



ASIPS

**AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio Caserta**

Bilancio di esercizio 2021– Relazione sulla gestione
Pagina 1

Bilancio di esercizio al 31/12/2021
Relazione sulla gestione



Sede legale: Via Roma, 75 – 81100 Caserta
Tel. +39.0823.249204 – Fax +39.0823.249296
P.IVA 01716970619

Azienda Speciale per l'Innovazione della Produzione e dei Servizi
Camera di Commercio Caserta
Sede operativa: Piazza Sant'Anna Pal. Era – 81100 Caserta
Tel. +39.0823.249625/629/631 – Fax +39.0823.327562
asips@ce.camcom.it - www.asips.it



ASIPS

**AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio Caserta**

Bilancio di esercizio 2021– Relazione sulla gestione
Pagina 2

Sommario

<i>Introduzione</i>	<i>Pag.3</i>
<i>Le attività di Service al sistema camerale</i>	<i>Pag. 4</i>
<i>Le attività di promozione economica e valorizzazione delle risorse territoriali</i>	<i>Pag.5</i>
<i>Le attività di innovazione e rafforzamento del sistema produttivo locale</i>	<i>Pag.6</i>
<i>Le attività di promozione sviluppo economico e organizzazione servizi alle imprese</i>	<i>Pag.7</i>
<i>Sistema di gestione qualità e accreditamento</i>	<i>Pag.8</i>
<i>Trasparenza, anticorruzione e privacy</i>	<i>Pag.9</i>
<i>Personale e organizzazione</i>	<i>Pag.10</i>
<i>Principali evidenze economiche</i>	<i>Pag.11</i>
<i>Performance</i>	<i>Pag.13</i>
<i>Conclusioni</i>	<i>Pag.13</i>





INTRODUZIONE

L'anno 2021 ha offerto un contesto economico-imprenditoriale che, sebbene in ripresa rispetto ai momenti più complicati generati dall'ondata pandemica, ha mostrato i segni di una complessità che persiste e appare difficile da superare.

E così, l'Azienda Speciale, che nel periodo più acuto dell'emergenza sanitaria aveva saputo, su impulso dell'ente camerale, intercettare le graduali, segnali di ripresa, si è mostrata in grado di affiancare le imprese, soprattutto quelle di media e piccola dimensione, nelle loro rinnovate aspettative di crescita, accompagnandole in percorsi di adeguamento ad un sistema che è risultato, inevitabilmente, mutato

D'altra parte, proprio la lettura delle attività realizzate nel corso dell'anno 2021, rende perfettamente il senso di quanto lo sforzo compiuto dall'Azienda Speciale sia stato finalizzato a supportare le aziende nella loro trasformazione verso il digitale, a diffondere una cultura sempre più orientata all'e-commerce, ad illustrare un diverso modo di interpretare ed attuare percorsi di internazionalizzazione e promozione coinvolgendo le aziende, anche le più resistenti e refrattarie all'idea, nell'utilizzo di strumenti innovativi ed adeguati alle mutate esigenze. Salvo, poi, sullo scorcio dell'anno 2021, comprendere la volontà, forte e determinata delle aziende, di tornare, gradualmente, su "normali" percorsi di azioni, promozionali soprattutto, già sperimentate e conosciute.

Ovviamente, le azione strategiche intraprese e gli obiettivi raggiunti, coordinati con la pianificazione pluriennale della Camera di Commercio, sono stati resi possibili dalla sinergia attuata con l'intero sistema camerale, con le associazioni di categoria con le istituzioni e gli organismi che, a vario titolo, operano sul territorio provinciale, nonché dalla struttura operativa dell'Azienda, che garantisce la massima flessibilità esecutiva nell'erogazione dei servizi e la garanzia di un supporto costante alle necessità camerali.

Tutto quanto premesso, va, in ogni caso precisato, che tutte le iniziative previste dal programma di attività dell'Azienda, predisposto in coerenza con le politiche di intervento indicate nei documenti di programmazione dell'Ente camerale per il 2021, hanno impegnato risorse finanziarie assegnate dalla Camera di Commercio di Caserta e contributi specifici concessi dalla stessa.

