

FORMATO EUROPEO PER
IL CURRICULUM VITAE



INFORMAZIONI PERSONALI

Nome	MARIO SORRENTINO
Indirizzo	[REDACTED]
Telefono	[REDACTED]
E-mail	mario.sorrentino@unicampania.it
PEC	profmario.sorrentino@pec.it
Nazionalità	Italiana
Data di nascita	[REDACTED]

ESPERIENZA LAVORATIVA

Università della Campania L. Vanvitelli
(2005 – oggi):
Professore Ordinario di Economia e gestione delle imprese. Titolare della cattedra di
Startup Management e Crowdfunding

Università degli Studi di Torino
(2000 – 2004):
Professore Associato di Marketing / Docente di Economia e gestione delle imprese
industriali

Università degli Studi di Salerno
(1994 – 2000):
Ricercatore Universitario di Economia farmaceutica

**ESPERIENZE DI
COMPONENTE/PRESIDENTE DI OIV
E NUCLEI DI VALUTAZIONE**

Da maggio 2023: Presidente dell'Organismo Indipendente di Valutazione (OIV) della
Giunta Regionale della Campania

Da febbraio 2021: Presidente dell'Organismo Indipendente di Valutazione (OIV)
dell'ASL Caserta.

Da marzo 2021 a maggio 2023: Presidente dell'OIV dell'Azienda Ospedaliera di
Rilievo Nazionale San PIO di Benevento.

2010-2016: Componente del Nucleo Interno di Valutazione dell'Università degli Studi
L'Orientale di Napoli

2002-2004: Componente del Nucleo Interno di Valutazione dell'Università degli Studi
di Palermo

2000-2002: Componente del Nucleo Interno di Valutazione della ASL Avellino 1

Iscritto in Elenco Nazionale degli OIV con progressivo n° 5068 e fascia 3

ALTRE ESPERIENZE E TITOLI

Novembre 2023-oggi: Membro del Comitato di valutazione dei progetti di ricerca, sviluppo, innovazione e trasferimento tecnologico previsto dalla LR. 2/2022, artt. 6 e 12 della Regione Marche.

2015-oggi: Direttore dello Start up Lab, Laboratorio per l'Imprenditorialità e l'Open Innovation, Struttura tecnica per il trasferimento tecnologico, i brevetti e gli spin-off della Università della Campania L. Vanvitelli.

2021: Componente del Tavolo tecnico Dipartimentale per la VQR 2015-2019, Dipartimento di Economia, Università della Campania L Vanvitelli

2016-2017: Commissario Straordinario Regionale della Fondazione Banco Napoli per l'Assistenza all'Infanzia, Asp (Azienda Pubblica di Servizi alla Persona).

2015-2018: Responsabile Scientifico del progetto "I AM FCA - Innovation Award Millennials", Progetto di Open Innovation affidato da FCA (Fiat Chrysler Automobiles) a Start up Lab del Dipartimento di Economia dell'Università della Campania L. Vanvitelli.

2015-2016: Responsabile Scientifico della Convenzione per attività conto terzi tra il CIRA e lo Start up Lab del Dipartimento di Economia della Seconda Università di Napoli (SUN) sul tema "Imprenditorialità e spin-off da ricerca al CIRA".

2012-2016: Consigliere di Amministrazione del Consorzio Technapoli (Parco Scientifico e Tecnologico dell'area metropolitana di Napoli e Caserta, nonché Organismo di Ricerca ai sensi dei Reg.ti CE n. 800/2008 e UE n. 651/2014) (dal 2012 al 2016)

2014: Direttore del Premio Campania Start Cup Edizione 2014.

2013: Responsabile Scientifico del Progetto "Borsa della Ricerca" promosso e finanziato dall'Asips, Azienda Speciale della Camera di Commercio di Caserta.

2011-2014: Responsabile della Sezione interna Trasferimento tecnologico, brevetti e spin-off della Seconda Università di Napoli.

2011-2014: Delegato del Rettore della Seconda Università di Napoli per le problematiche connesse al trasferimento tecnologico, brevetti e spin-off.

2011-2014: Delegato del Rettore della SUN per la partecipazione a Start Cup Campania 2011, 2012, 2013 e 2014, con funzione di tutoraggio e accompagnamento alla fase di start up delle imprese

2011: Componente del gruppo di lavoro del Dipartimento di Strategie Aziendali responsabile dell'attività di accompagnamento al business plan dei progetti promossi da BioStarNet con verifica della fattibilità tecnica, economica e finanziaria dei piani di impresa proposti da soggetti provenienti dal mondo della ricerca nel settore delle biotecnologie, e assistenza alle imprese biotech già esistenti in fase di start-up.

2010-2011: Responsabile Scientifico del progetto "Trasferimento tecnologico tra la SUN e le imprese casertane", promosso e finanziato da Asips, Azienda Speciale della CCIAA di Caserta.

2010-2013: Delegato del Rettore della Seconda Università di Napoli per la partecipazione dell'Ateneo e di vari Dipartimenti Universitari alla Borsa della ricerca (nel 2010, 2011, 2012, 2013), manifestazione diretta a favorire il trasferimento di

innovazione e ricerca fra università e azienda.

2010: Progettazione ed organizzazione dell'Investment Forum Seed Campania, tenutosi a Napoli nel novembre 2010, promosso da BAN Campania ed IBAN (Italian Business Angel Network).

2007-2009: Coordinatore dell'iniziativa di trasferimento tecnologico "Le imprese visitano Campania Biotech" (Cam.Bio) tra la SUN (unitamente ai centri di competenza regionali sulle biotecnologie BioTekNet, DFM e Gear), e il sistema imprenditoriale biofarmaceutico nazionale (Assobiotec e Farmindustria). Coordinatore del road show tenutosi a Napoli ad ottobre 2009 con la presenza di 20 imprese biotech e farmaceutiche.

