



**Bilancio di esercizio al 31/12/2023**  
**Relazione sulla gestione**

---



## Sommario

---

<i>Introduzione</i>	<i>Pag.3</i>
<i>Le attività di Service al sistema camerale</i>	<i>Pag.4</i>
<i>Le attività di promozione economica e valorizzazione delle risorse territoriali</i>	<i>Pag.4</i>
<i>Le attività di innovazione e rafforzamento del sistema produttivo locale</i>	<i>Pag.6</i>
<i>Le attività di promozione sviluppo economico e organizzazione servizi alle imprese</i>	<i>Pag.7</i>
<i>Sistema di gestione qualità e accreditamento</i>	<i>Pag.9</i>
<i>Trasparenza, anticorruzione e privacy</i>	<i>Pag.10</i>
<i>Personale e organizzazione</i>	<i>Pag.11</i>
<i>Performance</i>	<i>Pag.11</i>
<i>Principali evidenze economiche</i>	<i>Pag.12</i>
<i>Conclusioni</i>	<i>Pag.13</i>





## INTRODUZIONE

La relazione al bilancio di esercizio dell'anno 2023 espone in dettaglio, e così come richiesto dalla normativa vigente, i risultati ottenuti in ordine ai progetti ed alle attività realizzate con riferimento agli obiettivi fissati dal consiglio camerale.

Dall'analisi delle progettualità e delle azioni compiute dall'ASIPS nel corso dell'anno emerge, non solo l'impegno profuso a supporto del territorio e dell'economia locale, ma anche la prassi, ormai consolidata, da parte dell'ente camerale, di far convergere sull'Azienda Speciale la gestione di parte delle proprie attività, attinenti al settore della promozione e del potenziamento della filiera agroalimentare.

La differenziazione di tipologia di azioni compiute, in proprio o su incarichi esterni, si traduce in una sostanziale differenza data dalla natura della derivazione del budget: le attività programmate dall'ASIPS, infatti, sono attuate con il contributo deliberato dalla Giunta della Camera di Commercio; le attività su incarico esterno sono, invece, commissionate, anche dalla Camera di Commercio ed, a fronte di tali commesse, l'Azienda Speciale emette fatture.

Ne consegue che la strutturazione e l'illustrazione delle azioni che rappresentano le voci del bilancio di esercizio per l'anno 2023 ed esposte nella relazione si distinguono in due macro settori: progetti realizzati a valere sul contributo camerale ed iniziative commissionate da soggetti esterni.

Ancor prima di analizzare, nel dettaglio, i programmi attuati è necessario rimarcare lo sforzo perseguito dall'Azienda Speciale, anche nell'anno 2023, di fungere da punto di raccordo tra le variegate componenti del territorio provinciale, siano essi attori istituzionali o rappresentanti del mondo imprenditoriale, mossa dalla volontà e dalla consapevolezza che solo la capacità di "fare sistema" può, in qualche modo, contenere ed arginare gli effetti della difficile congiuntura.

In ogni caso, quale che sia la natura del budget, le azioni esposte oggetto della presente relazione sono riconducibili a 4 *MACROAREE*, nello specifico

1. ATTIVITA' DI SERVICE AL SISTEMA CAMERALE
2. PROMOZIONE ECONOMICA E VALORIZZAZIONE DELLE RISORSE TERRITORIALI
3. INNOVAZIONE E RAFFORZAMENTO SISTEMA PRODUTTIVO LOCALE
4. PROMOZIONE SVILUPPO ECONOMICO E ORGANIZZAZIONE SERVIZI ALLE IMPRESE





## ATTIVITA' DI SERVICE AL SISTEMA CAMERALE

L'Asips, in quanto organismo strumentale della CCIAA, dal febbraio 2016, opera a supporto dell'Area anagrafico-certificativa curando, in sinergia e con il coordinamento dei competenti uffici camerali, le attività connesse al servizio di rilascio delle firme digitali CNS/SPID. L'Azienda Speciale non solo gestisce lo sportello per l'emissione dei dispositivi digitali e dello Spid ma cura, altresì, le azioni connesse al rilascio delle autorizzazioni agli Incaricati alla Registrazione richiedenti, con la supervisione degli uffici camerali ed in raccordo e sinergia con Infocamere

Ulteriore supporto alle attività camerali è stato garantito nella gestione della Segreteria dell'Organismo di Mediaconciliazione, che l'Asips cura dal 2018. Difatti, l'ente camerale, attraverso la propria Azienda Speciale, ha strutturato una piattaforma atta a consentire il normale svolgimento delle procedure di Mediaconciliazione, anche con modalità da remoto riducendo i tempi di attesa rendendoli più rapidi ed immediati.

