell'utenza per il rilascio delle CNS e dello Spid ma, in collaborazione con i competenti uffici camerali, ha gestito i rapporti con Infocamere per il rilascio delle autorizzazioni agli Incaricati alla Registrazione.

Analogamente, nell'ambito della mediaconciliazione, l'Azienda non si è occupata soltanto delle attività di segreteria, ma anche della gestione contabile e della definizione dell'intero procedimento di mediazione curando, altresì, la registrazione dei procedimenti sia sul Portale degli Organismi di





mediazione (OdM) del Ministero della Giustizia, sia sulla piattaforma Osservatorio Camerale di Unioncamere, per le rilevazioni statistiche di settore.

In collaborazione con gli uffici camerale competenti, l'Asips si è occupata in particolare di:

- verificare i documenti di spesa (fatture/ricevute) emessi dai mediatori, al fine della loro accettazione;
- predisporre l'elenco dei mediatori per la stesura della determina di liquidazione di competenza dell'Ufficio camerale;
- aggiornare i dati in Pubblicamera, nel rispetto delle disposizioni in materia di trasparenza;
- verificare i versamenti relativi alle spese di avvio, adesione ed avvenuta mediazione, con l'emissione dei relativi documenti contabili.

Inoltre, nel solco di competenze e professionalità acquisite, la Camera di Commercio ha inteso rinsaldare, ulteriormente, il ruolo di supporto rivestito dall'Azienda Speciale coinvolgendola anche in azioni di razionalizzazione di risorse umane a valere sulle specifiche attività connesse alla tenuta del Registro Informativo dei Protesti.

STAKEHOLDER	PRINCIPALI INDICATORI	
CCIAA- INFOCAMERE INCARICATI IR IMPRESE PROFESSIONISTI E PRIVATI	NUMERO CNS/FIRMA DIGITALE EMESSE	2892
	N. RINNOVI CERTIFICATI DI FIRMA DIGITALE/CNS	48
	SPID	40
	NUMERO PROCEDIMENTI DI MEDIACONCILIAZIONE	91

PROMOZIONE ECONOMICA E VALORIZZAZIONE DELLE RISORSE TERRITORIALI

Le azioni comprese in tale capitolo di bilancio rappresentano, da sempre, un aspetto qualificante della mission dell'Azienda che, negli ultimi anni, ha saputo offrire un forte contributo e sostegno, non solo economico, ma ancora più spesso organizzativo, rendendo disponibile il know how acquisto valorizzando, in tal modo, attività ed esperienze che senza il contributo dell'ASIPS non avrebbero potuto trovare riscontro.

Si è trattato, quindi, di offrire una risposta qualificante alla domanda di servizi e di supporto espressa da numerosi operatori del territorio. Tale ambito di attività sottolinea, in maniera pregnante, il ruolo dell'Azienda Speciale quale strumento in grado di *"promuovere, con ogni mezzo e modalità consentiti dall'ordinamento vigente, la migliore conoscenza, diffusione e commercializzazione delle produzioni locali tipiche e/o tradizionali della filiera enogastronomica nella sua accezione più ampia di aspetti legati al turismo, ai beni culturali ed ambientali"*





La volontà dell'Azienda, espressa in tale azione, è quindi quella di accompagnare le imprese in percorsi promozionali, che trova riscontro anche nel disposto del regolamento camerale che disciplina la propria attività promozionale con riferimento ad *"...iniziative destinate alle aziende presenti sul territorio atte a dare visibilità in Italia, con esclusione del territorio regionale, ed all'estero...."*; lasciando quindi all'Azienda Speciale, il sostegno a quegli eventi, nel panorama regionale, in cui protagonisti assoluti siano le peculiarità del territorio.

È del resto riconosciuto come le tipicità di un territorio, in quanto forma di espressione della sua cultura, influenzino ampiamente lo sviluppo sociale ed economico attraverso il raggiungimento di benefici socio-economici quali l'aumento dei redditi delle imprese, l'affermarsi di una occupazione qualificata, una maggiore vivacità sociale, la rigenerazione, attraverso la valorizzazione e conservazione, delle attività tradizionali.