2008: Componente del gruppo di lavoro del progetto "Analisi delle capacità di innovazione e del potenziale tecnologico (progetto "CUT") delle imprese della provincia di Caserta, promosso e finanziato dall'Asips - Azienda Speciale della CCIAA di Caserta.

2008-2009: Responsabile scientifico e coordinatore del Progetto di ricerca nazionale su "Le imprese biotech italiane", promosso dalla SUN in collaborazione con Assobiotec e le Università di Padova, Roma La Sapienza, Catania e Messina. Curatore del volume "Le imprese biotech italiane. Strategie e performance", Il Mulino, Bologna, 2009.

2009-2012: Componente del Consiglio di Amministrazione di TechnoDistrict Scarl (Agenzia per il Trasferimento Tecnologico promossa da Confindustria Caserta e SUN) in rappresentanza della Seconda Università di Napoli

2009- 2012: Componente del Consiglio di Amministrazione di BiostarNet Scarl, società dedicata alla creazione di imprese in campo biotecnologico, in rappresentanza della Seconda Università di Napoli

2010: Responsabile e Coordinatore Scientifico della ricerca "Spin-off da ricerca e creazione di impresa in Campania", realizzata dal Dipartimento di Strategie Aziendali della Seconda Università di Napoli e finanziata da Arlas - Regione Campania (2010).

1999: Collaborazione al Progetto di Trasferimento Tecnologico "La ricerca crea impresa", in collaborazione con Imprenditorialità Giovanile S.p.a. e INFM (Istituto Nazionale Fisica della Materia).

ESPERIENZE PROFESSIONALI E DI RICERCA

Marzo 2021- febbraio 2022: Contratto di collaborazione con Sviluppo Campania SpA per attività di supporto al trasferimento tecnologico; supporto nella gestione di servizi sui temi della finanza agevolata e finanza per l'innovazione nell'ambito del Piano operativo per la valorizzazione, il rafforzamento e l'apertura dell'ecosistema regionale R&I - Decreto Dirigenziale DD n. 58/2020 - POR FESR 2014-2020 - Asse I O.S. 1.3, Azione 1.3.3

2020: Presidente della Commissione giudicatrice per l'affidamento del servizio di distribuzione del gas naturale nell'ambito territoriale ATEM Napoli 1 città di Napoli e impianto costiero (Comune di Napoli).

2020: Esperto per la valutazione dei Progetti Regione Marche Bando ex DDPF n. 279/IRE del 26.10.2020 "L.R. N. 3 GIUGNO 2020 N. 20 E L.R. 17 LUGLIO 2018, N. 25 - INVESTIMENTI PRODUTTIVI INNOVATIVI DI ALTA RILEVANZA STRATEGICA".

2015-2020: Docente all'Executive MBA di Fiat Chrysler Automobiles al Modulo Innovation

2018-2020: Responsabile Scientifico del Progetto (per l'Università della Campania L. Vanvitelli) del Progetto "Le politiche per la competitività dei sistemi produttivi campani: mappatura delle reti ed analisi degli strumenti al fine di rafforzare l'azione amministrativa", Regione Campania, POR CAMPANIA, Asse IV.

2017: Esperto per la valutazione dei Progetti presentati per il Bando "POR MARCHE FESR 2014-2020 – Asse 1 – Azione 4.1 – Sostegno allo sviluppo ed al consolidamento di start up ad alta intensità di applicazione di conoscenza – Bando 2016".

2000 – 2017: Partner Senior di Studi Finanziari Srl, società di consulenza direzionale ed organizzativa.

2014-oggi: Componente della Faculty di MDGI (Master in Direzione e Gestione di Impresa) di Stoà (Istituto di Studi per la Direzione di Impresa), Ercolano (NA).

2013: Componente della Faculty di EMBA (Executive Master in Business Administration) della LUISS Business School per l'area Entrepreneurship.

2012: Responsabile Scientifico del Progetto "Realizzazione di uno studio relativo all'individuazione di strumenti innovativi e modelli trasferibili per migliorare il sistema di accesso al credito delle imprese femminili, da implementare nei territori della convergenza", – nell'ambito del PON "Governance e azioni di sistema" – Obiettivo Convergenza, FSE 2007-2013, promosso dal Dipartimento Pari Opportunità della Presidenza del Consiglio dei Ministri ed aggiudicato dal Dipartimento di Strategie Aziendali della Seconda Università di Napoli.

2009-2014: Componente del Consiglio Scientifico del Centro Interdipartimentale in Ricerca & Management della Seconda Università di Napoli.

2006-2008: Esperto Scientifico nell'ambito del Progetto "Analisi ed allo studio del sistema organizzativo relativo alla gestione delle risorse finanziarie comunitarie, nazionali e regionali destinate agli enti locali per la realizzazione di investimenti nonché all'individuazione delle Best Practices ed alla promozione del loro trasferimento" POR Campania 2000-2006

2006: Componente della Commissione di Valutazione – Gara per l'affidamento del servizio di assistenza tecnica al controllo ordinario per le misure FESR del POR Campania 2000-2006, Regione Campania.2006-08:

2005-2012: Componente della Giunta del Dipartimento di Strategie Aziendali e Metodologie Quantitative della Seconda Università di Napoli.

2005-2009: Delegato della Facoltà di Economia per l'Orientamento e Placement.

