



ASIPS

AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio Caserta

Bilancio consuntivo 2018– Relazione sulla gestione
Pagina 1

Bilancio consuntivo al 31/12/2018

Relazione sulla gestione



Azienda Speciale per l'Innovazione della Produzione e dei Servizi
Camera di Commercio Caserta
Sede legale: Via Roma, 75 – 81100 Caserta
Tel. +39.0823.249204 – Fax +39.0823.249296
D T/A 01716070610

Sede operativa: Piazza Sant'Anna Pal. Era – 81100 Caserta
Tel. +39.0823.249625/629/631 – Fax +39.0823.327562
asine@ca.comcom.it - www.asine.it



Sommario

<i>Introduzione</i>	<i>pag.</i>	3
<i>Le attività di promozione economica e valorizzazione delle produzioni tipiche</i> .. “		4
<i>Attività di supporto ad iniziative sul territorio e promozione dei prodotti tipici</i>”		4
<i>Il Sito delle eccellenze / Enoteca provinciale</i> “		4
<i>Le attività di promozione sviluppo economico e organizzazione servizi alle imprese</i>		5
<i>Punto Impresa Digitale</i>”		5
<i>Eccellenze in Digitale</i>”		6
<i>Altre attività</i>	“	6
<i>Relazione sulla performance</i>	”	10
<i>Dati economici e patrimoniali</i>	“	12
<i>Conclusioni</i>	“	12



Introduzione.

La presente Relazione sulla gestione è redatta ai sensi dell'art. 68, commi 2 e 3, del D.P.R. n. 254 del 2/11/2005, che rappresenta, come è noto, il *Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio*.

Nell'esercizio 2018, come per le precedenti annualità, l'Azienda Speciale ha concentrato il suo impegno a supporto del territorio e dell'economia locale, gestendo, altresì, parte delle attività dell'ente camerale, affidate, come da prassi ormai consolidata, all'Asips ed attinenti il settore della promozione e del potenziamento della filiera agroalimentare nonché il sostegno alle imprese.

In particolare, nell'annualità in chiusura, la CCIAA ha affidato all'Asips parte delle attività programmate dal "Punto Impresa Digitale" e del progetto "Mirabilia in Terra Felix", finanziati con l'incremento del 20% del diritto annuale.

Tutto quanto premesso, si illustrano, in dettaglio, le attività poste in essere nel corso del 2018.

In particolare, come per le annualità precedenti, l'Azienda Speciale, al fine di sostenere e stimolare l'autoimprenditorialità, ha replicato il percorso di formazione e di accompagnamento alla nascita di nuove imprese, mentre, per favorire l'innovazione e la competitività del sistema economico locale ha riproposto lo strumento dei voucher, assecondando le istanze del mondo imprenditoriale e delle categorie intermedie

Inoltre, al fine di sostenere il sistema produttivo locale, l'Azienda ha posto in essere una serie di interventi, sul territorio provinciale, originati non solo da sinergie con enti e rappresentanze istituzionali ma anche dalla volontà di sostenere il tessuto produttivo locale in occasione delle festività natalizie.

Tra le attività di promozione delle produzioni tipiche locali assume un ruolo rilevante il Sito delle eccellenze/Enoteca provinciale, quale strumento di avvicinamento alla cultura ed alle tradizioni, all'interno della quale troveranno espressione le diverse realtà provinciali.

La differenziazione di tipologia di azioni compiute, in proprio o su incarichi esterni, si traduce in una sostanziale differenza data dalla natura della derivazione del budget: le attività programmate dall'Asips, infatti, sono state attuate con il contributo deliberato dalla Giunta della Camera di Commercio; le attività su incarico esterno sono, invece, commissionate, anche dalla Camera di Commercio, ed a fronte di tali commesse, l'Azienda Speciale ha emesso fatture.

Ne consegue che la strutturazione e l'illustrazione delle azioni che rappresentano le voci del bilancio di esercizio per l'anno 2018 ed esposte nella relazione si distinguono in due macro settori: progetti realizzati a valere sul contributo camerale ed iniziative commissionate da soggetti esterni.

Si procede, quindi, con l'analisi delle azioni a valere sul contributo camerale, definendo quanto preventivato e quanto realizzato:

AREA DI INTERVENTO	PROGRAMMI PREVISTI IN BILANCIO	BUDGET PREVISTO	IMPORTO A CONSUNTIVO
PROMOZIONE ECONOMICA E VALORIZZAZIONE DELLE RISORSE TERRITORIALI	Attività di supporto ad iniziative sul territorio e promozione dei prodotti tipici	€ 100.000,00	€ 90.017,00
PROMOZIONE ECONOMICA E VALORIZZAZIONE DELLE RISORSE TERRITORIALI	Un viaggio nelle eccellenze: dall'Enoteca al territorio	€ 200.000,00	€ 211.050,00
PROMOZIONE SVILUPPO ECONOMICO E ORGANIZZAZIONE SERVIZI ALLE IMPRESE	Punto Impresa Digitale	€ 312.035,00	€ 214.493,00
PROMOZIONE SVILUPPO ECONOMICO E ORGANIZZAZIONE SERVIZI ALLE IMPRESE	Eccellenze in Digitale	€ 0,00	€ 13.200,00
	TOTALI	€ 612.035,00	€ 528.760,00





