



ASIPS

AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio Caserta

**RELAZIONE SULLA PERFORMANCE 2021
RISULTATI RAGGIUNTI**

Approvata dal CdA del 09/05/2022



Indice

1. Premessa.....	pag.3
2. Contenuti della Relazione annuale sulla performance.....	pag.4
3. Analisi del contesto e delle risorse.....	pag.5
3.1 Analsi del contesto.....	pag.5
3.2 Analsi delle risorse.....	pag.7
4. I principali valori di bilancio	pag.8
5. Misurazione e valutazione della performance organizzativa.....	pag.10



1. Premessa

La Relazione annuale sulla *performance* persegue le seguenti finalità:

- la Relazione è uno *strumento di miglioramento gestionale* grazie al quale l'amministrazione può riprogrammare obiettivi e risorse tenendo conto dei risultati ottenuti nell'anno precedente e migliorando progressivamente il funzionamento del ciclo della *performance*¹. In questo senso, l'anticipazione dei termini per la predisposizione del documento è particolarmente utile a favorire una maggiore efficacia dell'attività di programmazione in quanto una bozza della Relazione potrebbe essere già disponibile prima dell'approvazione del nuovo Piano della *performance* (prevista entro il 31 gennaio);
- la Relazione è uno *strumento di accountability* attraverso il quale l'amministrazione può rendicontare a tutti gli *stakeholder*, interni ed esterni, i risultati ottenuti nel periodo considerato e gli eventuali scostamenti – e le relative cause – rispetto agli obiettivi programmati. In questa prospettiva, nella predisposizione della Relazione devono essere privilegiate la sinteticità, la chiarezza espositiva, la comprensibilità, anche facendo ampio ricorso a rappresentazioni grafiche e tabellari dei risultati per favorire una maggiore leggibilità delle informazioni.

Per quanto concerne la tempistica di adozione della Relazione, a seguito della modifica all'articolo 10 del d.lgs. n. 150/2009 operata dal d.lgs. 74/2017, entro il 30 giugno di ogni anno le amministrazioni pubblicano, sul proprio sito istituzionale, la Relazione annuale sulla *performance*, approvata dall'organo di indirizzo politico-amministrativo e validata dall'OIV.

Il processo che termina con la pubblicazione entro il 30 giugno della Relazione validata, vede coinvolti:

- l'amministrazione, che cura la predisposizione del documento avvalendosi delle risultanze dei sistemi di misurazione e degli esiti delle valutazioni effettuate dai soggetti competenti;
- l'organo di indirizzo politico amministrativo, che approva la Relazione, verificando il conseguimento degli obiettivi specifici nonché la corretta rappresentazione di eventuali criticità emerse nel corso dell'anno di riferimento e per le quali l'OIV ha ritenuto opportuno procedere alle segnalazioni di cui all'articolo 6 del d.lgs. 150/2009;
- l'OIV, che misura e valuta la *performance* organizzativa complessiva e valida la Relazione, garantendo in tal modo la correttezza, dal punto di vista metodologico, del processo di misurazione e valutazione svolto dall'amministrazione, nonché la ragionevolezza della relativa tempistica (art. 14 c. 4 lett. c) d.lgs. 150/2009).



ASIPS

AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio Caserta

2. Contenuti della Relazione annuale sulla performance

La Relazione annuale sulla performance rappresenta il documento attraverso il quale l'ASIPS – Azienda Speciale della Camera di Commercio di Caserta- illustra agli attori interni all'amministrazione e agli stakeholder più in generale, i risultati raggiunti in relazione agli obiettivi programmati e inseriti nel Piano della Performance dell'anno precedente, evidenziando le risorse utilizzate e gli eventuali scostamenti registrati a consuntivo rispetto a quanto programmato.

Particolare attenzione, inoltre, viene dedicata al monitoraggio dello stato di avanzamento degli impatti attesi associati agli obiettivi specifici triennali nella prospettiva della creazione di valore, ovvero del miglioramento del livello di benessere degli utenti e stakeholder di riferimento tenendo conto della quantità e della qualità delle risorse disponibili.

