



**Bilancio di esercizio al 31/12/2024**  
**Relazione sulla gestione**

---





## Sommario

---

<i>Introduzione</i>	<i>Pag.3</i>
<i>Le attività di Service al sistema camerale</i>	<i>Pag.4</i>
<i>Le attività di promozione economica e valorizzazione delle risorse territoriali</i>	<i>Pag.4</i>
<i>Le attività di innovazione e rafforzamento del sistema produttivo locale</i>	<i>Pag.6</i>
<i>Le attività di promozione sviluppo economico e organizzazione servizi alle imprese</i>	<i>Pag.7</i>
<i>Sistema di gestione qualità e accreditamento</i>	<i>Pag.9</i>
<i>Trasparenza, anticorruzione e privacy</i>	<i>Pag.10</i>
<i>Personale e organizzazione</i>	<i>Pag.11</i>
<i>Performance</i>	<i>Pag.11</i>
<i>Principali evidenze economiche</i>	<i>Pag.12</i>
<i>Conclusioni</i>	<i>Pag.13</i>



## INTRODUZIONE

L'art.2 c.5 del D.Lgs.219/2016, recita testualmente: *“Le aziende speciali delle Camere di Commercio sono organismi strumentali dotati di soggettività tributaria. Le Camere di Commercio possono attribuire alle aziende speciali il compito di realizzare le iniziative funzionali al perseguimento delle proprie finalità istituzionali e del proprio programma di attività, assegnando alle stesse le risorse finanziarie e strumentali necessarie”*.

Pertanto, l'Asips si propone come interlocutore privilegiato della CCIAA di Caserta per l'espletamento di una serie di servizi, ad alto valore aggiunto, e servizi di back office e supporto alle aree strategiche camerali.

La struttura operativa della Azienda garantisce la massima flessibilità esecutiva nell'erogazione dei servizi e la garanzia di un supporto costante alle necessità camerali con un impatto economico dalla duplice valenza.

Pur non perseguendo fini di lucro, l'Azienda si pone comunque l'obiettivo di sviluppare in maniera crescente azioni ed iniziative rivolte al sistema produttivo ed economico in cui opera, potenziando la flessibilità operativa, la capacità di creazione e sviluppo di sistemi di relazione con altri soggetti economici e istituzionali del territorio, la capacità di fare rete e di ricerca e verifica delle possibilità di ulteriori cooperazioni tra enti pubblici e privati rappresentativi di interessi generali.

Nel corso dell'anno 2024 si è proceduto, in continuazione con il passato, ad adeguare e valorizzare gli assets dell'Azienda, con particolare riferimento a:

- accreditamento quale Agenzia formativa della Regione Campania
- certificazione ISO 9001:2025

Inoltre, nel corso del 2024, l'Asips ha compiuto un ulteriore sforzo per l'implementazione di un sistema di gestione della salute e sicurezza nonché un sistema di protezione dei dati personali, conseguendo, nel mese di marzo, le certificazioni ISO 27001 e ISO 45001.

Il potenziamento e la valorizzazione delle competenze e delle specializzazioni generate internamente, ivi compreso il know how acquisito, l'adozione di procedure certificate e l'accREDITAMENTO regionale, consentirà anche in futuro all'Azienda Speciale di partecipare con maggior autorevolezza ai bandi nazionali ed internazionali riservati alle azioni di propria competenza.

Le azioni poste in essere dall'Asips nel 2024 sono state finalizzate, in un'ottica di continuità, a sostenere, promuovere e valorizzare le produzioni locali, attraverso iniziative volte all'affermazione di specifiche produzioni, favorendo così la competitività del sistema economico locale.





L'analisi dettagliata del consuntivo 2024 dal punto di vista contabile risulterà dalla nota integrativa, mentre con la presente relazione si vuole dare evidenza della positività del risultato quantitativo e qualitativo ottenuto, descrivendo le attività svolte dall'Asips.

Il bilancio consuntivo 2024 è stato redatto in conformità a quanto previsto dal DPR 02 novembre 2005 n. 254 "Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle 2 Camere di Commercio", integrato, ai sensi dell'articolo 68 del suddetto decreto, dalle disposizioni del codice civile per quanto applicabili.

