



ASIPS

**AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio Caserta**

Bilancio di previsione 2024– Relazione illustrativa

Pagina 1

Bilancio di previsione 2024 Relazione illustrativa



ASIPS

AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio Caserta

Sommario

| | |
|---|---------------|
| <i>Introduzione</i> | <i>Pag.3</i> |
| <i>Scheda progetto Area 1 - Attività di Service al sistema camerale</i> | <i>Pag. 4</i> |
| <i>Schede progetto Area 2 - Promozione economica e valorizzazione</i> | <i>Pag.5</i> |
| <i>Schede progetto Area 3 -Innovazione e rafforzamento del sistema produttivo locale</i> | <i>Pag.9</i> |
| <i>Schede progetto Area 4 - Promozione sviluppo economico e organizzazione servizi alle imprese</i> | <i>Pag.11</i> |
| <i>Scheda progetto Area 5 - Partecipazione a bandi e/o in associazione con altre autorità</i> | <i>Pag.13</i> |
| <i>Dati contabili</i> | <i>Pag.15</i> |
| <i>Conclusioni</i> | <i>Pag.18</i> |

**RELAZIONE AL PREVENTIVO
ANNO 2024**

Il preventivo economico dell’Azienda Speciale, ai sensi dell’art. 67 del DPR 254/2005, deve essere corredato dalla relazione illustrativa del Presidente che *“fornisce informazioni di dettaglio atte ad illustrare gli importi indicati nelle singole voci di onere e di provento del preventivo”*.

La relazione definisce, altresì, il programma di attività dell’Asips per il 2024 che, inserito nel quadro delle linee programmatiche fissate dalla Camera di Commercio di Caserta, è stato redatto sulla base dell’indirizzo strategico degli organi politici, delle risultanze del programma di attività 2023, degli affidamenti da parte della CCIAA di Caserta già pervenuti ed attesi nonché delle commesse che si prevede di gestire nel 2024.

La programmazione delle attività prende spunto dal d.lgs. 219/2016 che, al comma 5 dell’art. 2, recita testualmente *“Le camere di commercio possono attribuire alle aziende speciali il compito di realizzare le iniziative funzionali al perseguimento delle proprie finalità istituzionali e del proprio programma di attività, assegnando alle stesse le risorse finanziarie e strumentali necessarie”* in forza del quale l’Asips si propone come interlocutore privilegiato per l’espletamento di una serie di servizi a supporto delle aree strategiche camerali.

L’Asips, nello strutturare il proprio piano di interventi per il 2024 ha previsto, come per le annualità passate, oltre alla tradizionale redazione di un documento per natura, un quadro di destinazione programmatica delle risorse.

Nello specifico, secondo quanto stabilito dall’art. 67 del D.P.R. n. 254 /2005, sono state individuate 5 aree di intervento (*attività di service al sistema camerale - promozione economica e valorizzazione - innovazione e rafforzamento sistema produttivo locale- promozione sviluppo economico e organizzazione servizi alle imprese- partecipazione a bandi naz.li, reg.li, comunitari e/o in associazione con altre autorità*) alle quali vengono imputati i ricavi, i costi istituzionali attinenti alle attività svolte nell’ambito di ciascuna di esse, le spese di struttura pro quota (personale dedicato e le correlate spese di funzionamento necessarie per la gestione), oltre al contributo della Camera di Commercio/ricavi propri.

I singoli piani progettuali ricadenti nelle aree di intervento sopra indicate sono descritti in analitico nelle successive schede progetto di cui si riporta, di seguito, una sintesi.

| | AREE DI INTERVENTO | BUDGET PREVISTO | CONTRIBUTO CCIAA | PROVENTI DA SERVIZI |
|---------------|---|------------------------|-------------------------|----------------------------|
| AREA 1 | ATTIVITA' DI SERVICE AL SISTEMA CAMERALE | € 80.000,00 | € 80.000,00 | € 0,00 |
| 1.a | Attività di supporto all'erogazione dei servizi del sistema camerale | € 80.000,00 | € 80.000,00 | |
| AREA 2 | PROMOZIONE ECONOMICA E VALORIZZAZIONE | € 570.000,00 | € 320.000,00 | € 250.000,00 |
| 2.a | Attività di supporto ad iniziative sul territorio e di promozione dei prodotti tipici | € 100.000,00 | € 100.000,00 | |
| 2.b | Un viaggio nelle eccellenze: dall'Enoteca al territorio | € 220.000,00 | € 220.000,00 | |
| 2.c | Attività di Supporto al sistema camerale nelle azioni di promozione delle imprese | € 250.000,00 | | € 250.000,00 |
| AREA 3 | INNOVAZIONE E RAFFORZAMENTO SISTEMA PRODUTTIVO LOCALE | € 200.000,00 | € 0,00 | € 200.000,00 |
| 3.a | Progetti di innovazione e rafforzamento del sistema produttivo locale | € 200.000,00 | | € 200.000,00 |
| AREA 4 | PROMOZIONE SVILUPPO ECONOMICO E ORGANIZZAZIONE SERVIZI ALLE IMPRESE | € 85.000,00 | € 85.000,00 | € 0,00 |
| 4.a | Punto Impresa Digitale | € 40.000,00 | € 40.000,00 | |
| 4.b | Progetto Internazionalizzazione | € 45.000,00 | € 45.000,00 | |
| AREA 5 | PARTECIPAZIONE A BANDI IN ASSOCIAZIONE CON ALTRE AUTORITA' | € 80.000,00 | € 0,00 | € 80.000,00 |
| 5.a | Progetti a valere su finanziamenti esterni | € 80.000,00 | | € 80.000,00 |
| | TOTALI | € 1.015.000,00 | € 485.000,00 | € 530.000,00 |