Nella Relazione sono riportati unicamente i risultati raggiunti in relazione agli obiettivi organizzativi inseriti nel Piano delle performance non essendo previsti obiettivi individuali del personale coinvolto nel raggiungimento degli obiettivi organizzativi oggetto della programmazione annuale.

Tuttavia, come indicato nelle LG 1/2017, le aree di attività non inserite nel Piano (e quindi neanche nella Relazione) sono, in ogni caso, oggetto di controllo: per tutti gli obiettivi organizzativi presenti nel Piano, l'Asips prevede adeguate modalità per la loro rappresentazione, formalizzazione, misurazione, valutazione e rendicontazione.

All'interno del Sistema sono individuati gli strumenti e i processi che consentono di presidiare la "performance" dell'intera organizzazione e dei soggetti che in essa lavorano.

Pur non essendo fornito un "indice" al quale attenersi nella predisposizione della Relazione, la norma individua dei contenuti minimi che devono necessariamente trovare spazio nell'articolazione della Relazione stessa. E nel rispetto di tali indicazioni la presente relazione è composta da:

- analisi del contesto e delle risorse (assicurando, per quanto riguarda le risorse finanziarie, la coerenza con le informazioni contenute nel Piano e nella Nota integrativa al Bilancio consuntivo);
- sintesi dei principali risultati raggiunti;
- misurazione e valutazione della performance organizzativa.

La Relazione annuale contiene, infine, una sintesi del risultato di bilancio di esercizio realizzato dall'Asips al fine di evidenziare il diverso impatto che le politiche e le attività dell'azienda hanno determinato in relazione alla diversità di genere, rinviando, per i contenuti di dettaglio, al bilancio di esercizio pubblicato sul sito istituzionale.



3. Analisi del contesto e delle risorse

Al fine di fornire elementi utili per comprendere eventuali mutamenti intercorsi tra la fase di programmazione (espressa nel Piano della performance) e la fase di gestione, verrà data evidenza in particolare:

- all'eventuale mutamento del contesto in cui l'amministrazione si è trovata ad operare nel periodo di riferimento;
- all'aggiornamento del quadro delle risorse umane, strumentali e finanziarie descritte nel Piano, con riferimento sia alla quantità che alla qualità (salute) delle stesse nonché la relativa incidenza sul grado di raggiungimento degli obiettivi.

3.1 Analisi del contesto

La presente analisi del contesto ha l'obiettivo di focalizzare l'attenzione su eventuali mutamenti di contesto consente di comprendere meglio l'operato dell'amministrazione, le eventuali difficoltà o opportunità incontrate, contestualizzando i risultati raggiunti e gli scostamenti verificatisi.

Le scelte programmatiche operate dall'Asips, adottate nel rispetto delle linee programmatiche approvate dall'ente camerale, hanno dovuto confrontarsi, adattandosi, nella prospettiva della ripresa e resilienza dell'intero sistema paese, con l'emergenza epidemiologia determinata dal COVID 19 che ha connotato anche l'anno 2021. La contrazione economica, determinata per effetto della crisi epidemiologica e delle conseguenti misure di contrasto alla stessa, è stata ed è senza precedenti e la ripresa richiederà, necessariamente, tempi lunghi.

Nel 2020, la pandemia dovuta al Covid -19 ha condizionato in maniera cruciale gli sviluppi dell'economia e della società, in Italia come nel mondo intero. L'emergenza sanitaria e la conseguente sospensione delle attività di interi settori produttivi hanno rappresentato anche nel nostro Paese uno shock improvviso e senza precedenti sulla produzione di beni e servizi e, di conseguenza, sul mercato del lavoro.

Nel 2021 la crisi pandemica è continuata ma facendo registrare segnali di ripresa dell'economia.

Nel terzo trimestre, il Pil italiano ha segnato un deciso aumento (+2,6% la variazione congiunturale), proseguendo la fase di veloce ripresa dei ritmi produttivi manifestatasi nel secondo trimestre e consentendo una ulteriore riduzione del gap rispetto ai livelli pre-crisi.