Da un punto di vista meramente operativo, gli obiettivi prefissati sono stati raggiunti attraverso appuntamenti fieristici di rilievo quali il Vinitaly ed il Merano Wine Festival nell'ambito dei quali l'Azienda si è proposta quale strumento operativo attraverso il quale la Camera di Commercio ha potuto attuare linee di azione in grado di rispondere alle pressanti richieste di un più incisivo raccordo tra le Istituzioni nella formulazione delle politiche di sviluppo turistico del territorio, anche al fine di corrispondere al meglio alle esigenze del tessuto economico-produttivo.

Senza tralasciare, altresì, lo sforzo sempre perseguito dall'Azienda Speciale di fungere da punto di raccordo tra le variegate componenti del territorio provinciale, siano essi attori istituzionali o rappresentanti del mondo imprenditoriale, mossa dalla volontà e dalla consapevolezza che solo la capacità di "fare sistema" può, in qualche modo, contenere ed arginare gli effetti di congiunture complesse.

La sinergia tra gli attori istituzionali della provincia risulta ancor più efficace ed incisiva in occasione delle azioni promozionali, individuate dall'ente camerale ed attuate dall'Azienda, in occasione delle festività natalizie con l'intento di incentivare i consumi nella città capoluogo e valorizzarne le migliori produzioni locali. In tale frangente la Camera di Commercio, più che in altre occasioni, attraverso le azioni attuate dalla propria Azienda Speciale, ha assunto il ruolo di "intelligenza del sistema" rivendicando la propria funzione centrale nei rapporti con le istituzioni, le associazioni di categoria, gli imprenditori e quanti partecipano, a vario titolo, alle dinamiche che governano il territorio e la comunità provinciale.

L'anno 2025 ha registrato la dismissione del "Sito delle Eccellenze", che non ha modificato, in ogni caso, le strategie promozionali proprie dell'ente nella consapevolezza che le attività legate alla produzione, alla trasformazione ed alla commercializzazione delle risorse alimentari richiedono un'attenzione crescente da parte delle istituzioni preposte a stimolare e ad incentivare le





dinamiche capaci di incidere positivamente sull'economia locale. Pertanto, nel corso del II semestre 2025, le attività compiute dagli uffici sono state connesse a porre in essere tutti gli atti e tutte le determinazioni necessarie a dare compimento alla volontà espressa dal Consiglio di Amministrazione.

STAKEHOLDER	PRINCIPALI INDICATORI	
Imprese	NUMERO EVENTI DI PROMOZIONE	18

INNOVAZIONE E RAFFORZAMENTO SISTEMA PRODUTTIVO LOCALE

Nel corso del 2025, in occasione dell'Assemblea pubblica dei soci di Confindustria Caserta, svoltasi presso il sito produttivo orafo "Il Tari" di Marcianise, è stato realizzato un intervento finalizzato alla promozione integrata del territorio provinciale.

L'iniziativa si è inserita nell'ambito delle azioni strategiche di valorizzazione delle eccellenze locali con l'obiettivo di intercettare un pubblico qualificato di stakeholder e rappresentanti del mondo istituzionale ed economico, presenti all'evento.

Le attività hanno riguardato, in particolare, la valorizzazione delle produzioni enogastronomiche del territorio attraverso momenti dedicati di degustazione, nonché la promozione del patrimonio artistico e culturale mediante la realizzazione e diffusione di contenuti multimediali, finalizzati a rappresentare in modo sintetico ed efficace le principali attrattive della provincia.

L'intervento ha contribuito a rafforzare l'immagine del territorio, favorendo una comunicazione integrata delle sue eccellenze e migliorando la percezione complessiva della destinazione presso un pubblico qualificato.

Nel corso del 2025 è stata realizzata la "Giornata dell'Economia", iniziativa finalizzata a fornire un quadro aggiornato e strutturato delle principali dinamiche economiche del territorio provinciale, nonché a favorire un momento di confronto tra istituzioni, imprese e mondo della ricerca.

Nell'ambito delle attività preparatorie è stato elaborato un rapporto di informazione statistico-economica, realizzato con il supporto del Centro Studi del sistema camerale, che ha consentito di analizzare in modo approfondito l'andamento del sistema produttivo locale.

