



“TOP of the PID”

REGOLAMENTO II edizione

ART. 1. COSA È IL PREMIO "*TOP OF THE PID*"

È un'iniziativa organizzata e promossa da Unioncamere nell'ambito delle attività realizzate e dei servizi offerti alle imprese dai "PID - Punti Impresa Digitale" delle Camere di commercio.

Considerato il periodo di post-emergenza sanitaria legato alla diffusione del Covid-19 e al conseguente "lockdown" imposto a livello nazionale, questa edizione del Premio si pone l'obiettivo di individuare **progetti di innovazione digitale che possano aiutare le imprese nella ri-partenza economica** e di favorirne la diffusione creando nuove opportunità di sviluppo imprenditoriale.

ART. 2. FINALITA' E AMBITO DI INTERVENTO

Il Premio ha l'obiettivo di individuare e valorizzare le MPMI - Micro, Piccole e Medie imprese italiane (di seguito imprese) che **hanno realizzato, o stanno realizzando, progetti di innovazione digitale che possano agevolare le imprese a garantire la continuità operativa** nel nuovo scenario produttivo che si è venuto a creare a seguito della diffusione del Covid-19 **e che possano essere adattabili e trasversali ai diversi settori produttivi.**

In particolare, saranno premiate le **singole imprese** o i **gruppi di imprese**, che hanno **realizzato o stanno realizzando** progetti di innovazione digitale in uno dei seguenti ambiti:

1. **Circular economy** (progetti capaci di traguardare modelli produttivi sostenibili es. energia sostenibile, economia circolare, prodotti sostenibili);
2. **Manifattura Intelligente e Avanzata** (soluzioni per garantire la continuità operativa, il distanziamento e la sicurezza dei lavoratori nelle fabbriche e negli ambienti di lavoro artigianali e industriali attraverso le tecnologie 4.0);
3. **Sociale** (progetti relativi agli ambiti della salute, del biomedicale, dei servizi e della cultura prodotti a sostegno dello sviluppo di smart cities, sicurezza e inclusione, ecc.);

4. **Servizi, Commercio, Distribuzione e Turismo** (soluzioni digitali per favorire l'erogazione dei servizi a distanza, l'e-commerce, il delivery, la gestione del turismo nella fase post emergenziale attraverso l'utilizzo delle tecnologie 4.0, ecc.);
5. **Nuovi modelli di business 4.0** (ri-progettazione dei processi organizzativi dell'impresa per garantire la continuità operativa e la sicurezza dei lavoratori nell'ambito delle nuove disposizioni legate all'emergenza sanitaria);
6. **Competenze digitali** (progetti e/o iniziative per favorire l'aggiornamento o la ri-qualificazione dei lavoratori su tematiche connesse al digitale al fine di facilitare l'introduzione di nuove tecnologie o prassi operative nelle imprese).

ART. 3. PERCHÉ PARTECIPARE

Partecipare all'iniziativa offre alle **imprese vincitrici di beneficiare delle seguenti opportunità:**

- una **consulenza personalizzata** sui temi relativi alla digitalizzazione della propria impresa (o del proprio progetto in caso di gruppi di imprese), avvalendosi dei professionisti e dei servizi messi a disposizione dalla rete dei PID - Punti Impresa Digitale delle Camere di commercio;
- partecipare alle attività di **media relation** dedicate a "Top of the PID" per ottenere l'attenzione dei media sul proprio progetto innovativo;
- **pubblicare un video o una video-intervista** sui canali social nazionali del progetto (Facebook: @PuntoImpresaDigitale; Twitter: @PID_CamCom), sul portale dei PID - Punti Impresa Digitale www.puntoimpresadigitale.camcom.it e sui canali di comunicazione della Camera di commercio locale;
- partecipare alla **cerimonia di premiazione e alla consegna della targa-premio** che avverrà nell'ambito di una manifestazione nazionale dedicata ai temi dell'innovazione e del digitale alla presenza di giornalisti e esperti del settore; la cerimonia di premiazione potrà avvenire in presenza o, in caso di impossibilità, da remoto tramite webinar o streaming.

