



ASIPS

AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio Caserta

Bilancio di esercizio 2022– Relazione sulla gestione
Pagina 1

Bilancio di esercizio al 31/12/2022
Relazione sulla gestione



Sede legale: Via Roma, 75 – 81100 Caserta
Tel. +39.0823.249204 – Fax +39.0823.249296
P.IVA 01716970619

Azienda Speciale per l'Innovazione della Produzione e dei Servizi
Camera di Commercio Caserta
Sede operativa: Piazza Sant'Anna Pal. Era – 81100 Caserta
Tel. +39.0823.249625/629/631 – Fax +39.0823.327562
asips@ce.camcom.it - www.asips.it



ASIPS

AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio Caserta

Sommario

<i>Introduzione</i>	<i>Pag.3</i>
<i>Le attività di Service al sistema camerale</i>	<i>Pag. 4</i>
<i>Le attività di promozione economica e valorizzazione delle risorse territoriali</i>	<i>Pag.5</i>
<i>Le attività di innovazione e rafforzamento del sistema produttivo locale</i>	<i>Pag.6</i>
<i>Le attività di promozione sviluppo economico e organizzazione servizi alle imprese</i>	<i>Pag.7</i>
<i>Sistema di gestione qualità e accreditamento</i>	<i>Pag.8</i>
<i>Trasparenza, anticorruzione e privacy</i>	<i>Pag.9</i>
<i>Personale e organizzazione</i>	<i>Pag.10</i>
<i>Principali evidenze economiche</i>	<i>Pag.11</i>
<i>Performance</i>	<i>Pag.13</i>
<i>Conclusioni</i>	<i>Pag.13</i>





INTRODUZIONE

La presente Relazione sulla gestione è redatta ai sensi dell'art. 68, commi 2 e 3, del D.P.R. n. 254 del 2/11/2005, che rappresenta, come è noto, il *Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio*.

Dopo un 2021 segnato fortemente dalla crisi pandemica, l'esercizio 2022 è stato caratterizzato da una fase di ripresa, in cui diversi indicatori economici erano tornati positivi e facevano presagire a una decisa crescita, seguita dalla crisi geopolitica legata al conflitto Russia-Ucraina, che ha complicato nuovamente lo scenario internazionale.

Tenuto conto della complessità della congiuntura economica, conseguenza di avvenimenti che hanno influenzato negativamente la situazione economica a livello globale e nazionale, l'Asips, come per le precedenti annualità, ha concentrato il suo impegno a supporto del territorio e dell'economia locale, gestendo, altresì, parte delle attività dell'ente camerale, affidate, come da prassi ormai consolidata, all'Azienda ed attinenti il settore della promozione e del potenziamento della filiera agroalimentare nonché il sostegno alle imprese.

Ovviamente, le azioni strategiche intraprese e gli obiettivi raggiunti, coordinati con la pianificazione pluriennale della Camera di Commercio, sono stati resi possibili dalla sinergia attuata con l'intero sistema camerale, con le associazioni di categoria con le istituzioni e gli organismi che, a vario titolo, operano sul territorio provinciale, nonché dalla struttura operativa dell'Azienda, che garantisce la massima flessibilità esecutiva nell'erogazione dei servizi e la garanzia di un supporto costante alle necessità camerali.

Tutto quanto premesso, va, in ogni caso precisato, che tutte le iniziative previste dal programma di attività dell'Azienda, predisposto in coerenza con le politiche di intervento indicate nei documenti di programmazione dell'Ente camerale per il 2022, hanno impegnato risorse finanziarie assegnate dalla Camera di Commercio di Caserta e contributi specifici concessi dalla stessa.

La differenziazione di tipologia di azioni compiute, in proprio o su incarichi esterni, si traduce in una sostanziale differenza data dalla natura della derivazione del budget: le attività programmate dall'Azienda, infatti, sono state attuate con il contributo deliberato dalla Giunta della Camera di Commercio; le attività su incarico esterno sono, invece, commissionate, anche dalla Camera di Commercio a fronte delle quali l'Azienda ha emesso fattura.

