



**ASIPS**

**AZIENDA SPECIALE**  
**Camera di Commercio Caserta**

**Bilancio consuntivo 2020– Relazione sulla gestione**  
*Pagina 1*

## **Bilancio consuntivo al 31/12/2020**

### **Relazione sulla gestione**

---



**Azienda Speciale per l'Innovazione della Produzione e dei Servizi**

**Camera di Commercio Caserta**

**Sede legale:** Via Roma, 75 – 81100 Caserta

Tel. +39.0823.249204 – Fax +39.0823.249296

P.IVA 01716970619

**Sede operativa:** Piazza Sant'Anna Pal. Era – 81100 Caserta

Tel. +39.0823.249625/629/631 – Fax +39.0823.327562

asips@ce.camcom.it - www.asips.it



**ASIPS**

AZIENDA SPECIALE  
Camera di Commercio Caserta

## Sommario

---

<i>Introduzione</i>	<i>Pag.3</i>
<i>Le attività di Service al sistema camerale</i>	<i>Pag. 6</i>
<i>Le attività di promozione economica e valorizzazione delle risorse territoriali</i>	<i>Pag.7</i>
<i>Le attività di innovazione e rafforzamento del sistema produttivo locale</i>	<i>Pag.9</i>
<i>Le attività di promozione sviluppo economico e organizzazione servizi alle imprese</i>	<i>Pag.9</i>
<i>Sistema di gestione qualità e accreditamento</i>	<i>Pag.11</i>
<i>Trasparenza, anticorruzione e privacy</i>	<i>Pag.11</i>
<i>Personale e organizzazione</i>	<i>Pag.12</i>
<i>Principali evidenze economiche</i>	<i>Pag.13</i>
<i>Performance</i>	<i>Pag.15</i>
<i>Conclusioni</i>	<i>Pag.15</i>





ASIPS

AZIENDA SPECIALE  
Camera di Commercio Caserta

## INTRODUZIONE

L'Asips, Azienda Speciale per l'Innovazione della Produzione e dei Servizi, è stata costituita, ad iniziativa della Camera di Commercio di Caserta, con il provvedimento della Giunta n. 518 del 21 ottobre 1986, alla luce di quanto previsto dall'art. 32 comma 4 del R.D. n. 20/09/1934 n. 2011, ai sensi dell'art. 2 della L. 29.12.1993, n. 580 s.m.e.i. e del Titolo III dello Statuto Camerale.

L'art.2 c.5 del D.Lgs.219/2016, recita testualmente: *“Le aziende speciali delle Camere di Commercio sono organismi strumentali dotati di soggettività tributaria. Le Camere di Commercio possono attribuire alle aziende speciali il compito di realizzare le iniziative funzionali al perseguimento delle proprie finalità istituzionali e del proprio programma di attività, assegnando alle stesse le risorse finanziarie e strumentali necessarie”*.

L'Asips si propone alla CCAA di Caserta come interlocutore privilegiato per l'espletamento di una serie di servizi, ad alto valore aggiunto, e servizi di back office e supporto alle aree strategiche camerali.

La struttura operativa dell'Azienda garantisce la massima flessibilità esecutiva nell'erogazione dei servizi e la garanzia di un supporto costante alle necessità camerali.

Pur non perseguendo obiettivi di profittabilità, l'Azienda si pone comunque l'obiettivo di sviluppare in maniera crescente azioni ed iniziative rivolte al sistema produttivo ed economico in cui opera, potenziando, in particolare, la flessibilità operativa, la capacità di creazione e sviluppo di sistemi di relazione con altri soggetti economici e istituzionali del territorio.

Nel corso dell'anno 2020 si è proceduto ad adeguare e valorizzare gli assets dell'Azienda, con particolare riferimento all'accreditamento quale Agenzia formativa della Regione Campania e alla certificazione di qualità ISO 9001:2015.

La relazione al bilancio di esercizio dell'anno 2020, redatta ai sensi dell'art. 68, commi 2 e 3, del D.P.R. n. 254 del 2/11/2005, che *disciplina la gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio*, espone, in dettaglio, e così come richiesto dalla normativa vigente, i risultati ottenuti in ordine ai progetti ed alle attività realizzate con riferimento agli obiettivi fissati dal Consiglio camerale.

Le azioni dell'Asips per l'anno 2020 sono state finalizzate, in un'ottica di continuità, a sostenere, promuovere e valorizzare le produzioni locali, sostenendo le scelte delle imprese con iniziative volte all'affermazione di specifiche produzioni favorendo così la competitività del sistema economico locale.