L'apporto fornito dall'Asips alla CCIAA ha riguardato non solo le attività proprie connesse alla segreteria, ma, altresì, la gestione degli aspetti contabili, nonché alla definizione del procedimento di mediazione che si conclude con la registrazione dei procedimenti sulla piattaforma "Osservatorio Mediazioni".

In raccordo e con la supervisione dell'Ufficio Ragioneria dell'Ente, l'Asips ha provveduto alla verifica dei documenti di spesa (Fatture/ricevute) emessi dai mediatori ai fini della relativa accettazione, alla predisposizione dell'elenco mediatori propedeutico alla stesura della relativa determina di liquidazione di competenza dell'Ufficio camerale, alla verifica dei versamenti delle spese

STAKEHOLDER	PRINCIPALI INDICATORI	
CCIAA- INFOCAMERE INCARICATI IR IMPRESE PROFESSIONISTI E PRIVATI	NUMERO CNS/FIRMA DIGITALE EMESSE	2691
	N. RINNOVI CERTIFICATI DI FIRMA DIGITALE/CNS	207
	SPID	50
	NUMERO PROCEDIMENTI DI MEDIACONCILIAZIONE	173

## PROMOZIONE ECONOMICA E VALORIZZAZIONE DELLE RISORSE TERRITORIALI

Obiettivo delle azioni comprese in tale linea di intervento è stata la valorizzazione delle produzioni agroalimentari ed artigianali, con speciale riferimento a quelle di qualità e di nicchia, con l'intento di renderle note e riconoscibili dai consumatori e consentire loro di costruire spazi di mercato sfuggendo a competizione fondate esclusivamente sul prezzo. E, d'altronde, i valori





tradizionali della enogastronomia resistono e coesistono con le nuove logiche produttive e di mercato in un mix vincente soprattutto in realtà nelle quali piccole e medie imprese e mondo artigianale riescono, utilizzando materie prime locali, a creare produzioni tipiche e di qualità. La tipicità e la qualità, quindi, come scelta obbligata nella realtà territoriale casertana dove le aree suscettibili di recuperare margini di competitività sul fronte della produttività e, dunque, della compressione dei costi di produzione sono piuttosto limitate

Partendo da tali considerazioni, l'impegno dell'Azienda Speciale, anche per l'anno 2023, è stata caratterizzata da un forte e marcato sostegno ad iniziative promozionali "di nicchia" che hanno trovato riscontro anche nel disposto del regolamento camerale che disciplina la propria attività promozionale con riferimento ad "...iniziative destinate alle aziende presenti sul territorio atte a dare visibilità in Italia, con esclusione del territorio regionale, ed all'estero....."; lasciando quindi all'Azienda Speciale, il sostegno a quegli eventi, nel panorama regionale, in cui protagonisti assoluti siano le peculiarità del territorio.

Al riguardo, innumerevoli e pressanti sono state le sollecitazioni e gli stimoli provenienti dal mondo imprenditoriale a cui l'Azienda, nel corso degli anni, ha saputo dare risposte puntuali con interventi mirati a sostenere produzioni tipiche in percorsi di valorizzazione (Castagna del Vulcano di Roccamonfina, Melannurca campana IGP, Vini DOP ed IGP, mozzarella di bufala campana dop, salumi maiale nero casertano, birre artigianali, Sete di S.Leucio, lavorazioni di Maestri Artigiani, ecc) o ad affiancare le aziende nel compimento di azioni tese a fornire loro gli strumenti necessari per garantire aggiornamenti sui nuovi trend, sulle informazioni tecnologiche, sugli sviluppi in materia di sanità, sicurezza alimentare, tracciabilità, sostenibilità e marketing pronte per essere applicate, con un focus mirato agli appuntamenti fieristici di spessore nazionale di interesse. Senza tralasciare il sostegno che, attraverso tale area di intervento è stata fornita ad eventi ed interventi promozionali a carattere territoriale, rilocalizzate su obiettivi specifici in grado di divenire portatori di valori conquistando un ruolo fondamentale di presidio del territorio e nella valorizzazione del tessuto economico.

In tale filone vanno, quindi, collocati gli interventi a sostegno di eventi culturali, musicali, sportivi e di interesse sociale su cui ha insistito l'azione dell'Azienda che, in tali occasioni, ha trovato modo e spazio per dare vita ad azioni di promozione del territorio, che hanno trovato adeguata e naturale collocazione all'interno degli spazi dell'enoteca provinciale, sede deputata naturalmente ad azioni istituzionali tese a creare sinergie tra gli attori che, a vario titolo, operano a favore del territorio; culturali con la presentazione di tomi e volumi dai molteplici contenuti ma orientati alla divulgazione delle specificità della provincia.

