

## **AVVISO** “ABC E-commerce”

La Camera di Commercio di Caserta, al fine di supportare concretamente le imprese nella ripartenza, ha sviluppato un progetto, nell’ambito del PUNTO IMPRESA DIGITALE, che mira a favorire l’attivazione di piattaforme e-commerce per le MPMI.

Il percorso fornirà una panoramica degli strumenti e vantaggi legati all’e-commerce, necessari alle imprese per implementare il proprio sistema di commercializzazione online, rappresentando un’opportunità concreta di ripartenza post-covid19.

### **Art.1 Obiettivi:**

Accrescere le competenze delle imprese coinvolte attraverso un percorso di formazione/consulenza mirato a formare figure in grado di operare con versatilità nel marketing della propria azienda.

Le imprese potranno fruire di un percorso di formazione su tematiche legate all’e-commerce, acquisire metodi e strumenti necessari per la pianificazione dei processi di go-to-market, con un focus su trade e retail marketing, assistite da personale qualificato nella gestione dei processi di cambiamento e di innovazione digitale complessi.

I partecipanti, durante il programma, impareranno a:

- gestire i rapporti tra l’azienda e gli attori di riferimento (distributori o venditori al dettaglio);
- gestire le attività di marketing dei negozi in cui avviene la vendita del prodotto o servizio e dell’integrazione del negozio fisico con gli altri touch point, tra cui in particolare l’e-commerce;
- analizzare i flussi di attività delle piattaforme di e-commerce sia di proprietà dell’azienda sia di terze parti;
- gestire in maniera strategica i layout e gli spazi di un negozio fisico.

### **Art.2 Azioni di intervento:**

Nello specifico, il progetto si sviluppa in azioni che comprendono:

- **Azione Formativa**

L’attività formativa, con approccio pratico e di facile comprensione, verterà su tutte le tematiche connesse alla creazione e alla successiva gestione di un negozio online. Ogni modulo è stato pensato per dare, fin da subito, la possibilità di mettere in pratica le nozioni apprese, utilizzandole nel proprio progetto.

Specifici focus saranno dedicati a: studi di mercato dell’online retailing e delle tecniche di social e-commerce, acquisizione di nuovi clienti, strategie di web marketing fino alla concreta realizzazione del proprio progetto di *e-commerce* di successo.

- **Tutoraggio**

Consulenza personalizzata per le 15 imprese che si candideranno al presente avviso mirata all’implementazione del proprio store on-line, i cui costi di registrazione del dominio e/o trasferimento dello stesso, laddove già esistente, saranno inclusi all’interno delle spese del progetto. La fase di tutoraggio darà un reale contributo alle imprese coinvolte nel percorso formativo, poiché avranno la

possibilità di essere affiancati e guidati da esperti nella fase più delicata: avvio e crescita del proprio *e-commerce*.

- **Assistenza all'utilizzo della piattaforma**

Un team di esperti, che avrà il compito di garantire che il negozio online offra un'eccellente esperienza del cliente, supporterà gli imprenditori nel proprio progetto di sviluppo di una strategia di business online.

Verranno individuati i prodotti e servizi da vendere sui canali digitali, assieme a prezzi, policy e target di mercato. Inoltre, saranno implementate campagne di marketing ad hoc per attirare utenti ed aumentare le vendite online.

### **Art. 3 Soggetti ammissibili**

L'intervento rappresenta un'importante possibilità di innovazione per le imprese che operano nel dettaglio "tradizionale" e potrà riguardare anche il comparto manifatturiero a condizione che operi nel settore del commercio al dettaglio, quello dei servizi, del turismo e della ristorazione.

Sono ammesse ai benefici del presente bando **nr. 15 imprese** operanti nei settori sopracitati, che posseggano, alla data di presentazione della domanda, i seguenti requisiti:

- a) siano MPMI ai sensi dell'Allegato 1 del Regolamento UE n. 651/20141;
- b) abbiano sede legale e/o operativa nella circoscrizione territoriale della Camera di Commercio di Caserta;
- c) siano iscritte nel Registro delle imprese e siano in regola con il pagamento del diritto annuale camerale;
- d) non siano sottoposte a liquidazione e/o a procedure concorsuali quali fallimento, amministrazione controllata, amministrazione straordinaria, concordato preventivo, liquidazione coatta amministrativa, scioglimento volontario, piano di ristrutturazione dei debiti;
- e) abbiano assolto gli obblighi contributivi e siano in regola con le normative sulla salute e sicurezza sul lavoro di cui al D.lgs. 9 aprile 2008, n. 81 e successive modificazioni e integrazioni;
- f) siano in regola con la disciplina antiriciclaggio e antiterrorismo di cui al D.lgs. 21 novembre 2007, n. 231;
- g) non trovarsi in stato di difficoltà, ai sensi dell'art. 2 punto 18 del Regolamento 651/2014 della Commissione europea.
- h) non abbiano forniture in essere con la Camera di Commercio di Caserta e/o con la sua Azienda Speciale ai sensi dell'art. 4, comma 6, del D.L. 95 del 6 luglio 2012, convertito nella L. 7 agosto 2012, n. 1354

L'insussistenza anche di uno dei requisiti sopra indicati comporta la non ammissione dell'istanza e l'impossibilità di accedere al percorso.