| | |
|---|--|
| AREA INTERVENTO | ATTIVITÀ DI SERVICE AL SISTEMA CAMERALE |
| NOME INTERVENTO | 1a) Attività di supporto all'erogazione dei servizi del sistema camerale |
| BREVE DESCRIZIONE | <i>(Obiettivi, Metodologia, Risultati attesi)</i> |
| <p>L'Asips, in quanto organismo strumentale della Camera, opera per il perseguimento di scopi riconducibili alle finalità istituzionali della CCIAA, erogando servizi a favore del sistema delle imprese e del mercato e svolgendo anche attività strumentali ai servizi della Camera di Commercio.</p> <p>Per il perseguimento di tali finalità statutarie, l'Asips, dal febbraio 2016, opera a supporto dell'Area anagrafico-certificativa, nell'intento, soprattutto, di decongestionarne i carichi di lavoro migliorando, in tal modo, i tempi di risposta all'utenza. Senza tralasciare, poi, la considerazione per cui l'impegno dell'Azienda, a sostegno delle attività proprie dell'ente camerale consentirebbe di liberare risorse umane da indirizzare su altre attività della Camera di Commercio a cominciare, naturalmente, dal Registro Imprese, la cui tenuta rappresenta la principale funzione degli enti camerali. Inoltre, la strutturazione degli sportelli mediante prenotazione on-line degli appuntamenti ha favorito la digitalizzazione del servizio, che registra una crescita sempre costante dell'utenza.</p> <p>L'Azienda Speciale non si limita alla sola gestione dell'utenza ma, in raccordo con i competenti uffici camerali, gestisce i rapporti con Infocamere connessi al rilascio delle autorizzazioni agli Incaricati alla Registrazione richiedenti.</p> <p>Analoga capacità di risposta è stata fornita anche nella gestione della Segreteria dell'Organismo di Mediaconciliazione, che l'ASIPS gestisce dal 2018. Difatti, l'ente camerale, attraverso la propria Azienda Speciale, ha strutturato una piattaforma atta a consentire il normale svolgimento delle procedure di Mediaconciliazione, anche con modalità da remoto riducendo i tempi di attesa rendendoli più rapidi ed immediati.</p> <p>L'apporto fornito dall'Asips alla CCIAA attiene, non solo alle attività proprie connesse alla segreteria, ma, altresì, alla gestione degli aspetti contabili, nonché alla definizione del procedimento di mediazione che si conclude con la registrazione dei procedimenti sulla piattaforma "Osservatorio Mediazioni".</p> <p>Difatti, in raccordo e con la supervisione dell'Ufficio Ragioneria dell'Ente, l'Asips provvede alla verifica dei documenti di spesa (Fatture/ricevute) emesse dai mediatori ai fini della relativa accettazione, alla predisposizione dell'elenco mediatori propedeutico alla stesura della relativa determina di liquidazione di competenza dell'Ufficio camerale, alla verifica dei versamenti delle spese di avvio, adesione ed avvenuta mediazione con emissione dei relativi documenti contabili.</p> <p>A conclusione, poi, del procedimento di mediazione gli uffici provvedono, verificata la corretta compiutezza del procedimento e la completezza del fascicolo cartaceo e telematico, a registrarne le risultanze sulla piattaforma Osservatorio Camerale, gestita da Unioncamere ai fini delle rilevazioni statistiche di interesse del Ministero della Giustizia.</p> <p>L'anno 2024 vedrà ancora l'azienda Speciale impegnata in tale attività di supporto con il coordinamento e la supervisione dei competenti uffici camerali.</p> | |
| SOGGETTO CAPOFILA | Azienda Speciale |
| PARTNER | Camera di Commercio, Infocamere |
| FASI | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Erogazione servizi anagrafica digitale • Segreteria sportello mediaconciliazione <ul style="list-style-type: none"> • Erogazione dei servizi • Analisi del feed-back • Rendicontazione | |
| TEMPISTICA | |
| DURATA | 12 Mesi |
| PERIODO | Gennaio - Dicembre 2024 |
| IPOTESI DI BUDGET | € 80.000,00 |



| | |
|--|--|
| AREA INTERVENTO | PROMOZIONE ECONOMICA E VALORIZZAZIONE |
| NOME INTERVENTO | 2a) Attività di supporto ad iniziative sul territorio e promozione dei prodotti tipici |
| BREVE DESCRIZIONE | <i>(Obiettivi, Metodologia, Risultati attesi)</i> |
| <p>Obiettivo delle azioni comprese in tale linea di intervento è la valorizzazione delle produzioni agroalimentari ed artigianali, con speciale riferimento a quelle di qualità e di nicchia, con l'intento di renderle note e riconoscibili dai consumatori e consentire loro di costruire spazi di mercato sfuggendo a competizione fondate esclusivamente sul prezzo.</p> <p>E, d'altronde, i valori tradizionali della enogastronomia resistono e coesistono con le nuove logiche produttive e di mercato in un mix vincente soprattutto in realtà nelle quali piccole e medie imprese e mondo artigianale riescono, utilizzando materie prime locali, a creare produzioni tipiche e di qualità.</p> <p>La tipicità e la qualità, quindi, come scelta obbligata nella realtà territoriale casertana dove le aree suscettibili di recuperare margini di competitività sul fronte della produttività e, dunque, della compressione dei costi di produzione sono piuttosto limitate</p> <p>Partendo da tali considerazioni, l'impegno dell'Azienda Speciale, anche per l'anno 2024, è un forte e marcato sostegno ad iniziative promozionali "di nicchia" che trova riscontro anche nel disposto del regolamento camerale che disciplina la propria attività promozionale con riferimento ad "...iniziative destinate alle aziende presenti sul territorio atte a dare visibilità in Italia, con esclusione del territorio regionale, ed all'estero....."; lasciando quindi all'Azienda Speciale, il sostegno a quegli eventi, nel panorama regionale, in cui protagonisti assoluti siano le peculiarità del territorio.</p> <p>Al riguardo, innumerevoli e pressanti sono le sollecitazioni e gli stimoli provenienti dal mondo imprenditoriale a cui l'Azienda, nel corso degli anni, ha saputo dare risposte puntuali con interventi mirati a sostenere produzioni tipiche in percorsi di valorizzazione (Castagna del Vulcano di Roccamonfina, Melannurca campana IGP, Vini DOP ed IGP, mozzarella di bufala campana dop, salumi maiale nero casertano, birre artigianali, Sete di S.Leucio, lavorazioni di Maestri Artigiani, ecc) o ad affiancare le aziende nel compimento di azioni tese a fornire loro gli strumenti necessari per garantire aggiornamenti sui nuovi trend, sulle informazioni tecnologiche, sugli sviluppi in materia di sanità, sicurezza alimentare, tracciabilità, sostenibilità e marketing pronte per essere applicate, con un focus mirato agli appuntamenti fieristici di spessore nazionale di interesse.</p> <p>Senza tralasciare il sostegno che, attraverso tale area di intervento, può essere fornita ad eventi ed interventi promozionali a carattere territoriale, rilocalizzate su obiettivi specifici in grado di divenire portatori di valori conquistando un ruolo fondamentale di presidio del territorio e nella valorizzazione del tessuto economico</p> <p>Da un punto di vista, poi, meramente operativo, gli obiettivi prefissati potranno essere raggiunti attraverso progetti e programmazioni promozionali da realizzare in sinergia con le associazioni datoriali, con i Consorzi di Tutela e con il supporto delle aziende agroalimentari ed artigianali.</p> | |
| SOGGETTO CAPOFILA | Azienda Speciale |
| PARTNER | Consorzi di tutela, Associazioni di categoria, Imprese del settore enogastronomico ed artigianale della provincia di Caserta |
| FASI | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Pianificazione e organizzazione delle iniziative • Individuazione dei partners e dei prodotti <ul style="list-style-type: none"> • Erogazione dei servizi • Analisi del feed-back • Rendicontazione | |
| TEMPISTICA | |
| DURATA | 12 Mesi |
| PERIODO | Gennaio - Dicembre 2024 |
| IPOTESI DI BUDGET | € 100.000,00 |