Si dettagliano, in relazione a ciascuna delle macrovoci di cui si compone il documento contabile, le azioni compiute:

PROMOZIONE ECONOMICA E VALORIZZAZIONE DELLE RISORSE TERRITORIALI

ATTIVITÀ DI SUPPORTO AD INIZIATIVE SUL TERRITORIO E PROMOZIONE DEI PRODOTTI TIPICI

La promozione delle tipicità del territorio rappresenta, da anni, ormai, per l'Azienda Speciale, un ambito di intervento che, sempre più, tende a configurarsi come servizio alle imprese, con significative ricadute sul sistema economico territoriale.

Le direttive su cui si è sviluppata l'azione dell'Azienda Speciale, in ottemperanza alle indicazioni di dettate dalla Camera di Commercio in sede di elaborazione di linee programmatiche, sono state tese, non solo alla promozione economica e valorizzazione in senso stretto, quanto al rispetto del disposto contenuto nel D.L.vo 219/16 che, all'art.2) attribuisce alle Camere di Commercio specifiche competenze in materia di valorizzazione del patrimonio culturale nonché sviluppo e promozione del turismo, in collaborazione con gli enti e gli organismi competenti

Ne deriva che l'azione dell'ASIPS per l'anno 2018, è partita dall'Enoteca provinciale, summa delle ricchezze agroalimentari ed artigianali del territorio, teatro di incontri, appuntamenti e visite a tema, si è poi dipanata attraverso una serie diversificata e complessa di iniziative regionali alle quali occorre dare dignità autonoma traendo spunto dalle ricchezze, anche di nicchia, del territorio casertano: le birre artigianali, i prodotti tipici, le osterie scrigno di ricette antiche e affascinanti, le dop, le igp e le attività realizzate a sostegno delle stesse in sinergia con le associazioni di categoria, e con le altre istituzioni e realtà territoriali impegnate in azioni di valorizzazione della realtà produttiva casertana.

SITO DELLE ECCELLENZE/ENOTECA PROVINCIALE

L'Enoteca provinciale, nel corso di questi anni, ha contribuito a creare non solo uno spazio in cui aggregare i produttori vitivinicoli della provincia, ma si è consolidata, sempre più, quale contenitore molto più complesso dove trovano spazio tanto il prodotto finito che le tecniche, le pratiche, gli usi, la memoria, la storia, la cultura di un'area attraverso un'azione di forte connotazione ed identità territoriale.

Lo sforzo compiuto negli anni dall'Azienda Speciale, in raccordo e con la supervisione dell'ente camerale, è teso a convogliare, nell'enoteca provinciale, le energie, le sollecitazioni gli stimoli, le urgenze che promanano dal mondo imprenditoriale, non solo, ma anche istituzionale e/o culturale. D'altronde non si può tralasciare quanto statuito dal Decreto Attuativo della legge 124/2015 di riforma, che ha assegnato alle Camere di Commercio competenza per la "valorizzazione del patrimonio culturale e promozione del turismo", che impone, altresì, la necessità di salvaguardare la funzione sociale della cultura di un territorio.

È necessario sottolineare, altresì, prima di illustrare le diverse linee di azione sui si è dipanata la calendarizzazione di eventi ed appuntamenti all'interno degli spazi dell'enoteca, la volontà di rendere fluido e maggiormente capillare il ruolo dell'enoteca provinciale ipotizzando l'affidamento della gestione a soggetto terzo, debitamente formato ed in possesso di determinati e specifici requisiti.

L'obiettivo da perseguire passa attraverso l'iniziativa "Impresa di gusto", affidato all'Azienda Speciale dall'ente camerale, che costituisce oggetto di specifica trattazione ma che non può non essere menzionato quale parte integrante delle attività svolte all'interno dell'Enoteca nell'arco del 2018.

Difatti, gli spazi dell'enoteca hanno ospitato non solo le lezioni del percorso formativo di "Impresa di gusto" ma sono stati, altresì, teatro di momenti di approfondimento, di confronto, di studio e di valutazioni alla presenza di esperti del settore. In tal modo, i soggetti coinvolti nel percorso formativo hanno avuto modo di mettere alla prova, nel contesto di riferimento, la propria capacità





imprenditoriale legata all'idea di qualità, bontà e specificità del prodotto, che costituiscono l'ossatura dell'Enoteca provinciale.