Quale che sia la natura del budget, le azioni esposte oggetto della presente relazione sono riconducibili a 4 *MACROAREE*, nello specifico

1. ATTIVITA' DI SERVICE AL SISTEMA CAMERALE
2. PROMOZIONE ECONOMICA E VALORIZZAZIONE DELLE RISORSE TERRITORIALI
3. INNOVAZIONE E RAFFORZAMENTO SISTEMA PRODUTTIVO LOCALE
4. PROMOZIONE SVILUPPO ECONOMICO E ORGANIZZAZIONE SERVIZI ALLE IMPRESE



**ATTIVITA' DI SERVICE AL SISTEMA CAMERALE**

L'Asips, in quanto organismo strumentale della CCIAA, dal febbraio 2016, opera a supporto dell'Area anagrafico-certificativa curando, in sinergia e con il coordinamento dei competenti uffici camerali, le attività connesse al servizio di rilascio delle firme digitali CNS/SPID. L'Azienda Speciale non si è limitata alla sola gestione degli sportelli, per i quali è stata introdotta la prenotazione on-line degli appuntamenti favorendo la digitalizzazione del servizio, ma ha gestito, altresì, i rapporti con Infocamere connessi al rilascio delle autorizzazioni agli Incaricati alla Registrazione richiedenti.

Ulteriore supporto alle attività camerali è stato garantito nella gestione della Segreteria dell'Organismo di Mediaconciliazione, che l'Asips cura dal 2018. Difatti, l'ente camerale, attraverso la propria Azienda Speciale, ha strutturato una piattaforma atta a consentire il normale svolgimento delle procedure di Mediaconciliazione, anche con modalità da remoto riducendo i tempi di attesa rendendoli più rapidi ed immediati.

L'apporto fornito dall'Asips alla CCIAA ha riguardato, non solo le attività proprie connesse alla segreteria, ma, altresì, la gestione degli aspetti contabili, nonché alla definizione del procedimento di mediazione che si conclude con la registrazione dei procedimenti sulla piattaforma "Osservatorio Mediazioni".

In raccordo e con la supervisione dell'Ufficio Ragioneria dell'Ente, l'Asips ha provveduto alla verifica dei documenti di spesa (Fatture/ricevute) emessi dai mediatori ai fini della relativa accettazione, alla predisposizione dell'elenco mediatori propedeutico alla stesura della relativa determina di liquidazione di competenza dell'Ufficio camerale, alla verifica dei versamenti delle spese di avvio, adesione ed avvenuta mediazione con emissione dei relativi documenti contabili.

Inoltre, nel 2022 l'Asips ha collaborato all'aggiornamento dell'elenco mediatori.

Sempre la flessibilità e la garanzia di copertura di servizi all'utenza è alla base dell'affidamento, da parte dell'ente camerale all'Azienda Speciale, delle attività connesse a contrastare il fenomeno dell'usura, azione svolta con il supporto e l'assistenza della F.A.I. (Federazione delle associazioni Antiracket e Antiusura italiane).

STAKEHOLDER	PRINCIPALI INDICATORI	
CCIAA- INFOCAMERE INCARICATI IR IMPRESE PROFESSIONISTI E PRIVATI	NUMERO CNS/FIRMA DIGITALE EMESSE	3119
	N. RINNOVI CERTIFICATI DI FIRMA DIGITALE/CNS	165
	SPID	93
	NUMERO PROCEDIMENTI DI MEDIACONCILIAZIONE	168
CCIAA – F.A.I.	NUMERO MESI DI ATTIVAZIONE SPORTELLO ANTIUSURA	11