Le iniziative previste dal programma di attività dell'Azienda, predisposto in coerenza con le politiche di intervento indicate nei documenti di programmazione dell'Ente camerale per il 2024, hanno impegnato risorse finanziarie assegnate dalla Camera di Commercio di Caserta e contributi specifici concessi dalla stessa, riconducibili alle 4 MACROAREE di seguito indicate:

1. ATTIVITA' DI SERVICE AL SISTEMA CAMERALE
2. PROMOZIONE ECONOMICA E VALORIZZAZIONE DELLE RISORSE TERRITORIALI
3. INNOVAZIONE E RAFFORZAMENTO SISTEMA PRODUTTIVO LOCALE
4. PROMOZIONE SVILUPPO ECONOMICO E ORGANIZZAZIONE SERVIZI ALLE IMPRESE

Di seguito sono dettagliate le principali attività svolte in ciascuna macroarea.

## ATTIVITA' DI SERVICE AL SISTEMA CAMERALE

L'Asips, in quanto organismo strumentale della CCIAA, dal febbraio 2016, opera a supporto dell'Area anagrafico-certificativa curando, in sinergia e con il coordinamento dei competenti uffici camerali, le attività connesse al servizio di rilascio delle firme digitali CNS/SPID. L'Azienda Speciale non solo gestisce lo sportello per l'emissione dei dispositivi digitali e dello Spid ma cura, altresì, le azioni connesse al rilascio delle autorizzazioni agli Incaricati alla Registrazione richiedenti, con la supervisione degli uffici camerali ed in raccordo e sinergia con Infocamere

Ulteriore supporto alle attività camerali è stato garantito nella gestione della Segreteria dell'Organismo di Mediaconciliazione, che l'Asips cura dal 2018. Difatti, l'ente camerale, attraverso la propria Azienda Speciale, ha strutturato una piattaforma atta a consentire il normale svolgimento delle procedure di Mediaconciliazione, anche con modalità da remoto riducendo i tempi di attesa rendendoli più rapidi ed immediati.

Inoltre, a seguito dell'entrata in vigore del D.Lgs. 150/2023, gli uffici, in sinergia e con il coordinamento dei competenti uffici camerali, hanno provveduto ad adeguare la modulistica contemplando le nuove materie di mediazione obbligatoria, adeguando i costi di mediazione nonché a collaborare nell'aggiornamento dell'elenco mediatori.





L'apporto fornito dall'Asips alla CCIAA ha riguardato non solo le attività proprie connesse alla segreteria, ma, altresì, la gestione degli aspetti contabili, nonché alla definizione del procedimento di mediazione che si conclude con la registrazione dei procedimenti sulla piattaforma "Osservatorio Mediazioni".

In raccordo e con la supervisione dell'Ufficio Ragioneria dell'Ente, l'Asips ha provveduto alla verifica dei documenti di spesa (Fatture/ricevute) emessi dai mediatori ai fini della relativa accettazione, alla predisposizione dell'elenco mediatori propedeutico alla stesura della relativa determina di liquidazione di competenza dell'Ufficio camerale, alla verifica dei versamenti delle spese.

Inoltre, nel solco di competenze e professionalità acquisite, la Camera di Commercio ha inteso rinsaldare, ulteriormente, il ruolo di supporto rivestito dall'Azienda Speciale. coinvolgendola anche in azioni di razionalizzazione di risorse umane a valere sulle specifiche attività connesse alla tenuta del Registro Informativo dei Protesti ed alla piattaforma TACI.

STAKEHOLDER	PRINCIPALI INDICATORI	
CCIAA- INFOCAMERE INCARICATI IR IMPRESE PROFESSIONISTI E PRIVATI	NUMERO CNS/FIRMA DIGITALE EMESSE	2369
	N. RINNOVI CERTIFICATI DI FIRMA DIGITALE/CNS	219
	SPID	39
	NUMERO PROCEDIMENTI DI MEDIACONCILIAZIONE	126

## PROMOZIONE ECONOMICA E VALORIZZAZIONE DELLE RISORSE TERRITORIALI

L'Azienda Speciale ha, nel corso degli anni, contraddistinto la sua azione promozionale fondando sull'assunto che la capacità di valorizzare i prodotti tipici locali rappresenta un elemento decisivo per lo sviluppo endogeno dei sistemi territoriali, in considerazione delle importanti ricadute economiche, sociali e turistiche che esso può produrre

La valorizzazione e la promozione della qualità dei prodotti tipici viene, infatti, posta al centro dell'attenzione non solo dagli operatori economici ma anche dagli amministratori pubblici, i quali li individuano come un elemento centrale di una strategia complessiva di sviluppo locale che prevede anche la salvaguardia culturale delle tradizioni produttive

Nello strutturare la sua azione promozionale l'Azienda ha ben inteso che il legame intimo tra produzioni tipiche locali e territorio va tenuto in estrema considerazione quando si affronta il tema delle strategie di valorizzazione dei prodotti tipici locali, affermandosi – i prodotti tipici - come importanti strumenti di comunicazione e di immagine di marca di un territorio.