2005-2006: Co-coordinatore di un gruppo di lavoro sul "Benchmarking della performance amministrativa: metodi e analisi", realizzato dal Formez e finanziato dal Ministero della Funzione Pubblica

2005: Esperto Senior nella ricerca "Analisi dei fabbisogni territoriali di competenze professionali nei nuovi bacini di impiego", promossa dall'Arlav, Agenzia della Campania per il lavoro.

2005-2007: Coordinatore del progetto BusinessSim promosso dall'Unione Industriale di Napoli, diretto alla simulazione, pianificazione ed avvio di una nuova impresa con utilizzo in autonomia di un budget per lo start up delle attività operative di gestione.

2004-2005: Coordinatore di un gruppo di lavoro per la Regione Valle d'Aosta relativo allo Studio di tecniche e strumenti finanziari innovativi per le PMI regionali.

2004-2006: Coordinatore del progetto Urban Italia finalizzato allo sviluppo di imprenditorialità giovanile promosso dal comune di Aversa

2003-2006: Direttore Scientifico del Master in Comunicazione Economica Multimediale promosso dal Dipartimento di Strategie Aziendali della Seconda Università di Napoli e dal gruppo Il Denaro

2003-2005: Componente del Consiglio Scientifico del Master in Finanza delle Piccole Imprese della Seconda Università di Napoli – Facoltà di Economia e Scuola di Ateneo di S. Leucio

2002-04: Coordinatore della ricerca "Il costo delle esternalità negative per le imprese della provincia di Napoli", realizzata dal Dipartimento di Strategie Aziendali della Seconda Università di Napoli e finanziata dalla CCIAA di Napoli

2001-2003: Coordinatore del Progetto di ricerca "Business angel in Italia", promosso da IBAN.

2000-2004: Docente al Master in Marketing Management della Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Torino

2000: Consulente di IBAN Italian Business Angel Network per attività di supporto ad iniziative di sostegno alle iniziative imprenditoriali nella ricerca di capitale di rischio informale offerto dai Business Angels

Dal 2000: Consulente aziendale in tema di tutoraggio e assistenza allo start up aziendale e di analisi e check-up organizzativo e di marketing di impresa.

Dal 2000: Componente del Collegio dei Docenti del Dottorato in Imprenditorialità e innovazione della Seconda Università di Napoli

1997: Coordinatore senior dell'indagine "I fattori di successo delle nuove imprese: l'esperienza della legge 44", finanziata dalla I.G. S.p.A.

1995: Coordinatore del progetto di ricerca "La performance delle nuove imprese "44" nei primi anni di vita: la criticità degli aspetti finanziari", promossa dalla CCIAA di Napoli.

1995: Coordinatore senior del progetto di ricerca biennale "Lo sviluppo dell'industria in Campania", promossa dalla CCIAA di Napoli:

1990: Coordinatore di un'indagine sul sistema manifatturiero della provincia di Avellino promossa dalla CCIAA di Avellino

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

1995, 1997, 1999 e 2004 (per complessivi 4 mesi)

Wharton School (Department of Management), Sol C. Snider Entrepreneurial Research Center, Philadelphia, USA:

Visiting researcher

1993 (per 10 mesi; marzo – dicembre)

Wharton School (Department of Management), Sol C. Snider Entrepreneurial Research Center, Philadelphia, USA:

Visiting scholar

1991
Università degli Studi Parthenope di Napoli (già Istituto Universitario Navale di Napoli)
Amministrazione e Direzione Aziendale
Diploma di specializzazione post laurea in Amministrazione e Direzione Aziendale
1985-1989

Università degli Studi di Napoli Federico II
Laurea in Economia e Commercio (4 anni; in corso)
110/110 e lode e menzione speciale da parte della Commissione Esaminatrice

CAPACITÀ E COMPETENZE PERSONALI

Capacità di acquisizione del consenso, leadership, motivazione delle risorse umane con cui lavoro. Coordinamento di gruppi di lavoro per progetti complessi in ambito economico-gestionale. Competenze economico-statistiche legate allo svolgimento di numerose indagini e ricerche economiche e alla redazione di articoli scientifici quantitativi.

MADRELINGUA

ITALIANO

ALTRE LINGUA

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

INGLESE

Eccellente

Eccellente

Eccellente

CAPACITÀ E COMPETENZE RELAZIONALI

Nei 30 anni di attività universitaria, oltre ad aver coordinato e organizzato attività scientifiche a livello internazionale, ho sviluppato capacità relazionali ricoprendo ruoli di governo e di coordinamento di attività complesse. La partecipazione a OIV, nuclei di valutazione, comitati tecnico-scientifici, consigli di amministrazione di società e consorzi rappresentano il luogo di sedimentazione e sviluppo di tali competenze.

CAPACITÀ E COMPETENZE ORGANIZZATIVE

Oltre al coordinamento di numerosi gruppi di lavoro relativi ad attività di ricerca scientifica e didattica (realizzazione di ricerche, studi e progetti complessi, direzione di master post-universitari, progetti di ricerca nazionali ed internazionali, attività di orientamento e placement universitario), ho coordinato l'attività di trasferimento tecnologico della Seconda Università di Napoli (oggi Università della Campania L. Vanvitelli). Sono attualmente direttore di Start up Lab, struttura tecnica di Ateneo per le attività di technology transfer, brevetti e spin-off.

Le principali competenze organizzative che hanno permesso di gestire simili attività organizzative sono la gestione per progetti, il process management e le politiche motivazionali.

CAPACITÀ E COMPETENZE TECNICHE

Perfetta conoscenza del pacchetto Microsoft Office. Conoscenza di software per la gestione dei dati.