Il miglioramento dell'economia italiana è risultato diffuso tra i settori ma con un'intensità del valore aggiunto più marcata nei servizi (+3,4% la variazione congiunturale) rispetto all'industria in senso stretto e alle costruzioni (rispettivamente 0,8% e +0,6%). Tra i servizi si segnala l'ampio miglioramento per il comparto del commercio, trasporto, alloggio e ristorazione (+8,6%) caratterizzato dal recupero delle attività dei servizi di alloggio e ristorazione (+71,2% la variazione congiunturale del fatturato rispetto al secondo trimestre).

I segnali provenienti dal clima di fiducia di famiglie e imprese (Figura 1 e 2), che tra ottobre e novembre si è mantenuto sui livelli massimi del periodo, forniscono un ulteriore elemento a supporto del proseguimento



ASIPS

AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio Caserta

dell'attuale fase di recupero. A novembre, la fiducia delle imprese ha mostrato un aumento nell'industria manifatturiera dove sono migliorati sia i giudizi sugli ordini sia quelli sulle attese di produzione. La fiducia nelle imprese di costruzione e nei servizi di mercato ha mostrato una flessione anche se i livelli si sono mantenuti superiori a quelli del periodo pre-crisi. Per le famiglie, le componenti dell'indice hanno evidenziato andamenti eterogenei con un miglioramento dei giudizi sul clima corrente e un peggioramento per quelli sul clima economico e quello futuro.

Per quanto attiene al mercato del lavoro, il 2021 è stato finora caratterizzato da un deciso aumento delle unità di lavoro (ULA) per il totale dell'economia (+3,0% e +1,5% la variazione congiunturale rispettivamente nel secondo e terzo trimestre) cui è associato un analogo incremento delle ore lavorate (3,3% e 1,4%). Nel terzo trimestre il rialzo delle ULA è stato trainato dai servizi (+2,2% la variazione congiunturale) e dell'industria in senso stretto (+2,2%) mentre nelle costruzioni si è registrata una variazione più contenuta (+0,3%) che segue i decisi aumenti dei trimestri precedenti (+7,4% e +2,4% rispettivamente nel primo e nel secondo trimestre). I miglioramenti del mercato del lavoro si sono estesi anche a ottobre quando si è registrato un contenuto aumento dell'occupazione (+0,2% rispetto al mese precedente pari a 35mila unità) in presenza di un incremento della disoccupazione (il tasso di disoccupazione si è attestato al 9,4%, +0,2 punti percentuali rispetto al mese precedente) e di una riduzione degli inattivi (-0,6%, pari a -79mila unità). Diversi i segnali favorevoli sulle prospettive di occupazione nei prossimi mesi. Da un lato, nel primo e nel secondo trimestre è salita significativamente la quota di coloro che hanno iniziato una attività lavorativa nei tre mesi precedenti l'intervista (rispettivamente 3,6% e 4,1% sul totale degli occupati) attestandosi, per la prima volta, su livelli vicini al valore medio dell'area euro (4,2% nel secondo trimestre). Dall'altro, nel terzo trimestre 2021, il tasso di posti vacanti ha raggiunto i suoi valori massimi sia con riferimento al totale delle imprese con dipendenti dell'industria e dei servizi (1,8% il valore destagionalizzato) sia per le imprese con almeno 10 dipendenti (1,4%). (Fonte: Istat – *Le prospettive per l'economia italiana 2021-2022*)

Per quanto attiene, invece, ai dati relativi all'economia casertana, il quadro che emerge è piuttosto articolato dal punto di vista settoriale. Anzitutto emerge un 22,2% di imprese che dichiara di non poter riuscire più a tornare ai livelli produttivi pre-COVID-19, quota che caratterizza in particolare le attività commerciali (24,3%) e turistiche (25,3%), mentre le imprese manifatturiere sembrano essere più resilienti rispetto alle altre (8,7%).

Le imprese industriali casertane sono anche quelle che vedono la quota più elevata di ritorni a livelli di attività produttive soddisfacenti nel 2021 (18,2%), laddove la media, pari a 10,2% è condizionata dai bassi valori della distribuzione commerciale e del turismo (rispettivamente 9,4% e 8,3%).