Le iniziative previste dal programma di attività dell'Azienda, predisposto in coerenza con le politiche di intervento indicate nei documenti di programmazione dell'Ente camerale per il 2020, hanno impegnato





ASIPS

AZIENDA SPECIALE  
Camera di Commercio Caserta

risorse finanziarie assegnate dalla Camera di Commercio di Caserta e contributi specifici concessi dalla stessa

In ogni caso, nel delineare le azioni compiute dall’Azienda Speciale non si può prescindere dalla crisi pandemica da Covid 19 che ha, inevitabilmente, distorto, compresso, modificato il corso degli eventi ma la capacità dell’ente camerale, e dell’Azienda Speciale con esso, è stata quella di concentrare gli sforzi per adeguare, alle mutate esigenze, il sostegno da fornire alle aziende.

Pertanto, se da un lato si è registrata la totale interruzione di eventi promozionali, fiere, manifestazioni – Vinitaly, Merano, programmi di animazione all’interno degli spazi dell’Enoteca provinciale – che rappresentano una voce preponderante nella struttura economica dell’ASIPS, di contro, quelle stesse risorse finanziarie sono state, in gran parte, canalizzate verso attività tese a supportare realtà disagiate e maggiormente colpite dalla crisi economica, come evidenziato nella sezione della presente relazione dedicata all’esposizione del dettaglio delle azioni di progetto.

D’altra parte, la sospensione di alcune delle attività in capo all’Azienda Speciale ha, di contro, consentito, proprio nella fase di chiusura totale del primo lockdown, una concentrazione su uno dei servizi essenziali per il tessuto imprenditoriale, l’erogazione delle firme digitali/CNS: difatti l’ASIPS ha garantito sempre l’apertura degli sportelli con un numero di emissione, da metà marzo a tutto il mese di maggio 2020, di circa 600 dispositivi, che hanno consentito a quelle microimprese, sprovviste di tali strumenti, di poter accedere a bandi ed incentivi varati in loro favore.

L’anno 2020 ha registrato, inoltre, il completamento del progetto “Salute E’ Inclusion” a valere sui fondi Fami del Ministero dell’Interno e realizzato unitamente alla Prefettura ed all’ASL di Caserta. Anche la strutturazione dell’intervento, destinato agli immigrati regolari impegnati nel settore dell’agricoltura sul territorio casertano, ha, inevitabilmente, risentito delle restrizioni imposte dalle norme in materia di contenimento da Covid 19; difatti, interrotte le azioni di formazione sul campo, rimodulato il budget di progetto, si è individuata una nuova destinazione delle risorse, provvedendo all’acquisto di kit di sicurezza DPI distribuiti ai destinatari del progetto, attraverso la rete dei CAS di riferimento della Prefettura stessa.

La differenziazione di tipologia di azioni compiute, in proprio o su incarichi esterni, si traduce in una sostanziale differenza data dalla natura della derivazione del budget: le attività programmate dall’Azienda, infatti, sono state attuate con il contributo deliberato dalla Giunta della Camera di Commercio; le attività su incarico esterno sono, invece, commissionate, anche dalla Camera di Commercio, ed a fronte di tali commesse, l’Azienda Speciale emette fatture.



**ASIPS**AZIENDA SPECIALE  
Camera di Commercio Caserta

Ne consegue che la strutturazione e l'illustrazione delle azioni che rappresentano le voci del bilancio di esercizio per l'anno 2020 ed esposte nella relazione si distinguono in due macro settori: progetti realizzati a valere sul contributo camerale ed iniziative commissionate da soggetti esterni.

Fatta tale premessa, con l'ausilio della tabella sottostante, si espone quanto preventivato e quanto effettivamente realizzato, nell'anno 2020, a valere sulla quota di contributo camerale:

AREA DI INTERVENTO	PROGRAMMI PREVISTI IN BILANCIO	BUDGET PREVISTO	IMPORTO A CONSUNTIVO
PROMOZIONE ECONOMICA E VALORIZZAZIONE DELLE RISORSE TERRITORIALI	Attività di supporto ad iniziative sul territorio e promozione dei prodotti tipici	€ 100.000,00	€ 88.407,00
PROMOZIONE ECONOMICA E VALORIZZAZIONE DELLE RISORSE TERRITORIALI	Un viaggio nelle eccellenze: dall'Enoteca al territorio	€ 200.000,00	€ 181.500,00
PROMOZIONE SVILUPPO ECONOMICO E ORGANIZZAZIONE SERVIZI ALLE IMPRESE	Punto Impresa Digitale	€ 40.000,00	€ 23.661,00
PROMOZIONE SVILUPPO ECONOMICO E ORGANIZZAZIONE SERVIZI ALLE IMPRESE	Internazionalizzazione	€ 45.000,00	€ 23.500,00
	<b>TOTALI</b>	<b>€ 385.000,00</b>	<b>€ 317.068,00</b>





Come già accennato in premessa, quindi, le azioni attuate dall’Azienda Speciale nell’anno 2020, in proprio o su incarichi esterni, sono riconducibili a 4 *MACROAREE*

- 1 - ATTIVITA' DI SERVICE AL SISTEMA CAMERALE
- 2 - PROMOZIONE ECONOMICA E VALORIZZAZIONE DELLE RISORSE TERRITORIALI
- 3 - INNOVAZIONE E RAFFORZAMENTO SISTEMA PRODUTTIVO LOCALE
- 4 - PROMOZIONE SVILUPPO ECONOMICO E ORGANIZZAZIONE SERVIZI ALLE IMPRESE

in cui trovano allocazione interventi ed iniziative che, nella loro esplicazione, costituiscono oggetto della presenta relazione.