**PROMOZIONE ECONOMICA E VALORIZZAZIONE DELLE RISORSE TERRITORIALI**

Le azioni compiute dall'Azienda Speciale per l'anno 2022 in tale area di intervento, non hanno potuto prescindere da un cambiamento strategico, dalla considerazione che la crisi economica ha determinato un abbassamento del reddito e, a subirne maggiormente le conseguenze, sono state proprio le piccole aziende che creano prodotti di nicchia e le cosiddette eccellenze del territorio, articoli in gran parte fuoriusciti dal paniere d'acquisto di molti consumatori. La volontà è stata, quindi, ancor più forte che mai, quella di sostenere e promuovere il consumo dei prodotti enogastronomici della filiera agroalimentare casertana assecondando e sostenendo le iniziative e le intuizioni delle aziende, operando in sinergia con le associazioni di categoria e con i Consorzi di Tutela sostenendo ed accompagnando le imprese in percorsi promozionali "di nicchia", in cui protagonisti assoluti sono le peculiarità e le specificità proprie del territorio casertano. A titolo esemplificativo, summa delle azioni di intervento, si citano la fiera Vinitaly Verona ed il Merano Wine Festival.

In tale filone vanno, altresì, collocati gli interventi a sostegno di eventi culturali, musicali, sportivi e di interesse sociale su cui ha insistito l'azione dell'Azienda che, in tali occasioni, ha trovato modo e spazio per dare vita ad azioni di promozione del territorio.

Anche le azioni compiute a ridosso delle festività natalizie, commissionate dall'ente camerale e condivise con gli altri attori istituzionali del territorio, sono state volte a fornire, con l'illuminazione delle arterie del centro storico, segnali di speranza e di auspicio.

Gradualmente riprese anche le attività negli spazi dell'enoteca provinciale, sede deputata naturalmente ad azioni istituzionali tese a creare sinergie tra gli attori che, a vario titolo, operano a favore del territorio; culturali con la presentazione di tomi e volumi dai molteplici contenuti ma orientati alla divulgazione delle specificità della provincia.

L'enoteca è stata, altresì, luogo di incontro e scambio non solo per i produttori vitivinicoli, che ad essa hanno aderito, ma anche per esponenti di filiere, che hanno individuato nella location il luogo ideale per confronti, dibattiti e prospettive future.

L'enoteca, in ogni caso, è stata punto di riferimento per la promozione del territorio anche in considerazione alla circostanza per cui la provincia è pregna di prodotti e marchi di nicchia - vitivinicoli, agroalimentari ed artigianali - che, per le limitate dimensione aziendali, faticano a promuoversi e necessitano, pertanto, di un sostegno nella loro attività di diffusione e conoscenza.

STAKEHOLDER	PRINCIPALI INDICATORI
Imprese	NUMERO EVENTI DI PROMOZIONE 12



**INNOVAZIONE E RAFFORZAMENTO SISTEMA PRODUTTIVO LOCALE**

L'ASIPS ha completato nel 2022 il progetto di incentivazione all'introduzione di sistemi di certificazione aziendale, affidato dalla CCIAA nel 2021, nonché il progetto Futurae, iniziativa di Unioncamere, Ministero del Lavoro e Politiche Sociali basata sul principio di integrazione socio-lavorativa degli immigrati con l'obiettivo di assicurare ai cittadini di paesi terzi la possibilità di dare il proprio contributo economico e sociale alla comunità ospitante. L'Azienda Speciale nel 2022 ha completato la fase di assistenza personalizzata al Business Plan nonché dato attuazione alla fase di assistenza alla costituzione ed accesso al credito, che si è conclusa con la costituzione di una società cooperativa, e alla fase di mentoring, ovvero un'attività di accompagnamento individuale all'avvio di impresa per la neo-cooperativa.

La Camera di Commercio, tenuto conto dell'esigenza di arginare i fenomeni della cosiddetta "cattiva movida", emersa nell'ambito dei lavori del tavolo tecnico istituito dalla Prefettura con le principali forze dell'Ordine, dei Sindaci dei Comuni più popolosi, del mondo associativo e del Presidente della Camera di Commercio di Caserta ed in virtù dell'incontro tenutosi con i rappresentanti delle associazioni di categoria, ha deliberato di promuovere una campagna di sensibilizzazione rivolta al mondo della somministrazione e di educazione al consumo di alcol rivolta agli studenti delle scuole superiori, affidandone la realizzazione all'Asips.

