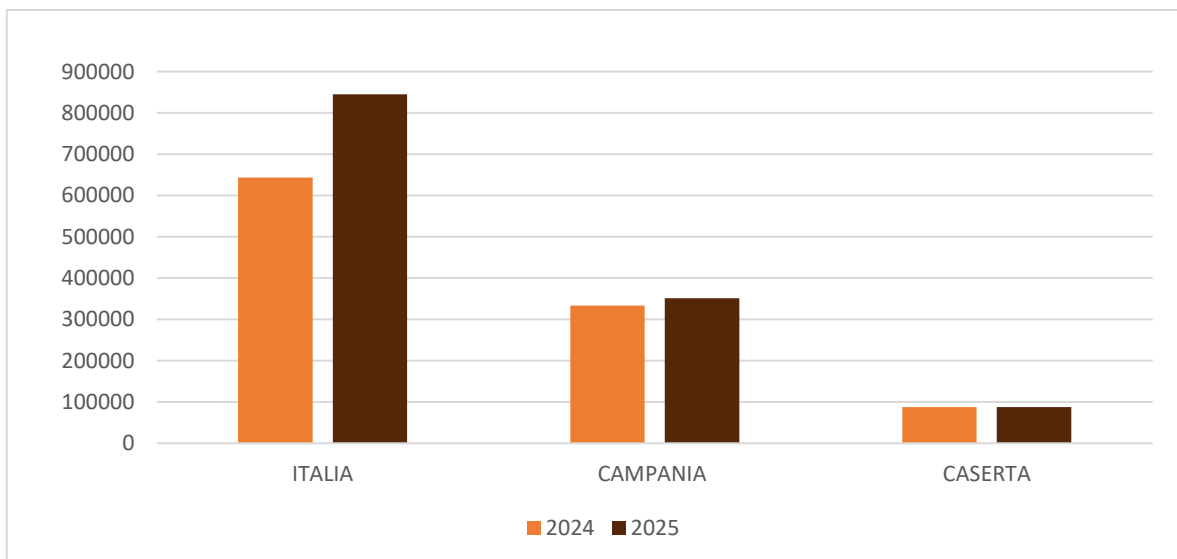


# CASTAGNE

Il mercato della castagna in Italia nel 2025 ha mostrato segnali chiari di riequilibrio dopo anni di forte volatilità. La produzione è tornata su livelli elevati, superando le 80.000 tonnellate, ma l'aumento dell'offerta non è stato pienamente assorbito dalla domanda, generando una fase di ribasso dei prezzi. Infatti, le piogge verificatesi a settembre hanno influito negativamente sulla maturazione e sulla conservabilità del prodotto, aumentando così le difficoltà di stoccaggio e stabilizzazione della produzione. La domanda più debole, influenzata anche da un autunno più caldo della media, ha rallentato i consumi stagionali e accentuato lo squilibrio tra offerta e domanda, contribuendo ulteriormente alla pressione al ribasso sui prezzi. Diversamente, la Campania, che rappresenta il principale riferimento del comparto a livello nazionale, ha mostrato un andamento più stabile, con volumi sostanzialmente invariati o in lieve flessione. Tuttavia, la crescita diffusa nel resto del Paese è stata sufficiente a determinare un aumento complessivo dell'offerta.