## ATTIVITA' DI SERVICE AL SISTEMA CAMERALE

L’Azienda Speciale, anche nel corso dell’anno 2020, ha operato a supporto dell’ente camerale, sia nell’ambito dell’Area anagrafico certificativa, che in quella della Regolazione del mercato.

Come già esposto in premessa, l’ASIPS ha sempre garantito, in qualunque fase di chiusura e non causata dalle norme in materia di contenimento da Covid-19, l’apertura degli sportelli al pubblico per l’emissione delle firme digitali, grazie soprattutto alla flessibilità della struttura, motivo cardine dell’affidamento del servizio all’Azienda Speciale da parte dell’ente camerale.

Diversa la gestione delle attività connesse all’Organismo di mediaconciliazione: difatti, nella fase di chiusura del primo lockdown, così come disposto dal Ministero di Giustizia, sono state sospese tutte le attività connesse ai procedimenti giudiziari di qualsiasi natura e tipologia. Nella fase di sospensione il personale dell’Azienda, in raccordo con il Servizio Provveditorato/logistica informatica, ha provveduto ad attivare ed implementare, attraverso anche la formazione del personale, strumenti di gestione da remoto dei procedimenti, che hanno consentito una piena e regolare ripresa delle attività connesse al servizio di mediaconciliazione.

Sempre la flessibilità e la garanzia di copertura di servizi all’utenza è alla base dell’affidamento, da parte dell’ente camerale all’Azienda Speciale, delle attività connesse e conseguenti alla sottoscrizione di un protocollo di intesa con la Procura della Repubblica presso il Tribunale di S. Maria C.V. e con il Comando Provinciale della Guardia di Finanza finalizzato a monitorare e contrastare il fenomeno dell’usura. Nello specifico, le azioni previste hanno riguardato la gestione di un numero verde di assistenza nonché la promozione e diffusione, sul territorio ed attraverso anche i canali istituzionali





**ASIPS**

AZIENDA SPECIALE  
Camera di Commercio Caserta

propri dell'ente camerale, di un messaggio di contrasto alle attività estorsive e di usura. Per consentire all'Azienda di fornire adeguato supporto a quanti decidono di rivolgersi al punto di ascolto, è stata avviata una collaborazione con la F.A.I. (Federazione delle associazioni Antiracket e Antiusura italiane) per la formazione del personale dell'ASIPS impegnato nella gestione dello sportello, per la messa a disposizione professionalità in grado di fornire assistenza ed accompagnamento nel percorso verso e successivo la denuncia per il sostegno, laddove sussistano i presupposti, alle vittime nelle pratiche burocratiche ai fini dell'accesso al Fondo di Solidarietà secondo la normativa vigente per l'organizzazione di incontri, da remoto, su racket e usura.

STAKEHOLDER	PRINCIPALI INDICATORI	
CCIAA- INFOCAMERE INCARICATI IR IMPRESE PROFESSIONISTI E PRIVATI	NUMERO CNS/FIRMA DIGITALE EMESSE	3463
	N. RINNOVI CERTIFICATI DI FIRMA DIGITALE/CNS	110
	SPID	72
	NUMERO PROCEDIMENTI DI MEDIACONCILIAZIONE	438
CCIAA – F.A.I.	NUMERO MESI DI ATTIVAZIONE SPORTELLO ANTIUSURA	6

## PROMOZIONE ECONOMICA E VALORIZZAZIONE DELLE RISORSE TERRITORIALI

L'ondata pandemica da Covid 19, che ha, inevitabilmente, alterato ritmi e consuetudini, ha impattato in maniera determinante sulle attività di promozione economica e valorizzazione nonché sulle azioni programmate all'interno degli spazi dell'enoteca provinciale.

Inevitabile, quindi, nel corso dell'anno, una riflessione sulla destinazione delle risorse appostate in bilancio con la conseguente risoluzione di destinarle, nella prima fase di chiusura totale, ad azioni a sostegno di realtà già interessate da emergenze sociali che l'epidemia ha reso ancor più critiche, nella fase di apertura, poi, ad interventi volti a favorire iniziative ed attività che, nel rispetto dei limiti imposti dalle norme, potessero rappresentare un graduale ma efficace ritorno alla normalità.