ULTERIORI INFORMAZIONI

Sono autore di oltre 110 pubblicazioni su riviste scientifiche nazionali ed internazionali e di 6 volumi con editori nazionali. Molti di questi lavori riguardano il management delle organizzazioni pubbliche e private, il trasferimento tecnologico, l'innovazione, la creazione di imprese innovative, gli spin-off da ricerca e l'imprenditorialità.

ALLEGATI

PUBBLICAZIONI SCIENTIFICHE

PUBBLICAZIONI SCIENTIFICHE

Matricano, D., Sorrentino, M. (2023), *Monads and the Metaphysics of Innovation Processes: Reflections on Theory and Practice*, in *The Entrepreneurship SIG at the European Academy of Management: Setting the Base for Tomorrow's Challenges*, ed. Songini, L.; Gnan, L.; Starnawska, M.; Raith, M.; Pellegrini, M., ISBN 979-8-88730-332-1, IAP, USA.

Troise, C., Jones, P. Candelò, E., Sorrentino, M. (2023), "The role of entrepreneurial alertness, digital platform capability, organizational agility and business model innovation on young innovative companies' performance", *Technology Analysis & Strategic Management*, DOI: 10.1080/09537325.2023.2209223, published on line 2023/05/08.

Boffa, D., Prencipe, A., Papa, A., Corsi, C., Sorrentino, M. (2023), "Boosting circular economy via the b-corporation roads. The effect of the entrepreneurial culture and exogenous factors on sustainability performance", *International Entrepreneurship and Management Journal*, January, DOI: 10.1007/s11365-023-00835-8

Sorrentino M. (2023), "Aspetti economici della ricerca e sviluppo di nuovi farmaci", in Rossi F., Cuomo V., Riccardi C., *Farmacologia. Principi di base e applicazioni terapeutiche*, Edizioni Minerva Medica, Torino, pp. 1546-1550.

Matricano, D., Sorrentino, M. (2022) Exploring the concept of likeability bias over the entrepreneurship process. Preliminary research propositions and theoretical reflections, *EURAM - European Academy of Management, Leading Digital Transformation*, ISBN 978-2-9602195-4-8

Troise, C., Matricano, D., Sorrentino, M., Candelò, E., (2022), "Investigating Investment Decisions in Equity Crowdfunding: The Role of Projects' Intellectual Capital", *European Management Journal*, vol. 40, n. 3: 406 – 418, Doi: 10.1016/j.emj.2021.07.006, SCOPUS – WOS - ANVUR: FASCIA A, 2* ABS.

Matricano, D.; Candelò, E.; Sorrentino, M.; Cappiello, G. (2022), Investigating the link between intellectual capital and open innovation processes: A longitudinal case study, *JOURNAL OF INTELLECTUAL CAPITAL*, vol. 23, n. 3 (DOI): <http://dx.doi.org/10.1108/JIC-02-2020-0020>, FASCIA A.

Matricano D., Candelò, E., Sorrentino, M., (2022), "Startups' innovation processes and performance in the food industry: a stochastic frontier analysis", *British Food Journal*, Vol. 124 No. 3, pp. 936-950. <https://doi.org/10.1108/BFJ-10-2020-0944>, SCOPUS – WOS - ANVUR: FASCIA A, 1*ABS.

Matricano D., Castaldi, L., Sorrentino, M., Candelò, E., (2022), "The behavior of managers handling digital business transformations: Theoretical issues and empirical evidence from firms in the manufacturing industry", *International Journal of Entrepreneurial Behaviour & Research*, vol. 28, n. 5: 1292-1309, DOI <https://dx.doi.org/10.1108/IJEBR-01-2021-0077>, FASCIA A, SCOPUS – WOS - 3* ABS

Troise, C., Matricano, D., Candelò, E. and Sorrentino, M. (2022), "Entrepreneurship and fintech development: comparing reward and equity crowdfunding", *Measuring Business Excellence*, Vol. 26 No. 1, pp. 52-63. <https://doi.org/10.1108/MBE-11-2020-0157>

Matricano D., Sorrentino M. (2021), Analyzing the signals of academic spin-offs: some insights from Italy, in Castaldo S., Mocciano Li Destri A., Penco L., Ugolini M., *Leveraging intersections in management theory and practice - Proceedings of SIMA Conference*, pp. 145 – 149, ISBN 97888943937-9-8, DOI <https://dx.doi.org/10.7433/SRECP.EA.2021.0>, Fondazione Cueim, Verona.

Matricano D., Sorrentino M. (2021), *Monads and the metaphysics of entrepreneurship*, in *Reshaping Capitalism for a Sustainable World - EURAM 2021 Conference Proceeding*, ISBN 978-2-9602195-3-1

Candelò, E., Troise, C., Matricano D., Lepore, A., Sorrentino, M., (2021), "The evolution of the pathways of innovation strategies in the automotive industry. The case of Fiat Chrysler Automobiles", *European Journal of Innovation Management*, pp. 1 - 20, Doi 10.1108/EJIM-01-2021-0058, SCOPUS – WOS- ANVUR: FASCIA A – 1* ABS

Troise, C., Matricano, D., Sorrentino, M. (2021), "Open Innovation Platforms: exploring the importance of knowledge in supporting online initiatives", *Knowledge Management Research & Practice*, Vol. 19 No. 2, pp. 208-216. <https://doi.org/10.1080/14778238.2020.1747368>.

Sorrentino, M. (2020), "L'imprenditorialità che crea valore: gli spin-off accademici", in S. Bresciani e M. Viassone (a cura di), *Creazione di valore attraverso il circuito virtuoso Imprese-Università-Istituzioni-Territorio*, Scritti in onore di Giuseppe Tardivo, Volume I, Tomo II, Giappichelli editore, ISBN/EAN 978-88-921-2172-0, Torino, pp. 595-599.