PRODUZIONE RACCOLTA - QUINTALI		
TERRITORIO	2024	2025
ITALIA	643297	845220
CAMPANIA	333450	351000
CASERTA	87600	87750



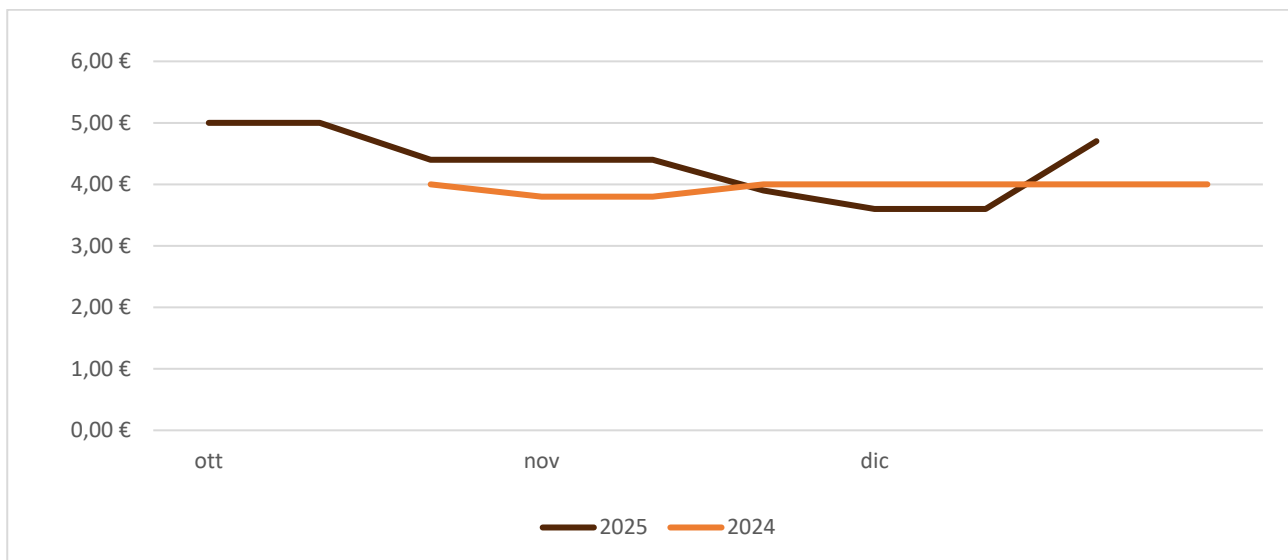
Fonte: Istat

Come si evince dai grafici, secondo i dati ISTAT, la produzione campana, in particolare nel territorio di Caserta, ha mantenuto livelli perlopiù stabili. I prezzi mostrano oscillazioni significative: per i calibri maggiori (48-50) si passa dai circa 5 €/kg all'inizio della campagna produttiva ai 3,5 €/kg a fine stagione. Per i calibri minori, invece, si osserva una diminuzione generale con valori che oscillano tra 3,5 €/kg all'inizio della campagna e i 2,5 €/kg a fine stagione.

# CASTAGNE

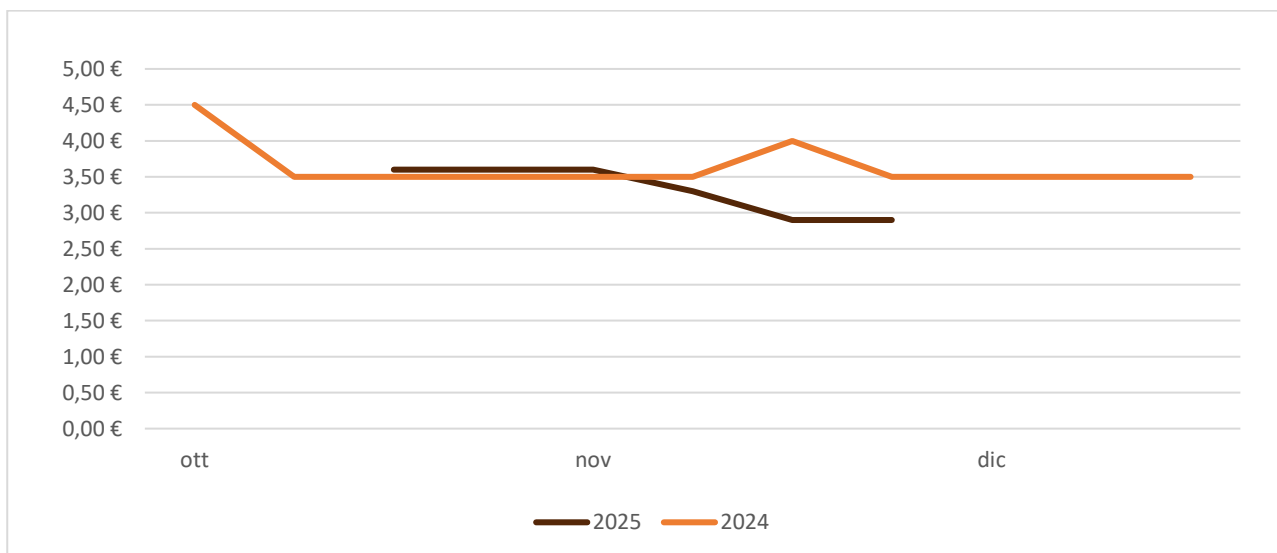
## ANALISI DI FINE CAMPAGNA 2025 DELLE CASTAGNE CAT. I CAL. 48- 50 (€/ Kg) NEL MERCATO DI SAN TAMMARO