In questa ottica sono state articolate le azioni a ridosso del Natale 2020, che l'ente camerale ha affidato alla propria Azienda Speciale; nello specifico, la volontà, condivisa con gli altri attori istituzionali del territorio, è stata quella di illuminare la città in segno di speranza e di auspicio di giorni e tempi migliori, come recitava la targa di augurio collocata ai piedi dell'albero in Piazza Dante "Luci di



le difficoltà dei commercianti a sostenere le spese per addobbare a festa le arterie commerciali di Caserta, si è intervenuti, con sole luci e senza alcuna installazione, che avrebbe potuto creare indebiti assembramenti, nelle strade interessate dagli acquisti di Natale. Nello strutturare, poi, le azioni comprese in tale area di intervento, si è preso atto delle ulteriori restrizioni emanate sulla scorta di dati epidemiologici non rassicuranti e si è, pertanto, deciso di intervenire, come già realizzato, nel periodo più acuto della prima ondata pandemica, a supporto di lavoratori e famiglie in difficoltà agendo in sinergia con la Questura di Caserta, con le diocesi e le caritas della provincia, nella consapevolezza che, soprattutto nel periodo natalizio, i valori della solidarietà rappresentano uno stimolo ulteriore alle attività economiche e produttive che si svolgono sul territorio

La sospensione, poi delle attività negli spazi dell'enoteca ha offerto lo spunto per attivare, con le aziende vitivinicole presenti e coinvolte nella gestione del sito, un confronto teso a supportare le aziende in un percorso di cambiamento mettendo a disposizione gli spazi dell'enoteca per realizzare "digital tasting", strutturare video-degustazioni guidate in streaming, creare specifiche piattaforme per organizzazione eventi legati alle eccellenze dell'agroalimentare ed artigianali online con story telling in grado di comunicare emozioni e contenuti, supportando, in tal modo anche il Marchio San Leucio Silk. Si è inteso, poi, sempre nell'ottica di una positiva previsione prospettica, dotare, sia i dispositivi multimediali dell'enoteca che l'Azienda di un archivio di testimonianze di risorse monumentali, artistiche, paesaggistiche e produttive della provincia di Caserta. Per perseguire gli obiettivi di progetto, è stato necessario ricorrere a figure professionali in grado di dare compimento alle azioni, ossia un copywriter, esperto della storia e della cultura della provincia, che ha avuto il ruolo, non solo di formulare la giusta proposta strategica per l'individuazione delle immagini ma ha integrato le stesse con parole e/o didascalie, un grafico, che in sinergia con il copywriter ed i fotografi, ha ideato, in virtù della sensibilità artistica e delle competenze tecnologiche in suo possesso, concept visivi accattivanti e creativi e, soprattutto, Fotografi professionisti che hanno avuto il compito di riprodurre quanto individuato. Le immagini ed i video, classificati e numerati sono stati archiviati, atteso l'utilizzo della piattaforma Google per la gestione dei servizi di rete dell'ente camerale, in una cartella drive condivisa con i competenti uffici camerale

Le attività preparatorie ed il materiale di archivio fin qui realizzato costituiranno, poi, l'impalcatura delle azioni promozionali da sviluppare nell'anno 2021.

La crisi da Covid-19 non ha, in ogni caso, impedito all'Azienda di dare compimento alle azioni di sostegno alle imprese attraverso il supporto fornito alla costituzione di nuove realtà imprenditoriali attraverso lo strumento della cooperazione, anche in considerazione del loro potere aggregante in



grado di abbatter costi, unire risorse, creare sinergie e delineare strategia di valorizzazione e commercializzazione dei propri beni.

STAKEHOLDER	PRINCIPALI INDICATORI	
Imprese	NUMERO EVENTI DI PROMOZIONE	8

### INNOVAZIONE E RAFFORZAMENTO SISTEMA PRODUTTIVO LOCALE

La Camera di Commercio di Caserta, per il tramite della sua Azienda Speciale ASIPS, ha inteso incentivare l'introduzione di sistemi di certificazione aziendale perché significativi indicatori dei percorsi di crescita e di sviluppo intrapresi dalle imprese del territorio. Il controllo e la gestione dei processi, la prevenzione e il controllo dei rischi, la sostenibilità ambientale delle attività rappresentano aspetti di importanza sempre più rilevante per la natura stessa del business e per la capacità di un'impresa di sopravvivere in un mercato globale.

Per favorire la competitività delle imprese, attraverso lo sviluppo di sistemi di gestione aziendale certificati, sono stati erogati incentivi per la progettazione e l'implementazione di sistemi di gestione e certificazione, in favore di 26 imprese.