C'è sempre, quindi, la volontà e l'impegno di corrispondere ad una richiesta della domanda di turismo enogastronomico, che non vuole ridurre la visita del territorio ad un semplice momento





di conoscenza della qualità del prodotto tipico, ma di trasformarla in un'esperienza, con la riscoperta, nel caso specifico degli interventi nel corso dell'anno 2024, di eremi, borghi, siti borbonici. Esempio culmine, l'affidamento dell'ente camerale della definizione e realizzazione di un percorso di incentivazione dei flussi turistici attraverso l'elaborazione di un progetto sviluppato nelle tre direttrici del turismo enogastronomico, naturalistico e della riscoperta dei borghi della provincia di Caserta che ha coinvolto buyer internazionali intervenuti alla manifestazione Mirabilia 2024, realizzata a Perugia nei mesi di ottobre in un programma post tour, che, partendo dal concetto del turismo sostenibile, ha inteso valorizzare e promuovere Comuni, realtà di località montane nonché zone litoranee.

Senza tralasciare gli eventi culturali, musicali e di rilevanza sociale che indicano una capacità di diversificare gli interventi promozionali rispondendo alle urgenze ed alle sollecitazioni provenienti dal mondo imprenditoriale e dell'associazionismo. Interventi, questi ultimi, che possono contare sulla disponibilità, da parte dell'Azienda, di un Sito delle Eccellenze ideale luogo di attrazione sede deputata naturalmente ad azioni istituzionali tese a creare sinergie tra gli attori che, a vario titolo, operano a favore del territorio; culturali con la presentazione di tomi e volumi dai molteplici contenuti ma orientati alla divulgazione delle specificità della provincia L'enoteca è stata, altresì, luogo di incontro e scambio non solo per i produttori vitivinicoli, che ad essa hanno aderito, ma anche per esponenti di filiere, che hanno individuato nella location il luogo ideale per confronti, dibattiti e prospettive future.

L'enoteca, in ogni caso, è stata punto di riferimento per la promozione del territorio anche in considerazione alla circostanza per cui la provincia è pregna di prodotti e marchi di nicchia - vitivinicoli, agroalimentari ed artigianali - che, per le limitate dimensioni aziendali, faticano a promuoversi e necessitano, pertanto, di un sostegno nella loro attività di diffusione e conoscenza.

STAKEHOLDER	PRINCIPALI INDICATORI
Imprese	NUMERO EVENTI DI PROMOZIONE 20

## INNOVAZIONE E RAFFORZAMENTO SISTEMA PRODUTTIVO LOCALE

Nel corso del 2024 è stato attuato il progetto "Mettiamoci in proprio", promosso dal Comitato Imprenditoria Femminile e destinato, come da indicazioni della Giunta, agli studenti delle IV e V classi di n. 10 Istituti di istruzione secondaria superiore della provincia di Caserta per accrescerne le competenze imprenditoriali.





Il percorso è stato strutturato in un percorso formativo teso a formare i giovani studenti ed incoraggiarli ad avviare un'attività di impresa stimolando la crescita individuale e creando un impatto positivo sul dinamismo imprenditoriale della nostra economia.

Per stimolare una riflessione su temi importanti per affrontare le sfide dei cambiamenti della doppia transizione, temi su cui impattano anche le attività del Punto Impresa Digitale, è stato realizzato un concorso di idee che si è concluso, a gennaio 2025, con la premiazione di 3 istituti a cui sono stati assegnati voucher per l'acquisto di attrezzature informatiche e con il riconoscimento ad ulteriori 3 istituti di una menzione per il valore, la visione e l'idea innovativa nell'affrontare i temi della sostenibilità ambientale, obiettivo di sviluppo dell'Agenda 2030.

Inoltre, la Camera di Commercio, in considerazione del rischio di infiltrazioni malavitose nei settori economici collegati agli ingentissimi investimenti pubblici previsti dal PNRR, in sinergia con le istituzioni del territorio firmatarie di un protocollo di intesa per contrastare i fenomeni distortivi del mercato, ha deliberato di realizzare una piattaforma informatica per il monitoraggio delle gare d'appalto affidandone l'attuazione all'Azienda Speciale.

La piattaforma che, nella fase sperimentale, ha visto coinvolto il Comune di Santa Maria Capua Vetere, già firmatario del protocollo di intesa con la Procura di S.Maria C.V. e con la Prefettura, consente di verificare in tempo reale la regolarità delle gare di appalto, ed è consultabile dai firmatari del protocollo ed accessibile dalle amministrazioni che appaltono i lavori e dalle aziende che li seguiranno.