Nel 2022 è stata data attuazione alla prima fase del progetto consistente in un'attività informativa volta a sensibilizzare gli operatori sui rischi connessi al consumo di sostanze alcoliche e nell'organizzazione di un "Festival del bere consapevole"; per incentivare il consumo di bibite analcoliche è stata realizzata un'app mobile contenente giochi virtuali che, veicolando i contenuti della campagna informativa, ha consentito ai giovani di accumulare punti per scaricare un voucher spendibile presso gli operatori aderenti all'iniziativa per una bibita analcolica, informandoli sulla performance musicale dedicata al progetto.

Nel corso del 2023 l'Asips darà attuazione alla seconda fase del progetto.

STAKEHOLDER	PRINCIPALI INDICATORI			
MIGRANTI, UNIONCAMERE, CCIAA	IFOA,	NUMERO ASPIRANTI IMPRENDITORI ASSISTITI ALLA COSTITUZIONE DI IMPRESE	5	
		NUMERO IMPRESE COSTITUITE	1	
		NUMERO IMPRESE PARTECIPANTI ALLA FASE DI MENTORING	1	
IMPRESE		NUMERO IMPRESE ADERENTI ALLA CAMPAGNA DI SENSIBILIZZAZIONE SUL CONSUMO DI ALCOL	64	

**PROMOZIONE SVILUPPO ECONOMICO E ORGANIZZAZIONE SERVIZI ALLE IMPRESE**

La Camera di Commercio di Caserta, per garantire il raggiungimento degli obiettivi previsti dal Piano Impresa 4.0 e promuovere la diffusione della cultura e la pratica digitale delle Micro, Piccole e Medie Imprese, ha attivato il progetto PID - Punto Impresa Digitale – affidando all'azienda speciale, anche nel 2022, la realizzazione di parte delle attività.

La progettualità del triennio 2021-2022, oltre a consolidare e potenziare le azioni già realizzate nelle precedenti annualità, ha inteso supportare il sistema delle imprese nella difficile fase della ripartenza e del post-emergenza, con interventi di accompagnamento capaci di affiancare il sistema produttivo nel ritrovare un nuovo equilibrio e una rinnovata stabilità.

In particolare, per supportare concretamente le imprese, l'Asips ha ritenuto strategico per gli obiettivi fissati dal "PID" promuovere un percorso di innovazione digitale, attivando un piano di eventi informativi/formativi volti alla diffusione della cultura e della pratica digitale nelle Medie e Piccole Imprese, interessate ad investire nei processi di business transformation, che hanno ospitato 15 talenti casertani selezionati dal Dipartimento di Economia dell'Università della Campania "Luigi Vanvitelli" nell'ambito di un executive program (denominato Digital Innovation for Business Transformation – D.I.B.T.).

Dal 2020 l'Azienda Speciale opera, altresì, per la realizzazione di azioni mirate ad attività di preparazione delle PMI ai mercati Internazionali focalizzando, inizialmente, l'attenzione sulle aziende del comparto agroalimentare, in virtù della conoscenza del settore acquisita dall'ASIPS, coinvolgendo, nella concreta realizzazione dell'iniziativa, Promos Italia, azienda del sistema camerale e leader nel settore.

Alla luce delle positive risultanze conseguite, nell'anno 2022 si è deciso di lasciare inalterato il format, ma di variare il target di riferimento, nello specifico le START-UP INNOVATIVE iscritte al Registro Imprese della Camera di Commercio.

Sono state, pertanto, intercettate le aziende destinatarie del percorso, strutturato in fasi di Informazione. Formazione Orientamento ed Accompagnamento.

Considerata, però, la specificità e particolarità delle produzioni delle aziende target nonché l'interesse palesato dai partecipanti, si è reso necessario approfondire le azioni relative all'elaborazione dei check-up (a distanza) per le aziende aderenti ed il successivo rilascio del piano export personalizzati tale da traslare la conclusione del progetto ai primi mesi dell'anno 2023.

