Storie di Alternanza: primo premio al Liceo Classico Pietro Giannone

Si è svolta oggi pomeriggio la VI sessione del **Premio “Storie di alternanza”,**promosso da **Unioncamere**e da 56 **Camere di commercio** per valorizzare i migliori racconti delle esperienze realizzate dagli Istituti di istruzione secondaria nell’ambito dei percorsi per le competenze trasversali e per l’orientamento. Il gradino più alto del podio per la categoria **Licei** è andato ai ragazzi del **Liceo Classico "P. Giannone" di Caserta**, con il video “Stay at home (Coronavirus + Emergency) Film festival” che racconta un progetto di alternanza inizialmente volto a produrre un racconto cinematografico per mostrare l’ambiente lavorativo nel mondo del cinema e che a seguito della diffusione pandemica del Covid-19 si è trasformato in un vero festival cinematografico per dare al pubblico l’occasione di visionare e premiare le migliori produzioni cinematografiche indipendenti realizzate in casa durante l’emergenza coronavirus e non solo. Il festival online “Stay at home”, al quale hanno partecipato in un mese oltre 1.000 registi indipendenti di 77 paesi diversi, è attualmente al vaglio del patrocinio da parte della Presidenza del Consiglio dei Ministri. «Il premio al nostro liceo – ha affermato il presidente della Camera di Commercio di Caserta, Tommaso De Simone – ci rende orgogliosi perché abbiamo raggiunto un nostro grande obiettivo. Un obiettivo che non era solo quello di portare i nostri ragazzi fuori dalla scuola e all'interno del mondo lavorativo, ma far conoscere le loro grandi e immense capacità ad un mondo che non sempre è pronto ad accoglierli. Qualche giorno fa abbiamo premiato, a livello locale, i nostri istituti scolastici che si sono cimentati nei progetti d’alternanza ideati, elaborati e realizzati dagli studenti e dai tutor degli Istituti scolastici casertani di secondo grado. Agli studenti del liceo Giannone vanno i miei personali, e della Camera di Commercio di Caserta, complimenti per essersi aggiudicati il primo premio competendo tra quasi**3mila studenti**coinvolti, **201 scuole** partecipanti e oltre **230 progetti».** Il Premio è suddiviso in due categorie distinte per tipologia di Istituto scolastico partecipante, ossia: Licei e Istituti tecnici e professionali e prevede due livelli di partecipazione: il primo locale, promosso e gestito dalle Camere di commercio aderenti e direttamente da Unioncamere per i territori delle Camere di commercio non aderenti, il secondo nazionale, gestito da Unioncamere. Al livello nazionale si accede solo se si supera la selezione locale.