Fonte: dati rilevati nei mercati all'ingrosso ed elaborati da Unioncamere-Bmti e Italmercati



## ANALISI DI FINE CAMPAGNA 2025 DELLE CASTAGNE CAT. I CAL. 60- 65 (€/ Kg) NEL MERCATO DI SAN TAMMARO

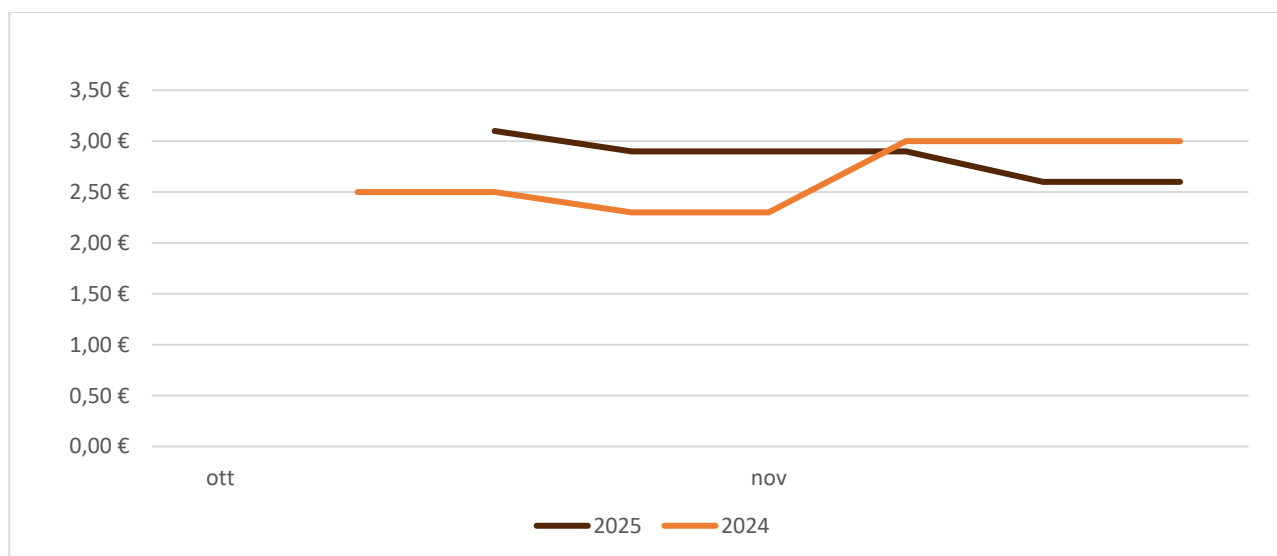
Fonte: dati rilevati nei mercati all'ingrosso ed elaborati da Unioncamere-Bmti e Italmercati