ART. 4. CHI PUÒ PARTECIPARE

Possono partecipare le **singole imprese** o i **gruppi di imprese** che al momento della candidatura siano in possesso dei seguenti requisiti:

1. avere utilizzato al momento della presentazione della candidatura almeno uno dei seguenti servizi dei PID:
 - ☐ Self-Assessment digitale – SELF4.0
 - ☐ Assessment guidato - ZOOM 4.0
 - ☐ Voucher Digitali
 - ☐ Servizio di orientamento e/o mentoring
2. avere realizzato, o stare realizzando, progetti di innovazione digitale riconducibili alle finalità e ad uno degli ambiti di cui all'art. 2;
3. appartenere alla categoria delle micro, piccole o medie imprese¹ come definite nell'Allegato I del Regolamento n. 651/2014/UE della Commissione Europea;
4. essere attive e in regola con l'iscrizione al Registro delle Imprese e con il pagamento del diritto annuale.

In caso di gruppi di imprese il requisito di cui al precedente p.to 1 deve essere posseduto da almeno il 50% delle imprese aderenti al gruppo stesso.

ART. 5. COME PARTECIPARE

Per candidarsi, le imprese devono compilare, firmare digitalmente e inviare alla mail **premiopid@unioncamere.it** la domanda di candidatura in formato “pdf” entro il **4 settembre**. Saranno ammesse alla selezione solo le domande di candidatura pervenute entro le ore 23.59 del **4 settembre 2020**.

La domanda di candidatura è disponibile on-line nella sezione “I progetti innovativi: raccontaci il tuo!” del portale dei PID – Punto Impresa Digitale delle Camere di

¹ Ai sensi della Raccomandazione 361/2003/CE del 6 maggio 2003 microimpresa è definita come un'impresa il cui organico sia inferiore a 10 persone (calcolate in termini U.L.A.- unità lavorative annue) e il cui fatturato o totale di bilancio non superi i 2 milioni di euro; piccola impresa è definita come un'impresa il cui organico sia inferiore a 50 persone (calcolate in termini U.L.A.) e il cui fatturato o totale di bilancio non superi i 10 milioni di euro; media impresa è definita come un'impresa il cui organico sia inferiore a 250 persone (calcolate in termini U.L.A.), il cui fatturato non superi i 50 milioni di euro oppure il totale di bilancio non superi i 43 milioni di euro.

commercio www.puntoimpresadigitale.camcom.it e si compone di due parti: prima parte “Indicazioni del richiedente”, seconda parte “Descrizione dell’iniziativa candidata”.

Nel caso di gruppi di imprese può presentare la domanda di candidatura una delle imprese partecipanti al raggruppamento in qualità di capogruppo.

È possibile allegare alla domanda di candidatura un video di presentazione del progetto nel quale evidenziare al meglio le caratteristiche e gli elementi distintivi dell’iniziativa candidata, coerentemente ai criteri di valutazione di cui al successivo art. 6; i contenuti audio-visivi del video potranno essere sviluppati liberamente, sulla base della propria creatività e delle finalità comunicative fermo restando il rispetto delle norme di legge, e il prodotto finale dovrà presentare le seguenti caratteristiche:

- durata massima 5 minuti;
- essere in formato digitale;
- essere salvato su un apposito spazio cloud al fine di fornire esclusivamente il link per facilitare visualizzazioni e condivisioni (anche utilizzando i principali social network), senza dover effettuare un download.

In caso di realizzazione del video di presentazione, alla domanda di candidatura dovrà essere allegato il **modulo per il consenso e la liberatoria** compilato e sottoscritto da ciascuno dei partecipanti coinvolti nelle registrazioni audio e/o video, a qualsiasi titolo. La mancata fornitura del consenso e delle autorizzazioni da parte dei partecipanti e dei soggetti cui si riferiscono le registrazioni audio e/o video comporterà l’inutilizzabilità del materiale messo a disposizione e la sua cancellazione (anche ai fini dell’ottenimento del punteggio previsto all’art. 6).