L'analisi ha preso in esame i principali fattori di sviluppo del territorio, con particolare attenzione all'andamento congiunturale delle imprese, agli investimenti nella doppia transizione digitale ed ecologica, alla diffusione degli strumenti di intelligenza artificiale e alle criticità connesse al reperimento delle risorse umane.





L'indagine, condotta su un campione significativo di imprese del territorio, ha consentito di restituire una lettura aggiornata dei trend economici, con un focus specifico sui processi di innovazione e sulle trasformazioni in atto nel sistema produttivo provinciale.

I risultati sono stati presentati nel corso dell'evento, che ha rappresentato un'importante occasione di approfondimento e condivisione favorendo il dialogo tra i diversi attori del territorio e contribuendo a rafforzare il ruolo della Camera di Commercio quale punto di riferimento per l'analisi economica e il supporto alle imprese.

L'iniziativa ha registrato la partecipazione di 85 presenti, confermando l'interesse verso i temi affrontati e l'esigenza di disporre di strumenti conoscitivi a supporto delle politiche di sviluppo locale.

STAKEHOLDER	PRINCIPALI INDICATORI
CCIAA UNIVERSITA'	NUMERO PARTECIPANTI ALLA GIORNATA DELL'ECONOMIA 85

PROMOZIONE SVILUPPO ECONOMICO E ORGANIZZAZIONE SERVIZI ALLE IMPRESE

In tale ambito di intervento rientrano le attività realizzate a valere sull'aumento del 20% del diritto annuale camerale, come di seguito distinte per tipologia.

Doppia transizione digitale ed ecologica

La Camera di Commercio di Caserta, per promuovere la digitalizzazione e la diffusione delle tecnologie digitali, che hanno assunto un ruolo sempre più centrale nella crescita della produttività e della competitività, anche nel 2025 si è avvalsa, come nelle precedenti annualità, della collaborazione della propria Azienda Speciale per la realizzazione delle attività del PID (Punto Impresa Digitale), con particolare riferimento alle iniziative connesse alla doppia transizione digitale ed ecologica.

In tale ambito è stato realizzato un insieme coordinato di interventi finalizzati al rafforzamento delle competenze, al trasferimento tecnologico e al supporto concreto alle imprese del territorio.

Tra le principali azioni, il progetto D.I.B.T. – Digital Innovation for Business Transformation ha consolidato il collegamento tra sistema imprenditoriale e ricerca pubblica, favorendo lo sviluppo di soluzioni innovative e l'utilizzo di strumenti di intelligenza artificiale a supporto dei processi aziendali.

Parallelamente, sono stati attivati percorsi formativi e di accompagnamento sui temi della sostenibilità e dei criteri ESG (tra cui il programma Sustain-Ability), nonché iniziative di





informazione e sensibilizzazione su transizione energetica, competenze digitali e modelli di sviluppo sostenibile.

Le attività realizzate hanno contribuito a diffondere la cultura dell'innovazione e della sostenibilità, rafforzando le competenze degli operatori e aumentando la consapevolezza delle imprese rispetto alle opportunità offerte dalla trasformazione digitale ed ecologica.

Nel corso del 2025 è stato, altresì, attivato lo Spazio Phygital, quale modello innovativo di erogazione dei servizi camerale, finalizzato a integrare canali fisici e digitali e a rafforzare l'assistenza alle imprese nei processi di trasformazione digitale.

L'iniziativa ha consentito di semplificare l'accesso ai servizi dell'Agenda Digitale migliorando l'esperienza dell'utente attraverso un presidio unico in grado di offrire supporto sia in presenza che da remoto.

Le attività hanno riguardato il rilascio e l'utilizzo dei dispositivi digitali, la diffusione del Cassetto digitale dell'imprenditore e l'accompagnamento delle imprese verso servizi e opportunità di finanziamento per l'innovazione.

Nel corso dell'attività sono state gestite circa 180 richieste di assistenza e sono state indirizzate verso bandi e servizi per l'innovazione circa 447 imprese.