La differenziazione di tipologia di azioni compiute, in proprio o su incarichi esterni, si traduce in una sostanziale differenza data dalla natura della derivazione del budget: le attività





programmate dall’Azienda, infatti, sono state attuate con il contributo deliberato dalla Giunta della Camera di Commercio; le attività su incarico esterno sono, invece, commissionate, anche dalla Camera di Commercio a fronte delle quali l’Azienda ha emesso fattura.

Quale che sia la natura del budget, le azioni esposte oggetto della presente relazione sono riconducibili a 4 *MACROAREE*, nello specifico

1. ATTIVITA’ DI SERVICE AL SISTEMA CAMERALE
2. PROMOZIONE ECONOMICA E VALORIZZAZIONE DELLE RISORSE TERRITORIALI
3. INNOVAZIONE E RAFFORZAMENTO SISTEMA PRODUTTIVO LOCALE
4. PROMOZIONE SVILUPPO ECONOMICO E ORGANIZZAZIONE SERVIZI ALLE IMPRESE

ATTIVITA’ DI SERVICE AL SISTEMA CAMERALE

L’Asips, in quanto organismo strumentale della CCIAA, come per le passate annualità, ha curato, in sinergia e con il coordinamento dei competenti uffici camerali, le attività connesse alla gestione della Segreteria dell’Organismo di Mediaconciliazione ed il servizio di rilascio delle firme digitali CNS/SPID. L’ASIPS ha saputo rispondere alla graduale ripresa di ogni comparto imprenditoriale gestendo, in maniera efficace, tanto la richiesta, sempre più pressante, dei dispositivi digitali quanto l’aumento del numero di procedure di mediaconciliazione, gestite anche da remoto grazie soprattutto alla flessibilità della struttura, motivo cardine dell’affidamento del servizio all’Azienda Speciale da parte dell’ente camerale.

Sempre la flessibilità e la garanzia di copertura di servizi all’utenza è alla base dell’affidamento, da parte dell’ente camerale all’Azienda Speciale, delle attività connesse a contrastare il fenomeno dell’usura, azione svolta con il supporto e l’assistenza della F.A.I. (Federazione delle associazioni Antiracket e Antiusura italiane)

STAKEHOLDER	PRINCIPALI INDICATORI	
CCIAA- INFOCAMERE INCARICATI IR IMPRESE	NUMERO CNS/FIRMA DIGITALE EMESSE	4133
	N. RINNOVI CERTIFICATI DI FIRMA DIGITALE/CNS	148
	SPID	132





PROFESSIONISTI PRIVATI	E	NUMERO PROCEDIMENTI MEDIACONCILIAZIONE	DI	296
CCIAA – F.A.I.		NUMERO MESI DI ATTIVAZIONE SPORTELLO ANTIUSURA		9

PROMOZIONE ECONOMICA E VALORIZZAZIONE DELLE RISORSE TERRITORIALI

Le azioni compiute dall’Azienda Speciale per l’anno 2021 in tale area di intervento, replicano, in parte, le iniziative compiute nel corso dell’anno 2020 ; difatti, il perdurare dell’emergenza da Covid-19 ed i sopraggiunti e molteplici provvedimenti adottati dal Governo in materia di contenimento e gestione dell’emergenza epidemiologica hanno determinato, così come nell’anno passato, una riflessione sulla giusta destinazione delle risorse appostate in bilancio, che avrebbero potuto rispondere ad una duplice esigenza: da un lato, il sostegno a realtà già interessate da emergenze sociali che l’epidemia ha reso ancor più critiche, dall’altro la volontà di favorire iniziative ed attività che, nel rispetto dei limiti imposti dalle norme, potessero rappresentare un graduale ma efficace ritorno alla normalità. Ne deriva, quindi, che l’inizio dell’anno 2021, ha registrato un impegno, operativo ed economico, in **“azioni di assistenza associate a forme d’integrazione sociale”** per fornire sostegno con la finalità di rispondere, a volte, anche a bisogni primari. In un’ottica, poi, di diversificazione delle proprie forme di intervento a sostegno della promozione del territorio, nel periodo coincidente con nuove disposizioni emanate dal decreto riapertura, che hanno consentito una lenta ripresa, l’ASIPS ha utilizzato la cultura, la musica, lo sport, elementi già naturalmente associati all’identità del un territorio, per esaltarne le potenzialità e le ricchezze in una prospettiva di rinascita e ripresa.