Inoltre, per contrastare il fenomeno dell'usura, l'Asips, con la collaborazione della F.A.I. (Federazione delle Associazioni Antiracket e antiusura italiane) ha curato uno sportello di solidarietà, con l'intento di dare una possibilità di aiuto, attraverso l'erogazione di servizi atti a dare sostegno e assistenza agli operatori economici vittime di reati di estorsione ed usura.

STAKEHOLDER	PRINCIPALI INDICATORI	
UFFICIO SCOLASTICO PROVINCIALE ISTITUTI SUPERIORI DELLA PROVINCIA DI CASERTA	NUMERO ISTITUTI ADERENTI	10
	NUMERO ALLIEVI PARTECIPANTI	544
	NUMERO IDEE PREMIATE	3

## PROMOZIONE SVILUPPO ECONOMICO E ORGANIZZAZIONE SERVIZI ALLE IMPRESE

La Camera di Commercio di Caserta, per promuovere la diffusione della cultura e la pratica digitale delle Micro, Piccole e Medie Imprese, ha attivato il progetto PID - Punto Impresa Digitale -





affidando all'Azienda Speciale la realizzazione di parte delle attività con provvedimento CC n. 12 del 13.12.2023.

La progettualità, per il triennio 2023-2025, è finalizzata a promuovere un'economia inclusiva e sostenibile attraverso la trasformazione digitale ed ecologica delle imprese con iniziative che, oltre a consolidare e potenziare le azioni già realizzate sulla tematica della digitalizzazione, affrontano il tema della doppia transizione, che rappresenta un elemento centrale del cambiamento economico-sociale in atto.

La programmazione progettuale per il triennio 2023-2025 ha individuato quattro obiettivi prioritari di seguito indicati:

1. potenziamento delle competenze del capitale umano delle PMI in materia digitale e green
2. creazione e sviluppo di ecosistemi digitali e green
3. potenziamento degli strumenti di assessment come fattori abilitanti della doppia transizione
4. accompagnamento delle imprese in materia digitale e green e counseling per l'accesso ai finanziamenti pubblici
5. migliorare la performance delle imprese nelle tre dimensioni della sostenibilità – ambientale, sociale, governance– includendo la sua capacità di utilizzare il digitale per essere più sostenibile

Nel corso del 2024, l'Azienda Speciale ha attuato 32 eventi info/formativi interessando diversi settori economici e diverse tematiche tutte afferenti alla doppia transizione per cogliere le opportunità del digitale e coinvolgendo circa 700 partecipanti.

Nell'ambito delle attività formative è intervenuto il personale del PID per diffondere i servizi erogati dallo sportello punto impresa digitale e per l'indirizzamento all'applicativo Digital Skill Voyager, tool gratuito, messo a disposizione per studenti e lavoratori, per la valutazione delle competenze digitali.

Inoltre, l'Asips ha dato attuazione, nel periodo luglio-dicembre 2024, ad uno sportello "Spazio phygital" che, per la tipologia di attività svolte, copre trasversalmente i vari obiettivi del PID.

In particolare, tra i servizi di supporto al PID, le attività di sportello si sono concentrate all'indirizzamento e alla conoscenza del "PID Academy", la piattaforma di formazione promossa dai Punti impresa Digitale che intende essere un punto di riferimento per l'informazione, l'aggiornamento, la crescita competitiva di imprese e lavoratori al fine di favorire la nascita di nuove idee, prodotti e modelli di business in ambito di innovazione, digitale e sostenibile. Pertanto, con l'obiettivo di favorire la diffusione di una conoscenza aggiornata e qualificata sulla doppia transizione, Digitale e Sostenibile, e di fornire un supporto alle imprese per l'avvio di un percorso di innovazione sostenibile, sono stati documentati dal personale dello "Spazio Phygital" un numero di





indirizzamenti alla Piattaforma "PID Academy" corrispondente a circa 225 utenti suddivisi tra n. 143 imprese.

Nel più ampio novero dei progetti finanziati con l'aumento del 20% che l'Azienda Speciale attua in raccordo ed in sinergia con l'UO Sviluppo della competitività dell'ente camerale, che opera, a sua volta, su indicazioni di Unioncamere, si innestano i programmi di "internazionalizzazione" attuati dall'Azienda Speciale.