Nell'ambito delle attività di digitalizzazione dei servizi camerale, nel corso del 2025, è stato realizzato un intervento di potenziamento della piattaforma TACI, finalizzato ad accompagnare imprese e operatori del settore nell'adeguamento ai nuovi obblighi normativi in materia di tachigrafi digitali.

L'iniziativa è stata motivata dalla necessità di supportare un'ampia platea di utenti nella transizione verso strumenti di nuova generazione, favorendo al contempo il pieno utilizzo dei servizi digitali e il superamento delle modalità operative tradizionali.

Le attività realizzate si sono concentrate sul miglioramento dell'accessibilità e della fruibilità della piattaforma, nonché sul rafforzamento delle azioni di informazione e accompagnamento agli utenti. In particolare, è stato introdotto un sistema di prenotazione per l'accesso ai servizi, è stata ottimizzata la sezione informativa del sito istituzionale e sono stati attivati momenti dedicati di orientamento rivolti ad imprese e intermediari.

Particolare rilievo ha assunto la realizzazione di contenuti multimediali, attraverso la produzione di video tutorial dedicati sia agli utenti finali sia alle agenzie di servizi, finalizzati a semplificare le procedure di accesso e utilizzo della piattaforma. I video hanno rappresentato uno strumento efficace per favorire la comprensione operativa delle funzionalità disponibili, ridurre le criticità nell'utilizzo del servizio e garantire una più ampia diffusione delle informazioni.

L'intervento ha consentito di rendere più efficiente il processo di rilascio delle nuove carte tachigrafiche, migliorare l'esperienza utente e rafforzare il livello di digitalizzazione del servizio, assicurando un supporto concreto alle imprese nella fase di adeguamento normativo.





Formazione

Nel corso del 2025 è stata avviata la progettazione dell'iniziativa "Export Lab Caserta", finalizzata a sostenere i processi di internazionalizzazione delle PMI del territorio attraverso percorsi strutturati di formazione e l'inserimento di giovani laureati in ambiti ad elevata specializzazione.

L'intervento si colloca nelle strategie camerali di rafforzamento della competitività sui mercati esteri, mediante la connessione tra sistema formativo, mondo produttivo e opportunità di mobilità internazionale, con particolare riferimento allo sviluppo di competenze tecniche, linguistiche e manageriali nel campo dell'export.

Il progetto è stato sviluppato in collaborazione con il Distretto Orafo Campano, individuato quale settore strategico per l'applicazione delle attività ed in ragione della forte vocazione internazionale delle imprese del comparto con l'individuazione della Camera di Commercio Italo-Tedesca (ITALCAM) quale partner estero per la realizzazione delle attività di mobilità e raccordo con il sistema economico tedesco.

È stato, inoltre, predisposto un avviso pubblico per la selezione di giovani laureati under 30 finalizzato alla partecipazione a un percorso formativo e di crescita professionale articolato in più fasi con il riconoscimento di borse di studio a sostegno della mobilità internazionale.

L'iniziativa si configura come un modello integrato di politica attiva per l'occupazione e per l'innovazione, volto a favorire il ricambio generazionale delle competenze e a rafforzare la capacità delle imprese locali di operare sui mercati internazionali.

Nel corso del 2025 è stata avviata la progettazione dell'iniziativa "Minds Without Borders", affidata dalla Camera di Commercio e finalizzata alla valorizzazione di giovani laureati attraverso percorsi di crescita professionale caratterizzati da esperienze formative anche in contesti internazionali.

L'intervento si colloca nell'ambito delle azioni orientate allo sviluppo delle competenze e all'ampliamento delle opportunità di crescita professionale dei giovani, con particolare riferimento al rafforzamento dell'occupabilità e all'acquisizione di esperienze qualificate.

L'iniziativa, sviluppata in collaborazione con Confindustria Caserta quale partner di riferimento, è finalizzata a favorire esperienze di confronto con contesti aziendali esteri e a promuovere percorsi di apprendimento ad alto valore aggiunto.

Il progetto si configura come intervento di formazione e crescita professionale volto a potenziare il capitale umano e a rafforzare la capacità dei giovani di inserirsi in contesti lavorativi complessi e internazionali, anche attraverso successive opportunità di valorizzazione sul territorio.