# CASTAGNE

## ANALISI DI FINE CAMPAGNA 2025 DELLE CASTAGNE CAT. I CAL. 70-75 (€/ Kg) NEL MERCATO DI SAN TAMMARO

Fonte: dati rilevati nei mercati all'ingrosso ed elaborati da Unioncamere-Bmti e Italmercati

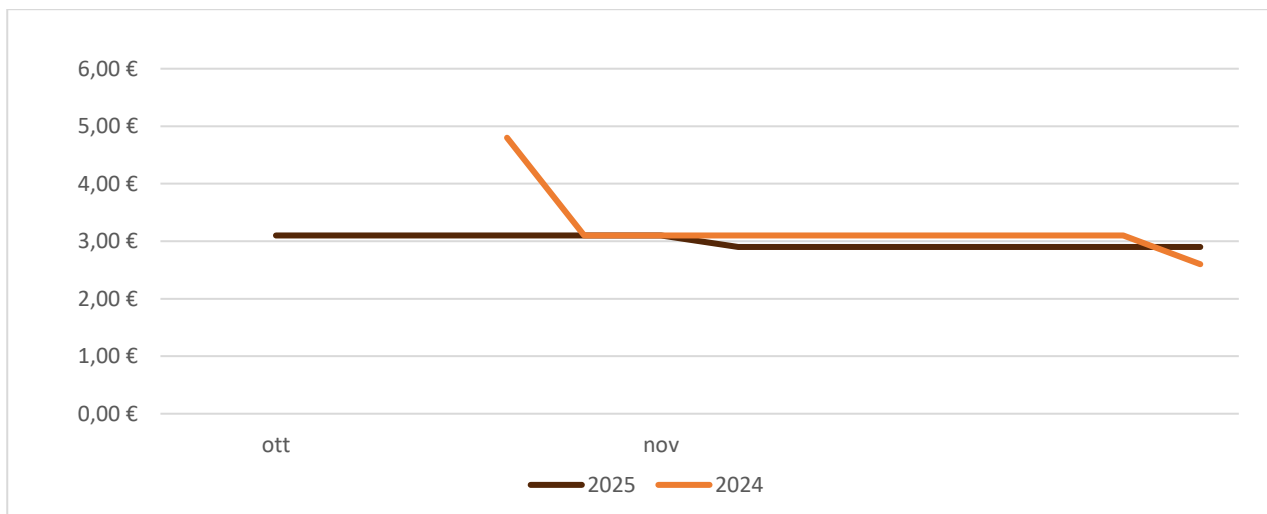


Le temperature insolitamente miti dell'autunno 2025 hanno rallentato i consumi stagionali, tradizionalmente stimolati da giornate più fresche e da un clima tipicamente autunnale, con effetti visibili non solo sui mercati locali ma sull'intero panorama nazionale. Questo rallentamento della domanda è avvenuto proprio nel momento di maggiore disponibilità del prodotto (nei mesi di ottobre e novembre), contribuendo a una pressione ribassista sui prezzi. Particolarmente evidente è stato il caso dei mercati di Napoli e Roma, dove i valori sono rimasti costantemente in calo per tutta la durata della campagna, rispecchiando l'eccesso di offerta sul mercato e la scarsa domanda stagionale.