| | |
|--|---|
| AREA INTERVENTO | PROMOZIONE ECONOMICA E VALORIZZAZIONE |
| NOME INTERVENTO | 2b) Un viaggio nelle eccellenze: dall’Enoteca al territorio |
| BREVE DESCRIZIONE | <i>(Obiettivi, Metodologia, Risultati attesi)</i> |
| <p>Il sito delle eccellenze/Enoteca provinciale, creato e gestito dalla Camera di Commercio per il tramite della propria Azienda Speciale dal 2016, è divenuto, ormai uno “spazio dotato di un significato”, un’infrastruttura, uno strumento di marketing in grado di diffondere e migliorare l’immagine del territorio per sostenere la crescita e la valorizzazione del brand Caserta nel mercato agroalimentare e turistico nazionale.</p> <p>Le potenzialità del sito sono molteplici e l’interazione con soggetti istituzionali e non, realizzata in questi anni, può costituire un punto di partenza per arrivare a delineare un format innovativo su cui innestare programmi ed attività, un modello di enogastronomia sostenibile nella quale l’ente camerale, attraverso l’ASIPS, può creare e coordinare una serie di servizi trasversali e complementari.</p> <p>Lo spazio dell’enoteca declinato, quindi, con uno sguardo all’interazione ed alla modernità, in temi e titoli qui rappresentati a titolo esemplificativo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - GUSTO BORBONE - L’Enoteca Provinciale come storia tutta da raccontare. Individuazione e realizzazione, con calendarizzazione in determinati giorni, di experience per turisti ed appassionati con accesso a: • Video animati • Giochi interattivi (i luoghi, le ricette, i sapori) • Ricette • Degustazioni. L’esperienza potrebbe essere realizzata in sinergia con agenzie di viaggi e Reggia di Caserta - METAVERSO - All’interno degli spazi potrebbero essere allestita un’area con tre/quattro postazioni per realtà virtuale dove poter scoprire le aziende ed i prodotti del territorio. Un’esperienza emozionale di scoperta e conoscenza multisensoriale e multimediale dove le immagini potranno raccontare anche le fasi di produzione e del ruolo dei prodotti locali nella quotidianità. - WINE SCHOOL - Insieme con le Associazioni Sommelier del territorio potrebbe essere allestita una piattaforma online in cui conseguire certificazioni o approfondire la conoscenza dei vini e delle pietanze abbinata. Tanti corsi disponibili on demand, eventi dedicati online, un workshop con i più grandi Professionisti del settore:• Corsi di sommelier • Workshop experience • Contest • Corsi e Master di cucina certificati - APERITIVO & MANAGEMENT- Workshop ed eventi tematici per professionisti e manager. Formazione e degustazione insieme. i temi: • project management • green project • progettazione europea • fondi e finanza agevolata - INNOVATION HUB - Un piccolo hub di innovazione gestito insieme ad incubatori ed università per progetti startup nel campo del food e della sostenibilità ambientale. Food tech, Economia circolare, Ricerca, Laboratori di formazione e acceleratore StartUp - in un unico spazio. L’obiettivo: sviluppare competenze imprenditoriali e digitali, costruire importanti connessioni a network nazionali ed internazionali per le aziende agricole che oggi vogliono sfruttare l’evoluzione tecnologica per crescere. <p>Resta inteso che, parallelamente alla possibilità di strutturare programmi ed azioni in proprio, l’Enoteca continuerà ad essere “contenitore”, spazio multiforme a disposizione delle sollecitazioni che dovessero promanare dal mondo imprenditoriale, dai Consorzi di tutela da partner istituzionali e non accomunati da una corrispondenza di visioni ed obiettivi.</p> | |
| SOGGETTO CAPOFILA | Azienda Speciale |
| PARTNER | Amministrazione Regionale, Amministrazione Provinciale, Consorzi di tutela, Direzione delle Reggia, Soprintendenza, EPT, Associazioni di categoria, Imprese del settore enogastronomico ed artigianale della provincia di Caserta |
| FASI | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Progettazione ed individuazione eventi • Individuazione corrette strumentazioni eventi on line <ul style="list-style-type: none"> • Analisi feed back • Rendicontazione | |
| TEMPISTICA | |
| DURATA | 12 Mesi |
| PERIODO | Gennaio - Dicembre 2024 |
| IPOTESI DI BUDGET | € 220.000,00 |



