



Camera di Commercio
Caserta



ABC DELL'INTERNAZIONALIZZAZIONE

La **Camera di Commercio di Caserta**, in collaborazione con **NIBI**, la Business School di **Promos Italia**, propone un percorso formativo sull'**ABC dell'internazionalizzazione**.

Per informazioni e adesioni

Camera di Commercio di Caserta

Domenico Sorbo

Tel.: 0823/249286

Mail: domenico.sorbo@ce.camcom.it

Si tratta di un percorso formativo di livello base introduttivo che mira a fornire alle piccole e medie imprese, le conoscenze e gli strumenti necessari per affrontare primi passi verso i mercati esteri e competere con successo nel panorama internazionale.

Con una durata di **12 ore di lezione online**, suddivisa in **4 moduli** interattivi **da 3 ore** ciascuno, il corso si propone di fornire le basi giuridiche e una panoramica delle **tematiche in materia doganale e di contrattualistica e marketing internazionale**, per comprendere come gestire correttamente le operazioni con l'estero, evitando le criticità derivanti da una pianificazione inadeguata degli scambi internazionali.

L'**approccio pratico ed operativo**, garantisce una costante interazione fra i partecipanti e i docenti e fornisce indicazioni e **strumenti di immediata applicabilità in azienda**.

Promos Italia

Agenzia Italiana per l'Internazionalizzazione - Promos Italia s.c.r.l.

Via Meravigli, 7 - 20123 Milano

tel / +39 02 8515.5336

email / info@promositalia.camcom.it



Camera di Commercio
Caserta



Programma

FORMAZIONE ON LINE

Primo Modulo – 27 novembre 2023 – ore 09.30-12.30

Contrattualistica internazionale

Il corso fornisce una panoramica sui principi generali e tipologie contrattuali al fine di trasmettere un quadro del diritto del commercio internazionale e delle principali clausole della contrattualistica internazionale con un breve focus sul contratto di vendite, di agenzia e di distribuzione.

Tematiche:

- Introduzione alla pratica di import export, alla disciplina dei contratti internazionali e ai temi centrali della materia
- Teoria generale del contratto internazionale
- Il contratto internazionale di distribuzione: la scelta tra agenzia commerciale e concessione di vendita
- Aspetti legali e contrattuali, esame teorico con esempi pratici delle clausole generali di un contratto internazionale di compravendita e di distribuzione commerciale.

Docente NIBI: Marco Tupponi

Secondo Modulo – 29 novembre 2023 – ore 09.30-12.30

Internazionalizzazione: Marketing e Webmarketing per export

Il corso fornisce le basi fondamentali del marketing internazionale per poter affrontare i mercati esteri anche attraverso l'utilizzo degli strumenti digitali

Tematiche:

- L'importanza del check-up aziendale
- Nozioni di marketing internazionale: basta un buon prodotto per esportare?
- Nozioni di comunicazione internazionale
- La gestione del cliente estero
- Il web-marketing: quali sono gli strumenti digitali da usare e come combinarli (sito web, social network, email marketing, marketplace)

Docente NIBI: Michele Lenoci

Promos Italia

Agenzia Italiana per l'Internazionalizzazione - Promos Italia s.c.r.l.

Via Meravigli, 7 - 20123 Milano

tel / +39 02 8515.5336

email / info@promositalia.camcom.it



Programma

FORMAZIONE ON LINE

Terzo Modulo – 04 dicembre 2023 – ore 09.30-12.30

La gestione del rischio credito e i Sistemi di Pagamento Internazionali

Il corso mira ad illustrare le principali modalità di pagamento utilizzate nei rapporti commerciali internazionali, al fine di minimizzare i rischi nell'ambito di una compravendita internazionale. Viene fornito un confronto tra le differenti modalità di pagamento internazionali, evidenziandone vantaggi e svantaggi, facendo emergere elementi critici di scelta nelle varie situazioni.

Tematiche

- I rischi del commercio internazionale:
- Valutazione delle differenti categorie di rischio
- L'utilizzo integrato dei vari strumenti di pagamento
- La gestione del rischio di credito ed i rimedi per prevenire le insolvenze
- Gli Strumenti di Pagamento Internazionali: Esposizione dei singoli strumenti ed indirizzo della scelta in base all'oggetto della transazione
- La disciplina degli strumenti di pagamento e le norme della CCI;
- Le operazioni documentarie (incassi documentari e Lettere di credito): cenni sul funzionamento e ruolo delle banche
- Caratteristiche principali del credito documentario

Docente NIBI: Alessandro Russo

Quarto Modulo- 11 dicembre 2023 - ore 09.30 – 12.30

Trasporti e dogane

Il corso ha come obiettivo quello di fornire ai partecipanti un quadro delle principali soluzioni della logistica e trasporti per l'internazionalizzazione, nonché un quadro delle principali regole che disciplinano gli scambi internazionali. Vengono fornite le conoscenze per analizzare le principali procedure doganali e per imparare a gestire le varie fasi e documenti necessari per le attività di import/export.