STAKEHOLDER	PRINCIPALI INDICATORI	
Unioncamere CCIAA	NUMERO EVENTI INFORMATIVI	6
	NUMERO EVENTI FORMATIVI	1





IMPRESSE	NUMERO IMPRESSE FORMATE	15
	NUMERO IMPRESSE ASSISTITE	15
	NUMERO TUTORAGGI ATTIVATI	12
	NUMERO IMPRESSE COINVOLTE PROGETTO INTERNAZIONALIZZAZIONE	12

Infine, in ragione della competenza acquisita dall’Azienda nonché della sua capacità di interconnessione e sinergia con il mondo imprenditoriale casertano, la Camera di Commercio ha affidato all’Asips l’intera gestione operativa del “Premio Fedelta’ al lavoro e progresso economico”, che costituisce, per coloro i quali “fanno impresa”, il coronamento di anni di impegno e laboriosità profusa.

L’Asips, nell’anno 2022, ha dato avvio alle fasi iniziali del percorso predisponendo il bando per il reclutamento delle candidature ed effettuando l’indagine di mercato finalizzata alla individuazione del soggetto deputato alla realizzazione delle medaglie d’oro.

SISTEMA GESTIONE QUALITA' E ACCREDITAMENTO

Lo svolgimento delle attività inerenti al Sistema Gestione Qualità è stato continuativo durante l’anno e ha portato al raggiungimento degli obiettivi previsti dalla Direzione.

La visita ispettiva dell’ente certificatore esterno prevista per il mantenimento alla norma UNI EN ISO 9001:2015 si è conclusa positivamente, senza rilievi.

Nel corso dell’anno sono state messe in atto le azioni necessarie per proseguire con l’adeguamento del sistema qualità. Sono continuate le analisi, introdotte negli anni precedenti, sul contesto di riferimento e l’analisi dei rischi e delle opportunità.

Per quanto attiene all’accreditamento regionale, la Regione Campania, con decreto dirigenziale n. 4 del 24/2/2023, pubblicato sul BURC n. 17 del 6/3/2023, ha pubblicato gli elenchi relativi all’accreditamento degli operatori pubblici e privati che erogano servizi di istruzione e formazione professionale che include, tra gli enti accreditati, anche l’ASIPS.

L’accreditamento è condizione necessaria per l’accesso ai finanziamenti pubblici e comporta l’assunzione da parte del soggetto accreditato, nei confronti della Regione, dell’impegno a garantire i Servizi di Istruzione e Formazione Professionale.

Nel corso del 2023 l’Asips dovrà adeguare i requisiti alle nuove “Linee Guida per l’accreditamento delle Agenzie Formative”, approvate dalla Regione Campania con D.G.R. n. 136 del 22.3.2022, che prevede l’adozione di una nuova piattaforma non ancora disponibile.





TRASPARENZA, ANTICORRUZIONE E PRIVACY

L'Asips, come tutti gli enti pubblici territoriali e non economici (art.1, comma 3, del d.lgs. 231/2001), è tenuta ad adeguarsi alla L. 190/2012 che prevede espressamente l'applicabilità dei commi da 15 a 33 dell'art. 1 alle "società partecipate dalle amministrazioni pubbliche e dalle loro controllate, ai sensi dell'articolo 2359 del codice civile, limitatamente alla loro attività di pubblico interesse disciplinata dal diritto nazionale o dell'Unione europea" (art.1, comma 34).

In questo quadro normativo si sono aggiunte le disposizioni contenute nelle "Nuove linee guida per l'attuazione della normativa in materia di prevenzione della corruzione e trasparenza da parte delle Società e degli enti di diritto privato controllati e partecipati dalle pubbliche amministrazioni e dagli enti pubblici economici" (determinazione n. 1134 del 8 novembre 2017 di ANAC) che hanno chiarito quali disposizioni sono effettivamente applicabili alle società o aziende in controllo pubblico, come l'ASIPS.

L'Azienda ha, pertanto, provveduto ad aggiornare nel 2022 il PTPCT (Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza), così come previsto nelle Linee Guida pubblicate da ANAC, e a porre in essere tutte le attività previste dalla legge anticorruzione e Trasparenza.