| | |
|--|--|
| AREA INTERVENTO | PROMOZIONE ECONOMICA E VALORIZZAZIONE |
| NOME INTERVENTO | 2c) Attività di supporto al sistema camerale nelle azioni di promozione delle imprese |
| BREVE DESCRIZIONE | <i>(Obiettivi, Metodologia, Risultati attesi)</i> |
| <p>Le linee di azione comprese in tale scheda progetto riflettono come la “riforma” delle Camere di Commercio, arrivata ad una sua più precisa definizione, renda la missione dell’Azienda Speciale rafforzata in quanto profondamente coerente con quanto indicato dal decreto, laddove è espressamente previsto che “...le Camere di Commercio possono attribuire alle Aziende Speciali il compito di realizzare le iniziative funzionali al perseguimento delle proprie finalità istituzionali e del proprio programma di attività, assegnando alle stesse le risorse finanziarie e strumentali necessarie...”</p> <p>In tal senso, infatti, l’ASIPS si conferma strumento reale di sviluppo di tali funzioni, con riferimento, non solo ai macro temi della formazione, dello sviluppo della digitalizzazione delle imprese, dell’autoimprenditorialità ma anche e, soprattutto, a sostegno della promozione del territorio.</p> <p>In questa direttrice si muove l’azione dell’ASIPS, da sempre punto di raccordo tra le variegate componenti del territorio provinciale, siano essi attori istituzionali o rappresentanti del mondo imprenditoriale. Ciò consente alla Camera di Commercio la possibilità di far convergere, sull’Azienda Speciale, la gestione di alcune delle proprie attività, attinenti al settore della promozione e del potenziamento della filiera agroalimentare.</p> <p>Le esperienze condotte nel corso degli anni, in occasione della gestione di momenti fieristici e promozionali a livello nazionale ed internazionale - Vinitaly Verona, Merano, eventi in collaborazione con gli Istituti di Cultura italiana all’estero - candidano, quindi, l’ASIPS ad assumere il ruolo di interlocutore privilegiato per ogni tipologia di manifestazione il cui obiettivo primario sia quello di rafforzare, sempre di più, con esperienze uniche e di insieme, l’immagine del territorio presso i consumatori intermedi e finali.</p> <p>Nello specifico, l’Azienda Speciale rende disponibile il proprio sistema di relazioni con le imprese agricole, le imprese vitivinicole e, comunque, protagoniste dell’enogastronomia, custodi di tali produzioni, assumendo il governo dell’intero processo: dalla scelta dei prodotti e delle imprese, all’erogazione del servizio in fiera organizzando, anche, la delicata fase della logistica.</p> <p>E’ necessario sottolineare come l’attività dell’Azienda Speciale, in tutte le occasioni, non si sia limitata a gestire i momenti di animazione fine a se stessi, ma a garantire, con la presenza di personale incaricato, la risoluzione di ogni criticità legata all’avvio ed alla gestione di manifestazioni fieristiche e/o promozionali.</p> <p>Unitamente ai percorsi di promozione, attuati attraverso appuntamenti fieristici, l’Azienda si propone, altresì, quale strumento operativo attraverso il quale la Camera di Commercio potrà attuare linee di azione in grado di rispondere alle pressanti richieste di un più incisivo raccordo tra le Istituzioni nella formulazione delle politiche di sviluppo turistico del territorio, anche al fine di rispondere al meglio alle esigenze del tessuto economico-produttivo. Si pensi, a titolo esemplificativo, a quanto già realizzato, dall’Azienda su mandato dell’ente camerale, in occasione dei rapporti di collaborazione attuati con la Reggia di Caserta, con le Amministrazioni Comunali e con le istituzioni che, a livello locale, operano in chiave di promozione turistica e culturale.</p> <p>La sinergia tra gli attori istituzionali della provincia risulta ancor più efficace ed incisiva nelle azioni promozionali, individuate dall’ente camerale ed attuate dall’Azienda, in occasione delle festività natalizie con l’intento di incentivare i consumi nella città capoluogo e valorizzarne le migliori produzioni locali. In tale frangente la Camera di Commercio, più che in altre occasioni, attraverso le azioni attuate dalla propria Azienda Speciale, assume il ruolo di “intelligenza del sistema” rivendicando la propria funzione centrale nei rapporti con le istituzioni, le associazioni di categoria, gli imprenditori e quanti partecipano, a vario titolo, alle dinamiche che governano il territorio e la comunità provinciale.</p> | |
| SOGGETTO CAPOFILA | Azienda Speciale |
| PARTNER | CCIAA, CCIE, Associazioni di Categoria, Enti fiere, Amministrazioni comunali, Direzione Reggia |
| FASI | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Attivazione del Service da Parte della CCIAA • Progettazione – anche digitale - dell’evento | |



| | | |
|--------------------------|--|--|
| | | <ul style="list-style-type: none">• Individuazione dei partners• Organizzazione logistica• Analisi del feed-back |
| TEMPISTICA | | |
| DURATA | | 12 Mesi |
| PERIODO | | Gennaio - Dicembre 2024 |
| IPOTESI DI BUDGET | | € 250.000,00 |

fl.



| | |
|---|---|
| AREA INTERVENTO | INNOVAZIONE E RAFFORZAMENTO SISTEMA PRODUTTIVO LOCALE |
| NOME INTERVENTO | 3a) Progetti di innovazione e rafforzamento del sistema produttivo locale |
| BREVE DESCRIZIONE | <i>(Obiettivi, Metodologia, Risultati attesi)</i> |
| <p>È un dato di fatto che la crisi pandemica abbia avuto un impatto profondo, in alcuni casi devastante, su molte aziende. Le piccole e medie imprese italiane hanno accelerato un cambiamento affrontato solo in parte. La paura di una crisi che per molte di esse avrebbe potuto essere fatale ha spinto le pmi a sfruttare tutte le possibilità offerte dal digitale per riuscire a sopravvivere. Vendite online, servizi di delivery, social media, pagamenti digitali: se durante il lockdown sono stati l'unico modo per andare avanti, anche ora, nella lunga fase di convivenza con il virus, continuano a essere fondamentali.</p> <p>Tutti hanno fatto passi avanti nella digitalizzazione.</p> <p>La crisi ha forzato sia il ritmo che la portata dell'innovazione mettendo in luce come il digitale possa veramente essere una leva per creare valore e la discriminante nel medio termine sarà quanto le aziende sapranno cogliere questa sfida trasformandola in un'opportunità per evolvere e cambiare.</p> <p>In tale ottica, l'Asips intende proporsi come attuttore di un programma finalizzato a favorire la competitività delle imprese attraverso un sostegno concreto allo sviluppo delle realtà produttive locali allo scopo di coniugare innovazione e territorio.</p> <p>In particolare, tra le possibili attività da implementare vi è, sicuramente, il sostegno allo sviluppo del digitale che sta assumendo un ruolo indispensabile per la ripresa del commercio e dei consumi, certificato dai continui investimenti in atto per potenziare il canale digitale o per favorire modalità di vendita fondate sull'integrazione tra esperienze online e offline.</p> <p>Al riguardo, si riepilogano di seguito le possibili linee di intervento:</p> <p>Linea di intervento 1</p> <p>Formazione di ragazzi NEET in ambito digital marketing. Google, Facebook, Hubspot e tante altre company che forniscono programmi di formazione gratuita sugli strumenti e sulle competenze per il marketing online. Una volta terminato il percorso di formazione i ragazzi potranno essere inseriti all'interno di aziende host attraverso un progetto coordinato da un project manager.</p> <p>In tale modo si potrebbe soddisfare anche le esigenze delle aziende interessate all'e-commerce ma che, non in possesso di competenze al proprio interno, potrebbero affidarsi ad un project manager che gli sviluppi la strategia ed il team assumendo i ragazzi appena formati.</p> <p>Linea di intervento 2</p> <p>Realizzazione di uno strumento innovativo gratuito per le imprese per valutare i rischi di gestione economico/finanziaria ed analizzare tutti i KPI dell'impresa.</p> <p>Infine, per il sostegno alla competitività delle imprese, vi è il collaudato strumento dei voucher, che mette a disposizione delle PMI della provincia contributi finalizzati all'adozione di interventi innovativi, specialistici ed efficaci. Per la compilazione delle domande, l'Azienda Speciale si propone di poter assistere le imprese anche con uno sportello dedicato in grado di orientare l'utenza dando risposte in tempo reale.</p> | |
| SOGGETTO CAPOFILA | Azienda Speciale |
| PARTNER | CCIAA, imprese del territorio, Associazioni di Categoria e Istituzioni del territorio |
| FASI | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Attività di comunicazione • Pianificazione e organizzazione di iniziative informative/divulgative <ul style="list-style-type: none"> • Attività di formazione e assistenza alle imprese • Rafforzamento della conoscenza del territorio casertano <ul style="list-style-type: none"> • Rafforzamento sistema produttivo locale • Rendicontazione | |



