

MANIFESTAZIONE D'INTERESSE PER LE SCUOLE SUPERIORI DELLA PROVINCIA DI CASERTA

LA TESTA NEL BICCHIERE

Premessa

La Camera di Commercio di Caserta, promuove, attraverso la sua Azienda Speciale, una campagna info-educativa dal titolo “La Testa nel bicchiere” rivolta agli studenti delle scuole superiori della provincia.

L’ente camerale, impegnato da anni sui temi dell’innovazione e della transizione digitale, ha sviluppato un’app mobile per veicolare i contenuti della campagna educativa, un linguaggio adeguato alle nuove generazioni che attraverso il gioco virtuale trovano uno spazio per sperimentare e cercare punti di riferimenti e per affermare modi di espressione personali autentici.

Obiettivi dell’attività formativa

Il percorso è finalizzato ad accrescere le competenze digitali degli studenti prevedendo al contempo la salvaguardia della salute.

Tenuto conto di quanto definito dal “Quadro europeo della competenza digitale 2.1” sulle soft skill, ovvero le competenze trasversali e trasferibili attraverso la dimensione operativa del fare: capacità di interagire e lavorare con gli altri, capacità di risoluzione di problemi, creatività, pensiero critico, consapevolezza, resilienza e capacità di individuare le forme di orientamento e sostegno disponibili per affrontare la complessità e l’incertezza dei cambiamenti, preparandosi alla natura mutante delle economie moderne e delle società complesse, il percorso potrebbe rientrare nella programmazione dei singoli Istituti scolastici come PCTO, ai sensi della legge 13 luglio 2015 n.107, art.1, commi 33-43 e della Legge n. 145 del 30/12/2018.

In particolare, l’attività info-educativa intende sensibilizzare i giovani sui problemi relativi all’uso di alcolici, indirizzandoli verso stili di vita più salutari, avvicinandoli alle tecnologie provando a rafforzare le loro capacità con riferimento a:

- alfabetizzazione digitale: la capacità di trovare informazioni on line, valutarne la credibilità, creare propri contenuti e condividerli nel modo migliore;
- comunicazione digitale: la capacità di comunicare, collaborare e farsi capire attraverso l’uso di tecnologia e media;
- empatia digitale o Digital emotional intelligence: l’intelligenza emotiva che permette di approcciarsi con consapevolezza all’altro anche dietro ad uno schermo.
- digital Leaders: per formare coloro che guideranno il cambiamento.

Al termine del percorso, gli studenti che avranno letto i contenuti dell’app e risolto il gioco accumuleranno punti che consentirà loro di vincere un gadget.

Il percorso avrà una durata di 4 ore senza nessun aggravio di costi per le istituzioni scolastiche.

Soggetti ammissibili

Sono ammesse le scuole secondarie di secondo grado della provincia di Caserta, che potranno candidare massimo n. 3 classi frequentanti il terzo anno.

Il numero degli allievi sarà deciso dalle singole scuole in base alla numerosità delle classi e della capienza dell'aula/laboratorio/palestra che intendano mettere a disposizione per l'attività.

Modalità di partecipazione

Le scuole interessate potranno candidarsi compilando il modulo di adesione (allegato A), firmato digitalmente, da inviare alla casella pec: asips@legalmail.it a partire dal prossimo 23 gennaio 2023 e fino al 10 febbraio 2023.

La Camera di Commercio di Caserta si rende disponibile a siglare con le singole istituzioni scolastiche delle specifiche convenzioni di PCTO

Modalità di selezione

Saranno ammesse 10 scuole della provincia di Caserta secondo l'ordine cronologico di presentazione delle domande. L'Asips si riserva la possibilità di ampliare, a scorrimento di graduatoria, il numero delle scuole beneficiarie.

Modalità di erogazione

Il percorso, rivolto agli studenti delle terze classi, si articola in due incontri:

- Il primo, della durata di due ore, verterà sui temi dell'alfabetizzazione, la comunicazione e l'empatia digitale;
- Il secondo della durata di due ore sarà incentrato sui contenuti dell'app, sui rischi sociali e salutari dell'alcol.

Le lezioni si svolgeranno nel periodo febbraio/maggio 2023 e saranno tenute da esperti digitali contrattualizzati dall'Asips.

Responsabile del Procedimento: dr.ssa Maria Rosaria Ventriglia - email: rosaria.ventriglia@ce.camcom.it

Caserta, 23.01.2023

IL DIRETTORE
(Dr. Angelo Cionti)