Un segnale forte e significativo di ripresa è stato il **“Mirabilia- European Network of Unesco sites”**, progetto che ha l’ambizioso obiettivo di promuovere, attraverso le Camere di Commercio, i siti UNESCO meno noti. L’anno 2021 ha visto la Camera di Commercio di Caserta ospite dell’evento concretizzatosi nella IX Borsa internazionale del turismo e nel V workshop food & drink. I due eventi hanno richiamato 73 buyers, europei ed extraeuropei nonché 160 imprese del settore del turismo e dell’agroalimentare provenienti da tutto il territorio nazionale. L’ente camerale ha affidato l’intera gestione del progetto alla propria Azienda Speciale che, in maniera **“encomiabile”**, ha gestito, in una 3 giorni fitta di appuntamenti ed eventi, le attività di incoming dei buyer e degli ospiti istituzionali, i convegni, gli incontri istituzionali, le visite guidate, dimostrando





di saper fronteggiare ogni criticità ed ogni complessità connessa alla manifestazione, prima fra tutte, il rispetto dei protocolli, inflessibili e rigorosi, emanati in materia di contenimento da Covid-Sars.

Anche le azioni compiute a ridosso delle festività natalizie, commissionate dall'ente camerale e condivise con gli altri attori istituzionali del territorio, sono state volte a fornire, con l'illuminazione delle arterie del centro storico, segnali di speranza e di auspicio.

Gradualmente riprese, , a partire dal mese di aprile e nel rispetto di ogni protocollo previsto dalla norma, anche le attività negli spazi dell'enoteca provinciale, sede deputata naturalmente ad azioni di promozione del Marchio San Leucio Silk, di proprietà dell'ente camerale e di cui l'ASIPS cura le azioni di divulgazione oltre a gestire le attività connesse alla segreteria del Comitato.

STAKEHOLDER	PRINCIPALI INDICATORI	
Imprese	NUMERO EVENTI DI PROMOZIONE	15

INNOVAZIONE E RAFFORZAMENTO SISTEMA PRODUTTIVO LOCALE

L'ASIPS, su incarico dell'ente camerale, anche per l'anno 2021, ha inteso incentivare l'introduzione di sistemi di certificazione aziendale perché significativi indicatori dei percorsi di crescita e di sviluppo intrapresi dalle imprese del territorio. Il controllo e la gestione dei processi, la prevenzione e il controllo dei rischi, la sostenibilità ambientale delle attività rappresentano, infatti, aspetti di importanza sempre più rilevante per la natura stessa del business e per la capacità di un'impresa di sopravvivere in un mercato globale. Coinvolte nel percorso 37 imprese

Alla luce, poi, del know how acquisito dall'ASIPS in materia di "creazione di impresa" la Camera di Commercio le ha affidato l'intera gestione del progetto Futurae, iniziativa di Unioncamere, Ministero del Lavoro e Politiche Sociali basata sul principio di integrazione socio-lavorativa degli immigrati con l'obiettivo di assicurare ai cittadini di paesi terzi la possibilità di dare il proprio contributo economico e sociale alla comunità ospitante. L'Azienda Speciale ha dato avvio al percorso di sostegno dando attuazione alle azioni di servizi informativi agli aspiranti imprenditori, orientamento e formazione all'imprenditorialità, assistenza personalizzata al Business Plan ed assistenza alla costituzione delle neo-imprese





STAKEHOLDER	PRINCIPALI INDICATORI	
IMPRESE BENEFICIARIE CONTRIBUTI	NUMERO DI VOUCHER ASSEGNATI	37
MIGRANTI, UNIONCAMERE, IFOA, CCIAA	NUMERO EVENTI DI ORIENTAMENTO	6
	ASPIRANTI IMPRENDITORI PRESENTI AGLI EVENTI DI ORIENTAMENTO	84
	NUMERO INTERVISTE INDIVIDUALI	60
	N. CORSI DI FORMAZIONE EFFETTUATI	2
	NUMERO PARTECIPANTI PERCORSI FORMATIVI	29
	NUMERO ASPIRANTI IMPRENDITORI ASSISTITI AL BP	15
	NUMERO ASPIRANTI IMPRENDITORI ASSISTITI ALLA COSTITUZIONE DI IMPRESE	5