In attesa e nella prospettiva di perseguire l'obiettivo proprio del percorso "Impresa di gusto", l'Azienda ha, al contempo, avviato un'attività di progettazione finalizzata a sistematizzare gli spazi del piano interrato, dove, attualmente, trovano collocazione i prodotti forniti dalle 36 aziende vitivinicole e dalle 6 aziende olivicole.

Lo spazio di cui dispone l'enoteca – ideale per temperatura e giusta illuminazione - si presta, infatti, alla creazione di una cantina che costituisca non solo sede fisica del prodotto ma luogo in cui poter, eventualmente, realizzare momenti di raffinate degustazioni ed approfondimenti, in una cornice che, anche negli arredi, accompagni il visitatore in un viaggio del gusto indimenticabile ed affascinante.

Fatte tali premesse, anche nel 2018 l'Enoteca provinciale ha continuato, come negli anni precedenti, ad essere teatro di azioni riassunte ed identificate nelle macrovoci sotto riportate:

- **Incontri Istituzionali**

L'enoteca rappresenta, oltre che vetrina del territorio, sede ideale per intessere relazioni anche istituzionali con il fine ultimo di creare un complesso di sinergie che permettano di presentare ed offrire un "territorio" con un elevato valore percepito.

- **Incontri Culturali**

Sotto le volte dell'enoteca provinciale, non solo una esposizione di bottiglie, ma l'incontro di volti attenti e voci che parlano di un territorio, delle sue storie e delle leggende, dei successi e delle sconfitte

Esperienze condivise con turisti, appassionati di vini o di gastronomia perché possano sentirsi partecipi delle ricchezze del territorio casertano con accompagnamento a degustazioni guidate alla scoperta di curiosità gastronomiche.

- **Incontri Tecnico/operativi**

L'Enoteca è divenuta sempre più un luogo di incontro e di scambio non solo per i produttori vitivinicoli che ad essa hanno aderito, ma anche per esponenti di altre filiere, che hanno trovato una location ideale per confronti, dibattiti e prospettive future.

- **Promozione del Territorio**

L'Enoteca, in ogni caso, resta il luogo ideale per la promozione del territorio anche in considerazione della circostanza per cui la provincia è pregna di prodotti e marchi di nicchia - vitivinicoli, agroalimentari ed artigianali – che, per le limitate dimensioni aziendali, faticano a promuoversi e necessitano, pertanto, di un sostegno nella loro attività di diffusione e conoscenza.

Inoltre, Lo sforzo compiuto negli anni dall'Azienda Speciale, in raccordo e con la supervisione dell'ente camerale, è stato teso a convogliare, nell'enoteca provinciale, le energie, le sollecitazioni, gli stimoli, le urgenze che promanano dal mondo imprenditoriale, non solo, ma anche istituzionale e/o culturale.

Si precisa, infine, che la definizione dei rapporti con soggetti terzi ospitati all'interno degli spazi dell'enoteca è disciplinata da un "regolamento di concessione in uso dei locali", approvato dal Consiglio di Amministrazione dell'Azienda Speciale.

PROMOZIONE SVILUPPO ECONOMICO E ORGANIZZAZIONE SERVIZI ALLE IMPRESE

PUNTO IMPRESA DIGITALE

La Camera di Commercio di Caserta ha affidato all'Azienda Speciale la realizzazione di parte delle attività del PID svolte in parte con il contributo camerale e in parte su commessa.

Inoltre, ha ritenuto strategico, nel rispetto degli obiettivi fissati dal "PID", avviare un piano di eventi informativi e di sensibilizzazione volti alla diffusione della cultura e della pratica digitale nelle Medie





e Piccole Imprese, al fine aumentare la propensione ad investire ed al contempo elaborare un modello di best practices del tessuto produttivo locale.

La logica del potenziamento degli eventi PID nasce dalla consapevolezza che alcune imprese realizzeranno entro i prossimi anni investimenti riconducibili al processo di Digital Transformation avvalendosi degli incentivi del MISE “industria 4.0”.

La Camera di Commercio di Caserta, unitamente a quella di Salerno, e in partnership con il programma Societing 4.0 dell’Università degli Studi di Napoli “Federico II” e il supporto di UnionCamere, ha promosso, inoltre, il PIDMed, prototipo di un Punto Impresa Digitale a vocazione mediterranea, al fine di creare ponti tra la cultura digitale e le MPMI, favorire l’apertura al digitale, facilitare il network delle tecnologie 4.0 e diffondere la conoscenza.

Più operativamente si sostengono le MPMI nel percorso ai Voucher Digitali I4.0.

Un nuovo modello che, non prevede la semplice propaganda delle tecnologie 4.0, ma partendo dall’ascolto delle MPMI, cerca di identificare i punti critici e le esigenze delle imprese per poterle guidare nella loro trasformazione digitale.

L’Asips ha, altresì, curato l’attuazione di una campagna promozionale dei prodotti digitali rilasciati dalla Camere di Commercio tra cui SPID e Cassetto digitale, della durata di tre mesi.