Internazionalizzazione

Nel più ampio novero dei progetti finanziati con l'aumento del 20% che l'Azienda Speciale attua in raccordo ed in sinergia con l'UO Sviluppo della competitività dell'ente camerale, che opera, a sua volta, su indicazioni di Unioncamere, si innestano i programmi di "internazionalizzazione" attuati dall'Azienda Speciale. L'Azienda Speciale è, infatti, da anni, ormai, impegnata in azioni finalizzate ad interventi a supporto del mondo imprenditoriale attraverso percorsi di accompagnamento tesi a generare nuove relazioni commerciali, ad accelerare lo sviluppo di competenze, ad accrescere la rete di conoscenze, a creare rapporti di valore e dar vita a progetti innovativi. Si innestano, in tale ambito operativo, le iniziative realizzate, in questi ultimi anni, in collaborazione con la Camera di Commercio italiana a Monaco di Baviera; l'esperienza ha avuto la sua genesi con azioni di accompagnamento riferite ai settori agroalimentare, orafa, tessile per poi attivare focus sul quello orafa in collaborazione con il Consorzio Il Tari anche in ragione della felice coincidenza dello svolgimento della Fiera Inorghenta, mostra europea di orologi, gioielli e pietre preziose leader del settore che riunisce gioiellieri, orafi, rivenditori, produttori, rappresentanti dei media e investitori del settore per visualizzare collezioni e costruire rapporti commerciali. Si è inteso, quindi, riproporre un format collaudato e vincente, ossia la presentazione delle eccellenze orafe, che nel Tari trovano la massima espressione, nel contesto di un momento di celebrazione delle ricchezze enogastronomiche del territorio casertano, presentate dallo chef Rosanna Marziale chiamato a coniugare le maestrie della provincia. Ovviamente la presentazione di un territorio e delle eccellenze che lo caratterizzano non ha potuto prescindere da una presenza istituzionale all'evento, testimonianza di uno sforzo economico ed organizzativo, congiunto e finalizzato ad un comune obiettivo di valorizzazione delle proprie eccellenze

Turismo

Nel corso del 2025 è stato realizzato il progetto di incentivazione degli itinerari turistici, finalizzato alla promozione integrata del patrimonio culturale, storico ed identitario della provincia di Caserta attraverso azioni di incoming rivolte a operatori e stakeholder internazionali del settore turistico.

L'intervento si inserisce nelle strategie di valorizzazione e posizionamento del territorio sui mercati turistici esteri con l'obiettivo di rafforzare l'attrattività della destinazione e favorire la costruzione di relazioni commerciali tra operatori locali e buyer internazionali.

Le attività hanno previsto l'organizzazione di un educational tour rivolto a buyer e operatori selezionati provenienti da diversi mercati esteri, integrando la visita ai principali attrattori culturali e paesaggistici con esperienze legate all'identità enogastronomica del territorio.

L'iniziativa ha consentito di rafforzare la visibilità internazionale della destinazione, favorire il dialogo tra domanda e offerta turistica e promuovere un posizionamento più strutturato del territorio casertano nei circuiti turistici europei ed extraeuropei.





Il progetto ha contribuito al consolidamento delle relazioni con operatori qualificati ed alla valorizzazione di itinerari turistici integrati, con potenziali ricadute in termini di sviluppo dei flussi turistici e promozione continuativa del territorio.

Per rafforzare l'impegno camerale a sostegno delle imprese operanti nel settore turismo è stata realizzata un'attività di affiancamento e supporto alle imprese dei settori food e turismo partecipanti alla XIII edizione della "Borsa Internazionale del Turismo" ed alla IX edizione di "Mirabilia food&drink".

Nella stessa ottica si inserisce il progetto "Museo della Pizza" il cui obiettivo ultimo è l'opportunità strategica, per la città di Caserta, di affermarsi quale "capitale" della pizza, con ricadute oltremodo positive sia sul turismo che sull'economia locale. Il Museo che si intende creare ricalca il nuovo concetto di Museo come "hub culturale", un museo che, in risposta alle mutate esigenze di fruizione, cambia ruolo divenendo "acceleratore di idee", fattore di innovazione e crescita all'interno di un progetto di rinnovamento cittadino in grado di modificare l'economia della città e renderla meta di turismo culturale. La città di Caserta ha un vantaggio enorme, la presenza della Reggia, attrattore culturale d'eccellenza, che offre uno spunto di analisi propedeutica alla fattibilità di un Museo all'interno del sito.