L'ente camerale, raccogliendo le istanze di diversi settori – agroalimentare, orafa, tessile - che hanno come riferimento dell'Export soprattutto il mercato tedesco, ha affidato, all'ASIPS la realizzazione di un'azione promozionale verso questo mercato. Individuati, quindi, i settori ed il mercato di riferimento l'Azienda Speciale, unitamente a Promos Italia, ha definito una sinergia operativa con la Camera di Commercio italiana e con il Consolato italiano a Monaco di Baviera con il coinvolgimento dei Consorzi di tutela con i quali è stato elaborato un piano di azioni attinente a:

- Presentazione, ad una platea di operatori specializzati, dei settori agroalimentare, orafa e tessile con l'ausilio di materiale promozionale informativo fornito da Consorzi, rifinito dall'Azienda Speciale e tradotto da Promos;
- Organizzazione giornate di incontri con buyer;
- Organizzazione momento conclusivo di promozione anche attraverso il ricorso a testimonial e/o chef del territorio in grado di "raccontare" la cultura, la storia e le eccellenze dei settori protagonisti degli eventi promozionali.

L'iniziativa, che ha registrato la partecipazione di buyer, giornalisti di settore specializzati, ha offerto la possibilità di presentare la straordinaria unicità dei prodotti e manufatti della provincia coinvolti in giornate di incontri operativi.

STAKEHOLDER	PRINCIPALI INDICATORI	
Unioncamere CCIAA IMPRESE	NUMERO EVENTI INFO/FPRMATIVI	32
	NUMERO FORMATI	739
Camera di Commercio Consolato di Monaco di Baviera Consorzi	NUMERO CONSORZI COINVOLTI	3
	NUMERO INCONTRI CON BUYER	10

## SISTEMA GESTIONE QUALITA' E ACCREDITAMENTO

Nel corso del 2024 le attività inerenti al Sistema Gestione Qualità sono proseguite e hanno portato al raggiungimento degli obiettivi previsti dalla Direzione. La Visita Ispettiva dell'Ente Certificatore esterno per il mantenimento della certificazione alla norma UNI EN ISO 9001:2015, si è tenuta il 20 marzo e si è conclusa con il rinnovo della certificazione. Nel corso dell'anno sono





state messe in atto le azioni necessarie per mantenere adeguato il sistema qualità, sono continuate le analisi, introdotte negli anni precedenti, sul contesto di riferimento, sui rischi e sulle opportunità.

Inoltre, al fine di adeguarsi ai nuovi requisiti previsti dalle nuove “Linee Guida per l’accreditamento delle Agenzie Formative”, approvate dalla Regione Campania con D.G.R. n. 136 del 22.3.2022, l’Asips ha provveduto ad implementare un sistema di gestione della salute e sicurezza nonché un sistema di protezione dei dati personali, conseguendo, nel mese di marzo, le certificazioni ISO 27001 e ISO 45001.

L’accreditamento è condizione necessaria per l’accesso ai finanziamenti pubblici e comporta l’assunzione da parte del soggetto accreditato, nei confronti della Regione, dell’impegno a garantire i Servizi di Istruzione e Formazione Professionale.

## TRASPARENZA, ANTICORRUZIONE E PRIVACY

L’Asips, come tutti gli enti pubblici territoriali e non economici (art.1, comma 3, del d.lgs. 231/2001), è tenuta ad adeguarsi alla L. 190/2012 che prevede espressamente l’applicabilità dei commi da 15 a 33 dell’art. 1 alle “*società partecipate dalle amministrazioni pubbliche e dalle loro controllate, ai sensi dell’articolo 2359 del codice civile, limitatamente alla loro attività di pubblico interesse disciplinata dal diritto nazionale o dell’Unione europea*” (art.1, comma 34).

In questo quadro normativo si sono aggiunte le disposizioni contenute nelle “*Nuove linee guida per l’attuazione della normativa in materia di prevenzione della corruzione e trasparenza da parte delle Società e degli enti di diritto privato controllati e partecipati dalle pubbliche amministrazioni e dagli enti pubblici economici*” (determinazione n. 1134 del 8 novembre 2017 di ANAC) che hanno chiarito quali disposizioni sono effettivamente applicabili alle società o aziende in controllo pubblico, come l’ASIPS.

L’Azienda ha, pertanto, provveduto ad aggiornare nel 2024 il PTPCT (Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza), così come previsto nelle Linee Guida pubblicate da ANAC, e a porre in essere tutte le attività previste dalla legge anticorruzione e Trasparenza.