Promos Italia

Agenzia Italiana per l'Internazionalizzazione - Promos Italia s.c.r.l.

Via Meravigli, 7 - 20123 Milano

tel / +39 02 8515.5336

email / info@promositalia.camcom.it



Camera di Commercio
Caserta



Programma

FORMAZIONE ON LINE

- Tematiche
- Fonti normative e tecnica doganale (la gestione dei più importanti documenti)
- L'origine della merce, il made in e le problematiche connesse.
- Fonti normative e Tecnica dei trasporti internazionali
- I termini di resa nei contratti di vendita internazionali

Docente NIBI: Pierluca Dagoberto Esposito

Docenti

Michele Lenoci

Docente NIBI nell'ambito Organizzazione Aziendale per l'Export, Strategie e Marketing Internazionale.

Avvocato d'Impresa, esperto in direzione ed organizzazione aziendale per l'internazionalizzazione delle PMI e formatore nelle aree export, organizzazione aziendale e moderne tecnologie applicate alle PMI.

Si occupa delle problematiche commerciali/marketing per l'estero, organizzazione ufficio export, ricerca partners commerciali esteri, ottimizzazione fiere, Digital Export, Business Plan e Piani di Marketing export. Socio di Commercioestero Network, membro dell'Associazione Italiana Formatori (A.I.F.).

Marco Tupponi

Docente NIBI, esperto in contrattualistica internazionale, docente a contratto di Diritto dell'Impresa avanzato della Facoltà di Economia – Università di Bologna sede di Forlì, è il fondatore dello Studio Tupponi, De Marinis, Russo&Partners dove coordina l'area di diritto commerciale internazionale. Svolge attività di consulenza e formazione a favore di imprese, associazioni industriali e delle PMI, cooperative e Camere di Commercio, Università e altri enti.

Alessandro Russo

Docente NIBI, Avvocato internazionalista, Senior partner dello Studio Associato Tupponi, De Marinis, Russo & Partners di Forlì. Si occupa di internazionalizzazione d'impresa, in particolare pagamenti internazionali, diritto del commercio internazionale, contrattualistica e diritto societario internazionale.

Dagoberto Pierluca Esposito

Docente NIBI, Avvocato internazionalista, collabora con lo studio associato Tupponi, De Marinis, Russo & Partners. Specializzato in diritto commerciale internazionale, si occupa di diritto e tecnica doganale, contenzioso doganale, diritto dei trasporti, Incoterms, diritto societario nazionale e internazionale.

Promos Italia

Agenzia Italiana per l'Internazionalizzazione - Promos Italia s.c.r.l.

Via Meravigli, 7 - 20123 Milano

tel / +39 02 8515.5336

email / info@promositalia.camcom.it



Camera di Commercio
Caserta



Docente e formatore, collabora con: Sviluppo PMI, IFOA, FAV, Forpin, Camere di Commercio, il Sole24ore.

A chi si rivolge

Il Percorso si rivolge alle **imprese aventi sede legale e/o operativa nella provincia di Caserta**, in regola con il pagamento del diritto annuale camerale.

Non sono ammessi i consulenti e i liberi professionisti.

Durata

12 ore complessive di
lezione on line

Il percorso è strutturato in **4 moduli on line** della durata di **3 ore di lezione** **cadauno**.

Ogni webinar si svolgerà **dalle ore 09.30 alle ore 12.30**.

Iscrizioni e termini di adesione

Gli appuntamenti formativi on line si svolgeranno sulla piattaforma Zoom.

Dopo l'iscrizione, il partecipante riceverà via mail il link al quale collegarsi per ogni modulo.

Le aziende potranno iscriversi on line al corso entro il termine del 26/11/2023. Al seguente link:

https://conference-web-it.zoom.us/meeting/register/tZUud-ygrTktG9FNKN_IPJM1Wv075y2EYvkJ

Promos Italia

Agenzia Italiana per l'Internazionalizzazione - Promos Italia s.c.r.l.

Via Meravigli, 7 - 20123 Milano

tel / +39 02 8515.5336

email / info@promositalia.camcom.it