STAKEHOLDER	PRINCIPALI INDICATORI	
Doppia transizione Unioncamere CCIAA IMPRESE	NUMERO EVENTI INFO/FORMATIVI	11
	NUMERO IMPRESE FORMATE E ASSISTITE	20
	NUMERO COMPLESSIVO DEI FORMATI	Oltre 250
Formazione CCIAA CCIAA Italo-Tedesca Confindustria Caserta IMPRESE	NUMERO BORSE DI STUDIO ASSEGNATE	15
Internazionalizzazione Camera di Commercio Consolato di Monaco di Baviera Imprese	NUMERO IMPRESE PARTECIPANTI	6
Turismo CCIAA ENIT	NUMERO DEI BUYER PARTECIPANTI ALL'EDUCATIONAL TOUR	19
	NUMERO IMPRESE PARTECIPANTI AL PROGETTO MIRABILIA	6



SISTEMA GESTIONE QUALITA' E ACCREDITAMENTO

Nel corso del 2025 sono state poste in essere tutte le attività necessarie al mantenimento della certificazione del sistema integrato ISO 9001:27001:45001 conseguita in esito alla Visita Ispettiva dell'Ente Certificatore che si è tenuta il 31 marzo 2025.

Nel corso dell'anno sono state messe in atto le azioni necessarie per mantenere adeguato il sistema anche ai fini del mantenimento dell'accreditamento regionale che richiede, tra i vari requisiti previsti dalle nuove Linee Guida approvate dalla Regione Campania con D.G.R. n. 136 del 22.3.2022, l'implementazione di un sistema di qualità, di gestione della salute e sicurezza nonché un sistema di protezione dei dati personali.

L'accreditamento è condizione necessaria per l'accesso ai finanziamenti pubblici e comporta l'assunzione da parte del soggetto accreditato, nei confronti della Regione, dell'impegno a garantire i Servizi di Istruzione e Formazione Professionale.

TRASPARENZA, ANTICORRUZIONE E PRIVACY

L'Asips, come tutti gli enti pubblici territoriali e non economici (art.1, comma 3, del d.lgs. 231/2001), è tenuta ad adeguarsi alla L. 190/2012 che prevede espressamente l'applicabilità dei commi da 15 a 33 dell'art. 1 alle "società partecipate dalle amministrazioni pubbliche e dalle loro controllate, ai sensi dell'articolo 2359 del codice civile, limitatamente alla loro attività di pubblico interesse disciplinata dal diritto nazionale o dell'Unione europea" (art.1, comma 34).

In questo quadro normativo si sono aggiunte le disposizioni contenute nelle "Nuove linee guida per l'attuazione della normativa in materia di prevenzione della corruzione e trasparenza da parte delle Società e degli enti di diritto privato controllati e partecipati dalle pubbliche amministrazioni e dagli enti pubblici economici" (determinazione n. 1134 del 8 novembre 2017 di ANAC) che hanno chiarito quali disposizioni sono effettivamente applicabili alle società o aziende in controllo pubblico, come l'ASIPS.

L'Azienda ha, pertanto, provveduto ad aggiornare nel 2025 il PTPCT (Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza), così come previsto nelle Linee Guida pubblicate da ANAC, e a porre in essere tutte le attività previste dalla legge anticorruzione e Trasparenza.

In particolare, nel corso dell'anno, il Responsabile trasparenza e anticorruzione e l'OIV hanno proseguito l'attività di monitoraggio sul piano di attuazione delle misure organizzative previste dal PTPCT, sono state predisposte la relazione del Responsabile della Prevenzione e





della Corruzione, come da format predisposto dall'ANAC e quella dell'Organismo Indipendente di Valutazione.

Si è, inoltre, monitorata ed aggiornata la sezione del sito Asips "Amministrazione trasparente", seguendo le indicazioni dell'Anac, adempiendo agli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni, disposti dal D.Lgs. 33/2013, che ha riordinato la disciplina degli obblighi di pubblicità della Pubblica Amministrazione.