STAKEHOLDER	PRINCIPALI INDICATORI	
Imprese	NUMERO DI VOUCHER ASSEGNATI	26

### PROMOZIONE SVILUPPO ECONOMICO E ORGANIZZAZIONE SERVIZI ALLE IMPRESE

In una fase di cambiamento radicale, quale quella vissuta nell'anno 2020, la progettualità del PID, che attiene e tende alla digitalizzazione delle Micro, Piccole e Medie Imprese, assume un ruolo centrale e determinante.

L'ente camerale ha affidato, alla propria Azienda Speciale, parte delle azioni connesse agli obiettivi del progetto che ha registrato, nel triennio 2017-2019, grazie anche alla Camera di Commercio di Caserta,





la costituzione di 88 PID capaci di offrire servizi di formazione, informazione e primo orientamento alle MPMI.

Inevitabilmente, anche l'attuazione del progetto PID, contraddistinto da formazione ed eventi sul campo, ha risentito delle restrizioni imposte dalle norme da contenimento Covid-19 e, pertanto, rimodulato il progetto sulla base delle mutate esigenze, si è focalizzata l'attenzione sulla formazione E-commerce, volta a favorire l'attivazione di piattaforme e-commerce per le MPMI, e sulla Sperimentazione Tecnologie I4.0, convertendo nella versione definitiva la versione Demo della Blockchain sperimentata e collegata al Marchio San Leucio Silk.

Rientra a pieno titolo in tale area di intervento il progetto di internazionalizzazione attuato in raccordo ed in sinergia con l'UO Servizi alle Imprese dell'ente camerale, che ha operato, a sua volta, su indicazioni di Unioncamere. E proprio Unioncamere, alla luce dell'emergenza Covid-19, ha rimodulato il progetto lasciando inalterate la logica degli interventi ed il profilo target delle iniziative già definite in sede progettuale ed agendo, invece, sulle categorie di attività, così da rispondere ai nuovi e mutati fabbisogni che le imprese hanno dovuto gestire rimodulando il progetto secondo nuove linee guida, che hanno previsto l'attivazione di "Help desk", punti (virtuali ma che si interfacciano con le PMI destinatarie dell'azione) in grado di fornire informazioni e prima assistenza – legale, fiscale, contrattuale – all'export, percorsi formativi via webinar, percorsi di affiancamento per posizionamento su piattaforme/market place – si tratta di una vera e propria attività di formazione ed assistenza alla gestione di business on line, sviluppo di percorsi collettivi di B2B virtuali.

STAKEHOLDER	PRINCIPALI INDICATORI	
Unioncamere CCIAA IMPRESSE	NUMERO EVENTI PROGETTO PID	4
	NUMERO IMPRESSE COINVOLTE PROGETTO INTERNAZIONALIZZAZIONE	11



## SISTEMA GESTIONE QUALITA' E ACCREDITAMENTO

Lo svolgimento delle attività inerenti al Sistema Gestione Qualità è stato continuativo durante l'anno e ha portato al raggiungimento degli obiettivi previsti dalla Direzione.

La visita ispettiva dell'ente certificatore esterno prevista per il mantenimento alla norma UNI EN ISO 9001:2015 si è conclusa positivamente, senza rilievi ed osservazioni.

Nel corso dell'anno sono state messe in atto le azioni necessarie per proseguire con l'adeguamento del sistema qualità. Sono continuate le analisi, introdotte negli anni precedenti, sul contesto di riferimento e l'analisi dei rischi e delle opportunità.

Per quanto attiene all'accreditamento regionale, la Regione Campania, con decreto dirigenziale n. 214 del 10/3/2020, pubblicato sul BURC n. 42 del 16/3/2020, ha pubblicato gli elenchi relativi all'accreditamento degli operatori pubblici e privati che erogano servizi di istruzione e formazione professionale che include, tra gli enti accreditati, anche l'ASIPS.

L'accreditamento è condizione necessaria per l'accesso ai finanziamenti pubblici e comporta l'assunzione da parte del soggetto accreditato, nei confronti della Regione, dell'impegno a garantire i Servizi di Istruzione e Formazione Professionale.

## TRASPARENZA, ANTICORRUZIONE E PRIVACY

L'Asips, come tutti gli enti pubblici territoriali e non economici (art.1, comma 3, del d.lgs. 231/2001), è tenuta ad adeguarsi alla L. 190/2012 che prevede espressamente l'applicabilità dei commi da 15 a 33 dell'art. 1 alle *"società partecipate dalle amministrazioni pubbliche e dalle loro controllate, ai sensi dell'articolo 2359 del codice civile, limitatamente alla loro attività di pubblico interesse disciplinata dal diritto nazionale o dell'Unione europea"* (art.1, comma 34).