ASIPS

**AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio Caserta**

Bilancio di previsione 2024– Relazione illustrativa

Pagina 10

| TEMPISTICA | |
|--------------------------|-----------------------|
| DURATA | 12 mesi |
| PERIODO | Gennaio-dicembre 2024 |
| IPOTESI DI BUDGET | € 200.000,00 |



| | |
|--|---|
| AREA INTERVENTO | PROMOZIONE SVILUPPO ECONOMICO E ORGANIZZAZIONE SERVIZI ALLE IMPRESE |
| NOME INTERVENTO | 4a) Punto Impresa Digitale |
| BREVE DESCRIZIONE | <i>(Obiettivi, Metodologia, Risultati attesi)</i> |
| <p>Il sistema camerale anche per il triennio 2023-2025 ha aderito alla realizzazione dei progetti finanziati con l'aumento del 20% del diritto annuale, che già dal 2017 hanno avuto un significativo impatto sui territori, con l'obiettivo di operare con azioni di sistema su quattro filoni di intervento tra cui la Doppia transizione - digitale ed ecologica- considerata uno dei capisaldi della ripresa post Coronavirus del nostro Paese.</p> <p>L'intento è quello di promuovere e favorire l'acquisizione di competenze specifiche dedicate, in particolare, al contatto con le imprese su temi rilevanti quali il green, la finanza e le nuove tecnologie.</p> <p>La progettualità per il triennio 2023-2025, oltre a consolidare e potenziare le azioni già realizzate sulla tematica della digitalizzazione, intende affrontare il tema della doppia transizione, che rappresenta un elemento centrale del cambiamento economico-sociale in atto e assume un ruolo prioritario nelle misure e nei progetti di rilancio del nostro Paese, nell'ambito del PNRR.</p> <p>Alla luce di quanto premesso, la Camera di Commercio per la realizzazione degli obiettivi sopra indicati potrà avvalersi, come già fatto nel passato, della collaborazione della sua Azienda Speciale per l'attuazione di attività che rientrino nelle linee di intervento di seguito riepilogate:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. potenziamento delle competenze del capitale umano delle PMI in materia digitale e green accrescere la cultura, la consapevolezza e le competenze delle imprese in materia digitale e green, indispensabili per ripensare i processi e i modelli organizzativi in una chiave coerente con la doppia transizione; 2. creazione e sviluppo di ecosistemi digitali e green sviluppare ecosistemi dell'innovazione digitale e green, indispensabili per rispondere in maniera sempre più concreta, puntuale ed efficace ai fabbisogni tecnologici delle imprese, rafforzando le partnership con i principali Enti di ricerca italiani e favorendo l'incontro tra domanda e offerta di tecnologia, favorendo inoltre la cooperazione tra imprese nei distretti o nelle aree industriali e artigianali per sviluppare la generazione condivisa di energia da fonti rinnovabili. 3. potenziamento degli strumenti di assessment come fattori abilitanti della doppia transizione facilitare la "doppia transizione" attraverso le tecnologie digitali, rafforzando i sistemi di misurazione e di assessment oggi a disposizione dei PID. 4. accompagnamento delle imprese in materia digitale e green e counseling per l'accesso ai finanziamenti pubblici accompagnare le imprese nella "doppia transizione", affiancandole nei processi di cambiamento e innovazione, spesso troppo complessi per micro e piccole realtà produttive. | |
| SOGGETTO CAPOFILA | Azienda Speciale |
| PARTNER | Camera di Commercio, Università, Società di formazione, Strutture del sistema camerale, Digital Innovation Hub, Incubatori Certificati, Competence Center e tutti gli altri attori di Impresa 4.0 |
| FASI | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Attività di comunicazione; • Organizzazione eventi; • Formazione alle imprese; • Assistenza alle imprese; • Rendicontazione | |
| TEMPISTICA | |
| DURATA | 12 mesi |
| PERIODO | Gennaio-dicembre 2024 |
| IPOTESI DI BUDGET | € 40.000,00 |