Si registra comunque una quota pari quasi a un quarto delle imprese totali (precisamente il 25,5%), che ritiene di vedere uno spiraglio di luce solamente nel 2023 (sempre misurata in termini di ritorno a un livello di attività



ASIPS

AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio Caserta

produttiva pre-COVID-19), e stavolta il fenomeno riguarda tutti i settori indagati, con una incidenza rilevante anche all'interno del comparto manifatturiero (33,6%).

In termini di dimensione d'impresa, infine, le imprese che non prevedono di recuperare sono molto presenti all'interno della fascia con meno di 5 addetti (23,6%), mentre le previsioni di recupero di attività produttiva ai livelli pre-COVID caratterizza in particolare le aziende con più di 50 addetti. *(Fonte; Centro Studi Guglielmo Tagliacarne – impatti della crisi pandemica sul tessuto produttivo di Caserta)*

3.2 Analisi delle risorse

Come chiarito nelle LG 1/2017 e nelle LG 2/2017, lo stato delle risorse, in quanto presupposto della programmazione, è un elemento centrale dell'intero ciclo della performance. Una corretta analisi dello stato delle risorse, infatti, consente all'amministrazione, a preventivo, di calibrare la fattibilità degli obiettivi sulle risorse disponibili e, a consuntivo, di valutare il livello di raggiungimento dei risultati rispetto alle risorse utilizzate, ciò anche al fine di ricalibrare eventualmente risorse e/o obiettivi nel successivo ciclo della performance.

Al riguardo si illustra di seguito la struttura organizzativa dell'Azienda:

1. il Presidente dell'Azienda Speciale è il Presidente della Camera di Commercio o un suo delegato, scelto tra i membri del Consiglio camerale;
2. il Consiglio di Amministrazione, nominato dalla Giunta della Camera di Commercio di Caserta, dura in carica cinque anni e scade in caso di rinnovo della Giunta camerale ed è composto dal Presidente, che lo presiede, e da quattro componenti nominati tra i componenti del Consiglio camerale;
3. il Collegio dei Revisori dei conti composto, ai sensi dell'art. 73 del D.P.R. n. 254 del 02.11.2005 e s.m.i., da tre membri effettivi e due supplenti di cui uno effettivo, con funzioni di presidente ed uno supplente, nominati dal Ministero dello Sviluppo Economico, uno effettivo, nominato dal Ministero dell'Economia e Finanze ed uno effettivo ed uno supplente nominati dalla Regione;
4. il personale composto da 4 unità a tempo indeterminato.

La caratteristica comune nella composizione di tale organizzazione, invariata rispetto alle annualità precedenti, è la forte interazione con la Camera di Commercio e il controllo statale e regionale.

Si rileva che, nel corso dell'esercizio 2021, il personale Asips ha continuato ad usufruire dello smart working che non ha inciso sulla realizzazione delle attività e dei progetti individuati nel Piano come funzionali al raggiungimento degli obiettivi.



Tenuto conto del contesto e delle risorse sopra descritte, l'Asips, nel corso del 2021, si è attivata per ideare, pianificare e realizzare iniziative di supporto alla Camera, nella costruzione di un nuovo modello di rapporto con le imprese e nella diffusione presso di esse della cultura dell'innovazione, operando secondo *obiettivi e azioni strategiche* coordinati con la pianificazione pluriennale della Camera. *Obiettivi e azioni* che, nel contesto del più generale Programma di Attività, hanno caratterizzato l'azione dell'Azienda Speciale nell'esercizio 2021, assistendo la Camera nel suo ruolo di promozione dell'economia del territorio.

In particolare, l'azione dell'Azienda nell'esercizio 2021 è stata basata su un'organizzazione suddivisa, come da Piano delle performance 2021-2023, in sei aree strategiche:

- 1) ATTIVITA' DI SERVICE AL SISTEMA CAMERALE
- 2) PROMOZIONE ECONOMICA E VALORIZZAZIONE DELLE RISORSE TERRITORIALI
- 3) INNOVAZIONE E RAFFORZAMENTO SISTEMA PRODUTTIVO LOCALE
- 4) PROMOZIONE SVILUPPO ECONOMICO E ORGANIZZAZIONE SERVIZI ALLE IMPRESE
- 5) PARTECIPAZIONE A BANDI/PROGETTI A VALERE SU RISORSE NAZ.LI, REG.LI E COMUNITARIE
- 6) MIGLIORAMENTO ORGANIZZAZIONE INTERNA

4. I principali valori di bilancio

Nella tabella seguente vengono riportati i principali indicatori per la valutazione dei risultati di esercizio.