Inoltre, l'Asips ha provveduto all'adeguamento delle misure in materia di protezione dei dati personali, alla luce delle disposizioni introdotte dal Regolamento UE 2016/679 denominato "Regolamento Europeo in materia di protezione dei dati personali" (GDPR) e del D.Lgs. 196/2003, come modificato dal D.Lgs. 101/2018, secondo i termini e le modalità ivi indicate, adottando, nel corso del 2025, una serie di documenti di carattere generale recanti linee guida e principi in materia che la legge affida al Titolare.

Il lavoro svolto nel corso del 2025 relativamente alla Compliance è stato ingente e molto significativo rappresentando un importante contributo al raggiungimento ed al mantenimento di elevati standard di compliance. L'adeguamento alla normativa in materia di protezione dei dati personali rappresenta un processo ongoing, che richiede e richiederà negli anni a venire un continuo monitoraggio, revisione e/o integrazione degli atti, dei registri, dei documenti, delle procedure e dei regolamenti interni adottati. Ciò anche tenuto conto di un contesto normativo di riferimento, nazionale ed europeo, in continua evoluzione.

Inoltre, sono state affrontate problematiche che hanno richiesto un particolare approfondimento in considerazione della eterogeneità delle fonti normative e delle molteplici ricadute e risvolti in ambiti differenti anche predisponendo modelli e bozze di documenti e, non ultime per impegno, le nomine e le informative legate ai vari progetti in essere.

PERSONALE E ORGANIZZAZIONE

La consistenza del personale risulta invariata al 31 dicembre 2025. Le 4 unità a tempo indeterminato, alle quali si applica il CCNL del Commercio e Terziario, sono così suddivise: n. 2 unità di livello quadro; n. 1 unità di I livello; n. 1 unità di III livello.

Nel corso dell'esercizio 2025 il personale non ha usufruito di modalità di lavoro agile (smart working).





PERFORMANCE

I risultati complessivi sono da ritenersi ampiamente positivi: su 19 obiettivi operativi il grado di raggiungimento complessivo aziendale è stato del 100% confermando il risultato ottenuto nel 2024.

Il raggiungimento di tutti gli obiettivi, come indicato nella relazione sulla performance, è indicatore della capacità della struttura di saper perseguire gli obiettivi prefissati attuando gli indirizzi strategici degli Amministratori. L'Asips ha garantito il mantenimento di buoni standard qualitativi nell'erogazione dei servizi, assicurando contestualmente efficacia ed efficienza nelle azioni poste in essere.





PRINCIPALI EVIDENZE ECONOMICHE

Nella tabella seguente vengono riportati i principali indicatori per la valutazione dei risultati di esercizio.

Indicatore	2025 consuntivo	2025 preventivo	2024 consuntivo	2023 consuntivo	2022 consuntivo
Ricavi	1.272.866	1.024.064	961.818	1.004.193	891.311
Ricavi propri	739.149	532.000	518.456	490.473	382.297
Contributo camerale	533.717	492.064	443.362	513.720	509.014

L'importo complessivo dei ricavi nell'esercizio 2025 è stato di 1.272.866 (961.818 euro nel 2024, +32% circa) a fronte di 1.024.064 di previsione.

I ricavi propri sono pari a € 739.149 (518.456 nel 2024, +43% circa) a fronte di una previsione di € 532.000.

Un altro utile indicatore è dato dalla consistenza del contributo camerale per le attività di programma (cd. in conto esercizio) rispetto ai ricavi complessivi:

Contributo CCIAA	2025	2024	2023	2022
Valore assoluto	533.717	443.362	513.720	509.014
% su totale ricavi ordinari	41,93%	46,09%	51,16%	57,11%

Il contributo camerale è stato pari a € 533.717 (443.362 euro nel 2024, +20% circa) a fronte di una previsione di € 492.064,00.