In questo quadro normativo si sono aggiunte le disposizioni contenute nelle *"Nuove linee guida per l'attuazione della normativa in materia di prevenzione della corruzione e trasparenza da parte delle Società e degli enti di diritto privato controllati e partecipati dalle pubbliche amministrazioni e dagli enti pubblici economici"* (determinazione n. 1134 del 8 novembre 2017 di ANAC) che hanno chiarito quali disposizioni sono effettivamente applicabili alle società o aziende in controllo pubblico, come l'ASIPS.





L'Azienda ha, pertanto, provveduto ad aggiornare nel 2020 il PTPCT (Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza), così come previsto nelle Linee Guida pubblicate da ANAC, e a porre in essere tutte le attività previste dalla legge anticorruzione e Trasparenza.

In particolare, nel corso dell'anno, il Responsabile trasparenza e anticorruzione e l'OIV hanno proseguito l'attività di monitoraggio sul piano di attuazione delle misure organizzative previste dal PTPCT, sono state predisposte la relazione del Responsabile della Prevenzione e della Corruzione, come da format predisposto dall'ANAC e quella dell'Organismo Indipendente di Valutazione.

Si è, inoltre, monitorata e aggiornata la sezione del sito Asips "Amministrazione trasparente", seguendo le indicazioni dell'Anac, adempiendo agli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni, disposti dal D.Lgs. 33/2013, che ha riordinato la disciplina degli obblighi di pubblicità della Pubblica Amministrazione.

Inoltre, l'Asips ha provveduto all'adeguamento delle misure in materia di protezione dei dati personali, alla luce delle disposizioni introdotte dal Regolamento UE 2016/679 denominato "Regolamento Europeo in materia di protezione dei dati personali" (GDPR) e del D.Lgs. 196/2003, come modificato dal D.Lgs. 101/2018, secondo i termini e le modalità ivi indicate.

## PERSONALE E ORGANIZZAZIONE

Al 31 dicembre 2020 il personale era costituito da 4 unità a tempo indeterminato. Il personale in forza, al quale è applicato il CCNL del Commercio e Terziario, alla data era così suddiviso: n. 2 unità di livello quadro; n. 1 unità di I livello; n. 1 unità di III livello.

Tutte e 4 le unità, nel corso del 2020, a partire dal mese di aprile, hanno usufruito dello smart working semplificato come previsto dalla normativa in materia di Covid-19, alternandosi in presenza per garantire, in ogni caso, il servizio di rilascio delle firme digitali/CNS e il presidio del numero verde di supporto allo sportello antiusura.





## PRINCIPALI EVIDENZE ECONOMICHE

Nella tabella seguente vengono riportati i principali indicatori per la valutazione dei risultati di esercizio.

Indicatore	2020 consuntivo	2020 preventivo	2019 consuntivo	2018 consuntivo
Ricavi	652.308,00	998.500,00	991.161,00	1.193.956,00
Ricavi propri	311.105,00	613.500,00	502.604,00	643.885,00
Contributo camerale	341.203,00	385.000,00	488.557,00	550.071,00

L'importo complessivo dei ricavi nell'esercizio 2020 è stato di 652.308 € (991.161 euro nel 2019, -34%) a fronte di 998.500 di previsione.

I ricavi propri sono pari a €311.105 (502.604 nel 2019, - 38%) a fronte di una previsione di €613.500.

Un altro utile indicatore è dato dalla consistenza del contributo camerale per le attività di programma (cd. in conto esercizio) rispetto ai ricavi complessivi:

Contributo CCIAA	2020	2019	2018
Valore assoluto	341.203,00	488.557,00	550.071,00
% su importo attività	52%	49%	46%

Il contributo camerale è stato pari a € 341.203 (488.557 euro nel 2019) a fronte di una previsione di € 385.000, con una differenza in meno di € 43.797.

Per quanto riguarda i costi di struttura, dettagliati nella tabella seguente, pari ad un totale di € 301.199, sono così composti:

- personale € 219.035 (223.674 nel 2019);
- costi degli organi statutari € 15.935 (15.838 nel 2019);
- costi di funzionamento € 42.094 (54.511 nel 2019), di cui € 32.314 (37.709 nel 2019) per prestazione di servizi, € 536 (806) per godimento beni di terzi, € 9.244 (15.996) per oneri diversi di gestione (le tre poste erano complessivamente previste per € 45.433 nel preventivo 2020);
- ammortamenti per € 24.135 (23.611 nel 2019).

Costi di struttura	2020 consuntivo	2019 consuntivo	2018 consuntivo
Valore assoluto	301.199,00	317.634,00	317.951,00



I risultati riportati nelle tabelle di cui sopra confermano la capacità della struttura di razionalizzare e contenere le spese di funzionamento dell’Azienda registrando valori inferiori rispetto a quelli degli anni precedenti e confermano la capacità dell’Asips di contenere i costi di struttura e garantire la qualità dei servizi ottimizzando i fattori impiegati per la loro produzione e il modello organizzativo.