L'enoteca è stata, altresì, luogo di incontro e scambio non solo per i produttori vitivinicoli, che ad essa hanno aderito, ma anche per esponenti di filiere, che hanno individuato nella location il luogo ideale per confronti, dibattiti e prospettive future.





L'enoteca, in ogni caso, è stata punto di riferimento per la promozione del territorio anche in considerazione alla circostanza per cui la provincia è preguata di prodotti e marchi di nicchia - vitivinicoli, agroalimentari ed artigianali - che, per le limitate dimensioni aziendali, faticano a promuoversi e necessitano, pertanto, di un sostegno nella loro attività di diffusione e conoscenza.

STAKEHOLDER	PRINCIPALI INDICATORI	
Imprese	NUMERO EVENTI DI PROMOZIONE	16

## INNOVAZIONE E RAFFORZAMENTO SISTEMA PRODUTTIVO LOCALE

L'ASIPS ha attuato nel 2023 la seconda fase della "Campagna di sensibilizzazione e di educazione sui rischi connessi al consumo dell'alcol".

Il progetto, avviato nel 2022 con la realizzazione di una campagna di sensibilizzazione rivolta al mondo della somministrazione, è proseguito nel 2023 con una campagna di educazione al consumo dell'alcol rivolta agli studenti delle scuole superiori della provincia di Caserta, coinvolgendo 7 scuole e 539 allievi. L'attività info-educativa posta in essere ha inteso sensibilizzare i giovani sui problemi relativi all'uso di alcolici, indirizzandoli verso stili di vita più salutari e avvicinandoli, al contempo, alle nuove tecnologie, anche attraverso l'utilizzo di una app che attraverso un gioco sul "bere consapevole" ha premiato i giovani partecipanti con un gadget multimediale.

Nel corso del 2023, inoltre, è stata data attuazione al "Progetto IFC", promosso dal Comitato Imprenditoria Femminile, che si è sostanziato nella realizzazione di un percorso di formazione/informazione rivolto ad aspiranti imprenditrici e imprenditrici casertane. L'azione, finalizzata a promuovere e sostenere la nascita ed il consolidamento delle imprese femminili, ha previsto nello specifico un percorso formativo sui temi d'impresa ed un servizio di coaching personalizzato ed ha coinvolto 26 partecipanti.

Al fine di sostenere le realtà produttive del territorio attraverso un programma finalizzato a sviluppare la competitività delle imprese, l'Asips ha attuato un progetto di incentivazione delle certificazioni SOA che ha consentito l'erogazione di un contributo per il conseguimento dell'attestazione a 33 imprese del territorio casertano.

STAKEHOLDER	PRINCIPALI INDICATORI	
UFFICIO SCOLASTICO PROVINCIALE ISTITUTI SUPERIORI DELLA PROVINCIA DI CASERTA	NUMERO SCUOLE ADERENTI ALLA CAMPAGNA DI SENSIBILIZZAZIONE SUL CONSUMO DI ALCOL	7
	NUMERO ALLIEVI PARTECIPANTI	539





COMITATO IMPRENDITORIA FEMMINILE	N. ALLIEVE ADERENTI AL PROGETTO	26
IMPRESSE CON SEDE LEGALE E/O OPERATIVA A CASERTA	N. CONTRIBUTI CONCESSI	33

## PROMOZIONE SVILUPPO ECONOMICO E ORGANIZZAZIONE SERVIZI ALLE IMPRESE

La Camera di Commercio di Caserta, per garantire il raggiungimento degli obiettivi previsti dal Piano Impresa 4.0 e promuovere la diffusione della cultura e la pratica digitale delle Micro, Piccole e Medie Imprese, ha attivato il progetto PID - Punto Impresa Digitale – affidando all'azienda speciale, anche nel 2023, la realizzazione di parte delle attività.

La progettualità per il triennio 2023-2025, è finalizzata a promuovere un'economia inclusiva e sostenibile attraverso la trasformazione digitale ed ecologica delle imprese con iniziative che, oltre a consolidare e potenziare le azioni già realizzate sulla tematica della digitalizzazione, affrontano il tema della doppia transizione, che rappresenta un elemento centrale del cambiamento economico-sociale in atto.