In particolare, nel corso dell'anno, il Responsabile trasparenza e anticorruzione e l'OIV hanno proseguito l'attività di monitoraggio sul piano di attuazione delle misure organizzative previste dal PTPCT, sono state predisposte la relazione del Responsabile della Prevenzione e della Corruzione, come da format predisposto dall'ANAC e quella dell'Organismo Indipendente di Valutazione.

Si è, inoltre, monitorata e aggiornata la sezione del sito Asips "Amministrazione trasparente", seguendo le indicazioni dell'Anac, adempiendo agli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni, disposti dal D.Lgs. 33/2013, che ha riordinato la disciplina degli obblighi di pubblicità della Pubblica Amministrazione.

Inoltre, l'Asips ha provveduto all'adeguamento delle misure in materia di protezione dei dati personali, alla luce delle disposizioni introdotte dal Regolamento UE 2016/679 denominato "Regolamento Europeo in materia di protezione dei dati personali" (GDPR) e del D.Lgs. 196/2003, come modificato dal D.Lgs. 101/2018, secondo i termini e le modalità ivi indicate.



PERSONALE E ORGANIZZAZIONE

La consistenza del personale risulta invariata al 31 dicembre 2022. Le 4 unità a tempo indeterminato, alle quali è applicato il CCNL del Commercio e Terziario, sono così suddivise: n. 2 unità di livello quadro; n. 1 unità di I livello; n. 1 unità di III livello.

Il personale, nei primi tre mesi del 2022, ha usufruito dello smart working semplificato, come previsto dalla normativa in materia di Covid-19, alternandosi in presenza per garantire il regolare funzionamento dell'ufficio.



PRINCIPALI EVIDENZE ECONOMICHE

Nella tabella seguente vengono riportati i principali indicatori per la valutazione dei risultati di esercizio.

Indicatore	2022 consuntivo	2022 preventivo	2021 consuntivo	2020 consuntivo	2019 consuntivo
Ricavi	891.311,00	949.357,00	1.102.210,00	652.308,00	991.161,00
Ricavi propri	382.297,00	464.357,00	520.753,00	311.105,00	502.604,00
Contributo camerale	509.014,00	485.000,00	581.457,00	341.203,00	488.557,00

L'importo complessivo dei ricavi nell'esercizio 2022 è stato di 891.311 € (1.102.210,00 euro nel 2021, -18,50% circa) a fronte di 949.357 di previsione.

I ricavi propri sono pari a €382.297 (520.753 nel 2021, -26% circa) a fronte di una previsione di €464.357.

Un altro utile indicatore è dato dalla consistenza del contributo camerale per le attività di programma (cd. in conto esercizio) rispetto ai ricavi complessivi:

Contributo CCIAA	2022	2021	2020	2019
Valore assoluto	509.014,00	581.457,00	341.203,00	488.557,00
% su importo attività	57,11%	52,75%	52%	49%

Il contributo camerale è stato pari a € 509.014 (581.457 euro nel 2021, -12,4% circa) a fronte di una previsione di € 485.000.

Per quanto riguarda i costi di struttura, dettagliati nella tabella seguente, pari ad un totale di € 297.353, sono così composti:

- personale € 226.401 (216.091 nel 2021);
- costi degli organi statutari € 16.127 (15.985 nel 2021);
- costi di funzionamento € 42.314 (48.692 nel 2021), di cui € 27.699 (31.725 nel 2021) per prestazione di servizi, € 441 (480 nel 2021) per godimento beni di terzi, € 14.174 (16.487 nel 2021) per oneri diversi di gestione (le tre poste erano complessivamente previste per € 51.316 nel preventivo 2022);
- ammortamenti per € 12.511 (24.057 nel 2021).