# CASTAGNE

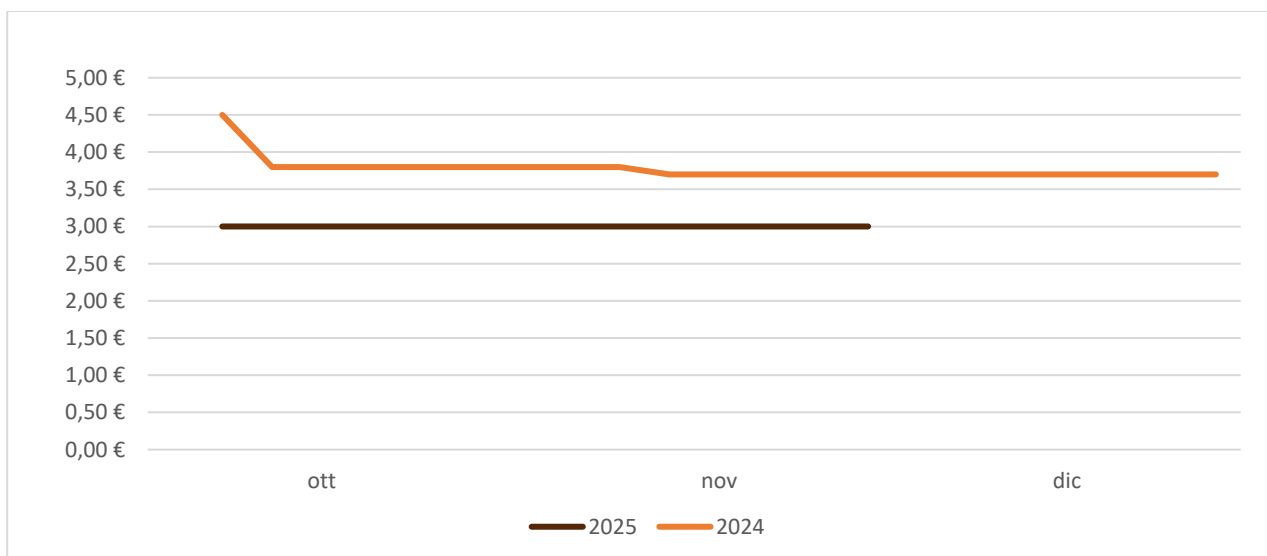
## ANALISI DI FINE CAMPAGNA 2025 DELLE CASTAGNE CAT. I CAL. 70-75 (€/Kg) NEL MERCATO DI NAPOLI

Fonte: dati rilevati nei mercati all'ingrosso ed elaborati da Unioncamere-Bmti e Italmercati



## ANALISI DI FINE CAMPAGNA 2025 DELLE CASTAGNE CAT. I CAL. 70-75 (€/Kg) NEL MERCATO DI ROMA

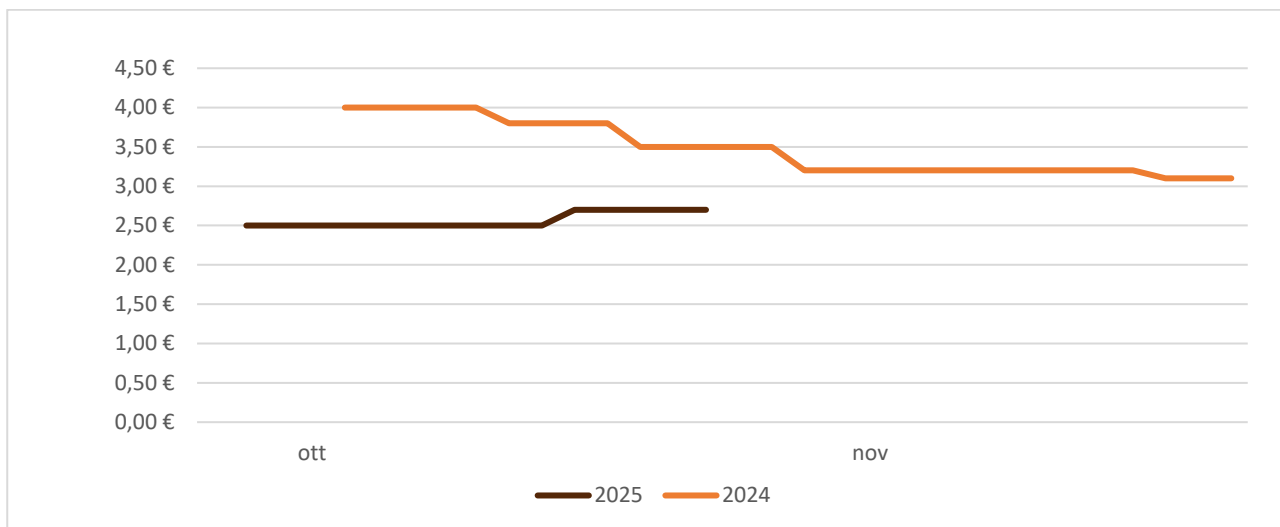
Fonte: dati rilevati nei mercati all'ingrosso ed elaborati da Unioncamere-Bmti e Italmercati