- Matricano, Diego; Sorrentino, M. (2020), Special issue: From higher education to new venture creation – Unpacking the entrepreneurship process, *INDUSTRY & HIGHER EDUCATION*, Vol. 34, Issue 3, pp. 119-120 (DOI): <http://dx.doi.org/10.1177/0950422220908738>
- Troise, C.; Matricano, Diego; Candelo, E.; Sorrentino, M. (2020), *Entrepreneurship and Fintech Development: Comparing Reward and Equity Crowdfunding*, IFKAD 2020, Knowledge in Digital Age, pp. 235-243, ISBN: 978-88-96687-13-0
- Troise, C., Matricano, D., Candelo, E. and Sorrentino, M. (2020), "Crowdfunded and then? The role of intellectual capital in the growth of equity-crowdfunded companies", *Measuring Business Excellence*, Vol. 24 (4), pp. 475-494, <https://doi.org/10.1108/MBE-02-2020-0031>.
- Matricano D., Sorrentino M. (2020), Special issue: From higher education to new venture creation – Unpacking the entrepreneurship process, *INDUSTRY & HIGHER EDUCATION*, Codice UT ISI, WOS:000517367000001, Vol. 34, Fascicolo 3: 119-120, <https://dx.doi.org/10.1177/0950422220908738>, Codice Scopus 2-s2.0-85081590697
- Matricano D., Sorrentino M. (2020). *The Role of Perceptual Variables In Entrepreneurial Processes: Evidence From Italy*, EURAM Conference - European Academy of Management (on-line conference), 4th-6th December. ISBN 978-2-9602195-2-4.
- Matricano, D; Sorrentino, M. (2019), *SENIOR ENTREPRENEURS AND THEIR INTENTIONS TO START-UP: EMPIRICAL EVIDENCE FROM EURO-MEDITERRANEAN COUNTRIES*, EURAM, (European Academy of Management) Conference, ISBN: 978-2-9602195-1-7.
- Matricano, D; Candelo, E; Sorrentino, M; Martinez-Martinez, A. (2019), "Absorbing in-bound knowledge within open innovation processes. The case of Fiat Chrysler Automobiles", *JOURNAL OF KNOWLEDGE MANAGEMENT*, 23 (4).
- Troise, C; Matricano, D; Sorrentino, M (2019), "Open innovation platforms: exploring the importance of knowledge in supporting online initiatives", IFKAD conference, Knowledge ecosystems and Growth, 14th International Forum on Knowledge Asset Dynamics, pp. 1646 – 1658 ISBN: 978-88-96687-12-3
- Matricano, D. Sorrentino, M. (2019), "Does Love Money Affect Vocational Behavior? Empirical Evidence from Italian Entrepreneurs", *INTERNATIONAL JOURNAL OF BUSINESS AND MANAGEMENT*, 14 (7): 110 – 123.
- Troise C., Candelo E., Matricano D., Sorrentino M., (2018), "The Role of Entrepreneurial Quality in Equity Crowdfunding Success: An Explorative Analysis on Italian Platforms", ISBN-13: 978-1-7324980-1-3, ICSB International Council for Small Business, Social Innovation and Human Entrepreneurship: from Policy to Action, Salerno, October 4-5 2018.
- Sorrentino, M. (2018), "L'imprenditorialità che crea valore: start up, spin-off da ricerca e internal venturing", in V. Maggioni e P. Stampacchia (a cura di) *L'impresa del XXI secolo*, Wolters Kluwer Italia, Milano, pp. 105 – 124, ISBN: 8813368518
- Candelo, Elena, MATRICANO, DIEGO, Sorrentino, Mario (2018). *Top Management Involvement in Open Innovation Processes: Learning from a Global Carmaker*. *INTERNATIONAL BUSINESS RESEARCH*, vol. 11, p. 142-151, ISSN: 1913-9004, doi: 10.5539/ibr.v11n7p142
- Matricano, D., Sorrentino, M. (2018). *Gender Equalities in Entrepreneurship: How Close, Or Far, Have We Come in Italy?*. *INTERNATIONAL JOURNAL OF BUSINESS AND MANAGEMENT*, vol. 13, p. 75-87, ISSN: 1833-3850, doi: 10.5539/ijbm.v13n3p75
- Sorrentino, M., Varaldo, R. (2018), "Il Sud tra la quarta rivoluzione industriale e una nuova politica industriale", in G. COCO, A. LEPORE (a cura di) *Il Risveglio del Mezzogiorno. Nuove politiche per lo sviluppo*, Editori Laterza, pp. 113 – 126, ISBN: 978-88-581-3200-5
- Candelo, E; Matricano, D.; Sorrentino, M. (2018), *HOW DO MILLENNIALS FORESEE THE CAR OF THE FUTURE AND THE FUTURE OF THE CAR? EMPIRICAL EVIDENCE FROM AN OPEN INNOVATION PROCESS PROMOTED BY A MULTINATIONAL COMPANY*, EURAM CONFERENCE, 2018, ISBN: 9782960219500
- Troise C., Candelo E., Sorrentino M., (2018), "Equity Crowdfunding: investigating the role of entrepreneurial quality in affecting the success of the campaigns", ISBN 97888943937-2-9. *Sinergie –SIMA Transformative business strategies and new patterns of value creation*, Venice, June 14-15, 2018.
- Matricano D., Candelo E., Sorrentino M. (2017). *CAN ACADEMIC SPIN-OFFS ATTRACT INDUSTRIAL AND FINANCIAL PARTNERS? THE PARADOX OF LEGITIMACY*. In: *EURAM 2017 CONFERENCE PROCEEDINGS*. vol. ISBN 2466-7498, p. 1-34, GLASGOW, 21-24 June 2017.