Per il triennio 2023-2025 l'obiettivo è sempre quello di operare con azioni di sistema su quattro filoni di intervento di seguito indicati:

- potenziamento delle competenze del capitale umano delle PMI in materia digitale e green;
- creazione e sviluppo di ecosistemi digitali e green;
- potenziamento degli strumenti di assessment come fattori abilitanti della doppia transizione;
- accompagnamento delle imprese in materia digitale e green e counseling per l'accesso ai finanziamenti pubblici.

Per favorire il collegamento tra impresa e ricerca pubblica, l'Asips ha ritenuto strategico, per gli obiettivi fissati dal "PID", riproporre il Digital Innovation for Business Transformation – D.I.B.T.- percorso di innovazione digitale attuato in collaborazione con il Dipartimento di Economia dell'Università della Campania "Luigi Vanvitelli" e attori dell'Industria I4.0. Il progetto ha coinvolto 15 imprese casertane, interessate ad investire nei processi della doppia transizione, e 15 talenti selezionati dall'Università che hanno sviluppato soluzioni digitali e green adatte al contesto aziendale di ciascuna realtà economica coinvolta.

Sono stati attuati 8 tra eventi formativi e/o informativi interessando diversi settori economici e diverse tematiche tutte afferenti alla doppia transizione per cogliere le opportunità del digitale.





Per accompagnare e orientare le imprese in materia di digitale e green e per l'accesso ai finanziamenti pubblici, l'Asips si è avvalsa di esperti del mondo del digitale per fornire consulenza personalizzata alle 15 imprese formate indirizzandole verso centri di specializzazione I4.0.

Nel più ampio novero dei progetti finanziati con l'aumento del 20% che l'Azienda Speciale attua in raccordo ed in sinergia con l'UO Sviluppo della competitività dell'ente camerale, che opera, a sua volta, su indicazioni di Unioncamere, si innestano i programmi di "internazionalizzazione" attuati dall'Azienda Speciale.

L'anno 2023 ha registrato la conclusione di un'attività e l'avvio di un'altra, entrambe attuate con la collaborazione di Promos Italia, azienda del sistema camerale e leader nel settore.

Nel dettaglio, si è conclusa l'azione di accompagnamento ai mercati esteri indirizzato alle start-up iscritte, come tali, nel Registro delle Imprese della CCIAA di Caserta coinvolte in azioni formative articolate in colloqui di check-up individuale di verifica delle strumentazioni commerciali dell'azienda e dei paesi obiettivo per l'internazionalizzazione, creazione di un piano export relativo al paese prioritario di sviluppo con indicazioni pratiche per la penetrazione di commerciale, sessioni di incontri di orientamento e affari con operatori esteri.

Delle 18 aziende coinvolte, 10 hanno completato il percorso formativo delineato.

Sul finire dell'anno 2023, l'ente camerale, raccogliendo le istanze di diversi settori – agroalimentare, orafa, tessile - che hanno come riferimento dell'Export soprattutto il mercato tedesco, ha, infatti, affidato, all'ASIPS la realizzazione di un'azione promozionale verso questo mercato. Individuati, quindi, i settori ed il mercato di riferimento l'Azienda Speciale, unitamente a Promos Italia, ha definito una sinergia operativa con la Camera di Commercio italiana e con il Consolato italiano a Monaco di Baviera.

Imprescindibile, poi, il coinvolgimento dei Consorzi di tutela con i quali è stato elaborato un piano di azioni attinente a:

Presentazione, ad una platea di operatori specializzati, dei settori agroalimentare, orafa e tessile con l'ausilio di materiale promozionale informativo fornito da Consorzi, rifinito dall'Azienda Speciale e tradotto da Promos

Organizzazione giornate di incontri con buyer

Conclusivo momento di promozione anche attraverso il ricorso a testimonial e/o chef del territorio in grado di "raccontare" la cultura, la storia e le eccellenze dei settori protagonisti degli eventi promozionali

L'Azienda Speciale, quindi, per dare attuazione a quanto definito e condiviso, ha individuato le professionalità che, a vario titolo, hanno fornito il proprio apporto per:

Allestire gli spazi che il consolato italiano a Monaco di Baviera ha messo a disposizione per ospitare le giornate di impegno;





Organizzare il momento di racconto e presentazione delle eccellenze agroalimentari della provincia di Caserta

Curare ogni dettaglio accessorio alla realizzazione degli appuntamenti (logistica, viaggi e soggiorni della delegazione istituzionale e/o operative)

Definite tali azioni propedeutiche, d'intesa con i soggetti operativi ed istituzionali coinvolti, si è definito il calendario della missione nei giorni dal 28 al 30 gennaio 2024