In particolare, per quanto attiene ai “costi di struttura”, atteso che l’art. 65, comma 2, del DPR 254/05, stabilisce che le aziende speciali perseguono l’obiettivo di assicurare, mediante acquisizione di risorse proprie, almeno la copertura dei costi in esame, che, come chiarito dalla circolare del MSE n. 3612 del 26/7/07, non sono da considerarsi nel loro ammontare complessivo (€ 301.199,00) bensì solo per quella parte di oneri non sostenuti finalizzati alla realizzazione delle attività programmate e ad esse imputati, che a consuntivo risultano pari ad € 30.369,00.

La tabella successiva espone il prospetto di raffronto di detti costi nei valori preventivati ed in quelli consuntivati.

<b>Costi di struttura</b>	<b>Preventivo</b>	<b>Consuntivo</b>
Organi Istituzionali	17.595,00	15.935,00
<b>Totale Organi Istituzionali</b>	<b>17.595,00</b>	<b>15.838,00</b>
Spese di funzionamento	21.563,00	14.434,00
<b>Totale spese funzionamento</b>	<b>21.563,00</b>	<b>14.434,00</b>
<b>Totale Costi struttura</b>	<b>39.158,00</b>	<b>30.369,00</b>

Il margine di contribuzione dei ricavi derivanti dalle prestazioni di servizi, al netto dei costi diretti, alla copertura dei costi di struttura, considerati nella loro interezza e rettificati dal risultato della gestione finanziaria e straordinaria, risulta pari al 40% circa (52% nel 2019) mentre il margine di contribuzione del contributo camerale, al netto dei costi diretti, è del 42% circa (48% nel 2019). Tali dati risultano in diminuzione rispetto al 2019 evidenziando come, nonostante la capacità di contenimento delle spese di funzionamento, per effetto della mancata attuazione di alcune attività ricadenti nelle restrizioni imposte dalle norme di contenimento da covid-19 e, quindi, del mancato realizzo dei relativi ricavi, l’Asips non è riuscita a coprire interamente i costi di struttura, chiudendo l’esercizio con un disavanzo. Dal risultato di bilancio consuntivo 2020 emerge, infatti, un disavanzo pari a € 54.050 in controtendenza rispetto ai risultati positivi degli esercizi precedenti.

Si allega il prospetto delle attività 2020 con i relativi costi e ricavi (Contributo CCIAA/Entrate proprie).



## PERFORMANCE

Per quanto attiene il conseguimento degli obiettivi fissati nel piano delle performance per il 2020, il rendiconto di dettaglio dei risultati ottenuti con riferimento ai singoli obiettivi è evidenziato nella relazione sulla performance allegata alla presente che espone il rapporto tra il target atteso e quello raggiunto.

I risultati complessivi, soprattutto considerata la pandemia da covid-19 che ha interessato l'intero anno 2020, sono da ritenersi ampiamente positivi: su 15 obiettivi strategici il grado di raggiungimento complessivo aziendale è stato dell'80%. Il mancato raggiungimento di alcuni obiettivi, come indicato nelle note sopra riportate, trova giustificazione proprio negli effetti che la pandemia ha generato sull'intero sistema economico nazionale e territoriale.

Dall'analisi emerge la capacità della struttura di saper perseguire gli obiettivi prefissati attuando gli indirizzi strategici degli Amministratori. L'Asips ha garantito il mantenimento di buoni standard qualitativi nell'erogazione dei servizi, assicurando contestualmente efficacia ed efficienza nelle azioni poste in essere.

## CONCLUSIONI

In conclusione, si auspica che l'Azienda Speciale consolidi il proprio ruolo di organismo deputato a favorire la crescita del sistema delle imprese e del mercato, la qualificazione degli operatori economici della provincia e la valorizzazione del territorio e delle sue produzioni tipiche, riuscendo, così come dimostrato nell'anno appena trascorso, ad adeguare alle mutate esigenze gli interventi a sostegno del comparto economico-produttivo locale.