| | |
|---|---|
| AREA INTERVENTO | PROMOZIONE SVILUPPO ECONOMICO E ORGANIZZAZIONE SERVIZI ALLE IMPRESE |
| NOME INTERVENTO | 4b) Progetto Internazionalizzazione |
| BREVE DESCRIZIONE | <i>(Obiettivi, Metodologia, Risultati attesi)</i> |
| <p>La Camera di Commercio, che annovera tra i propri compiti quello della “informazione, formazione, supporto organizzativo ed assistenza alle piccole e medie imprese per la preparazione ai mercati internazionali” ha coinvolto, già nel corso dell’anno 2020, la propria Azienda Speciale nell’attuazione di specifiche e mirate azioni a servizio delle imprese.</p> <p>Sulla scorta di quanto realizzato., su mandato dell’ente camerale, alla fine dell’anno 2023, l’Azienda Speciale, con l’obiettivo di incrementare il numero di imprese casertane che si avvicinano ai mercati esteri, intende ideare, per l’anno 2024, un percorso di accompagnamento ai mercati esteri riservato ad imprese potenziali esportatrici che non hanno mai operato sui mercati esteri o lo abbiamo fatto solo occasionalmente.</p> <p>In una congiuntura di perdurante difficoltà economiche, i mercati esteri continuano a rappresentare un valido fattore trainante per il territorio, anche in considerazione della circostanza per cui continua a risultare modesto il numero di imprese casertane abituali esportatrici.</p> <p>Ed è in tale ottica che l’Azienda Speciale intende sostenere, in modo efficace, realtà interessate ad apprendere e condividere un modello di lavoro che consenta di avviare un percorso di crescita strutturata sui mercati esteri.</p> <p>Il progetto, rivolto a piccole o piccole e medie imprese dei settori agroalimentare ed artigianali della provincia di Caserta, si potrebbe articolare in percorsi così strutturati:</p> <ul style="list-style-type: none"> - seminari e/o workshop tesi ad esplorare i mercati esteri di interesse; - assistenza sulle modalità di accesso e di utilizzo degli strumenti promozionali finanziari e assicurativi disponibili - assistenza legale, fiscale e amministrativa in materia di commercio estero - supporto e guida nella selezione dei mercati esteri, nella scelta di partner in progetti di investimento <p>Conclusione ideale degli interventi potrebbe essere l’organizzazione di missioni imprenditoriali finalizzate ad incontri buyer dei mercati individuati.</p> <p>Resta inteso che tale percorso non può prescindere da una fattiva sinergia con i partner indicati ed individuati nella scheda progetto.</p> | |
| SOGGETTO CAPOFILA | Azienda Speciale |
| PARTNER | Regione Campania, Camere di Commercio italiano all’estero, ICE , Consorzi di tutela |
| FASI | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Attività di scouting, assessment e prima assistenza; • Servizi di informazione, formazione, orientamento e accompagnamento; • Rendicontazione | |
| TEMPISTICA | |
| DURATA | 12 mesi |
| PERIODO | Gennaio-Dicembre 2024 |
| POTESI DI BUDGET | € 45.000,00 |



| | |
|---|---|
| AREA INTERVENTO | PARTECIPAZIONE A BANDI NAZIONALI, REGIONALI, COMUNITARI E/ O IN ASSOCIAZIONE CON ALTRI ATTORI ISTITUZIONALI |
| NOME INTERVENTO | 5a) Ammissione a finanziamenti |
| BREVE DESCRIZIONE | <i>(Obiettivi, Metodologia, Risultati attesi)</i> |
| <p>L'Azienda Speciale, come da disposto statutario, può "proporsi come organismo attuatore o polo di riferimento o centro di gestione di forme di intervento, programmi e progetti dell'U.E. o di autorità nazionali e regionali, ovvero partecipare a programmi e progetti gestiti da altri soggetti pubblici e privati....."</p> <p>Difatti, l'Azienda si è già cimentata, nel recente passato, a dare concretezza, in qualità di partner, alla Misura 7.1 (PON IOG 2014-2020) in materia di creazione d'impresa, al PROGETTO FAMI (Fondo Asilo, Migrazione e Integrazione) 2014-2020 in materia di contrasto allo sfruttamento lavorativo in agricoltura e al caporalato.</p> <p>Appare, quindi, quanto mai opportuna la necessità di avviare iniziative e programmi capaci di intercettare risorse di provenienza esterna alla finanza locale al fine di offrire nuove e maggiori opportunità di crescita e sviluppo al sistema produttivo locale.</p> <p>È, quindi, necessario, anche attraverso progettualità proprie, attrarre idonee risorse previste all'interno del PR, del POR e degli altri Programmi comunitari.</p> <p>Senza tralasciare, infine il DL Recovery (decreto legge 152/2021) che stabilisce come, per assicurare l'efficace e tempestiva attuazione degli interventi del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza, le amministrazioni centrali, regionali e locali possono avvalersi del supporto tecnico-operativo, oltre che di enti vigilati e di società a prevalente partecipazione pubblica, anche degli enti del sistema camerale. Le Camere di <i>commercio</i>, quindi, e tutto il sistema camerale potranno dare il proprio contributo alle amministrazioni centrali, alle Regioni e agli enti locali, titolari dei programmi del PNRR, per l'attuazione dei progetti attraverso la propria rete territoriale.</p> <p>L'azione dell'Azienda in tale ambito operativo sarà, quindi, orientata a monitorare scadenze di avvisi e bandi nella prospettiva possibilità di costruire partenariati qualificati per il raggiungimento di obiettivi e scopi conformi alle linee strategiche proprie e dell'ente camerale con essa.</p> <p>A cominciare dalla programmazione 2021-2027 che vede il territorio provinciale interessato da programmi regionali sui quali potrebbe insistere l'azione dell'Azienda Speciale:</p> <ul style="list-style-type: none"> – PR Campania FESR 2021-2027 che attiva il Fondo Europeo di Sviluppo Regionale (FESR) e si prefigge di contribuire ad appianare le disparità esistenti fra i diversi livelli di sviluppo delle regioni europee e di migliorare il tenore di vita nelle regioni meno favorite attraverso azioni tese al miglioramento infrastrutturale e di supporto alle imprese – PR Campania FSE 2021-2027 che utilizza le risorse del Fondo Sociale Europeo e che prevede l'attuazione di interventi finalizzati a migliorare l'accesso all'occupazione, promuovere l'adattamento di lavoratori e imprese ai cambiamenti, sostenere e qualificare il processo di trasformazione in atto nei sistemi di Istruzione-Formazione-Lavoro, sostenere la crescita del tessuto produttivo locale, il tutto nel quadro della twin transition (green e digitale) – CSR Campania a valere sulle risorse FEASR (Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale) che si articola in due categorie di interventi, quelli legati ai fattori produttivi (superfici o capi) e quelli orizzontali relativi a progetti di investimenti materiali e immateriali, azioni di formazione, informazione, consulenza e cooperazione <p>In questo quadro con una cospicua disponibilità di risorse e con ambiti di intervento variegato, la Camera di Commercio di Caserta, in forza del suo ruolo istituzionale ed anche attraverso l'Azienda Speciale, potrebbe svolgere il ruolo sia di Beneficiario diretto di risorse sia di fornitore di servizi per altri soggetti beneficiari per il raggiungimento degli obiettivi della politica di coesione.</p> | |
| SOGGETTO CAPOFILA | Azienda Speciale |
| PARTNER | CCIAA, Istituzioni del territorio, associazioni di categoria |
| FASI | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Monitoraggio dei Bandi • Creazione del partenariato: Chi fa cosa <ul style="list-style-type: none"> • Redazione del Progetto • Monitoraggio della fase Istruttoria • In caso di approvazione: progettazione esecutiva <ul style="list-style-type: none"> • Realizzazione progetto • Rendicontazione | |



| TEMPISTICA | |
|--------------------------|-------------------------|
| DURATA | 12 Mesi |
| PERIODO | Gennaio - Dicembre 2024 |
| IPOTESI DI BUDGET | € 80.000,00 |