Indicatore	2021 consuntivo	2021 preventivo	2020 consuntivo	2019 consuntivo	2018 consuntivo
Ricavi	1.102.210,00	949.790,00	652.308,00	991.161,00	1.193.956,00
Ricavi propri	520.753,00	464.790,00	311.105,00	502.604,00	643.885,00
Contributo camerale	581.457,00	485.000,00	341.203,00	488.557,00	550.071,00

L'importo complessivo dei ricavi nell'esercizio 2021 è stato di 1.102.210 € (652.308,00 euro nel 2020, +69% circa) a fronte di 949.790 di previsione.



ASIPS

AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio Caserta

I ricavi propri sono pari a €520.753 (311.105 nel 2020, +67% circa) a fronte di una previsione di €464.790.

Un altro utile indicatore è dato dalla consistenza del contributo camerale per le attività di programma (cd. in conto esercizio) rispetto ai ricavi complessivi:

Contributo CCIAA	2021	2020	2019	2018
Valore assoluto	581.457,00	341.203,00	488.557,00	550.071,00
% su importo attività	52,75%	52%	49%	46%

Il contributo camerale è stato pari a € 581.457 (341.203 euro nel 2020, +70,4%) a fronte di una previsione di € 485.000.

Per quanto riguarda i costi di struttura, dettagliati nella tabella seguente, pari ad un totale di € 304.825, sono così composti:

- personale € 216.091 (219.035 nel 2020);
- costi degli organi statutari € 15.985 (15.935 nel 2020);
- costi di funzionamento € 48.692 (42.094 nel 2020), di cui € 32.725 (32.314 nel 2020) per prestazione di servizi, € 480 (536 nel 2020) per godimento beni di terzi, € 16.487 (9.244 nel 2020) per oneri diversi di gestione (le tre poste erano complessivamente previste per € 46.789 nel preventivo 2021);
- ammortamenti per € 24.057 (24.135 nel 2020).

Costi di struttura	2021 consuntivo	2020 consuntivo	2019 consuntivo	2018 consuntivo
Valore assoluto	304.825,00	301.199,00	317.634,00	317.951,00

I risultati riportati nelle tabelle di cui sopra confermano la capacità della struttura di razionalizzare e contenere le spese di funzionamento dell'Azienda registrando valori inferiori rispetto a quelli degli anni precedenti e confermano la capacità dell'Asips di contenere i costi di struttura e garantire la qualità dei servizi ottimizzando i fattori impiegati per la loro produzione e il modello organizzativo.

esercizio 2021.



5. Misurazione e valutazione della performance organizzativa

Questa sezione è dedicata alla rendicontazione dei risultati di performance organizzativa.

Vengono di seguito dettagliati i risultati ottenuti con riferimento ai singoli obiettivi fissati nel piano delle performance per il 2021, evidenziando gli scostamenti rispetto ai target e come gli eventuali fattori interni o esterni abbiano influito positivamente o negativamente sul grado di raggiungimento degli obiettivi stessi.