STAKEHOLDER	PRINCIPALI INDICATORI	
CCIAA	numero eventi di informazione e sensibilizzazione	
Università degli Studi di Napoli “Federico II”		
UnionCamere - Associazioni di categoria	numero di self assessment	
		12
		146

ECCELLENZE IN DIGITALE

La Camera di Commercio di Caserta ha aderito al progetto “Eccellenze in digitale”, promosso da Unioncamere e Google, affidandone la realizzazione alla sua Azienda Speciale Asips.

Tale iniziativa di sistema, finalizzata a rafforzare i programmi già messi in campo dalle Camere di Commercio per la diffusione della cultura dell’innovazione digitale presso le micro e piccole imprese, ha operato in stretto raccordo con le attività dei PID.

Sia le attività di primo che di secondo livello sono state svolte mediante Follow up individuali o per gruppi ristretti di aziende e seminari dedicati.

STAKEHOLDER	PRINCIPALI INDICATORI	
CCIAA UnionCamere	numero seminari	5
	numero follow up	3
	numero di imprese coinvolte	121

ALTRE ATTIVITA'

ATTIVITA' DI SERVICE AL SISTEMA CAMERALE CNS-FIRMA DIGITALE

L’Azienda Speciale, in attuazione della convenzione stipulata con la Camera di Commercio di Caserta, ha provveduto a svolgere tutte le attività connesse al rilascio (sia in caso di prima richiesta che di rinnovo) dei certificati digitali di autenticazione e di sottoscrizione su dispositivo CNS, nonché al rilascio e gestione delle identità digitali SPID.





L'attività di sportello ha consentito il rilascio a vista delle CNS, riscontrando l'ampia soddisfazione da parte dell'utenza.

STAKEHOLDER	PRINCIPALI INDICATORI	
CCIAA Utenti	numero di smart card emesse	2251
	numero di token emessi	1264
	numero di rinnovi	180

MEDIACONCILIAZIONE

L'Azienda Speciale, in attuazione della convenzione stipulata con la CCIAA, ha curato le attività di istruttoria e gestione degli adempimenti connessi alla segreteria dell'Organismo di Mediaconciliazione. In particolare, l'Asips ha provveduto al data entry nei sistemi informatici dei procedimenti di Mediaconciliazione con relativa gestione dei contatti e della corrispondenza con l'utenza, attenendosi, nella gestione dell'attività di Segreteria, a quanto esplicitamente richiamato nei regolamenti emanati dall'ente camerale.

STAKEHOLDER	PRINCIPALI INDICATORI	
CCIAA Mediatori Utenti	numero di mediazioni attivate	175
	numero di conciliazioni attivate	800

SUPPORTO ALLA COMPETITIVITA' DELLE IMPRESE

La Camera di Commercio, con delibera di Giunta n. 46 del 06 luglio 2018, ha accolto la proposta dell'Azienda Speciale di replicare, per l'annualità in corso, il bando per la concessione di "Contributi alle imprese per le certificazioni aziendali".

Al riguardo, al fine di favorire la competitività delle micro, piccole e medie imprese di terra di lavoro attraverso lo sviluppo di sistemi di gestione aziendale certificati, l'Asips ha provveduto a predisporre, sul modello delle edizioni precedenti, il relativo bando, pubblicato sul sito camerale e dell'azienda speciale nonché sui principali giornali on-line della provincia di Caserta.

Alla data di scadenza del bando sono pervenute n. 63 domande, di cui, a seguito dell'istruttoria formale realizzata dal RUP, n. 53 sono risultate ammissibili e 31 sono state ammesse a contributo, come evidenziato anche dalla graduatoria pubblicata sul sito dell'Azienda Speciale.

STAKEHOLDER	PRINCIPALI INDICATORI	
Imprese	numero di voucher assegnati	31

PROMOZIONE DEL SETTORE VITIVINICOLO

Tra le attività affidate dalla Camera all'Azienda per la promozione di tale settore, va innanzitutto citata quella dell'elaborazione e attuazione di piano di animazione in grado di esaltare le eccellenze del territorio a beneficio delle aziende vitivinicole aderenti all'edizione 2018 del Vinitaly. Nell'articolare il piano di azione richiesto sono state valutate, anche e soprattutto, le risultanze del "Follow UP Vinitaly 2017", focus group con le imprese finalizzato a registrare i suggerimenti e le indicazioni già avanzate attraverso il questionario somministrato in chiusura di manifestazione 2017.

Lo sforzo organizzativo dell'Azienda è stato quello di garantire, oltre all'assistenza puntuale in Fiera, una fattiva presenza a supporto delle aziende in risposta alle urgenze ed alle sollecitazioni promanate dalle stesse.