In particolare, nel corso dell’anno, il Responsabile trasparenza e anticorruzione e l’OIV hanno proseguito l’attività di monitoraggio sul piano di attuazione delle misure organizzative previste dal PTPCT, sono state predisposte la relazione del Responsabile della Prevenzione e della Corruzione, come da format predisposto dall’ANAC e quella dell’Organismo Indipendente di Valutazione.





Si è, inoltre, monitorata e aggiornata la sezione del sito Asips “Amministrazione trasparente”, seguendo le indicazioni dell’Anac, adempiendo agli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni, disposti dal D.Lgs. 33/2013, che ha riordinato la disciplina degli obblighi di pubblicità della Pubblica Amministrazione.

Inoltre, l’Asips ha provveduto all’adeguamento delle misure in materia di protezione dei dati personali, alla luce delle disposizioni introdotte dal Regolamento UE 2016/679 denominato “Regolamento Europeo in materia di protezione dei dati personali” (GDPR) e del D.Lgs. 196/2003, come modificato dal D.Lgs. 101/2018, secondo i termini e le modalità ivi indicate, adottando, nel corso del 2024, una serie di documenti di carattere generale recanti linee guida e principi in materia che la legge affida al Titolare.

Il lavoro svolto nel corso del 2024 relativamente alla Compliance è stato ingente e molto significativo, rappresentando un importante contributo al raggiungimento e al mantenimento di elevati standard di compliance. L’adeguamento alla normativa in materia di protezione dei dati personali rappresenta un processo ongoing, che richiede e richiederà negli anni a venire un continuo monitoraggio, revisione e/o integrazione degli atti, dei registri, dei documenti, delle procedure e dei regolamenti interni adottati. Ciò anche tenuto conto di un contesto normativo di riferimento, nazionale ed europeo, in continua evoluzione. Proprio nell’ambito di questo percorso di “adeguamento continuo”, tenuto conto tanto della programmazione delle attività quanto delle urgenze eventualmente sorte, nell’arco dell’ultimo anno le attività si sono concentrate sui seguenti macro-aspetti:

- adeguamento della Procedura Whistleblowing alla nuova normativa
- predisposizione del Disciplinare per designati e autorizzati al trattamento dei dati personali.

Inoltre, sono state affrontate problematiche che hanno richiesto un particolare approfondimento in considerazione della eterogeneità delle fonti normative e delle molteplici ricadute e risvolti in ambiti differenti, anche predisponendo modelli e bozze di documenti e non ultime per impegno, le nomine e le informative legate ai vari progetti in essere.

## PERSONALE E ORGANIZZAZIONE

La consistenza del personale risulta invariata al 31 dicembre 2024. Le 4 unità a tempo indeterminato, alle quali è applicato il CCNL del Commercio e Terziario, sono così suddivise: n. 2 unità di livello quadro; n. 1 unità di I livello; n. 1 unità di III livello.

Il personale, nel corso del 2024, non ha usufruito dello smart working.





## PERFORMANCE

I risultati complessivi sono da ritenersi ampiamente positivi: su 13 obiettivi operativi il grado di raggiungimento complessivo aziendale è stato del 100% confermando il risultato ottenuto nel 2023.

Il raggiungimento di tutti gli obiettivi, come indicato nella relazione sulla performance, è indicatore della capacità della struttura di saper perseguire gli obiettivi prefissati attuando gli indirizzi strategici degli Amministratori. L'Asips ha garantito il mantenimento di buoni standard qualitativi nell'erogazione dei servizi, assicurando contestualmente efficacia ed efficienza nelle azioni poste in essere.





## PRINCIPALI EVIDENZE ECONOMICHE

Nella tabella seguente vengono riportati i principali indicatori per la valutazione dei risultati di esercizio.

Indicatore	2024 consuntivo	2024 preventivo	2023 consuntivo	2022 consuntivo	2021 consuntivo
Ricavi	961.818	1.027.471	1.004.193	891.311	1.102.210
Ricavi propri	518.456	455.183	490.473	382.297	520.753
Contributo camerale	443.362	492.288	513.720	509.014	581.457

L'importo complessivo dei ricavi nell'esercizio 2024 è stato di 941.818 € (1.004.193 euro nel 2023, -4% circa) a fronte di 1.027.471 di previsione.

I ricavi propri sono pari a € 518.456 (490.473 nel 2023, +6% circa) a fronte di una previsione di € 455.183.

Un altro utile indicatore è dato dalla consistenza del contributo camerale per le attività di programma (cd. in conto esercizio) rispetto ai ricavi complessivi:

Contributo CCIAA	2024	2023	2022	2021
Valore assoluto	443.362	513.720	509.014	581.457
% su totale ricavi ordinari	46,09%	51,16%	57,11%	52,75%

Il contributo camerale è stato pari a € 443.362 (513.720 euro nel 2023, -14% circa) a fronte di una previsione di € 492.228,00.