PROMOZIONE SVILUPPO ECONOMICO E ORGANIZZAZIONE SERVIZI ALLE IMPRESE

La crisi pandemica ha fatto luce su alcune carenze del sistema imprenditoriale, prima fra tutte la mancanza di una cultura e di una pratica digitale. Il sistema camerale, che della digitalizzazione ha fatto il proprio punto di forza, ha inteso sostenere le imprese in tale percorso di crescita con il progetto PID - Punto Impresa Digitale – nato nel 2017 e rivolto alle Micro, Piccole e Medie Imprese. E, ancora una volta, l'ente camerale ha voluto coinvolgere la propria Azienda Speciale, a partire già dal 2017, nella realizzazione di parte delle azioni connesse al programma. Il momento maggiormente significativo dell'attività realizzata, per il PID, dall'Azienda Speciale è stata la presentazione, nell'ambito del progetto Mirabilia, di riproduzioni di opere rappresentative le Camere di Commercio coinvolte attraverso la “crypto art”, arte crittografica legata alla tecnologia blockchain: difatti, attraverso i sistemi blockchain, frames animati diventano degli NFT (not-fungible token), ovvero opere corredate di un loro specifico set di informazioni digitali che ne certifica l'autenticità e ne garantisce il diritto di proprietà per chi procederà al suo acquisto. Una nuova frontiera nel mondo dell'arte, destinata a cambiare i canoni classici di gestione e fruizione delle opere, un futuro non lontano su cui l'ente camerale, e l'Azienda Speciale con esso, hanno già puntato i riflettori, pronte ad intercettarne i cambiamenti





Altro lodevole esempio di come l’Azienda Speciale abbia saputo coinvolgere le aziende in percorsi attuati con metodi innovativi ed adattati alle mutate esigenze è il progetto “Internazionalizzazione”, realizzato con la collaborazione di Promos Italia. Il programma ha coinvolto 11 aziende del settore agroalimentare impegnate in percorsi formativi via webinar, percorsi di affiancamento per posizionamento su piattaforme/market place ed infine B2B virtuali. Parallelamente alle azioni poste in essere da Promos Italia, l’ASIPS ha inteso fornire alle aziende aderenti al progetto un ulteriore strumento di incentivazione e supporto; difatti, considerato come la programmazione 2014 – 2020 della Regione Campania -Azione 3.4.2 “Incentivi all’acquisto di servizi di supporto all’internazionalizzazione in favore delle PMI”, a valere sul POR CAMPANIA FESR 2014/2020 avesse risentito di tutte le difficoltà legate alla emergenza COVID 19, la Regione Campania ha lavorato alla definizione del Programma Operativo Regionale per la nuova programmazione 2021-2027 in cui far confluire le economie dei programmi non realizzati. Si è deciso, pertanto, di coinvolgere professionalità in grado, da un lato, di recepire le esigenze delle imprese coinvolte da rappresentare agli uffici competenti della Regione Campania, dall’altro illustrare alle stesse gli elementi che caratterizzeranno la programmazione 2021 -2027 affinché ciascuna potesse pianificare al meglio i propri programmi di internazionalizzazione.

STAKEHOLDER	PRINCIPALI INDICATORI	
Unioncamere CCIAA IMPRESE	NUMERO IMPRESE COINVOLTE NELLE ATTIVITA’ DI E-COMMERCE	13
	NUMERO OPERE REALIZZATE IN CRYPTO-ART	17
	NUMERO PARTECIPANTI workshop NFT e Crypto art	47
	NUMERO IMPRESE COINVOLTE PROGETTO INTERNAZIONALIZZAZIONE	11

SISTEMA GESTIONE QUALITA’ E ACCREDITAMENTO

Lo svolgimento delle attività inerenti al Sistema Gestione Qualità è stato continuativo durante l’anno e ha portato al raggiungimento degli obiettivi previsti dalla Direzione.

La visita ispettiva dell’ente certificatore esterno prevista per il mantenimento alla norma UNI EN ISO 9001:2015 si è conclusa positivamente, senza rilievi ed osservazioni.