**ASIPS****AZIENDA SPECIALE**
Camera di Commercio Caserta

Senza tralasciare la finalità propria dello "spazio istituzionale" percepito come spazio dedicato al territorio in tutte le sue declinazioni, partendo, ovviamente, dalla Reggia fino ad arrivare ai caratteristici borghi interni, da Sessa al Matese e al Volturno, da Maddaloni all'Appia antica, evidenziando la vitalità, anche culturale, di questa parte della provincia.

Le azioni e le attività poste in essere dall'Azienda Speciale trovano sintesi nel programma svolto al Vinitaly che, come per le precedenti annualità, ha visto replicata la formula di degustazioni libere con servizio sommelier dedicata alle quattro macroaree geografiche della provincia di Caserta in abbinamento ai prodotti del territorio. L'area istituzionale della Camera di Commercio di Caserta è divenuta catalizzatore di attenzioni registrando una forte affluenza di visitatori. A testimonianza dell'ottimo lavoro svolto, le aperture dei tg nazionali e delle strisce quotidiane dei notiziari dedicati al Vinitaly costantemente collegati con l'area Caserta in ragione, anche, della presenza di autorità istituzionali in essa ospitate.

L'Azienda Speciale ha altresì gestito, sempre a seguito di affidamento della Camera le fasi organizzative atte a garantire una qualificata presenza del territorio casertano nell'ambito della kermesse Merano Wine Festival, svoltasi dal 9 al 13 novembre 2018.

INIZIATIVE PER INCENTIVARE I CONSUMI

L'Azienda ha inoltre affiancato la Camera nelle azioni volte ad incentivare i consumi in occasione delle festività natalizie, con un programma di attività volto ad attrarre significativamente l'attenzione dei turisti anche attraverso la valorizzazione del patrimonio storico culturale della città capoluogo.

Lo sforzo compiuto dall'Ente camerale, attraverso l'Asips, è stato indirizzato all'animazione dell'intero centro storico della città di Caserta, concentrando l'azione lungo le arterie limitrofe interessate da spettacoli itineranti, nonché nei locali dell'Enoteca Provinciale, con il progetto "Suggerimenti di Natale ed.2018" ideato dall'Azienda Speciale.

Il progetto ha trovato la sua genesi nella consapevolezza che l'informazione su un prodotto è elemento fondante per un'efficace azione di promozione e, pertanto, l'articolazione degli eventi ha previsto degustazioni assistite da sommelier professionisti affiancati da uno storytelling capace di raccontare, unitamente al prodotto, le tradizioni, i volti e le storie della gente che quotidianamente dedica il suo lavoro alle eccellenze dell'enogastronomia di Terra di Lavoro.

ATTIVITA' FORMATIVE

Al fine di innalzare il livello di conoscenza dei processi gestionali che caratterizzano la gestione di un'impresa turistica nonché degli strumenti offerti dal digitale per innovare e incrementare le performance aziendali, L'Azienda ha realizzato, su commessa della Camera, il corso di alta formazione in "Esperto digitale dei servizi turistici e territoriali", affidandone la realizzazione all'Azienda Speciale, percorso formativo volto ad accrescere la conoscenza degli operatori del settore turistico orientandoli ad un approccio Big Data Analysis per vincere la nuova sfida della trasformazione digitale.

Il corso, organizzato in collaborazione con Universitas Mercatorum, Università telematica del sistema camerale, nel rispetto di quanto stabilito dall'ultima riforma universitaria, ha consentito l'attribuzione di 54 Crediti Formativi (CFU) validi per l'iscrizione al secondo anno del corso di Laurea in Scienze del Turismo.

Il percorso si è sostanziato in 1500 ore di formazione a distanza attraverso l'utilizzo della piattaforma iUniversity e 48 ore di potenziamento della formazione in aula.

Nello stesso ambito occorre citare anche il progetto Start up – Casertaccelera, articolato su tre aree (Diffusione della cultura d'impresa; Creazione d'impresa; Rafforzamento delle imprese).

Nell'ambito di tale progetto, nel corso del 2018, è stato ideato un logo ed una immagine coordinata dell'iniziativa, che ha assunto il titolo di "CasertAccelera", nonché una pagina facebook dedicata.

Inoltre, il 09/02/2018, si è dato avvio alla prima fase del progetto di "Diffusione della cultura d'impresa", tesa alla divulgazione della cultura d'impresa presso gli studenti delle scuole superiori della provincia di Caserta.





STAKEHOLDER	PRINCIPALI INDICATORI	
CCIAA ISTITUTI SCOLASTICI STUDENTI	NUMERO ISTITUTI SCOLASTICI PARTECIPANTI	4
	NUMERO STUDENTI PARTECIPANTI	98
	Percentuale media di frequenza ai percorsi	76,25%
	LIVELLO DI SODDISFAZIONE (DA 1 A 4)	3

ATTIVITÀ DI PROMOZIONE DEL TERRITORIO

La Camera ha infine affidato all'Azienda una serie di attività volte a promuovere le eccellenze del territorio nell'ambito di manifestazioni di rilievo tenutesi nella splendida cornice della Reggia di Caserta, e in altre location di grande impatto.