Per quanto riguarda i costi di struttura, dettagliati nella tabella seguente, pari ad un totale di € 299.402, sono così composti:

- personale € 226.083 (219.048 nel 2023);
- costi degli organi statutari € 13.871 (16.486 nel 2023);
- costi di funzionamento € 52.120 (62.021 nel 2023), di cui € 38.544 (48.175 nel 2023) per prestazione di servizi, € 420 (420 nel 2023) per godimento beni di terzi, € 13.156 (13.426 nel 2023) per oneri diversi di gestione (le tre poste erano complessivamente previste per € 43.472 nel preventivo 2024);
- ammortamenti per € 7.328 (40.979 nel 2023).

Costi di struttura	2024 consuntivo	2023 consuntivo	2022 consuntivo	2021 consuntivo
Valore assoluto	299.402	338.534	297.353	304.825

I risultati riportati nelle tabelle di cui sopra confermano la capacità dell'Asips di coprire con i propri ricavi i costi di struttura, garantendo la qualità dei servizi e ottimizzando i fattori impiegati per la loro produzione e il modello organizzativo.





In particolare, per quanto attiene ai “costi di struttura”, atteso che l’art. 65, comma 2, del DPR 254/05, stabilisce che le aziende speciali perseguono l’obiettivo di assicurare, mediante acquisizione di risorse proprie, almeno la copertura dei costi in esame, che, come chiarito dalla circolare del MSE n. 3612 del 26/7/07, non sono da considerarsi nel loro ammontare complessivo (€ 299.402,00) bensì solo per quella parte di oneri non sostenuti finalizzati alla realizzazione delle attività programmate e ad esse imputati, che a consuntivo risultano pari ad € 39.769,00, di cui € 7.328,00 relativi al costo degli ammortamenti coperto dal fondo acquisizioni patrimoniali.

La tabella successiva espone il prospetto di raffronto di detti costi nei valori preventivati ed in quelli consuntivati.

Costi di struttura	Preventivo	Consuntivo
Organi Istituzionali	17.000,00	13.871,00
Spese di funzionamento	21.810,00	18.570,00
Ammortamenti	7.288,00	7.328,00
<b>Totale Costi struttura</b>	<b>46.098,00</b>	<b>39.769,00</b>

Il margine di contribuzione dei ricavi derivanti dalle prestazioni di servizi, al netto dei costi diretti, alla copertura dei costi di struttura, considerati nella loro interezza e rettificati dal risultato della gestione finanziaria e straordinaria, risulta pari al 48% circa (40% nel 2023) mentre il margine di contribuzione del contributo camerale, al netto dei costi diretti, è del 52% circa (60% nel 2023).

Da tale analisi risulta che, rispetto al 2023, il primo margine si è aumentato dell’8% e il secondo, invece, è diminuito dell’8% evidenziando, complessivamente, come l’Asips è riuscita a coprire interamente i costi di struttura chiudendo l’esercizio con un risultato positivo.

Dal risultato di bilancio di esercizio 2024 emerge, infatti, un avanzo pari a € 3.182 confermando il trend positivo degli ultimi anni.

Si allega il prospetto delle attività 2024 con i relativi costi e ricavi (Contributo CCIAA/Entrate proprie).

## CONCLUSIONI

La lettura del risultato economico di bilancio, che registra un avanzo di esercizio di € 3.182, rappresenta non solo la testimonianza di una amministrazione oculata, finalizzata alla efficienza e massimizzazione delle risorse umane, economiche e tecnologiche impiegate nei processi di gestione ma anche la valenza dell’operato degli organi di governo dell’Azienda Speciale, in grado di elaborare piani progettuali che l’ente camerale ha ritenuto di finanziare attraverso l’affidamento





di commesse in ragione della loro opportunità e conformità alle prerogative proprie e dell'azienda stessa.

In tal modo l'Azienda ha ottemperato pienamente a quanto disposto espressamente dall'art.65 comma 2) del DPR 254/05 laddove è stabilito che *"le aziende speciali perseguono l'obiettivo di assicurare, mediante acquisizione di risorse proprie, almeno la copertura dei costi strutturali"*.