- Candelo E., Sorrentino M., Cantino W. (2016), "The growth of academic spin-offs and the role of university of origin resources: the case study of University of Turin", in *Piccola Impresa/Small Business*, vol. 3, pp. 83-107.
- Sorrentino, M. (2016), Lo sviluppo della bioeconomia in Italia e nel Mezzogiorno, in SRM (a cura di) UN SUD CHE INNOVA E PRODUCE. LA FILIERA FARMACEUTICA E DELLE SCIENZE DELLA VITA, Giannini, pp. 293 – 315 ISBN: 978-88-7431-829-2
- Sorrentino, M. (2016), "I processi innovativi nel settore farmaceutico. Trasformazioni attuali e potenziali", in SRM (a cura di), UN SUD CHE INNOVA E PRODUCE. LA FILIERA FARMACEUTICA E DELLE SCIENZE DELLA VITA, Giannini, pp. 169 – 187, ISBN: 978-88-7431-829-2
- Sorrentino M., Castaldi L., Delli Paoli A. (2015), "Factors Explaining the Growth of Small Dedicated Biotechnology Firms: Evidence from Italy", *PROCEEDINGS - ACADEMY OF MANAGEMENT*, Vancouver, 7-11, August 2015.
- Sorrentino M. (2015), "Le capacità imprenditoriali per competere nei mercati attuali: nuove imprese e imprese longeve a confronto" in Ferrandino V., Napolitano M.R. (a cura di), *Storia d'impresa e imprese storiche. Una visione diacronica*, Franco Angeli, Milano, 2015.
- Candelo E., Sorrentino M., Cantino V. (2015). The growth of academic spin-offs and the role of University of origin resources: a qualitative analysis.. In: *I processi innovativi nelle piccole imprese. Re-positioning of SMEs in the global value.* p. 1-20, ISBN: 978-88-941227-01, Urbino, September, 24-25, 2015.
- Matricano D., Sorrentino M. (2015), "Implementation of an Innovation Network: A Case Study of Biotech Industry in Campania Region", in *Sinergie Italian Journal of Management*, n. 97, 2015.
- Sorrentino M. (2014), "Italia terra di partnership: idee per un futuro più solido del biotech farmaceutico", in *Italian Health Policy Brief*, n. 5.
- Matricano D., Sorrentino M. (2014), "Ukrainian entrepreneurship in Italy: factors influencing the creation of ethnic ventures", *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 3:10 DOI: 10.1186/2192-5372-3-10
- Sorrentino M., Matricano D. (2012), "Seconda Università di Napoli", in *Spirito imprenditoriale e formazione d'impresa*, a cura di R. Cafferata e G. Dossena, Il Mulino, Bologna, pp. 203-229.
- Matricano D., Guadalupi L., Tutore V.A., Andreottola F., Sorrentino M. (2012), The Creation of Academic Spin-offs: Evidences from Italy, *Essays in Management, Economics and Ethics*, n. 27, Mc Graw-Hill, Milano, p. 1–35, ISBN 978-88-386-7373-3.
- Sorrentino M. (2012), "Entrepreneurial issues in competitive strategy research", in G.B. Dagnino (ed.), *Handbook of Research on Competitive Strategy*, Edwar Elgar Publishing, Cheltenham, UK, p. 325-345, ISBN 978-1-84720-044-0.
- Sorrentino M. (2011), "Aspetti economici della ricerca e sviluppo di nuovi farmaci", in Rossi F., Cuomo V., Riccardi C., *Farmacologia. Principi di base e applicazioni terapeutiche*, Edizioni Minerva Medica, Torino, pp. 1101 – 1105.
- Sorrentino M. (con Amico Roxas S., Piroli G.) (2011), "Efficiency and evaluation analysis of a network of Technology Transfer brokers", *Technology Analysis & Strategic Management*, Vol. 23, No. 1, January, 7–24
- Sorrentino M. (con Faraci R. e Dagnino G.) (2010), *Mobitizing Capital for Fostering the Early Growth of Firms: The Role of Business Angels in Nascent European Entrepreneurship*, in Audretsch, D.B.; Dagnino, G.B.; Faraci, R.; Hoskisson, R.E. (Eds.), *New Frontiers in Entrepreneurship Recognizing, Seizing, and Executing Opportunities*, Springer, ISBN: 978-1-4419-0057-9.
- Sorrentino M., Capozzi P. (a cura di) (2010), *Spin-off da ricerca in Campania. Settori strategici e politiche di intervento*, Giannini Editore, Napoli, ISBN 8874315020.
- Sorrentino M., Mustilli M. (2010), "Gli spin-off da ricerca: il caso della Campania", in Sorrentino M., Capozzi P. (a cura di) (2010), *Spin-off da ricerca in Campania. Settori strategici e politiche di intervento*, Giannini Editore, Napoli, pp. 1-14, ISBN 8874315020.
- Sorrentino M. (2009) (a cura di), *Le imprese biotecnologiche italiane. Strategie e performance*, Il Mulino, Bologna, pp. I-400.
- Sorrentino M. (2009), *L'impresa biotech tra scienza e sostenibilità*, in Sorrentino M. (a cura di), *Le imprese biotecnologiche italiane. Strategie e performance*, Il Mulino, Bologna, pp. 21-44.