11,



Con riferimento alle iniziative programmate è stato redatto il preventivo economico dell'ASIPS per l'esercizio 2024 che, conformemente alle disposizioni del DPR 254/2005 concernente la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio e delle Aziende Speciali, si presenta articolato nelle seguenti voci:

VOCI DI RICAVI E COSTI

| A) | RICAVI ORDINARI | |
|-------------------|---|-----------------------|
| 1) | Proventi da servizi | |
| 2) | Altri proventi o rimborsi | € 455.183,00 |
| 3) | Contributi da organismi comunitari | |
| 4) | Contributi regionali o da altri enti pubblici | € 80.000,00 |
| 5) | Altri contributi | € 85.000,00 |
| 6) | Contributo della Camera di Commercio | € 407.288,00 |
| Totale (A) | | € 1.027.471,00 |

| B) | COSTI DI STRUTTURA | |
|-------------------|-------------------------------|---------------------|
| 7) | Organi istituzionali | € 17.000,00 |
| 8) | Personale | € 240.711,00 |
| 9) | Funzionamento | € 43.472,00 |
| 10) | Ammortamenti e accantonamenti | € 7.288,00 |
| Totale (B) | | € 308.471,00 |

| C) | COSTI ISTITUZIONALI | |
|--------------------------|---------------------------------|-----------------------|
| 11) | Spese per progetti e iniziative | € 719.000,00 |
| Totale (C) | | € 719.000,00 |
| TOTALE A PAREGGIO | | € 1.027.471,00 |

Nella redazione del bilancio sono stati osservati criteri contabili e di rappresentazione omogenei, secondo quanto previsto dal codice civile, in particolar modo secondo il principio della prudenza, della continuità, della veridicità e della competenza economica, nonché in osservanza della circolare del Ministero dello Sviluppo Economico n. 3622 /C del 05/02/2009 con la quale sono stati diramati i principi contabili elaborati dalla Commissione ex art. 74 del D.P.R. 254/2005.

Alla luce di quanto sopra indicato, lo schema di preventivo economico, previsto dal DPR 254/05, contrappone alla previsione delle voci di bilancio per l'anno 2024 la previsione del consuntivo delle stesse per l'anno precedente.

Il programma di attività proposto all'attenzione del Consiglio identifica le linee di lavoro operative che trovano corrispondenza nella struttura del bilancio preventivo.

Di seguito sono evidenziati ricavi e costi previsti per il 2024 rapportati al preconsuntivo 2023.

RICAVI

I ricavi ordinari sono stimati in complessivi € 1.027.471 e sono costituiti da:

Altri proventi o rimborsi

Gli altri proventi o rimborsi sono pari a € 455.183,00 di cui 450.000,00 derivanti da attività da realizzare su commessa camerale, che rientrano in tale voce ai sensi della circolare MISE 3622/2009, e € 5.183,00 dalla maturazione di interessi attivi su c/c bancario. Rispetto al preconsuntivo 2023 sono stimati, in via prudenziale, in diminuzione di circa il 13,4%.

**Contributi regionali o da altri enti pubblici o privati**

Sono stimati in € 80.000 e relativi ai ricavi derivanti dall'ammissione ai fondi del PSR o del POR o degli altri Programmi comunitari nonché del PNRR nell'ambito del quale le CCIAA rivestono un ruolo importante.

Altri contributi

Sono stimati in € 85.000, invariati rispetto al preconsuntivo 2023, e sono relativi alla previsione delle attività che l'ASIPS curerà per conto della Camera di Commercio a valere sull'aumento del 20% del contributo camerale (Punto Impresa Digitale e sulla Preparazione alle PMI ad affrontare i mercati internazionali).

Contributo della Camera di Commercio

Il contributo della Camera di Commercio per l'anno 2024 è pari ad € 400.000,00 ed ai sensi dell'art. 65 DPR 254/05 e dell'art. 10 dello Statuto aziendale "è determinato sulla base del preventivo dei progetti e delle iniziative che le aziende speciali intendono realizzare, in coerenza con la missione affidata e con le strategie della Camera di Commercio...". Così come chiarito dalla circolare del Ministero dello Sviluppo Economico n. 3612/C del 26.07.07 avente ad oggetto "Decreto del Presidente della Repubblica 2 novembre 2005/ n. 254 - Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle camere di commercio", il contributo che la camera di commercio di appartenenza eroga a favore della propria azienda speciale "assume la natura propria di contributo solo quando si tratta di una erogazione finanziaria al sostegno di un piano di attività e di iniziative autonomamente programmate dalle aziende speciali, sulla base degli indirizzi programmatici dettati dal Consiglio camerale".

È inclusa in tale voce la parte di fondo acquisizioni patrimoniali che si prevede di utilizzare nel 2024 a copertura dei costi di ammortamento.

COSTI

I costi totali (costi di struttura + costi istituzionali) passano da € 1.039.528 nel preconsuntivo 2023 a € 1.027.471 nel preventivo 2024, in diminuzione di € 12.057 (-1,16%) e sono costituiti da:

Organi istituzionali

Sono stati preventivati in € 17.000 tenendo conto di quanto previsto dall'art. 4 bis, comma 2-bis della legge n. 580/1993, come modificata dal d.lgs. n. 219 del 25/11/2016, ai sensi del quale "Per le camere di commercio, le loro unioni regionali, nonché per le loro aziende speciali, tutti gli incarichi degli organi diversi dai collegi dei revisori sono svolti a titolo gratuito", e tenendo conto di quanto stabilito con decreto dell'11.12.2019 del Ministero dello Sviluppo Economico di concerto con il Ministero dell'Economia e delle Finanze in materia di "Determinazione delle indennità spettanti ai componenti dei collegi dei revisori delle camere di commercio, delle loro aziende speciali, dei criteri di rimborso delle spese sostenute per lo svolgimento dell'incarico per i componenti di tutti gli organi camerali nonché dei limiti al trattamento economico degli amministratori delle aziende speciali e delle unioni regionali."

Personale

La voce è stimata in complessivi € 240.711 in aumento del 6,04% rispetto al preconsuntivo 2023. Tale aumento è dovuto prevalentemente alla mancata previsione, in via prudenziale, della Decontribuzione Sud (Articolo 1, commi da 161 a 168, della legge 30 dicembre 2020, n.178)



applicata a tutto il 2023, non essendo ancora stata autorizzata dalla Commissione Europea per il 2024.