Nel corso dell'anno sono state messe in atto le azioni necessarie per proseguire con l'adeguamento del sistema qualità. Sono continuate le analisi, introdotte negli anni precedenti, sul contesto di riferimento e l'analisi dei rischi e delle opportunità.

Per quanto attiene all'accreditamento regionale, la Regione Campania, con decreto dirigenziale n. 214 del 10/3/2020, pubblicato sul BURC n. 42 del 16/3/2020, ha pubblicato gli elenchi relativi all'accreditamento degli operatori pubblici e privati che erogano servizi di istruzione e formazione professionale che include, tra gli enti accreditati, anche l'ASIPS.

L'accreditamento è condizione necessaria per l'accesso ai finanziamenti pubblici e comporta l'assunzione da parte del soggetto accreditato, nei confronti della Regione, dell'impegno a garantire i Servizi di Istruzione e Formazione Professionale.

TRASPARENZA, ANTICORRUZIONE E PRIVACY

L'Asips, come tutti gli enti pubblici territoriali e non economici (art.1, comma 3, del d.lgs. 231/2001), è tenuta ad adeguarsi alla L. 190/2012 che prevede espressamente l'applicabilità dei commi da 15 a 33 dell'art. 1 alle *“società partecipate dalle amministrazioni pubbliche e dalle loro controllate, ai sensi dell'articolo 2359 del codice civile, limitatamente alla loro attività di pubblico interesse disciplinata dal diritto nazionale o dell'Unione europea”* (art.1, comma 34).

In questo quadro normativo si sono aggiunte le disposizioni contenute nelle *“Nuove linee guida per l'attuazione della normativa in materia di prevenzione della corruzione e trasparenza da parte delle Società e degli enti di diritto privato controllati e partecipati dalle pubbliche amministrazioni e dagli enti pubblici economici”* (determinazione n. 1134 del 8 novembre 2017 di ANAC) che hanno chiarito quali disposizioni sono effettivamente applicabili alle società o aziende in controllo pubblico, come l'ASIPS.

L'Azienda ha, pertanto, provveduto ad aggiornare nel 2021 il PTPCT (Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza), così come previsto nelle Linea Guida pubblicate da ANAC, e a porre in essere tutte le attività previste dalla legge anticorruzione e Trasparenza.

In particolare, nel corso dell'anno, il Responsabile trasparenza e anticorruzione e l'OIV hanno proseguito l'attività di monitoraggio sul piano di attuazione delle misure organizzative previste dal PTPCT, sono state predisposte la relazione del Responsabile della Prevenzione e della Corruzione, come da format predisposto dall'ANAC e quella dell'Organismo Indipendente di Valutazione.





Si è, inoltre, monitorata e aggiornata la sezione del sito Asips “Amministrazione trasparente”, seguendo le indicazioni dell’Anac, adempiendo agli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni, disposti dal D.Lgs. 33/2013, che ha riordinato la disciplina degli obblighi di pubblicità della Pubblica Amministrazione.

Inoltre, l’Asips ha provveduto all’adeguamento delle misure in materia di protezione dei dati personali, alla luce delle disposizioni introdotte dal Regolamento UE 2016/679 denominato “Regolamento Europeo in materia di protezione dei dati personali” (GDPR) e del D.Lgs. 196/2003, come modificato dal D.Lgs. 101/2018, secondo i termini e le modalità ivi indicate.

PERSONALE E ORGANIZZAZIONE

La consistenza del personale risulta invariata al 31 dicembre 2021. Le 4 unità a tempo indeterminato, alle quali è applicato il CCNL del Commercio e Terziario, sono così suddivise: n. 2 unità di livello quadro; n. 1 unità di I livello; n. 1 unità di III livello.

Tutto il personale, nel corso del 2021, ha usufruito dello smart working semplificato come previsto dalla normativa in materia di Covid-19, alternandosi in presenza per garantire il regolare funzionamento dell’ufficio.