Su tutte spiccano il progetto dell'Università della Campania Europe is culture, il finissage della Mostra internazionale di arte contemporanea, il Convegno nazionale magistratura indipendente, l'iniziativa Pizza delle due regge, presso la reggia di Stupinigi.

Infine non si può non citare il Premio Fedelta' al lavoro e progresso economico, conferito periodicamente a dipendenti e imprenditori a cui attribuire un riconoscimento per il loro contributo alla crescita dell'economia locale, l'Asips ha predisposto un apposito bando, oggetto di campagna promozionale sui principali giornali on-line della provincia.

Il premio, come per le precedenti edizioni, si è sostanziato nel conferimento di una medaglia d'oro accompagnata da un attestato di riconoscimento, che è stato consegnato nell'ambito di una cerimonia di premiazione lo scorso 20 dicembre.

Trattandosi di un evento prestigioso, particolarmente sentito in provincia, giunto alla sua XXXVII edizione, la cerimonia ha visto il coinvolgimento di ospiti di rilievo tra cui il Presidente della Regione Campania.

**PIANO DELLE PERFORMANCE 2018**

Per quanto attiene il conseguimento degli obiettivi fissati nel piano delle performance per il 2018, si riepiloga di seguito il rapporto tra il target atteso e quello raggiunto:

ATTIVITA' DI SERVICE AL SISTEMA CAMERALE		
Indicatore di performance	Target atteso	Target raggiunto
Numero di CNS emesse	>=2000	3695
Soddisfazione dell'utenza dello sportello CNS	buono	ottimo
n. Conciliazioni/mediazioni inserite in conciliacamere	>=1000	975
Tempi medi di chiusura del processo di mediaconciliazione	15gg	14,5gg

L'attività di sportello realizzata dalle due risorse adibite all'erogazione del servizio, ha consentito il rilascio a vista delle CNS, riscontrando l'ampia soddisfazione da parte dell'utenza.

Il numero di conciliazioni/mediazioni inserite in Conciliacamere nel 2018 sono di poco inferiori al target atteso in considerazione dell'entrata in vigore, a luglio 2018, del nuovo "Regolamento sulle procedure di risoluzione delle controversie tra utenti e operatori di comunicazioni elettroniche", adottato dall'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni con delibera n. 203/18/CONS, che ha indotto molti utenti a presentare all'Agcom le proprie istanze di media-conciliazione.

Per quanto attiene ai tempi di chiusura dei processi, si rileva che, in media, i tempi che intercorrono tra la risposta o mancata adesione delle parti invitate e la chiusura dei procedimenti sono di circa 14,5 gg.

PROMOZIONE ECONOMICA E VALORIZZAZIONE DELLE RISORSE TERRITORIALI

Indicatore di performance	Target atteso	Target raggiunto
Eventi di promozione della filiera eno-gastronomica	Numero eventi>5	Numero eventi>24

Gli indicatori relativi a questa sezione risultano pienamente soddisfatti, soprattutto per quel che attiene agli eventi di promozione della filiera eno-gastronomica che risultano essere in misura notevolmente superiore al target atteso.

INNOVAZIONE E RAFFORZAMENTO SISTEMA PRODUTTIVO LOCALE

Indicatore di performance	Target atteso	Target raggiunto
Numero di corsi attivati nell'ambito del progetto Casertaccelera	>=2 nel I semestre	4
Predisposizione business plan progetto casertaccelera	>=2 entro il 31/12/2018	4
Attivazione progetto Impresa di gusto	Entro il 15/4/2018	Bando del 12/3/2018

La tempistica di pubblicazione del bando risulta rispettata e sono stati attivati n. 4 percorsi formativi nell'ambito del progetto Casertaccelera con la predisposizione di altrettanti business plan.





PROMOZIONE SVILUPPO ECONOMICO E ORGANIZZAZIONE SERVIZI ALLE IMPRESE		
Indicatore di performance	Target atteso	Target raggiunto
Numero eventi PID con l'Università Federico II di Napoli	>=4 nel 2018	5
Numero eventi informativi PID	6 entro il 30/6/2018	7
Ore di Formazione Digital Coordinator	>=40 entro il 2018	42
Corsi per esperto digitale dei servizi turistici e territoriali	Attivazione percorso entro il 15/2/2018	28/2/2018

PARTECIPAZIONE BANDI/PROGETTI A VALERE SU RISORSE NAZIONALI, REGIONALI E COMUNITARIE		
Indicatore di performance	Target atteso	Target raggiunto
Risorse esterne acquisite dall'azienda	>=50.000,00	38.024,00
Numero di adesioni a progetti finanziati	>=1	1

L'azienda Speciale ha partecipato, unitamente all'ASL di Caserta, al progetto presentato dalla capofila Prefettura di Caserta a valere sul Fondo Asilo, Migrazione e Integrazione 2014-2020, in qualità di partner. Le risorse finanziarie previste per tale progetto sono pari ad € 38.024,00.