ART. 6. COME VENGONO SELEZIONATE LE IMPRESE VINCITRICI

La Segreteria organizzativa del progetto PID – Punto Impresa Digitale, anche avvalendosi del supporto dei PID territorialmente competenti, effettua una verifica di ammissibilità sul possesso dei requisiti formali di cui all’art. 4 e selezionerà fino ad un **massimo di dieci (10) progetti finalisti** per ciascun ambito di cui all’art. 2 (possono essere previsti degli ex-equo), sulla base del punteggio ottenuto in riferimento ai seguenti criteri:

Criterio	Indicatore	Punti (max)
QUALITÀ DEL PROGETTO (max. 40 p.ti)	Risultati ottenuti/attesi, benefici tangibili quali/quantitativi in grado di aiutare le imprese nella gestione e recupero delle attività post-lockdown e/o nella fase di ri-partenza.	20
	Presenza di partnership qualificate nello sviluppo e/o realizzazione del progetto ad esempio con altre imprese (es. start-up innovative, grandi imprese) o/o con strutture che operano sui temi della digitalizzazione (Competence Center, Digital Innovation Hub, Università/Enti di ricerca, Centri di Trasferimento Tecnologico, ITS – Istituti Tecnici Superiori, FabLab, ecc.).	10
	Completezza e chiarezza nella descrizione del progetto.	8
	Video di presentazione del progetto, allegato alla domanda di candidatura.	2
LIVELLO DI INNOVAZIONE (max. 30 p.ti)	Grado di innovazione/originalità del progetto.	15
	Livello di integrazione delle tecnologie 4.0 adottate nel progetto.	15
APPLICABILITA' - TRASFERIBILITA' (max. 30 p.ti)	Livello di trasferibilità del progetto in diversi contesti e/o filiere produttive.	15
	Facilità di applicazione del progetto da parte delle imprese, anche in riferimento all'investimento economico necessario e/o fabbisogni di competenze tecniche del personale ai fini della sua attuazione.	10
	Livello di completamento del progetto (realizzato o in corso di realizzazione) ai fini della sua immissione sul mercato .	5

Totale 100 p.ti

Inoltre la Segreteria organizzativa, nel corso della valutazione delle candidature, potrà individuare **progetti di innovazione ai quali dare immediata visibilità**, anche prima del termine delle valutazioni, attraverso i social media di cui all'art. 3, al fine di favorire la

loro diffusione e applicazione tra le imprese nella fase di ripartenza.

ART. 7. INDIVIDUAZIONE DEI VINCITORI E COMUNICAZIONE DEGLI ESITI

I progetti vincitori, uno per ogni ambito di cui all'art. 2 (con possibilità di ex-equo) saranno individuati da parte di una **Commissione di valutazione nazionale** composta da esperti in materia di innovazione e digitale.

La Commissione inoltre, a suo insindacabile giudizio, potrà individuare delle “**menzioni speciali**” per progetti di innovazione che si sono particolarmente distinti in uno o più dei criteri oggetto di valutazione ma che tuttavia non hanno ottenuto un punteggio tale da risultare vincitrici nel proprio ambito di candidatura.

L'individuazione delle imprese vincitrici avverrà entro il **19 ottobre 2020**.

Nella sezione dedicata al Premio del portale nazionale dei PID www.puntoimpresadigitale.camcom.it → “Progetti innovativi, raccontaci il tuo” saranno comunicati i progetti vincitori per ciascuno ambito ed ogni comunicazione relativa allo svolgimento dell'iniziativa.

ART. 8. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI E INFORMATIVA PER GLI INTERESSATI

In conformità alle disposizioni del Regolamento UE n. 679/2016 relativo alla “protezione a delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali” (di seguito indicato come GDPR), in particolare l'art. 13, l'Unioncamere, in qualità di titolare del trattamento (ai sensi degli artt. 4, 7 e 26 del citato GDPR), informa gli interessati di quanto segue.