- ammortamenti per € 24.057 (24.135 nel 2020).

preventivo 2021);

per oneri diversi di gestione (le tre poste erano complessivamente previste per € 46.789 nel prestazione di servizi, € 480 (536 nel 2020) per godimento beni di terzi, € 16.487 (9.244 nel 2020) - costi di funzionamento € 48.692 (42.094 nel 2020), di cui € 32.725 (32.314 nel 2020) per - costi degli organi statuari € 15.985 (15.935 nel 2020);

- personale € 216.091 (219.035 nel 2020);

304.825, sono così composti:

Per quanto riguarda i costi di struttura, detagliati nella tabella seguente, pari ad un totale di €

previsione di € 485.000.

Il contributo camerale è stato pari a € 581.457 (341.203 euro nel 2020, +70,4%) a fronte di una

Contributo CCIAA	2021	2020	2019	2018
Valore assoluto	581.457,00	341.203,00	488.557,00	550.071,00
% su importo attività	52,75%	52%	49%	46%

programma (cd. in conto esercizio) rispetto ai ricavi complessivi:

Un altro utile indicatore è dato dalla consistenza del contributo camerale per le attività di

€464.790.

I ricavi propri sono pari a €520.753 (311.105 nel 2020, +67% circa) a fronte di una previsione di

2020, +69% circa) a fronte di 949.790 di previsione.

L'importo complessivo dei ricavi nell'esercizio 2021 è stato di 1.102.210 € (652.308,00 euro nel

Indicatore	2021	2021 preventivo	2020 consuntivo	2019 consuntivo	2018 consuntivo
Ricavi	1.102.210,00	949.790,00	652.308,00	991.161,00	1.193.956,00
Ricavi propri	520.753,00	464.790,00	311.105,00	502.604,00	643.885,00
Contributo camerale	581.457,00	485.000,00	341.203,00	488.557,00	550.071,00

esercizio.

Nella tabella seguente vengono riportati i principali indicatori per la valutazione dei risultati di

PRINCIPALI EVIDENZE ECONOMICHE



Costi di struttura	2021 consuntivo	2020 consuntivo	2019 consuntivo	2018 consuntivo
Valore assoluto	304.825,00	301.199,00	317.634,00	317.951,00

I risultati riportati nelle tabelle di cui sopra confermano la capacità della struttura di razionalizzare e contenere le spese di funzionamento dell’Azienda registrando valori inferiori rispetto a quelli degli anni precedenti e confermano la capacità dell’Asips di contenere i costi di struttura e garantire la qualità dei servizi ottimizzando i fattori impiegati per la loro produzione e il modello organizzativo. In particolare, per quanto attiene ai “costi di struttura”, atteso che l’art. 65, comma 2, del DPR 254/05, stabilisce che le aziende speciali perseguono l’obiettivo di assicurare, mediante acquisizione di risorse proprie, almeno la copertura dei costi in esame, che, come chiarito dalla circolare del MSE n. 3612 del 26/7/07, non sono da considerarsi nel loro ammontare complessivo (€ 304.825,00) bensì solo per quella parte di oneri non sostenuti finalizzati alla realizzazione delle attività programmate e ad esse imputati, che a consuntivo risultano pari ad € 31.599,00.

La tabella successiva espone il prospetto di raffronto di detti costi nei valori preventivati ed in quelli consuntivati.

Costi di struttura	Preventivo	Consuntivo
Organi Istituzionali	17.342,00	15.985,00
Totale Organi Istituzionali	17.342,00	15.985,00
Spese di funzionamento	21.467,00	15.614,00
Totale spese funzionamento	21.467,00	15.614,00
Totale Costi struttura	38.809,00	31.599,00

Il margine di contribuzione dei ricavi derivanti dalle prestazioni di servizi, al netto dei costi diretti, alla copertura dei costi di struttura, considerati nella loro interezza e rettificati dal risultato della gestione finanziaria e straordinaria, risulta pari al 18% circa (40% nel 2020) mentre il margine di contribuzione del contributo camerale, al netto dei costi diretti, è del 72% circa (41% nel 2020). Da tale analisi risulta che, rispetto al 2020, il primo margine è diminuito del 22% e il secondo, invece, è aumentato del 31% evidenziando, complessivamente, come, nonostante la confermata capacità di contenimento delle spese di funzionamento, l’Asips non è riuscita a coprire interamente i costi di struttura, chiudendo l’esercizio con un risultato negativo.

Dal risultato di bilancio di esercizio 2021 emerge, infatti, un disavanzo pari a € 28.381 in diminuzione di circa il 50% rispetto all’analogo risultato dell’esercizio precedente.