Per quanto riguarda i costi di struttura, dettagliati nella tabella seguente, pari ad un totale di € 292.580, sono così composti:

- personale € 221.750 (226.083 nel 2024);
- costi degli organi statutari € 13.679 (13.871 nel 2024);
- costi di funzionamento € 50.572 (52.120 nel 2024), di cui € 37.342 (38.544 nel 2024) per prestazione di servizi, € 420 (420 nel 2024) per godimento beni di terzi, € 12.810 (13.156 nel 2024) per oneri diversi di gestione (le tre poste erano complessivamente previste per € 53.408 nel preventivo 2025);
- ammortamenti per € 6.579 (7.328 nel 2024).

Costi di struttura	2025 consuntivo	2024 consuntivo	2023 consuntivo	2022 consuntivo
Valore assoluto	292.580	299.402	338.534	297.353



I risultati riportati nelle tabelle di cui sopra confermano la capacità dell'Asips di coprire con i propri ricavi i costi di struttura, garantendo la qualità dei servizi e ottimizzando i fattori impiegati per la loro produzione e il modello organizzativo.

In particolare, per quanto attiene ai "costi di struttura", atteso che l'art. 65, comma 2, del DPR 254/05, stabilisce che le aziende speciali perseguono l'obiettivo di assicurare, mediante acquisizione di risorse proprie, almeno la copertura dei costi in esame, che, come chiarito dalla circolare del MSE n. 3612 del 26/7/07, non sono da considerarsi nel loro ammontare complessivo (€ 292.580,00) bensì solo per quella parte di oneri non sostenuti finalizzati alla realizzazione delle attività programmate e ad esse imputati, che a consuntivo risultano pari ad € 41.806,00, di cui € 6.579,00 relativi al costo degli ammortamenti coperto dal fondo acquisizioni patrimoniali.

La tabella successiva espone la composizione di detti costi che risultano invariati rispetto al preventivo.

Costi di struttura	Consuntivo
Organi Istituzionali	13.679,00
Spese di funzionamento	19.248,00
Personale	2.300,00
Ammortamenti	6.579,00
Totale Costi struttura	41.806,00

Il margine di contribuzione dei ricavi derivanti dalle prestazioni di servizi, al netto dei costi diretti, alla copertura dei costi di struttura, considerati nella loro interezza e rettificati dal risultato della gestione finanziaria e straordinaria, risulta pari al 42% circa (48% nel 2024) mentre il margine di contribuzione del contributo camerale, al netto dei costi diretti, è del 58% circa (52% nel 2024).

Da tale analisi risulta che, rispetto al 2024, il primo margine è diminuito del 6% e il secondo, invece, è aumentato della stessa percentuale evidenziando, complessivamente, come l'Asips sia riuscita a coprire interamente i costi di struttura chiudendo l'esercizio con un risultato positivo.

Dal risultato di bilancio di esercizio 2025 emerge, infatti, un avanzo pari a € 1.513 confermando il trend positivo degli ultimi anni.

Al riguardo, si allega il prospetto di raffronto tra preventivo e consuntivo 2025 (Allegato 1), dove è stata inserita una colonna, denominata "Costi di Struttura", che evidenzia gli oneri relativi al solo funzionamento dell'azienda e non connessi alle attività progettuali, ciò al fine di parametrare, in maniera immediata, tali oneri alle "risorse proprie" e misurare, conseguentemente, la capacità di autofinanziamento dell'Azienda Speciale.

La parte dei costi di struttura che residua è imputata alle aree di attività, caratterizzate da contenuti e finalità unitarie, nel quadro di destinazione programmatica delle risorse.



CONCLUSIONI

L'Azienda si conferma, quindi, attore strategico per lo sviluppo economico del territorio, capace di coniugare innovazione e tradizione, competenze tecniche ed attenzione alle esigenze delle imprese grazie anche e, soprattutto, all'operato degli organi di governo ed alla loro capacità di progettare l'assetto strategico ed organizzativo dell'Azienda.

Si può, quindi, concludere definendo il 2025 un anno di consolidamento ma anche di crescita caratterizzato da una gestione efficace dei progetti e da una collaborazione consolidata e costante con la Camera di Commercio e con gli attori istituzionali del territorio.

Caserta, 20/04/2026

IL PRESIDENTE

(*dr. Tommaso De Simone*)