# CASTAGNE

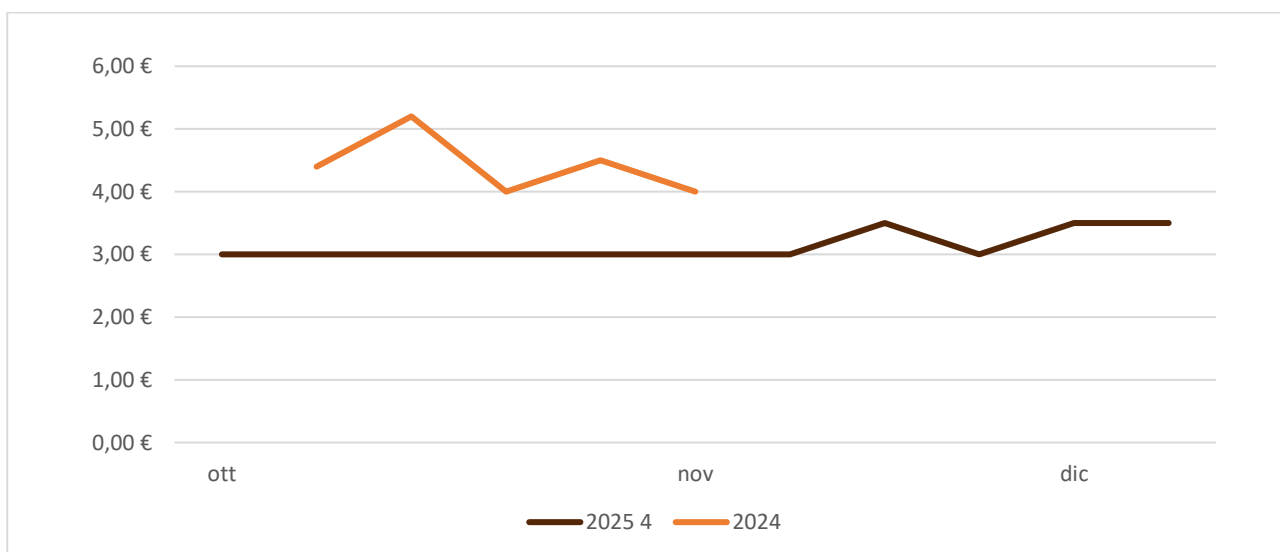
## ANALISI DI FINE CAMPAGNA 2025 DELLE CASTAGNE CAT. I CAL. 70- 75 (€/Kg) NEL MERCATO DI FIRENZE

Fonte: dati rilevati nei mercati all'ingrosso ed elaborati da Unioncamere-Bmti e Italmercati



## ANALISI DI FINE CAMPAGNA 2025 DELLE CASTAGNE CAT. I CAL. 70- 75 (€/Kg) NEL MERCATO DI MILANO

Fonte: dati rilevati nei mercati all'ingrosso ed elaborati da Unioncamere-Bmti e Italmercati



# CASTAGNE

## ANALISI DI FINE CAMPAGNA 2025 DELLE CASTAGNE CAT. I CAL 70- 75 (€/Kg) NEL MERCATO DI PADOVA

Fonte: dati rilevati nei mercati all'ingrosso ed elaborati da Unioncamere-Bmti e Italmercati