AREA STRATEGICA n. 1:			
ATTIVITÀ DI SERVICE AL SISTEMA CAMERALE			
Obiettivo strategico aziendale: Realizzazione servizi di supporto alla CCIAA			
<i>Obiettivo operativo n. 1:</i>			
Efficientamento delle attività di rilascio delle firme digitali/CNS			
Indicatore	Target atteso	Target conseguito	Fonte dei dati impiegati
Numero di CNS emesse	>=3000	Numero dispositivi emessi= 4133	Dati estratti dal CMS Infocamere per il rilascio dei dispositivi di firma digitale/CNS
<i>Note</i>			
Il servizio di rilascio delle firme digitali/CNS è stato considerato come servizio essenziale e, pertanto, il personale Asips ha garantito l'erogazione dello stesso per tutto il 2021, effettuando a sportello, oltre ai 4133 nuovi dispositivi, anche n. 148 rinnovi e n. 132 SPID.			
<i>Obiettivo operativo n. 2:</i>			
Efficientamento della segreteria della Mediaconciliazione			
Indicatore	Target atteso	Target conseguito	Fonte dei dati impiegati
n. Conciliazioni/mediazioni inserite in conciliacamere	>= 500	296	Dati estratti dal portale ConciliaCamera
Tempi medi di chiusura del procedimento di mediaconciliazione	30gg	25gg	Dati estratti dal portale ConciliaCamera
<i>Note</i>			
Il numero di conciliazioni/mediazioni inserite in Conciliacamere nel 2021 è inferiore al target atteso soprattutto per gli effetti della pandemia che hanno limitato anche le attività dei tribunali che richiedono spesso il ricorso ai procedimenti di mediaconciliazione prima del giudizio ordinario. I tempi di chiusura delle conciliazioni/mediazioni inserite in Conciliacamere nel 2021 sono inferiori al target atteso escludendo dal calcolo i procedimenti per i quali le parti hanno rinunciato, per vari motivi, al termine dei 30gg. Che, in ogni caso, non è perentorio ma ordinatorio.			



AREA di INTERVENTO n. 2:			
ATTIVITA' DI PROMOZIONE ECONOMICA E VALORIZZAZIONE DELLE RISORSE TERRITORIALI			
Obiettivo strategico aziendale: Sviluppare azioni ed iniziative rivolte al sistema produttivo ed economico			
<i>Obiettivo operativo n. 1:</i> Promozione del territorio e delle sue produzioni tipiche nonché del sistema imprenditoriale provinciale			
Indicatore	Target atteso	Target conseguito	Fonte dei dati impiegati
Numero attività di promozione	>=8	15	Elenco attività realizzate dall'Asips a sostegno del territorio
<i>Note</i>			
<p>L'indicatore relativo a questa sezione risulta pienamente soddisfatto soprattutto in considerazione della pandemia che ha limitato l'organizzazione di eventi/manifestazioni per il divieto di assembramento. Infatti, l'Azienda ha concentrato le attività di promozione su eventi effettuati all'aperto e nei periodi di calo dei contagi e di riduzione dei vincoli di assembramento.</p> <p>Per le attività svolte in luoghi chiusi l'Asips ha adottato tutte le misure richieste dalle norme emanate al momento in materia di contenimento dei contagi. In particolare, per l'evento Mirabilia, che ha coinvolto circa 300 persone, è stato nominato un Covid manager e predisposto un presidio sanitario per l'effettuazione di tamponi rapidi per consentire l'accesso a coloro che ne erano sprovvisti o per la gestione dei casi sospetti di covid.</p>			

AREA di INTERVENTO n. 3:			
ATTIVITA' DI INNOVAZIONE E RAFFORZAMENTO SISTEMA PRODUTTIVO LOCALE			
Obiettivo strategico aziendale: Gestione delle attività di istruzione e rendicontazione dei voucher per l'implementazione dei sistemi di certificazione aziendale			
<i>Obiettivo operativo n. 1:</i> Verifica delle istanze pervenute			
Indicatore	Target atteso	Target conseguito	Fonte dei dati impiegati
Numero delle istanze verificate rispetto a quelle pervenute	100%	100%	Graduatoria imprese ammesse a contributo
<i>Note</i>			
L'indicatore relativo a questa sezione risulta pienamente soddisfatto.			

AREA di INTERVENTO n. 4:			
ATTIVITA' DI PROMOZIONE SVILUPPO ECONOMICO E ORGANIZZAZIONE SERVIZI ALLE IMPRESE			
Obiettivo strategico aziendale: Sviluppo di Servizi e progetti camerali finanziati con l'aumento del 20% del diritto annuale			