- Sorrentino M., Castaldi L. (2009), Le performance delle imprese biotech italiane, in Sorrentino M. (a cura di), Le imprese biotecnologiche italiane. Strategie e performance, Il Mulino, Bologna, pp. 127-165.
- Sorrentino M. (con M. Mustilli) (2009), "The emergence and development of university spin-off", in Schillaci C.E., Romano M., Longo M.C. (Eds.), Hybrid organization forms and academic entrepreneurship, Giappichelli Editore, Torino, ISBN, 88-3480911-2.
- Sorrentino M., 2008, Le imprese *science-based*. Strategie di ricerca e imprenditorialità, Carocci, Roma.
- Sorrentino M. (2008) (con A. Esposito), "Improving the role of business angels in financing entrepreneurship: a positioning map for US angel groups", *Piccola Impresa / Small Business*, n. 2.
- Sorrentino M. (2008), Percorsi formativi per la comunicazione economica, in *Diritto ed Economia dei Mezzi di Comunicazione*, vol. 6, n. 3.
- Sorrentino M., Liberatore P., Della Volpe I. (a cura di) 2008, La gestione delle risorse finanziarie trasferite. Esperienze ed eccellenze negli enti locali della Campania, Il Denaro Libri, Napoli.
- Sorrentino M., Liberatore P., Ranieri A. (2008), "Identificazione e selezione degli enti da sottoporre a indagine diretta", in Sorrentino M., Liberatore P., Della Volpe I. (a cura di) 2008, La gestione delle risorse finanziarie trasferite. Esperienze ed eccellenze negli enti locali della Campania, Il Denaro Libri, Napoli.
- Liberatore P., Sorrentino M. (2008), "Analisi dei questionari e definizione delle buone pratiche", in Sorrentino M., Liberatore P., Della Volpe I. (a cura di) 2008, La gestione delle risorse finanziarie trasferite. Esperienze ed eccellenze negli enti locali della Campania, Il Denaro Libri, Napoli.
- Liberatore P., Sorrentino M. (2008), "Riflessioni conclusive sulla valorizzazione e sulla diffusione delle buone pratiche nella Pubblica Amministrazione", in Sorrentino M., Liberatore P., Della Volpe I. (a cura di) 2008, La gestione delle risorse finanziarie trasferite. Esperienze ed eccellenze negli enti locali della Campania, Il Denaro Libri, Napoli.
- Sorrentino M., Guadalupi L. (2008), "Rassegna di buone pratiche ed esperienze similari sperimentate in altre regioni di Italia", in Sorrentino M., Liberatore P., Della Volpe I. (a cura di) 2008, La gestione delle risorse finanziarie trasferite. Esperienze ed eccellenze negli enti locali della Campania, Il Denaro Libri, Napoli.
- Sorrentino M. (2007), Theory Building in Entrepreneurship Research: A Comprehensive Framework for New Ventures, *Working Paper Series*, Department of Management, Second University of Naples.
- Sorrentino M. (2006), "Venture capital informale e imprenditorialità innovativa", in *Sinergie*, n. 71.
- Sorrentino M. (2006), "La struttura dei servizi in Italia", in *Analisi dei fabbisogni territoriali di competenze professionali nei nuovi bacini di impiego*, Quaderno di Ricerca Arlav, Agenzia della Campania per il lavoro, n. 8, pp. 23-34.
- Sorrentino M. (2006), "La struttura dei servizi in provincia di Napoli", in *Analisi dei fabbisogni territoriali di competenze professionali nei nuovi bacini di impiego*, Quaderno di Ricerca Arlav, Agenzia della Campania per il lavoro, n. 8, pp. 35-52.
- Sorrentino M. (2006), "Le caratteristiche dei nuovi bacini di impiego", in *Analisi dei fabbisogni territoriali di competenze professionali nei nuovi bacini di impiego*, Quaderno di Ricerca Arlav, Agenzia della Campania per il lavoro, n. 8, pp. 53-74.
- Sorrentino M. (2006), "Le possibilità di impresa nei settori con elevate potenzialità occupazionali in provincia di Napoli", in *Analisi dei fabbisogni territoriali di competenze professionali nei nuovi bacini di impiego*, Quaderno di Ricerca Arlav, Agenzia della Campania per il lavoro, n. 8, pp. 75-120.
- Sorrentino M. (2006), "I confronti di performance tra comuni. La comparazione nel settore dei tributi", in AA.VV., *I confronti di performance tra comuni come strumento di apprendimento*, Collana Strumenti Formez, Roma.
- Sorrentino M., Guadalupi L., Andreottola F. (2006), "I confronti di performance tra comuni: i risultati di un'indagine pilota nel settore dei tributi", in AA.VV., *I confronti di performance tra comuni come strumento di apprendimento*, Collana Strumenti Formez, Roma.
- Sorrentino M. (con V. Maggioni, G. Biondi e M. Mustilli) (a cura di) (2004), *Fare impresa a Napoli. Fattori e costi del gap localizzativo*, Prismi, Napoli.