Finalità del trattamento e base giuridica

Il Premio “TOP of the PID” si inquadra tra le funzioni istituzionali di Unioncamere nell'ambito delle attività previste dal Piano Transizione 4.0, a seguito del decreto del Ministro dello Sviluppo economico del 12 marzo 2020 che ha approvato il progetto “Punto Impresa Digitale” (PID) per promuovere la diffusione della cultura e della pratica digitale nelle Micro, Piccole e Medie Imprese (MPMI), di tutti i settori economici attraverso il sostegno economico alle iniziative di digitalizzazione.

Il conferimento dei dati personali e dei materiali testuali, comprese le immagini e le registrazioni audio e/o video fornite dai partecipanti, è indispensabile per la partecipazione al Premio “TOP of the PID”; la base giuridica per l'acquisizione e

successivo trattamento dei dati menzionati è il Vs specifico consenso prestato ai sensi degli artt. 6, par. 1, lett. a) e 7 del GDPR, nelle modalità definite all'art. 5 del presente Regolamento.

I dati non saranno utilizzati per finalità diverse da quelle esposte nella presente informativa.

Soggetti autorizzati al trattamento, modalità del trattamento, comunicazione e diffusione

I dati acquisiti saranno trattati, oltre che da Unioncamere, anche da Società del Sistema camerale e/o da altre Società appositamente incaricate e nominate Responsabili esterni del trattamento ai sensi dell'art. 28 del GDPR, nonché da persone fisiche autorizzate in qualità di componenti della Commissione nazionale per la valutazione dei progetti presentati.

I dati saranno raccolti, utilizzati e trattati con modalità manuali, informatiche e telematiche secondo principi di correttezza, liceità, trasparenza. Alcuni dati personali dei partecipanti e dei vincitori (quali: nome e cognome, posizione in graduatoria, interviste ed eventuali video) potranno essere resi pubblici con ogni modalità o mezzo che si renderà necessario con la finalità di comunicazione istituzionale e di diffusione dell'iniziativa.

Periodo di conservazione

I dati acquisiti ai fini della partecipazione al presente Premio saranno conservati per 10 anni + 1 anno ulteriore in attesa di distruzione periodica, ad esclusione del materiale reso pubblico anche attraverso internet nelle forme di cui all'ART. 7 del presente Regolamento, che rimarrà online per un periodo anche più ampio per esigenze di documentazione istituzionale, salvo l'esercizio dei diritti successivamente descritti.

Diritti degli interessati

Gli interessati potranno in qualsiasi momento ai sensi degli artt. 15 e ss. del GDPR, tra i quali:

- o revocare il consenso prestato (senza pregiudicare la liceità del trattamento precedente alla revoca);
- o richiedere ai titolari del trattamento l'accesso ai dati personali, la rettifica o la cancellazione degli stessi o la limitazione del trattamento.

Gli interessati potranno esercitare i propri diritti rivolgendosi al Titolare di cui si riportano in seguito i dati di contatto. Resta ferma la possibilità, nel caso in cui si ritenga

non soddisfatto l'esercizio dei propri diritti, di proporre reclamo all'Autorità Garante per la protezione dei dati personali come specificato al seguente link:
<http://www.garanteprivacy.it/web/guest/home/docweb/-/docweb-display/docweb/4535524>

Titolari del trattamento

Unioncamere - Unione italiana delle Camere di commercio, industria, artigianato e agricoltura

Piazza Sallustio 21 - 00187 Roma

Tel.: 06.47041 - Fax: 06.4704240 - PEC: unioncamere@cert.legalmail.it

Dati di contatto del Responsabile della Protezione dei Dati di Unioncamere:

e-mail: rpd-privacy@unioncamere.it

pec: rpd-privacyunioncamere@legalmail.it

ART. 9. ULTERIORI INFORMAZIONI E QUESITI

Nel caso di ulteriori informazioni o quesiti è attivo il seguente indirizzo di posta elettronica: premiopid@unioncamere.it