Funzionamento

Le spese ammontano complessivamente a € 43.472, in aumento del 12,68% rispetto al preconsuntivo 2023. Tale aumento è dovuto alle spese connesse alla certificazione del sistema integrato ISO 9001-27001-45001 deliberata del CDA nella riunione del 19/10/2023 e rese necessarie ai fini del mantenimento dell'accreditamento regionale dell'Asips.

Ammortamenti e accantonamenti

Gli ammortamenti sono stati calcolati secondo la normativa vigente e risultano interamente coperti dal Fondo acquisizioni patrimoniali.

Non essendoci vertenze e contenziosi in atto che possano dar luogo a spese impreviste nel prossimo esercizio finanziario, non sono stati effettuati accantonamenti per rischi ed oneri.

Spese per progetti e iniziative

Le previsioni per "Spese per progetti e iniziative" ammontano complessivamente a € 719.000, in diminuzione rispetto al preconsuntivo 2023 (-3,87%) in ragione dei minori ricavi previsti per il 2024. Si tratta dei costi diretti per la realizzazione delle attività programmate, che sono ripartiti sulle singole aree di attività sopra descritte.

Per quanto attiene, nello specifico, ai "costi di struttura", riepilogati nella tabella seguente, si ritiene opportuna una più dettagliata analisi di tale voce atteso che l'art. 65, comma 2, del DPR 254/05, stabilisce che "le aziende speciali perseguono l'obiettivo di assicurare, mediante acquisizione di risorse proprie, almeno la copertura dei costi strutturali".

| COSTI DI STRUTTURA | IMPORTO |
|-------------------------------|---------------------|
| Organi istituzionali | € 17.000,00 |
| Personale | € 240.711,00 |
| Funzionamento | € 43.472,00 |
| Ammortamenti e accantonamenti | € 7.288,00 |
| TOTALE | € 308.471,00 |

Al fine di ottemperare a tale disposizione e, quindi, definire la capacità di autofinanziamento dell'azienda speciale, secondo quanto indicato nella circolare MISE 3612, devono essere considerati solo i "costi di struttura" relativi al funzionamento dell'azienda speciale e non già quella parte di oneri sostenuti per la realizzazione delle attività.

Pertanto, nell'individuazione dei "costi di struttura" da confrontare con le "risorse proprie", si ritiene opportuno evidenziare che gli oneri relativi al personale, al funzionamento e agli ammortamenti sono sostenuti in una certa misura, talvolta rilevante, per la realizzazione di progetti ed iniziative e non solo per il funzionamento interno dell'azienda.

Alla luce di quanto sopra indicato, i costi di struttura imputabili al solo funzionamento interno sono stati quantificati in € 46.098,00, di cui € 17.000,00 per gli organi istituzionali, 21.810,00 per il funzionamento e € 7.288,00 per gli ammortamenti.

Per quanto attiene alle risorse proprie, la circolare MISE 3612 chiarisce che per "risorse proprie si intendono i proventi da servizi ed i contributi derivanti da soggetti diversi dalla camera di commercio di appartenenza", precisando che la fatturazione di corrispettivi a carico della camera di commercio da parte dell'azienda speciale deve essere contabilizzata tra i proventi da servizi, assumendo quindi la connotazione di "risorsa propria" e non di contributo camerale.



I ricavi propri per l'anno 2024 risultano, pertanto, pari ad € 535.183 (Altri proventi o rimborsi + Contributi regionali o da altri enti pubblici) in aumento di circa il 1,83% rispetto al preconsuntivo 2023.

Per raffrontare tali ricavi ai costi di struttura si rende opportuno depurare i ricavi propri dei relativi costi diretti necessari alla realizzazione delle attività su commessa. I ricavi propri netti, pari ad € 38.810,00, coprono i costi di struttura relativi agli organi istituzionali ed al funzionamento mentre il costo degli ammortamenti è totalmente coperto dal fondo acquisizioni patrimoniali.

Risulta, pertanto, garantita la piena copertura dei costi di struttura come sopra determinati.

Proprio per evidenziare quanto sopra esposto, nello schema di bilancio ministeriale è stata inserita una colonna, denominata "Costi di Struttura", che evidenzia gli oneri relativi al solo funzionamento dell'azienda e non connessi alle attività progettuali, ciò al fine di parametrare, in maniera immediata, tali oneri alle "risorse proprie" e misurare, conseguentemente, la capacità di autofinanziamento dell'Azienda Speciale.

La parte dei costi di struttura che residua è imputata alle aree di attività, caratterizzate da contenuti e finalità unitarie, nel quadro di destinazione programmatica delle risorse.

Dalla seguente tabella appare evidente come i costi di struttura, intesi nel loro complesso, siano totalmente coperti dalle entrate ed emerge la ripartizione degli stessi tra le iniziative in programma.

| AREA DI INTERVENTO | COSTI DI STRUTTURA | ENTRATE A COPERTURA DEI COSTI DI STRUTTURA |
|---|---------------------|--|
| Attività di service al sistema camerale | € 80.000,00 | Contributo CCIAA |
| Promozione economica e valorizzazione | € 62.500,00 | Altri proventi o rimborsi |
| | € 61.500,00 | Contributo CCIAA |
| Innovazione e rafforzamento sistema produttivo locale | € 50.000,00 | Altri proventi o rimborsi |
| Promozione sviluppo economico e organizzazione servizi alle imprese | € 22.000,00 | Altri Contributi |
| Partecipazione bandi naz.li, reg.li, comunitari... | € 20.000,00 | Contributi/proventi da terzi |
| Costi di struttura | € 5.183,00 | Altri proventi o rimborsi |
| | € 7.288,00 | Fondo Acquisizioni Patrimoniali |
| TOTALE | € 308.471,00 | |

Ai fini dell'imputazione delle spese di funzionamento alle singole attività programmate l'incidenza naturalmente varia a seconda dell'attività da svolgere e dell'ammontare dei costi diretti che si prevedono di dover sostenere per le singole attività.

Per quanto attiene alle singole voci di bilancio, si rinvia al prospetto analitico, allegato alla presente relazione quale parte integrante e sostanziale (Allegato "A").

Inoltre, con riguardo alle risultanze del preconsuntivo 2023 si evidenzia una chiusura in avanzo di bilancio che consolida il trend positivo dell'Azienda.

Caserta, 13/12/2023

IL PRESIDENTE

(Tommaso De Simone)