Caserta, 31/3/2025

IL PRESIDENTE  
(dr. Tommaso De Simone)





### PROSPETTO ATTIVITA' ASIPS 2024

INIZIATIVE SU CONTRIBUTO CCIAA 2024	COSTI DIRETTI					COSTI INDIRETTI	TOTALE CONTRIBUTO
	costi diretti	Inps	Inail	irap	amm.ti		
Attività di supporto all'erogazione dei servizi del sistema camerale						€ 80.000,00	€ 80.000,00
Iniziativa a supporto del territorio	€ 71.557,95					€ 25.000,00	€ 96.557,95
Sito eccellenze / Enoteca provinciale	€ 184.095,22					€ 35.904,78	€ 218.740,00
Punto Impresa Digitale	€ 7.698,40					€ 6.636,23	€ 14.334,63
Spese per amm.ti imm.ni imm.li coperte dal F/do acq. Patr.li					€ 5.560,00		€ 5.560,00
Spese per amm.ti attrezzature PID coperte dal F/do acq. Patr.li					€ 1.778,74		€ 1.778,74
Spese per amm.ti attrezzature enoteca coperte dal F/do acq. Patr.li					€ 474,52		€ 334,52
	€ 263.351,57	€ -	€ -	€ -	€ 7.813,26	€ 147.541,01	€ 417.305,84
INIZIATIVE SU CONTRIBUTO CCIAA 2023	COSTI DIRETTI					COSTI INDIRETTI	TOTALE CONTRIBUTO
	costi diretti	Inps	Inail	irap	amm.ti		
Attività a supporto del territorio	€ 4.880,00						€ 4.880,00
Progetto internazionalizzazione	€ 17.388,95						€ 17.388,95
Punto Impresa Digitale	€ 3.788,00						€ 3.788,00
	€ 26.056,95	€ -	€ -	€ -		€ -	€ 26.056,95
	€ 289.408,52	€ -	€ -	€ -		€ 147.541,01	€ 443.362,79

INIZIATIVE SU COMMESSA	COSTI DIRETTI					COSTI INDIRETTI	TOTALE ENTRATE
	costi diretti	Inps	Inail	irap	amm.ti		
Cultura della sicurezza	€ 2.000,00					€ -	€ 2.000,00
Internazionalizzazione- missioni Monaco e Budapest	€ 21.429,95					€ 5.177,62	€ 26.607,57
Natale 2023- delibera 75/2023	€ 7.293,80					€ -	€ 7.293,80
Progetto Mettiamoci in proprio- del. CCIAA n. 79/2023	€ 13.400,80					€ 10.500,00	€ 23.900,80
Vinitaly 2024 - del. CCIAA n. 6/2024	€ 28.491,80					€ 11.508,20	€ 40.000,00
Progetto emergenza, economia e legalità - del. CCIAA n. 87/2023	€ 23.283,00					€ 8.682,01	€ 31.965,01
Punto Impresa Digitale – Attività di innovazione e semplificazione- TACI	€ 22.802,40					€ 5.886,12	€ 28.688,52
Attività di supporto Registro Protesti	€ 22.802,40					€ 5.886,12	€ 28.688,52
Merano Winefestival 2024- del. CCIAA n. 56/24	€ 38.259,95					€ 14.435,45	€ 52.695,40
Progetto di Valorizzazione turistica dei territori casertani- del. CCIAA 48/24	€ 18.015,73					€ 15.000,00	€ 33.015,73
Mirabilia European Network of UNESCO Sites - del. CCIAA n. 37/24	€ 5.686,36					€ 7.428,39	€ 13.114,75
Giornata dell'economia 2024- del CCIAA n. 58/24	€ 13.727,72					€ 16.272,28	€ 30.000,00
Iniziativa per incentivare i consumi - del. CCIAA n. 65/24	€ 127.356,85					€ 30.000,00	€ 157.356,85
Congresso Naz.le Magistrati Tributarie- del. CCIAA n. 66/24	€ 5.237,16					€ 4.762,84	€ 10.000,00
Giornata int.le per l'eliminazione della violenza contro le donne - del. CCIAA n. 68/24	€ 15.024,78					€ 4.975,22	€ 20.000,00
Job e orienta - det. Cciaa 10 e 11/2024	€ 12.400,80					€ 713,95	€ 13.114,75
<b>TOTALE ATTIVITA' SU COMMESSA</b>	€ 377.213,50	€ -	€ -	€ -	€ -	€ 141.228,20	€ 518.441,70
<b>TOTALI</b>	€ 666.622,02	€ -	€ -	€ -	€ 7.813,26	€ 288.769,21	€ 961.804,49

COSTI DI STRUTTURA rettificati dal risultato della gestione finanziaria e straordinaria	€	292.000,00
spese per progetti e iniziative	€	666.622,00
avanzo	€	3.182,00