<i>Obiettivo operativo n. 1:</i> Rendicontazione tecnica e gestione attività progetto PID.			
Indicatore	Target atteso	Target conseguito	Fonte dei dati impiegati
Numero rendicontazioni	1	1	Rendiconto attività PID trasmesso alla CCIAA
Raggiungimento KPI di progetto previsti da UC nazionale	80%	100%	Relazione sulle attività svolte con indicazione KPI raggiunti
<i>Note</i>			
Gli indicatori relativi a questa sezione risultano pienamente soddisfatti. Risulta, infatti, regolarmente effettuata la rendicontazione delle attività e raggiunti i KPI imposti da UC nazionale.			
<i>Obiettivo operativo n. 2:</i> Rendicontazione tecnica e gestione attività progetto internazionalizzazione.			
Indicatore	Target atteso	Target conseguito	Fonte dei dati impiegati
Numero rendicontazioni	1	1	Rendiconto attività progetto trasmesso alla CCIAA
Raggiungimento KPI di progetto previsti da UC nazionale	80%	100%	Relazione sulle attività svolte con indicazione KPI raggiunti
<i>Note</i>			
Gli indicatori relativi a questa sezione risultano pienamente soddisfatti poiché il KPI individuato da UC relativo al coinvolgimento di 10 aziende risulta conseguito e la rendicontazione delle attività regolarmente effettuata.			

AREA di INTERVENTO n. 5: PARTECIPAZIONE BANDI/PROGETTI A VALERE SU RISORSE NAZIONALI, REGIONALI E COMUNITARIE			
Obiettivo strategico aziendale: Capacità di fare rete per la gestione di progetti comunitari, nazionali e regionali			
<i>Obiettivo operativo n. 1:</i> Creazione di partenariati per la partecipazione ai bandi e lo scambio di esperienze e knowhow.			
Indicatore	Target atteso	Target conseguito	Fonte dei dati impiegati
Numero di partenariati attivati	1	1	Progetto Fami
Numero di bandi a cui si è aderiti	1	1	Bando Yes I Start Up
Risorse esterne acquisite dall'azienda	>=50.000,00	14.727	Bilancio consuntivo Asips 2021
<i>Note</i>			
L'Azienda Speciale ha partecipato, nel 2021, al Bando Yes I Start Up – Misura 7.1 (PON IOG 2014-2020) – che si propone di promuovere e sostenere l'autoimpiego e l'autoimprenditorialità dei NEET, accreditandosi come soggetto attuatore.			
Le risorse proprie acquisite dall'Asips nel 2021 riguardano prevalentemente quelle derivanti da commesse camerali. Quelle acquisite da soggetti diversi dall'Ente camerale afferiscono al progetto			



FAMI, al quale l'Asips ha partecipato in partenariato con la Prefettura di Caserta (Capofila) e l'Asi di Caserta, e al progetto Mirabilia - European Network of Unesco sites 2021-, nell'ambito del quale l'Asips ha realizzato, a carico dell'Associazione Mirabilia, il convegno europeo su "Il turismo sostenibile come motore per raggiungere la neutralità climatica globale".

Il mancato raggiungimento del terzo indicatore relativo al presente obiettivo operativo è dovuto alla pandemia che ha impedito l'attivazione, per il divieto di assembramento, di alcune attività, quali quelle derivanti dal Bando Yes I start up, non avviato anche per la complessa gestione delle attività formative da remoto come riscontrato nella realizzazione di attività analoghe, quali il progetto Futurae.

Inoltre, tale indicatore risulta essere stato eliminato in fase di aggiornamento del piano delle performance 2022-2024 poiché strettamente legato agli indirizzi strategici degli Amministratori più che alla capacità degli uffici di conseguire tale risultato.

AREA di INTERVENTO n. 6:			
MIGLIORAMENTO ORGANIZZAZIONE INTERNA			
Obiettivo strategico aziendale: Contenimento generale dei costi di struttura, efficientamento delle attività e razionalizzazione delle spese di gestione.			
<i>Obiettivo operativo n. 1:</i>			
Individuazione degli strumenti operativi per accelerare i tempi di incasso e per garantire la tempestività dei pagamenti			
Indicatore	Target atteso	Target conseguito	Fonte dei dati impiegati
Indicatore di tempestività dei pagamenti	<=1	Indicatore annuo -14,56	Calcolo indicatore effettuato in base alle risultanze della contabilità.
<i>Note</i>			
Il target previsto del tempo medio di pagamento delle fatture passive risulta pienamente raggiunto.			
<i>Obiettivo operativo n. 2:</i>			
Redazione del piano di formazione annuale del personale.			
Indicatore	Target atteso	Target conseguito	Fonte dei dati impiegati
Percentuale di formazione del personale	40%	100%	Attestati di partecipazione ai corsi in programma
<i>Note</i>			
L'indicatore è stato pienamente raggiunto con la partecipazione di tutto il personale a diversi corsi quali ad esempio: Corso di qualificazione come Operatore RAO, SPID, corsi in materia di anticorruzione, ecc..			
Obiettivo strategico aziendale: Valorizzare gli assets aziendali			