STAKEHOLDER	PRINCIPALI INDICATORI	
Unioncamere CCIAA IMPRESE	NUMERO EVENTI INFORMATIVI	7
	NUMERO EVENTI FORMATIVI	1
	NUMERO IMPRESE FORMATE	15
	NUMERO IMPRESE ASSISTITE	15
	NUMERO TUTORAGGI ATTIVATI	15
	NUMERO IMPRESE COINVOLTE PROGETTO INTERNAZIONALIZZAZIONE	10

Infine non si può non citare il Premio Fedeltà al lavoro e progresso economico, conferito periodicamente a dipendenti e imprenditori a cui attribuire un riconoscimento per il loro contributo alla crescita dell'economia locale.

Il premio, come per le precedenti edizioni, si è sostanziato nel conferimento di una medaglia d'oro accompagnata da un attestato di riconoscimento, che è stato consegnato nell'ambito di una cerimonia di premiazione lo scorso 29 giugno.

Trattandosi di un evento prestigioso, particolarmente sentito in provincia, giunto alla sua XXXVIII edizione, la cerimonia, condotta da un noto volto della televisione, ha visto il coinvolgimento di ospiti di rilievo quali il Sindaco, il Prefetto e il Presidente della Provincia di Caserta, i Procuratori e i Presidenti del Tribunale di S.Maria C.V. e di Napoli nord, il Direttore della Reggia e dell'Asl di Caserta nonché i comandanti delle istituzioni militari presenti sul territorio.

## SISTEMA GESTIONE QUALITA' E ACCREDITAMENTO

Lo svolgimento delle attività inerenti al Sistema Gestione Qualità è stato continuativo durante l'anno e ha portato al raggiungimento degli obiettivi previsti dalla Direzione.

La visita ispettiva dell'ente certificatore esterno per il mantenimento alla norma UNI EN ISO 9001:2015 si è conclusa positivamente, senza rilievi.

Nel corso dell'anno sono state messe in atto le azioni necessarie per proseguire con l'adeguamento del sistema qualità. Sono continuate le analisi, introdotte negli anni precedenti, sul contesto di riferimento e l'analisi dei rischi e delle opportunità.





Per quanto attiene all'accreditamento regionale, la Regione Campania, con decreto dirigenziale n. 20 del 7/12/2023, ha pubblicato gli elenchi aggiornati degli operatori pubblici e privati accreditati per l'erogazione di servizi di istruzione e formazione professionale che include anche l'ASIPS.

L'accreditamento è condizione necessaria per l'accesso ai finanziamenti pubblici e comporta l'assunzione da parte del soggetto accreditato, nei confronti della Regione, dell'impegno a garantire i Servizi di Istruzione e Formazione Professionale.

Entro il 1° giugno 2024 l'Asips dovrà adeguare i requisiti alle nuove "Linee Guida per l'accreditamento delle Agenzie Formative", approvate dalla Regione Campania con D.G.R. n. 136 del 22.3.2022, accreditandosi sulla nuova piattaforma disponibile dall'1/2/2024.

Al riguardo l'Azienda, nel mese di marzo, ha provveduto anche a certificare il sistema ISO 27001 e 45001 come richiesto dalla normativa regionale di cui sopra.

## TRASPARENZA, ANTICORRUZIONE E PRIVACY

L'Asips, come tutti gli enti pubblici territoriali e non economici (art.1, comma 3, del d.lgs. 231/2001), è tenuta ad adeguarsi alla L. 190/2012 che prevede espressamente l'applicabilità dei commi da 15 a 33 dell'art. 1 alle *"società partecipate dalle amministrazioni pubbliche e dalle loro controllate, ai sensi dell'articolo 2359 del codice civile, limitatamente alla loro attività di pubblico interesse disciplinata dal diritto nazionale o dell'Unione europea"* (art.1, comma 34).

In questo quadro normativo si sono aggiunte le disposizioni contenute nelle *"Nuove linee guida per l'attuazione della normativa in materia di prevenzione della corruzione e trasparenza da parte delle Società e degli enti di diritto privato controllati e partecipati dalle pubbliche amministrazioni e dagli enti pubblici economici"* (determinazione n. 1134 del 8 novembre 2017 di ANAC) che hanno chiarito quali disposizioni sono effettivamente applicabili alle società o aziende in controllo pubblico, come l'ASIPS.

L'Azienda ha, pertanto, provveduto ad aggiornare nel 2023 il PTPCT (Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza), così come previsto nelle Linee Guida pubblicate da ANAC, e a porre in essere tutte le attività previste dalla legge anticorruzione e Trasparenza.

