

MANIFESTAZIONE D'INTERESSE

“Digital Innovation for Business Transformation”

Premessa

La Camera di Commercio di Caserta, da tempo parte attiva del processo di innovazione delle MPMI del territorio, al fine di garantire la diffusione della cultura e della pratica del digitale, promuove, attraverso la sua Azienda Speciale, un progetto dal titolo “**D.I.B.T - Digital Innovation for Business Transformation**” per fornire alle imprese del settore dell’autoriparazione-carrozzeria di avvalersi, nella loro fase di trasformazione verso il digitale, di giovani professionalità in tal senso formate. Negli ultimi anni, si è osservato un costante incremento nella richiesta di e-skills e competenze per la gestione di processi aziendali digitalizzati, rendendo la formazione in questo ambito essenziale per la competitività del settore

Obiettivi dell’attività

Molte imprese artigiane hanno difficoltà a determinare una tariffa sostenibile della manodopera che sia in grado di coprire i costi fissi e variabili garantendo competitività e redditività. In questo scenario di assenza di uno standard risulta complesso stabilire un modello economico equilibrato sia per le imprese che per i clienti nel comprendere il valore reale del servizio ricevuto.

Il DIBIT intende creare uno strumento, anche digitale, per il calcolo della tariffa oraria di manodopera nel settore dell’autoriparazione-carrozzeria che possa superare le seguenti problematiche:

- Standardizzazione del calcolo della tariffa oraria, attraverso una piattaforma che terrà conto di tutte le variabili economiche e settoriali rilevanti;
- Supporto alle imprese nell’adeguamento alle nuove tecnologie;
- Integrazione dei costi della tariffa con quelli derivanti dall’applicazione dell’innovazione digitale.

L’obiettivo finale sarà quello di rendere disponibile uno strumento innovativo, accessibile e funzionale, capace di supportare le imprese del settore nella gestione economica della propria attività e nella definizione di strategie tariffarie più consapevoli e sostenibili.

Soggetti ammissibili

Sono ammesse le Micro, Piccole e Medie Imprese, operanti nel settore dell’autoriparazione-carrozzeria, come definite dall’Allegato I al Regolamento n. 651/2014/UE della Commissione europea che abbiano:

- sede legale e/o operativa in provincia di Caserta
- l’iscrizione al Registro delle Imprese della Camera di Commercio di Caserta

Modalità di partecipazione

Le imprese interessate potranno candidarsi compilando il seguente Google Form link <https://forms.gle/Dvpij7HWGUGZNUnc8>, a partire **dal prossimo 18/03/2025 e fino al 07/04/2025.**

Modalità di selezione

Saranno ammesse 10 imprese secondo l’ordine cronologico di presentazione della candidatura ed entro il termine sopraindicato. L’Asips si riserva la possibilità di ampliare il numero di imprese beneficiarie.

Tutoraggio

Le aziende partecipanti, per l’attività di analisi e raccolta dati e lo sviluppo del modello teorico, saranno seguite, per 40 ore, nell’arco temporale di un mese, direttamente nella sede aziendale, da un giovane talento del digitale, formato dall’executive program D.I.B.T. organizzato dal Digital Innovation Hub di Confartigianato

Caserta e dal Dipartimento di Economia dell'Università della Campania «Luigi Vanvitelli» sui processi di business transformation.

Il servizio di affiancamento/tutoraggio sarà gratuito e i costi assicurativi saranno coperti dall'Asips.

I giovani talenti del digitale saranno coinvolti in un'esperienza di collaborazione diretta con gli imprenditori unendo competenze tecnologiche e analisi economica per rispondere a una delle principali esigenze del comparto: la definizione di un modello affidabile per il calcolo della tariffa oraria della manodopera.

Dettaglio delle attività

L'iniziativa si svilupperà attraverso un percorso, in cui teoria e pratica si intrecceranno per garantire un impatto concreto sulle imprese coinvolte, articolato nelle seguenti fasi:

I step: analisi del settore, con un approfondimento delle dinamiche economiche e dei fattori che influenzano la determinazione dei costi aziendali; i giovani partecipanti raccoglieranno dati sulle principali voci di spesa delle imprese di carrozzeria, prendendo in esame non solo i costi diretti legati alla manodopera, ma anche le spese generali, i costi fissi e le variabili economiche che incidono sulla sostenibilità finanziaria delle aziende.

II step: una volta definito il quadro analitico, con il supporto di esperti, si passerà alla progettazione di un modello teorico che integri un algoritmo in grado di elaborare una tariffa oraria sostenibile e competitiva. Questo modello sarà sviluppato adottando un approccio adattabile alle diverse tipologie di imprese, con particolare attenzione alle micro e piccole realtà, spesso prive di strumenti avanzati di analisi economica.

III step: sperimentazione sul campo; i giovani talenti affiancheranno gli imprenditori all'interno delle loro aziende, applicando concretamente il modello elaborato. Durante questa fase, il contatto diretto con le realtà produttive consentirà di testare l'algoritmo in contesti operativi reali, raccogliendo dati aggiuntivi e feedback da parte degli imprenditori per perfezionare il sistema. Questo scambio continuo tra competenze digitali e know-how settoriale permetterà di affinare il modello e migliorare la sua precisione, garantendone l'efficacia e l'usabilità.

IV step: monitoraggio e ottimizzazione dei risultati, con un aggiornamento dell'algoritmo sulla base dei dati raccolti nel corso della sperimentazione.

A conclusione del percorso, inoltre, le imprese partecipanti saranno accompagnate nella compilazione di uno strumento di autovalutazione "SUSTAIN-ability" che consentirà loro di analizzare il proprio posizionamento rispetto alle tre principali dimensioni della sostenibilità: ambientale, sociale e di governance. Questo passaggio permetterà alle aziende di integrare una visione strategica più ampia, coniugando efficienza economica e responsabilità d'impresa.

Pubblicità ed Informazioni

Del presente Avviso sarà data pubblicità mediante pubblicazione sul sito della Commercio di Caserta www.ce.camcom.it – nella sezione news.

Le imprese, per eventuali informazioni e/o chiarimenti, potranno contattare l'Azienda Speciale Asips Piazza S. Anna Palazzo ERA Caserta ai seguenti recapiti:

0823/249629-631

email: asips@ce.camcom.it

pec: asips@legalmail.it

Responsabile del Procedimento: dr.ssa Maria Rosaria Ventriglia - email: rosaria.ventriglia@ce.camcom.it
Caserta, 18/03/2025

IL DIRETTORE
(Dr. Federico Sisti)