ASIPS

AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio Caserta

Bilancio di esercizio 2021– Relazione sulla gestione
Pagina 13

Si allega il prospetto delle attività 2021 con i relativi costi e ricavi (Contributo CCIAA/Entrate proprie).

PERFORMANCE

I risultati complessivi, soprattutto considerata la pandemia da covid-19 che ha interessato anche l'anno 2021, sono da ritenersi ampiamente positivi: su 13 obiettivi operativi il grado di raggiungimento complessivo aziendale è stato di circa il 90% rispetto all'80% registrato relativamente al 2020. Il mancato raggiungimento di alcuni obiettivi, come indicato nella relazione sulla performance, trova giustificazione proprio negli effetti che la pandemia ha generato sull'intero sistema economico nazionale e territoriale.

Dall'analisi emerge la capacità della struttura di saper perseguire gli obiettivi prefissati attuando gli indirizzi strategici degli Amministratori. L'Asips ha garantito il mantenimento di buoni standard qualitativi nell'erogazione dei servizi, assicurando contestualmente efficacia ed efficienza nelle azioni poste in essere.

CONCLUSIONI

L'operato dell'Azienda Speciale, per l'anno 2021, si è sviluppato in un contesto di una moderata ripresa economica post pandemica e le azioni, i programmi, le iniziative sono state orientate a massimizzare gli sforzi per soddisfare le esigenze e le urgenze con la conseguenza, proficua per i destinatari degli interventi, di attingere anche alle risorse destinate a copertura dei costi di struttura per arginare, anche in minima parte, le difficoltà e le crisi dei comparti produttivi provinciali.

Caserta, 9/5/2022

IL PRESIDENTE

(dr. Tommaso De Simone)



PROSPETTO ATTIVITA' ASIPS 2021

INIZIATIVE SU CONTRIBUTO CIAA 2021		COSTI DIRETTI		COSTI INDIRETTI		TOTALE CONTRIBUTO		IMPORTO STANZIATO	
	costi diretti	Inps	Inail	Irap	amm.ti				
Attività di supporto all'erogazione dei servizi del sistema camerale	€ 73.541,12					€ 80.000,00	€ 80.000,00	€ 80.000,00	€ 80.000,00
Iniziativa a supporto del territorio	€ 149.761,28					€ 30.618,88	€ 104.160,00	€ 120.000,00	€ 200.000,00
Sito eccellenze / Enoteca provinciale	€ 29.930,22					€ 10.069,78	€ 40.000,00	€ 40.000,00	€ 40.000,00
Punto Impresa Digitale	€ 31.155,00					€ 13.845,00	€ 45.000,00	€ 45.000,00	€ 45.000,00
Progetto internazionalizzazione	€ 19.011,40					€ 19.011,40	€ 19.011,40	€ 19.011,40	€ 19.011,40
Spese per arredi sito enoteca	€ 2.300,00					€ 2.300,00	€ 2.300,00	€ 2.300,00	€ 2.300,00
Spese per arredi attrezzature coperte dal F/do acq. Patr.ii	€ 2.745,94					€ 2.745,94	€ 2.745,94	€ 2.824,00	€ 2.824,00
Spese per amm.ti attrezzature PID	€ -					€ -	€ -	€ -	€ -
Totali iniziative su contributo cciaa 2021	€ 284.387,62	€ -	€ -	€ -	€ 24.057,34	€ 184.772,38	€ 493.217,34	€ 509.135,40	€ 509.135,40
INIZIATIVE SU CONTRIBUTO CIAA 2020		COSTI DIRETTI		COSTI INDIRETTI		TOTALE CONTRIBUTO		IMPORTO STANZIATO	
	costi diretti	Inps	Inail	Irap	amm.ti				
Attività a supporto del territorio	€ 11.360,00					€ -	€ 11.360,00	€ 11.360,00	€ 11.360,00
Punto Impresa Digitale	€ 16.339,20					€ -	€ 16.339,20	€ 40.000,00	€ 40.000,00
Progetto internazionalizzazione	€ 21.500,00					€ -	€ 21.500,00	€ 45.000,00	€ 45.000,00
Progetto Migranti - del. CCIAA 80/2019	€ 27.849,00	€ 56,01				€ 11.135,19	€ 39.040,20	€ 74.360,00	€ 74.360,00
Totali iniziative su contributo cciaa 2020	€ 77.048,20	€ -	€ 56,01	€ -	€ 11.135,19	€ 88.239,40	€ 170.720,00	€ 170.720,00	€ 170.720,00
TOTALE ATTIVITA' SU CONTRIBUTO		€ 361.435,82		€ 56,01		€ 195.907,57		€ 581.456,74	
									€ 679.855,40