In particolare, nel corso dell'anno, il Responsabile trasparenza e anticorruzione e l'OIV hanno proseguito l'attività di monitoraggio sul piano di attuazione delle misure organizzative previste dal PTPCT, sono state predisposte la relazione del Responsabile della Prevenzione e





della Corruzione, come da format predisposto dall'ANAC e quella dell'Organismo Indipendente di Valutazione.

Si è, inoltre, monitorata e aggiornata la sezione del sito Asips "Amministrazione trasparente", seguendo le indicazioni dell'Anac, adempiendo agli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni, disposti dal D.Lgs. 33/2013, che ha riordinato la disciplina degli obblighi di pubblicità della Pubblica Amministrazione.

Inoltre, l'Asips ha provveduto all'adeguamento delle misure in materia di protezione dei dati personali, alla luce delle disposizioni introdotte dal Regolamento UE 2016/679 denominato "Regolamento Europeo in materia di protezione dei dati personali" (GDPR) e del D.Lgs. 196/2003, come modificato dal D.Lgs. 101/2018, secondo i termini e le modalità ivi indicate.

## PERSONALE E ORGANIZZAZIONE

La consistenza del personale risulta invariata al 31 dicembre 2023. Le 4 unità a tempo indeterminato, alle quali è applicato il CCNL del Commercio e Terziario, sono così suddivise: n. 2 unità di livello quadro; n. 1 unità di I livello; n. 1 unità di III livello.

Il personale, nel corso del 2023, non ha usufruito dello smart working.

## PERFORMANCE

I risultati complessivi sono da ritenersi ampiamente positivi: su 14 obiettivi operativi il grado di raggiungimento complessivo aziendale è stato del 100% confermando il risultato ottenuto nel 2022.

Il raggiungimento di tutti gli obiettivi, come indicato nella relazione sulla performance, è indicatore della capacità della struttura di saper perseguire gli obiettivi prefissati attuando gli indirizzi strategici degli Amministratori. L'Asips ha garantito il mantenimento di buoni standard qualitativi nell'erogazione dei servizi, assicurando contestualmente efficacia ed efficienza nelle azioni poste in essere.





## PRINCIPALI EVIDENZE ECONOMICHE

Nella tabella seguente vengono riportati i principali indicatori per la valutazione dei risultati di esercizio.

Indicatore	2023 consuntivo	2023 preventivo	2022 consuntivo	2021 consuntivo	2020 consuntivo
Ricavi	1.004.193	994.162	891.311	1.102.210	652.308
Ricavi propri	490.473	500.000	382.297	520.753	311.105
Contributo camerale	513.720	493.562	509.014	581.457	341.203

L'importo complessivo dei ricavi nell'esercizio 2023 è stato di 1.004.193 € (891.311,00 euro nel 2022, +13% circa) a fronte di 994.162 di previsione.

I ricavi propri sono pari a € 490.473 (382.297 nel 2022, +28% circa) a fronte di una previsione di € 500.000.

Un altro utile indicatore è dato dalla consistenza del contributo camerale per le attività di programma (cd. in conto esercizio) rispetto ai ricavi complessivi:

Contributo CCIAA	2023	2022	2021	2020
Valore assoluto	513.720	509.014	581.457	341.203
% su totale ricavi ordinari	51,16%	57,11%	52,75%	52%

Il contributo camerale è stato pari a € 513.720 (509.014 euro nel 2022, +1% circa) a fronte di una previsione di € 493.562,00.

Per quanto riguarda i costi di struttura, dettagliati nella tabella seguente, pari ad un totale di € 338.534, sono così composti:

- personale € 219.048 (226.401 nel 2022);
- costi degli organi statutari € 16.486 (16.127 nel 2022);
- costi di funzionamento € 62.021 (42.314 nel 2022), di cui € 48.175 (27.699 nel 2022) per prestazione di servizi, € 420 (441 nel 2022) per godimento beni di terzi, € 13.426 (14.174 nel 2022) per oneri diversi di gestione (le tre poste erano complessivamente previste per € 49.352 nel preventivo 2023);
- ammortamenti per € 40.979 (12.511 nel 2022).

Costi di struttura	2023 consuntivo	2022 consuntivo	2021 consuntivo	2020 consuntivo
Valore assoluto	338.534	297.353	304.825	301.199

I risultati riportati nelle tabelle di cui sopra confermano la capacità dell'Asips di coprire con i propri ricavi i costi di struttura, garantendo la qualità dei servizi e ottimizzando i fattori impiegati per la loro produzione e il modello organizzativo.