Costi di struttura	2022 consuntivo	2021 consuntivo	2020 consuntivo	2019 consuntivo
Valore assoluto	297.353,00	304.825,00	301.199,00	317.634,00



I risultati riportati nelle tabelle di cui sopra confermano la capacità della struttura di razionalizzare e contenere le spese di funzionamento dell'Azienda registrando valori inferiori rispetto a quelli degli anni precedenti e confermano la capacità dell'Asips di contenere i costi di struttura e garantire la qualità dei servizi ottimizzando i fattori impiegati per la loro produzione e il modello organizzativo.

In particolare, per quanto attiene ai "costi di struttura", atteso che l'art. 65, comma 2, del DPR 254/05, stabilisce che le aziende speciali perseguono l'obiettivo di assicurare, mediante acquisizione di risorse proprie, almeno la copertura dei costi in esame, che, come chiarito dalla circolare del MSE n. 3612 del 26/7/07, non sono da considerarsi nel loro ammontare complessivo (€ 296.573,00) bensì solo per quella parte di oneri non sostenuti finalizzati alla realizzazione delle attività programmate e ad esse imputati, che a consuntivo risultano pari ad € 46.201,00.

La tabella successiva espone il prospetto di raffronto di detti costi nei valori preventivati ed in quelli consuntivati.

Costi di struttura	Preventivo	Consuntivo
Organi Istituzionali	17.143,00	16.127,00
Spese di funzionamento	24.652,00	18.343,00
Ammortamenti	24.057,00	12.511,00
Totale Costi struttura	65.852,00	46.981,00

Il margine di contribuzione dei ricavi derivanti dalle prestazioni di servizi, al netto dei costi diretti, alla copertura dei costi di struttura, considerati nella loro interezza e rettificati dal risultato della gestione finanziaria e straordinaria, risulta pari al 36% circa (18% nel 2021) mentre il margine di contribuzione del contributo camerale, al netto dei costi diretti, è del 64% circa (72% nel 2021).

Da tale analisi risulta che, rispetto al 2021, il primo margine si è raddoppiato e il secondo, invece, è diminuito dell'8% evidenziando, complessivamente, come, grazie anche alla confermata capacità di contenimento delle spese di funzionamento, l'Asips è riuscita a coprire interamente i costi di struttura, chiudendo l'esercizio con un risultato positivo.

Dal risultato di bilancio di esercizio 2022 emerge, infatti, un avanzo pari a € 118 rispetto ai disavanzi registrati negli ultimi anni anche per effetto della pandemia da Covid19.

Si allega il prospetto delle attività 2022 con i relativi costi e ricavi (Contributo CCIAA/Entrate proprie).





PERFORMANCE

I risultati complessivi sono da ritenersi ampiamente positivi: su 13 obiettivi operativi il grado di raggiungimento complessivo aziendale è stato del 100% rispetto al 90% registrato relativamente al 2021.

Il raggiungimento di tutti gli obiettivi, come indicato nella relazione sulla performance, è indicatore della capacità della struttura di saper perseguire gli obiettivi prefissati attuando gli indirizzi strategici degli Amministratori. L'Asips ha garantito il mantenimento di buoni standard qualitativi nell'erogazione dei servizi, assicurando contestualmente efficacia ed efficienza nelle azioni poste in essere.

CONCLUSIONI

La lettura del risultato economico di bilancio, che registra un avanzo di esercizio di € 118, rappresenta non solo la testimonianza di una amministrazione oculata, finalizzata alla efficienza e massimizzazione delle risorse umane, economiche e tecnologiche impiegate nei processi di gestione ma anche la valenza dell'operato degli organi di governo dell'Azienda Speciale, in grado di elaborare piani progettuali che l'ente camerale ha ritenuto di finanziare attraverso l'affidamento di commesse in ragione della loro opportunità e conformità alle prerogative proprie e dell'azienda stessa.

In tal modo l'Azienda ha ottemperato pienamente a quanto disposto espressamente dall'art.65 comma 2) del DPR 254/05 laddove è stabilito che "le aziende speciali perseguono l'obiettivo di assicurare, mediante acquisizione di risorse proprie, almeno la copertura dei costi strutturali".

Caserta, 20/05/2023

IL PRESIDENTE

(dr. Tommaso De Simone)