- Sorrentino M. (2004) (con D. Dell'Anno, F. Garraffo, C. Gatti, P. Silvestrelli, G. Vagnani), "Letteratura e prospettive emergenti sul rapporto fra innovazione e competizione fra imprese", in *Sinergie*, N. 14.
- Sorrentino M. (2003), *Le nuove imprese. Economia delle nuove iniziative imprenditoriali*, Cedam, Padova.
- Sorrentino M. (con M. Mustilli) (a cura di) (2003) *Business angel in Italia*, Giappichelli Editore, Torino.
- Sorrentino M. (2003), "I business angel in Italia", in Mustilli M. e Sorrentino M. (a cura di), *Business angel in Italia*, Giappichelli Editore, Torino.
- Sorrentino M. (con M. Del Giudice) (2003), "Background cognitivi e relazioni con le fonti informative dei business angel", in Mustilli M. e Sorrentino M. (a cura di), *Business angel in Italia*, Giappichelli Editore, Torino.
- Sorrentino M. (con V. Maggioni) (2003), "Il finanziamento delle piccole imprese ad elevata innovazione: il ruolo dell'informal venture capital", in R. Cafferata (a cura di), *Imprese italiane internet*, Franco Angeli, Milano.
- Sorrentino M. (2002), "Distretti industriali, imprese distrettuali e reti di imprese: il problema dell'unità di osservazione", in *Quaderni dell'archivio storico*, Fondazione Istituto Banco di Napoli, Numero Monografico.
- Sorrentino M. (2001), "Il ruolo dei centri di ricerca e delle strutture di supporto allo sviluppo dei nuovi prodotti", in P. Stampacchia, L. Nicolais (a cura di), *La gestione dell'innovazione di prodotto*, ESI, Napoli.
- Sorrentino M. (con V. Maggioni e A. de Marco) (2001), "Agevolazioni pubbliche allo start up, innovazione e sviluppo delle nuove imprese", in P. Stampacchia, L. Nicolais (a cura di), *La gestione dell'innovazione di prodotto*, ESI, Napoli.
- Sorrentino M. (2000), "L'imprenditorialità interna per lo sviluppo", in A. Lipparini e G. Lorenzoni (a cura di), *Imprenditori e imprese*, Il Mulino, Bologna.
- Sorrentino M. (2000), "Il business plan per le nuove aziende", in Sciarelli S., *Economia e gestione delle imprese*, Cedam, Padova, (ed. orig. 1991).
- Sorrentino M. (con V. Maggioni e M. Williams) (1999), "Mixed consequences of government aid for new venture creation: evidence from Italy", in *Journal of Management and Governance*, 3 (3), (The Netherlands).
- Sorrentino M. (1999), *Il ritratto delle imprese 44*, Quaderni di ricerca IG, Roma.
- Sorrentino M. (1997), "Creazione di nuove imprese: modelli di analisi delle performance nei primi anni di vita", in Genco P., Cafferata R. (a cura di), *Competitività, informazioni e internazionalizzazione delle piccole-medie imprese*, Il Mulino, Bologna, pp. 249-296.
- Sorrentino M. (1997), "Le performance complessive delle imprese 44", in V. Maggioni, *Oltre lo start up. I percorsi di consolidamento delle imprese 44*, Edizioni Abele, Torino, pp. 41-73.
- Sorrentino M. (1997), "Valutazione economica dei farmaci: problemi metodologici e potenzialità di utilizzo nel settore farmaceutico", in *L'Industria*, n. 1.
- Sorrentino M. (1997), "I processi di consolidamento delle imprese 44", in V. Maggioni, *Oltre lo start up. I percorsi di consolidamento delle imprese 44*, Edizioni Abele, Torino, pp. 97-120.
- Sorrentino M. (1997), "La gestione delle imprese 44: dai profili imprenditoriali ai mercati di sbocco", in V. Maggioni, *Lo sviluppo delle nuove imprese. Il caso delle aziende 44*, Prismi, Napoli, pp. 87-107.
- Sorrentino M. (1997), "I fattori esplicativi delle performance post-entry: modelli interpretativi a confronto", in V. Maggioni, *Lo sviluppo delle nuove imprese. Il caso delle aziende 44*, Prismi, Napoli, 1997, pagg. 141-160.
- Sorrentino M. (1996), *L'imprenditorialità interna per l'innovazione. Aspetti teorici, gestionali e strategici*, Cedam, Padova.
- Sorrentino M., Williams M. (1995), "Relatedness and corporate venturing: does it really matter?", in *Journal of Business Venturing*, vol. 10, n. 1, New York (NY), USA.
- Sorrentino M. (1995), "Condizioni e limiti di sviluppo delle nuove imprese", in *Economia e Politica Industriale*, n. 87.

Sorrentino M. (1995), "Farmacoeconomia e imprese farmaceutiche in Italia: i risultati di un'indagine empirica", in *Mecosan - Management ed economia sanitaria*, n. 15.

Sorrentino M. (1995), "La convenienza economica delle specialità medicinali", in *Farmeconomia*, n. 2.

Sorrentino M. (1992), "L'innovazione tecnologica come fattore trainante la creazione di nuove imprese: un modello di valutazione della business idea", in *Sinergie*, n. 28.

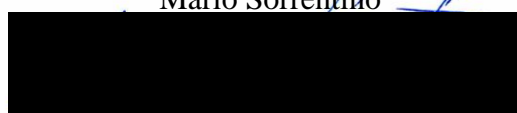
Sorrentino M.(1992), "La strategia di comarketing nel settore farmaceutico", in *L'Impresa, Rivista Italiana di Management*, 10.



Il sottoscritto, consapevole che – ai sensi dell'articolo 76 del D.P.R. n. 445/2000 – le dichiarazioni mendaci, la falsità negli atti e l'uso di atti falsi sono puniti ai sensi del codice penale e delle leggi speciali, dichiara che le informazioni riportate nel curriculum vitae rispondono a verità.

Napoli, 5 febbraio 2024

Mario Sorrentino



Il sottoscritto, in merito al trattamento dei dati personali, esprime il proprio consenso al trattamento degli stessi nel rispetto delle finalità e modalità di cui Regolamento UE 2016/679 ed al decreto legislativo n. 196/2003, così come modificato dal decreto legislativo n. 101/2018.

Napoli, 5 febbraio 2024

Mario Sorrentino