In particolare, per quanto attiene ai “costi di struttura”, atteso che l’art. 65, comma 2, del DPR 254/05, stabilisce che le aziende speciali perseguono l’obiettivo di assicurare, mediante acquisizione di risorse proprie, almeno la copertura dei costi in esame, che, come chiarito dalla circolare del MSE n. 3612 del 26/7/07, non sono da considerarsi nel loro ammontare complessivo (€ 338.534,00) bensì solo per quella parte di oneri non sostenuti finalizzati alla realizzazione delle attività programmate e ad esse imputati, che a consuntivo risultano pari ad € 74.616,00, di cui € 40.979,00 relativi al costo degli ammortamenti coperto dal fondo acquisizioni patrimoniali.

La tabella successiva espone il prospetto di raffronto di detti costi nei valori preventivati ed in quelli consuntivati.

Costi di struttura	Preventivo	Consuntivo
Organi Istituzionali	17.143,00	16.486,00
Spese di funzionamento	19.502,00	17.151,00
Ammortamenti	8.562,00	40.979,00
<b>Totale Costi struttura</b>	<b>45.207,00</b>	<b>74.616,00</b>

Il margine di contribuzione dei ricavi derivanti dalle prestazioni di servizi, al netto dei costi diretti, alla copertura dei costi di struttura, considerati nella loro interezza e rettificati dal risultato della gestione finanziaria e straordinaria, risulta pari al 40% circa (36% nel 2022) mentre il margine di contribuzione del contributo camerale, al netto dei costi diretti, è del 61% circa (64% nel 2021).

Da tale analisi risulta che, rispetto al 2022, il primo margine si è aumentato del 4% e il secondo, invece, è diminuito del 3% evidenziando, complessivamente, come l’Asips è riuscita a coprire interamente i costi di struttura chiudendo l’esercizio con un risultato positivo.

Dal risultato di bilancio di esercizio 2023 emerge, infatti, un avanzo pari a € 2.578 confermando il trend positivo del 2022.

Si allega il prospetto delle attività 2023 con i relativi costi e ricavi (Contributo CCIAA/Entrate proprie).

## CONCLUSIONI

La lettura del risultato economico di bilancio, che registra un avanzo di esercizio di € 2.578, rappresenta non solo la testimonianza di una amministrazione oculata, finalizzata alla efficienza e massimizzazione delle risorse umane, economiche e tecnologiche impiegate nei processi di gestione ma anche la valenza dell’operato degli organi di governo dell’Azienda Speciale, in grado di elaborare piani progettuali che l’ente camerale ha ritenuto di finanziare attraverso l’affidamento



di commesse in ragione della loro opportunità e conformità alle prerogative proprie e dell'azienda stessa.

In tal modo l'Azienda ha ottemperato pienamente a quanto disposto espressamente dall'art.65 comma 2) del DPR 254/05 laddove è stabilito che "le aziende speciali perseguono l'obiettivo di assicurare, mediante acquisizione di risorse proprie, almeno la copertura dei costi strutturali".

Caserta, 17/5/2024

IL PRESIDENTE  
(dr. Tommaso De Simone)



**PROSPETTO ATTIVITA' ASIPS 2023**

	COSTI DIRETTI			COSTI INDIRETTI		TOTALE CONTRIBUTIVO	IMPORTO STANZIATO
	costi diretti	Inps	Inail	irap	amm.ti		
<b>INIZIATIVE SU CONTRIBUTO CCIAA 2023</b>							
Attività di supporto all'erogazione dei servizi del sistema camerale						€ 80.000,00	€ 80.000,00
Iniziativa a supporto del territorio	€ 68.773,74					€ 26.346,26	€ 95.120,00
Sito eccellenze / Enoteca provinciale	€ 185.936,73					€ 34.063,27	€ 220.000,00
Punto Impresa Digitale	€ 27.887,96		€ 56,16			€ 8.267,88	€ 40.000,00
Progetto internazionalizzazione	€ 11.963,74					€ 11.250,00	€ 23.213,74
Spese per amm.ti arredi coperte dal F/do acq. Patr.li					€ 167,26		€ 167,26
Spese per amm.ti imm.li coperte dal F/do acq. Patr.li					€ 26.833,33		€ 26.833,33
Spese per amm.ti attrezzature PID coperte dal F/do acq. Patr.li					€ 2.262,34		€ 2.262,34
Spese per amm.ti imm.li PID coperte dal F/do acq. Patr.li					€ 4.000,00		€ 4.000,00
<b>Totali iniziative su contributo cciaa 2023</b>	<b>€ 294.562,17</b>	<b>€ -</b>	<b>€ 56,16</b>	<b>€ -</b>	<b>€ 33.262,93</b>	<b>€ 159.927,41</b>	<b>€ 487.808,67</b>
<b>INIZIATIVE SU CONTRIBUTO CCIAA 2022</b>							
Attività a supporto del territorio	€ 15.066,71					€ 1.410,29	€ 16.477,00
Progetto internazionalizzazione	€ 9.435,25					€ 9.435,25	€ 9.435,25
<b>Totali iniziative su contributo cciaa 2022</b>	<b>€ 24.501,96</b>	<b>€ -</b>	<b>€ -</b>	<b>€ -</b>	<b>€ -</b>	<b>€ 1.410,29</b>	<b>€ 25.912,25</b>
<b>TOTALE ATTIVITA' SU CONTRIBUTO</b>	<b>€ 319.064,13</b>	<b>€ -</b>	<b>€ 56,16</b>	<b>€ -</b>	<b>€ 161.337,70</b>	<b>€ 513.720,92</b>	<b>€ 510.912,25</b>