Caserta, 21/05/2021

IL PRESIDENTE  
(dr. Tommaso De Simone)

**ASIPS**AZIENDA SPECIALE  
Camera di Commercio Caserta**PROSPETTO ATTIVITA' ASIPS 2020**

INIZIATIVE SU CONTRIBUTO CCIAA 2020	COSTI DIRETTI				COSTI INDIRETTI	TOTALE CONTRIBUTIVO	IMPORTO STANZIATO
	costi diretti	Inps	Inail	irap			
Iniziativa a supporto del territorio	€ 60.424,24				€ 25.215,76	€ 85.640,00	€ 100.000,00
Sito eccellenze / Enoteca provinciale	€ 129.343,19				€ 50.656,81	€ 180.000,00	€ 200.000,00
Punto Impresa Digitale	€ 13.660,80				€ 10.000,00	€ 23.660,80	€ 40.000,00
Progetto internazionalizzazione	€ 12.500,00				€ 11.000,00	€ 23.500,00	€ 45.000,00
Spese per arredi sito enoteca					€ 19.011,40	€ 19.011,40	€ 19.011,40
Spese per amm.ti attrezzature coperte dal F/do acq. Patr. li					€ 2.300,00	€ 2.300,00	€ 2.300,00
Spese per amm.ti attrezzature PID					€ 20.823,94	€ 2.823,94	€ 2.824,00
<b>Totale iniziative su contributo cciaa 2020</b>	<b>€ 215.928,23</b>	<b>€ -</b>	<b>€ -</b>	<b>€ -</b>	<b>€ 96.872,57</b>	<b>€ 336.936,14</b>	<b>€ 409.135,40</b>
<b>INIZIATIVE SU CONTRIBUTO CCIAA 2019</b>					<b>COSTI INDIRETTI</b>	<b>TOTALE CONTRIBUTIVO</b>	<b>IMPORTO STANZIATO</b>
Attività a supporto del territorio (Progetto Coop- matching start up)	€ 2.767,00				€ -	€ 2.767,00	€ 2.767,00
Sito eccellenze / Enoteca provinciale	€ -				€ 1.500,00	€ 1.500,00	€ 1.500,00
<b>Totale iniziative su contributo cciaa 2019</b>	<b>€ 2.767,00</b>	<b>€ -</b>	<b>€ -</b>	<b>€ -</b>	<b>€ 1.500,00</b>	<b>€ 4.267,00</b>	<b>€ 4.267,00</b>
<b>TOTALE ATTIVITA' SU CONTRIBUTO</b>	<b>€ 218.695,23</b>	<b>€ -</b>	<b>€ -</b>	<b>€ -</b>	<b>€ 98.372,57</b>	<b>€ 341.203,14</b>	

INIZIATIVE SU COMMESSA	COSTI DIRETTI				COSTI INDIRETTI	TOTALE ENTRATE	IMPORTO STANZIATO
	costi diretti	Inps	Inail	irap			
Marchio San Leucio Silk - del. CCIAA n. 50/2020	€ 3.046,41				€ 4.548,07	€ 7.594,48	€ 12.295,08
Indagine sulle imprese casertane - del. CCIAA n. 45/2020					€ 4.295,08	€ 4.295,08	€ 12.295,08
Sportello Antiusura - del. CCIAA n. 45/2020					€ 27.000,00	€ 13.500,00	€ 30.000,00
Sportello Antiusura - del. CCIAA n. 33/2020 - attività operative e di comunità	€ 1.500,00				€ -	€ 1.500,00	€ 16.393,44
Natale 2020 - del. CCIAA n. 68/2020	€ 84.846,14				€ 36.019,24	€ 120.865,38	€ 147.540,98
Iniziativa per incentivare i consumi nella città capoluogo- del. Cciao n. 84/1	€ 13.726,28				€ -	€ 13.726,28	€ 13.726,28
Bando contributi alle imprese 2019- del. CCIAA n. 90/19	€ 54.849,60				€ 2.930,87	€ 57.780,47	€ 57.780,47
Progetto Terra di Lavoro, risorse potenzialità - del. CCIAA n. 104/19	€ 11.504,80				€ 6.245,20	€ 17.750,00	€ 25.000,00
Servizio CNS(Commessa CCIAA)					€ 41.168,25	€ 41.168,25	€ 41.168,25
Segreteria Media-conciliazione					€ 5.300,00	€ 5.300,00	€ 5.300,00
Progetto FAMl	€ 23.091,51				€ 2.032,59	€ 25.124,10	€ 27.824,15
Iniziativa per incentivare i consumi nella città capoluogo(PID) - del. Cciao n. 82/20					€ 2.500,00	€ 2.500,00	€ 25.000,00
<b>TOTALE ATTIVITA' SU COMMESSA</b>	<b>€ 192.564,74</b>	<b>€ -</b>	<b>€ -</b>	<b>€ -</b>	<b>€ 132.039,30</b>	<b>€ 311.104,04</b>	<b>€ 414.323,73</b>
<b>TOTALI</b>	<b>€ 411.259,97</b>	<b>€ -</b>	<b>€ -</b>	<b>€ -</b>	<b>€ 230.411,87</b>	<b>€ 652.307,18</b>	

**COSTI DI STRUTTURA rettificati dal risultato della gestione finanziaria e straordinaria\*** € 295.097  
**disavanzo -€** 54.050