<i>Obiettivo operativo n. 1:</i>			
certificazione Qualità ISO 9001:2015			
Indicatore	Target atteso	Target conseguito	Fonte dei dati impiegati
Verifica interna e/o esterna sul sistema di qualità	Rinnovo certificazione Iso 9001:2015 entro il 31/03/2021	Rinnovo certificazione Iso 9001:2015 conseguito il 26/2/2021 (prima verifica documentale dell'ente certificatore il 18/1/2021)	Verbali Audit e Certificazione ISO 9001:2015
<i>Note</i>			
La normativa vigente in materia stabilisce che il rinnovo della certificazione debba essere effettuato entro la scadenza del certificato (31/03/2021). Pertanto, i termini fissati dalla norma risultano pienamente rispettati.			
<i>Obiettivo strategico aziendale:</i>			
<i>Attuazione del Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza</i>			
<i>Obiettivo operativo n. 1:</i>			
Individuazione e mappatura dei processi a rischio di corruzione e programmazione delle attività di prevenzione e contrasto			
Indicatore	Target atteso	Target conseguito	Fonte dei dati impiegati
Predisposizione, implementazione e redazione del Piano triennale di prevenzione della corruzione e della trasparenza	Entro il 31 marzo 2021	PTPCT approvato il 16/3/2021	Verbale del CDA Asips di approvazione del PTPTC
<i>Note</i>			
il target previsto risulta pienamente soddisfatto.			
<i>Obiettivo operativo n. 2:</i>			
Attuazione e aggiornamento del piano di misure previste a prevenzione e a contrasto della corruzione nonché della trasparenza; misurazione dell'effettivo grado di attuazione delle medesime			
Indicatore	Target atteso	Target conseguito	Fonte dei dati impiegati
Monitoraggio dell'esecuzione, controllo e verifica della tempistica, aggiornamento del piano per modifiche normative e/o mutamenti organizzativi dell'Azienda, relazione annuale dei risultati del RPCT	30/6/2021	Monitoraggio sull'attuazione delle misure previste dal Piano anticorruzione dell'Asips I semestre 2021	Relazione semestrale del RPTC
<i>Note</i>			
il target previsto risulta pienamente soddisfatto.			



<i>Obiettivo operativo n. 3:</i> Formazione del personale in materia di anticorruzione.			
Indicatore	Target atteso	Target conseguito	Fonte dei dati impiegati
Verifica della frequenza a percorsi formativi in materia di anticorruzione	Entro il 31 dicembre 2021	Formazione effettuata da tutto il personale	Attestazioni di partecipazione ad attività formative in materia
<i>Note</i> Il target previsto risulta soddisfatto. Tutto il personale ha partecipato a corsi di formazione in materia di anticorruzione.			

I risultati complessivi, soprattutto considerata la pandemia da covid-19 che ha interessato anche l'anno 2021, sono da ritenersi ampiamente positivi: su 13 obiettivi operativi il grado di raggiungimento complessivo aziendale è stato di circa il 90% rispetto all'80% registrato relativamente al 2020. Il mancato raggiungimento di alcuni obiettivi, come indicato nelle note sopra riportate, trova giustificazione proprio negli effetti che la pandemia ha generato sull'intero sistema economico nazionale e territoriale.

Dall'analisi emerge la capacità della struttura di saper perseguire gli obiettivi prefissati attuando gli indirizzi strategici degli Amministratori. L'Asips ha garantito il mantenimento di buoni standard qualitativi nell'erogazione dei servizi, assicurando contestualmente efficacia ed efficienza nelle azioni poste in essere.