	COSTI DIRETTI			COSTI INDIRETTI		TOTALE ENTRATE	IMPORTO STANZIATO
	costi diretti	Inps	Inail	irap	amm.ti		
<b>INIZIATIVE SU COMMESSA</b>							
Campagna di sensibilizzazione al consumo di alcol - del. CCIAA n. 36/2022	€ 8.253,46			€ 869,75	€ 1.560,00	€ 19.294,90	€ 80.000,00
Premio fedeltà al lavoro e progresso economico - del. CCIAA n. 61/2022	€ 51.601,29					€ 53.213,02	€ 100.000,00
Natale 2022 - del. CCIAA n. 71/2022	€ 7.550,39					€ 7.550,39	€ 7.550,39
Progetto IFC - del. CCIAA n. 80/2022	€ 17.684,32			€ 36,58	€ 500,00	€ 26.800,00	€ 30.000,00
Vinitaly 2023 - del. CCIAA n. 6/2023	€ 29.999,26					€ 40.000,00	€ 40.000,00
Percorsi di alternanza - del. CCIAA n. 22/2023	€ 2.359,89					€ 3.000,00	€ 3.000,00
Assemblea Confindustria 3/5/23 - del. CCIAA n. 33/2023	€ 10.000,80					€ 1.999,20	€ 12.000,00
Convegno New Education Forum PID - del. CCIAA n. 36/2023	€ 11.002,00					€ 3.998,00	€ 15.000,00
Sistema di incentivazione certificazioni SOA	€ 70.026,40					€ 19.973,60	€ 90.000,00
Cultura della sicurezza	€ 5.501,60			€ 12,20		€ 2.486,20	€ 8.000,00
Convegno internazionale "Il Genio, l'eredità 1773/2023" - del. Cciaa 5/2023	€ 3.502,00					€ 1.498,00	€ 5.000,00
Azioni di Valorizzazione sul territorio	€ 11.234,68					€ 765,32	€ 12.000,00
Giornata dell'economia	€ 15.117,15					€ 11.882,85	€ 27.000,00
Mirabilia Day	€ 160,80					€ 8.035,92	€ 8.196,72
Mirabilia	€ 2.361,50					€ 6.654,89	€ 9.016,39
Internazionalizzazione- missioni Monaco e Budapest	€ 21.966,20					€ 17.000,00	€ 38.966,20
Natale 2023- delibera 75/2023	€ 92.435,21					€ 20.000,20	€ 112.435,41
Spese attività di promozione del marchio	€ 2.997,39					€ 2.997,39	€ 2.997,39
<b>TOTALE ATTIVITA' SU COMMESSA</b>	<b>€ 363.754,34</b>	<b>€ -</b>	<b>€ 48,78</b>	<b>€ 869,75</b>	<b>€ 2.060,00</b>	<b>€ 123.737,55</b>	<b>€ 490.472,96</b>
<b>TOTALI</b>	<b>€ 682.818,47</b>	<b>€ -</b>	<b>€ 104,94</b>	<b>€ 869,75</b>	<b>€ 35.322,93</b>	<b>€ 285.075,25</b>	<b>€ 1.004.193,88</b>

**COSTI DI STRUTTURA rettificati dal risultato della gestione finanziaria e straordinaria** € 318.692,14  
**spese per progetti e iniziative** € 682.923,41  
**avanzo economico d'esercizio** € 2.578,33