EFFICIENZA ORGANIZZATIVA		
Indicatore di performance	Target atteso	Target raggiunto
Certificazione Iso 9001:2015	Adeguamento alla nuova norma Iso 9001:2015 entro il 31/03/2018	Ricertificazione sistema qualità del 26/3/2018
Tempestività dei pagamenti	Indicatore di tempestività media dei pagamenti delle fatture passive <=0	Indicatore di tempestività media dei pagamenti delle fatture passive - 2.85

Anche questa sezione registra un andamento positivo degli indicatori di performance. Risultano, infatti, rispettate le tempistiche previste per l'adeguamento alla nuova norma Iso 9001:2015 ed al D.Lgs. 97/2016.

Per quel che attiene alla tempestività dei pagamenti il target previsto del tempo medio di pagamento delle fatture passive risulta pienamente raggiunto.



**DATI ECONOMICI E PATRIMONIALI**

Per quanto attiene ai “costi di struttura”, atteso che l’art. 65, comma 2, del DPR 254/05, stabilisce che “le aziende speciali perseguono l’obiettivo di assicurare, mediante acquisizione di risorse proprie, almeno la copertura dei costi in esame, che, come chiarito dalla circolare del MSE n. 3612 del 26/7/07, non sono da considerarsi nel loro ammontare complessivo (€ 317.951,00) bensì solo per quella parte di oneri non sostenuti finalizzati alla realizzazione delle attività programmate e ad esse imputati, che a consuntivo risultano pari ad € 35.812,00.

La tabella successiva espone il prospetto di raffronto di detti costi nei valori preventivati ed in quelli consuntivati.

Costi di struttura	Preventivo	Consuntivo
Organi Istituzionali	21.505,00	17.685,00
Totale Organi Istituzionali	21.505,00	17.685,00
Spese di funzionamento	18.532,00	18.127,00
Totale spese funzionamento	18.532,00	18.127,00
Totale Costi struttura	40.037,00	35.812,00

Il margine di contribuzione dei ricavi derivanti dalle prestazioni di servizi, al netto dei costi diretti, alla copertura dei costi di struttura, considerati nella loro interezza e rettificati dal risultato della gestione finanziaria e straordinaria, risultano pari al 53% circa mentre il margine di contribuzione del contributo camerale, al netto dei costi diretti, è del 47% circa.

Dal risultato di bilancio consuntivo 2018 emerge, pertanto, un avanzo pari a €1.046,59 rispetto ad un analogo risultato dell’esercizio precedente il cui valore è stato pari ad € 156,00.

Si allega il prospetto delle attività 2018 con i relativi costi e ricavi(Contributo CCIAA/Entrate proprie).

CONCLUSIONI

Per quanto attiene ai “costi di struttura”, atteso che l’art. 65, comma 2, del DPR 254/05, stabilisce che “le aziende speciali perseguono l’obiettivo di assicurare, mediante acquisizione di risorse proprie, almeno la copertura dei costi in esame, che, come chiarito dalla circolare del MSE n. 3612 del 26/7/07, non sono da considerarsi nel loro ammontare complessivo (€ 317.951,00) bensì solo per quella parte di oneri non sostenuti finalizzati alla realizzazione delle attività programmate e ad esse imputati.

Si rappresenta che sono state poste in essere tutte le procedure e gli adempimenti necessari al mantenimento della certificazione di qualità e dell’accreditamento regionale.

Inoltre, si dà atto che l’Asips ha provveduto all’adeguamento delle misure in materia di protezione dei dati personali, alla luce delle disposizioni introdotte dal Regolamento UE 2016/679 denominato “Regolamento Europeo in materia di protezione dei dati personali” (GDPR) e del D.Lgs. 196/2003, come modificato dal D.Lgs. 101/2018, secondo i termini e le modalità ivi indicate.

Si rileva, altresì, che l’Azienda Speciale ha adempiuto agli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni, disposti dal D.Lgs. 33/2013, che ha riordinato la disciplina degli obblighi di pubblicità della Pubblica Amministrazione.