INIZIATIVE SU COMMESSA		COSTI DIRETTI		COSTI INDIRETTI		TOTALE		IMPORTO STANZIATO	
	costi diretti	Inps	Inail	Irap	amm.ti				
Marchio San Leucio Silk - del. CCIAA n. 50/2020	€ 2.821,00					€ -	€ 2.821,00	€ 4.700,60	€ 4.700,60
Indagine sulle imprese casertane - del. CCIAA n. 45/2020	€ 8.000,00					€ -	€ 8.000,00	€ 12.295,08	€ 12.295,08
Sportello Antiusura - del. CCIAA n. 45/2020	€ 3.000,00					€ 13.500,00	€ 16.500,00	€ 16.500,00	€ 16.500,00
Sportello Antiusura - del. CCIAA n. 33/2020 - attività operative e di comunità	€ 14.813,60					€ -	€ 14.813,60	€ 14.813,60	€ 14.813,60
Natale 2020 - del. CCIAA n. 68/2020	€ 26.598,77					€ -	€ 26.598,77	€ 26.598,77	€ 26.598,77
Progetto Terra di Lavoro, risorse, potenzialità - del. CCIAA n. 104/19	€ 3.500,00					€ -	€ 3.500,00	€ 3.500,00	€ 3.500,00
Iniziativa per incentivare i consumi nella città capoluogo (PID) - del. Cciao n. 104/19	€ 19.102,40					€ 3.397,60	€ 22.500,00	€ 22.500,00	€ 22.500,00
Anteprima Merano winefestival - del. CCIAA 41/2021	€ 25.294,30					€ 7.999,60	€ 33.293,90	€ 33.293,90	€ 33.293,90
Intervento a sostegno del territorio per emergenza COVID 19 - del. CCIAA n. 68/2020	€ 19.644,35					€ 355,65	€ 20.000,00	€ 20.000,00	€ 20.000,00
Merano winefestival - del. CCIAA 60/2021	€ 38.103,87					€ 2.879,74	€ 40.983,61	€ 40.983,61	€ 40.983,61
Mirabilia - del. CCIAA 61/2021	€ 102.904,90					€ 11.849,20	€ 114.754,10	€ 114.754,10	€ 114.754,10
Mirabilia - integrazione del. CCIAA 61/2021	€ 60.000,00					€ -	€ 60.000,00	€ 60.000,00	€ 60.000,00
Mirabilia - convegno Europeo a carico Associazione Mirabilia	€ 9.836,06					€ 2.163,94	€ 12.000,00	€ 12.000,00	€ 12.000,00
Bando contributi alle imprese - del. CCIAA 30/2021	€ 75.132,70					€ 6.834,51	€ 81.967,21	€ 81.967,21	€ 81.967,21
Natale e stakeholder 2021 - del. CCIAA n. 68/2021	€ 55.970,76					€ 2.611,24	€ 58.582,00	€ 80.000,00	€ 80.000,00
Sportello Antiusura - del. CCIAA n. 65/2021	€ 211,12					€ 1.500,00	€ 1.711,12	€ 12.704,92	€ 12.704,92
Progetto FAMM	€ -					€ -	€ 2.727,19	€ 2.727,19	€ 2.727,19
TOTALE ATTIVITA' SU COMMESSA		€ 464.933,83		€ -		€ 55.818,67		€ 520.752,50	
									€ 559.338,98
TOTALI		€ 826.369,65		€ -		€ 56,01		€ 24.057,34	
									€ 1.239.194,38
									€ 1.102.209,24
									€ 251.726,24

COSTI DI STRUTTURA rettificati dal risultato della gestione finanziaria e straordinaria* € 304.165
disavanzo -€ 28.381