

PROF. DR. VINCENZO MAGGIONI

ORDINARIO DI ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE
SECONDA UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI

CURRICULUM VITAE

Università

Professore Ordinario di Analisi Strategiche e di Family Business presso la Facoltà di Economia della Seconda Università degli Studi di Napoli.

Vice-Presidente dell'AIDEA – Accademia Italiana di Economia Aziendale per il triennio 2011-2013.

Consigliere di Amministrazione della Seconda Università degli Studi di Napoli per il quadriennio 2013-2017.

Componente del Collegio dei Docenti del Dottorato di Ricerca in “Marketing e Gestione delle Imprese” dell'Università di Milano Bicocca.

Componente del Collegio dei Docenti del Dottorato di Ricerca in “Imprenditorialità e Innovazione” della Seconda Università di Napoli.

Componente dell'Editorial Board dell'*International Journal of Entrepreneurship and Innovation Management* (Inderscience Publ.)

Componente dell'Editorial Board del *Journal of Knowledge Economy* (Springer).

Componente dell'Editorial Board del *Journal of Innovation and Entrepreneurship* (Springer).

Preside della Facoltà di Economia della Seconda Università degli Studi di Napoli dall'1.11.2002 al 31.10.2010.

Presidente della Conferenza Italiana dei Presidi delle Facoltà di Economia e Scienze Statistiche per il biennio 2007-2008.

Attività Professionale

Abilitato all'esercizio della professione di dottore commercialista.

Revisore Ufficiale dei Conti.

Presidente del Servizio di Controllo Strategico della Regione Campania per il triennio 2011-2013.

Presidente del Collegio Sindacale della Mostra d'Oltremare SpA.

Componente del Collegio Sindacale del Consorzio Procomp – Consorzio per lo Sviluppo ed Applicazione di Tecniche di Progettazione Avanzata di Componentistica per Trasporti Terrestri e Ferroviari

Consigliere di Amministrazione del Consorzio BioTekNet ScpA.

Titolare dell'Organismo Indipendente di Valutazione delle Performance della Camera di Commercio di Caserta per il triennio 2011-2013.

Responsabile Scientifico del Master in Direzione e Gestione di Impresa – XXII ciclo dello STOA' di Ercolano (NA).

Consulente di Direzione - Aree Marketing (analisi e studi di mercato), Organizzazione e Finanza (valutazione di imprese e di progetti d'investimento).

ELENCO DELLE PRINCIPALI PUBBLICAZIONI

Periodo 2004-2012

1. *Fare impresa a Napoli – Fattori e costi del gap localizzativo*, (a cura di) V. Maggioni, G. Biondi, M. Mustilli, M. Sorrentino, Prismi, Napoli, 2004.
2. *Il sistema delle risorse immateriali negli start-up d'impresa: disegno, metodologie e risultati empirici di una ricerca*, con D. Dell'Anno e M. Del Giudice, in BRONDONI S.M., *Il sistema delle risorse immateriali d'impresa: cultura d'impresa, sistema informativo e patrimonio di marca*, Giappichelli, Torino, 2004.
3. *Relazioni sub-sistemiche, diffusione d'imprenditorialità interna e processi di gemmazione: una verifica empirica*, con M. Del Giudice, in BRONDONI S.M. (a cura di), *Il sistema delle risorse immateriali d'impresa: cultura d'impresa, sistema informativo e patrimonio di marca*, Giappichelli, Torino, 2004.
4. *Il ruolo della script analysis nei processi di creazione d'impresa: uno studio empirico su imprenditorialità diffusa e gemmazioni*, con M. Del Giudice, in D'AMBRA L., SQUILLANTE (a cura di), *Metodi, modelli e tecnologie dell'informazione a supporto delle decisioni*, F. Angeli, Milano, 2005.
5. *Relazioni sistemiche tra imprenditorialità interna e gemmazione d'impresa: una ricerca empirica sulla natura cognitiva delle nuove imprese*, con M. Del Giudice, in *Sinergie*, vol. 71, 2006.
6. *Buone Idee, cattive imprese: una ricerca empirica sulle performance post-entry dell'impresa giovane*, con M. Del Giudice, in BRONDONI S.M. (a cura di),

- Cultura di Network, performance e dinamiche competitive*, Giappichelli, Torino, 2006.
7. *Passaggio del testimone: alcune riflessioni empiriche sulle performance post successione dei family business*, con M. Del Giudice, in CHERUBINI S., *Scritti in onore di Giorgio Eminente*, F. Angeli, Milano, 2007 (vol. I).
 8. *Ricreare Napoli: dalla crisi attuale allo sviluppo metropolitano*, in: ACEN. *Gli asset presenti nell'area metropolitana di Napoli*, Electa Ed., Napoli, 2007.
 9. *Identità dell'economia d'impresa e formazione universitaria e manageriale*, in *Sinergie*, 2007, vol. 73-74.
 10. *Academic inventors or corporate scientists? Market-like behaviors and entrepreneurial intentions stemming from the laboratory life*, con M. Del Giudice, in: Istituto Italiano di Studi Filosofici, *Health, Research, and Entrepreneurship: Sorghum Food for Celiac Patients*, Napoli, 2008.
 11. *Scientific formulas and cognitive economics, beyond in vitro entrepreneurship*, in *Industry and Higher Education*, vol. 22, 2008.
 12. *Corporate Governance: governo, controllo e struttura finanziaria*, con Potito L., Viganò R. (a cura di), Il Mulino, 2009.
 13. *Una rimeditazione dei rapporti tra profitto e valore alla ricerca di una consonanza intersistemica*, in *Sinergie*, vol. 81, 2010.
 14. *Affari di famiglia: problematiche gestionali e modelli imprenditoriali emergenti nei nuovi family business*, con M. Del Giudice, Egea, Milano, 2011 (in corso di stampa).
 15. *Il ruolo e le iniziative della CCIAA di Caserta per l'accesso al credito delle micro, piccole e medie imprese e l'internazionalizzazione*, con Mazzoni C., Fiordiliso F. (a cura di). De Frede Ed., Napoli, 2012.
 16. *From the one man company to managed succession (planning): how to transfer the business dream in family business?*, con M. Del Giudice, M.R. Della Peruta, in *Journal of Organization Change Management*, 2013 (in press).
 17. *Supercasualità, coscienza e decisioni manageriali*, con S. Barile, F. Iandolo, M. Calabrese, in *Atti del XXXV Convegno Aidea*, Salerno, 4-5 ottobre 2012, Il Mulino, 2013 (in press).

Napoli, aprile 2013