ASIPS

AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio Caserta

In conclusione si auspica che l'Azienda Speciale consolidi il proprio ruolo di organismo deputato a favorire la crescita del sistema delle imprese e del mercato, la qualificazione degli operatori economici della provincia e la valorizzazione del territorio e delle sue produzioni tipiche.
Caserta, 9/05/2019

IL PRESIDENTE

(dr. Tommaso De Simone)





ASIPS

AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio Caserta

PROSPETTO ATTIVITA' ASIPS 2018

	COSTI DIRETTI					COSTI INDIRETTI	TOTALE CONTRIBUTO CCIAA
	costi diretti	Inps	Inail	irap	amm.ti		
INIZIATIVE SU CONTRIBUTO CCIAA 2018							
Iniziativa a supporto del territorio	€ 55.816,49					€ 31.433,16	€ 87.249,65
Sito eccellenze / Enoteca provinciale	€ 148.069,60					€ 51.930,40	€ 200.000,00
Eccellenze in digitale	€ 13.200,00					€ -	€ 13.200,00
Punto Impresa Digitale	€ 73.796,31					€ 38.196,33	€ 111.992,64
Spese per arredi sito enoteca					€ 19.011,40	€ -	€ 19.011,40
Spese per amm.ti attrezzature coperte dal F/do acq. Patr.li					€ 2.300,00	€ -	€ 2.300,00
Totali iniziative su contributo cciaa 2017	€ 290.882,40	€ -	€ -	€ -	€ 21.311,40	€ 121.559,89	€ 433.753,69
INIZIATIVE SU CONTRIBUTO CCIAA 2017							
Attività a supporto del territorio (Progetto Coop- matching start up)	€ 2.767,00				amm.ti	€ -	€ 2.767,00
Sito eccellenze / Enoteca provinciale	€ 11.049,57					€ -	€ 11.049,57
Punto Impresa Digitale	€ 92.665,35					€ 9.834,72	€ 102.500,07
Totali iniziative su contributo cciaa 2017	€ 106.481,92	€ -	€ -	€ -	€ -	€ 9.834,72	€ 116.316,64
TOTALE ATTIVITA' SU CONTRIBUTO	€ 397.364,32	€ -	€ -	€ -	€ -	€ 131.394,61	€ 550.070,33

	COSTI DIRETTI					COSTI INDIRETTI	TOTALE ENTRATE PROPRIE
	costi diretti	Inps	Inail	irap	amm.ti		
INIZIATIVE SU COMMESSA							
Vinitaly 2018 - del. Cciao n. 89/2018	€ 25.000,40					€ 4.999,60	€ 30.000,00
Merano wine festival- del. Cciao n. 49/2018	€ 37.512,54					€ 2.487,46	€ 40.000,00
Eventi PID - del. Cciao 55/2017	€ 38.500,00					€ 8.400,00	€ 46.900,00
Corso di Alta formazione progetto mirabilia- del. Cciao del 55/2017	€ 35.026,40					€ 3.473,60	€ 38.500,00
Programma eventi natali 2017- del. Cciao n. 75/2017	€ 4.000,00					€ -	€ 4.000,00
Programma eventi natali 2018- del. Cciao n. 70/2018	€ 60.684,44					€ 33.907,80	€ 94.592,24
Progetto sinergia e sviluppo - del. Cciao n. 72/2017	€ 2.821,00					€ -	€ 2.821,00
Progetto Impresa di Gusto - del. Cciao n. 71/2017	€ 22.862,80					€ 11.365,58	€ 34.228,38
Progetto CasertaAccelerata - del. Cciao n. 90/2015	€ 32.827,48					€ -	€ 32.827,48

Attività per stakeholder - del. CCIAA n. 68/2018	€ 14.088,88					€ 911,12	€ 15.000,00
Suggerimenti di Natale - del. CCIAA n. 80/2018	€ 9.000,00					€ 5.637,76	€ 14.637,76
Europe is Culture - del. CCIAA n. 23/2018	€ 6.952,00					€ 4.501,20	€ 11.453,20
Convegno Naz.le Magistratura Indipendente - del. CCIAA n. 28/2018	€ 17.101,60					€ 2.898,40	€ 20.000,00
Mostra Internazionale Arte Contemporanea - del. CCIAA n. 37/2018	€ 9.038,72					€ 2.682,59	€ 11.721,31
Pizza delle due Regge - del. CCIAA n. 58/2018	€ 4.183,35					€ 2.104,00	€ 6.287,35
Premio Fedeltà al lavoro e progresso economico - del. CCIAA n. 46 e 82/18	€ 56.123,80					€ 16.904,89	€ 73.028,69
Bando contributi alle imprese - del. CCIAA n. 46/2018	€ 61.036,00					€ 16.746,53	€ 77.782,53
Servizio CNS(Commessa CCIAA)	€ 38.385,20					€ 45.769,95	€ 45.769,95
Segreteria Media-conciliazione						€ 5.949,23	€ 44.334,43
TOTALE ATTIVITA' SU COMMESSA	€ 475.144,61	€ -	€ -	€ -	€ -	€ 168.739,71	€ 643.884,32
TOTALI	€ 872.508,93	€ -	€ -	€ -	€ -	€ 300.134,32	€ 1.193.954,65

COSTI DI STRUTTURA rettificati dal risultato della gestione finanziaria e straordinaria* € 320.399,20
avanzo € 1.046,52