**Soggetti ammessi: Legali rappresentanti, titolari e/o dipendenti di MPMI, in numero max di 2 partecipanti per ciascuna impresa.**

### **Art.4 Modalità di partecipazione**

Le domande devono essere inoltrate utilizzando - a pena di esclusione - l'apposita modulistica allegata al presente bando (*scaricabile dal sito internet della Camera di Commercio di Caserta [www.ce.camcom.it](http://www.ce.camcom.it) - sezione Azienda Speciale*), compilata in ogni sua parte e sottoscritta dal legale rappresentante/titolare, con FIRMA DIGITALE, ai sensi



ASIPS

AZIENDA SPECIALE  
Camera di Commercio Caserta



Camera di Commercio  
Caserta



dell' art. 24 del decreto legislativo 7 marzo 2005, n° 82, ovvero con firma elettronica avanzata o altra firma elettronica qualificata; ovvero con firma autografa allegando un documento di riconoscimento in corso di validità.

L'istanza deve essere trasmessa, in formato *.pdf*, esclusivamente a mezzo PEC – Posta Elettronica Certificata all'indirizzo: [asips@legalmail.it](mailto:asips@legalmail.it) dalle **ore 8:00 del 18/12/2020 alle ore 12:00 del 18/01/2021**.

Le domande non sottoscritte con firma digitale ovvero con firma elettronica avanzata o altra firma elettronica qualificata o con firma autografa correlata da un documento di riconoscimento in corso di validità, sono irricevibili, così come quelle inviate con mezzi e modalità diverse da quelle sopra indicate.

L'Azienda Speciale è esonerata da qualsiasi responsabilità derivante dal mancato ricevimento della domanda per disguidi di natura tecnica. Non è ammessa la trasmissione di più richieste di partecipazione con un unico invio. Le domande inviate prima dell'avvio dei termini di presentazione e/o oltre la scadenza indicata non sono ricevibili.

**N.B. Ai fini della partecipazione al percorso in oggetto è possibile indicare MAX NR. 2 PARTECIPANTI per ciascuna impresa.**

#### **Art.5 Modalità di selezione**

Per le domande di iscrizioni pervenute è prevista una procedura automatica a sportello (di cui all'art. 4 del D.lgs. 31 marzo 1998, n. 123), secondo l'ordine cronologico di presentazione della domanda.

L'Azienda Speciale verificherà la completezza e la regolarità della domanda e della documentazione presentata.

Le istanze pervenute all'Ufficio:

- **se complete e regolari**, determineranno un elenco, formulato in base all'ordine cronologico di trasmissione (farà fede la data e l'ora della trasmissione della pec) e saranno ammesse le prime 15.

L'Azienda Speciale si riserva la possibilità di ampliare il numero delle imprese beneficiarie.

- **se incomplete** (per carenza delle dichiarazioni/documentazioni richieste) o irregolari (per diritto annuale non pagato), saranno sospese. Al riguardo, potrà essere assegnato all'impresa richiedente un termine massimo di 7 giorni solari per integrare la domanda o sanare la propria posizione. Trascorso tale termine, l'Ufficio provvederà ad effettuare una nuova verifica di completezza della domanda o di regolarità delle posizioni, che: 1) se conclusa con esito negativo (permanenza di irregolarità), determinerà il rigetto dell'istanza; 2) se conclusa con esito positivo (posizione sanata) determinerà l'inserimento dell'istanza nell'elenco alla data della regolarizzazione.

Esaurita la disponibilità dei posti ammissibili (nr.15), le domande pervenute saranno poste in un elenco di attesa ed esaminate solo nell'ipotesi di rinunce, revoche o per ampliamento del numero delle imprese beneficiarie.

#### **Art. 6 Modalità di erogazione**

Il percorso gratuito di formazione/consulenza, della durata di 40 ore, si sviluppa in 10 moduli, 4 ore ciascuno, secondo la seguente articolazione didattica:



ASIPS

AZIENDA SPECIALE  
Camera di Commercio Caserta



Camera di Commercio  
Caserta



**1) Introduzione all'e-commerce** (4 ore)

- Cosa si intende per e-commerce
- Cosa si vende su Internet B2C e B2B e modelli di business

**2) L'e-commerce come opportunità** (4 ore)

- Statistiche attuali e previsioni Vendite on-line VS vendite tradizionali
- E-commerce come strumento

**3) Il progetto e-commerce** (4 ore)

- Obiettivi Analisi di settore Concorrenza Valutazione prodotti / servizi
- Comunicazione e promozione

**4) Architettura informativa per un sito di e-commerce** (4 ore)

- Il processo di vendita
- Azioni da garantire al cliente
- Azioni da garantire all' esercente
- Colmare la distanza psicologica dell'utente
- Informazioni cruciali abilitanti
- Progettazione del sito
- I principali CMS per la creazione di un sito e-commerce

**5) Progettazione di un sito di e-commerce** (4 ore)

- Home page Catalogo prodotti e servizi
- Sistemi di pagamento on line
- Listini, Sconti e promozioni
- Spese di spedizione
- Presenza feedback acquisti
- Esempi e casi reali

**6) Logistica e gestione e-commerce** (4 ore)

- Gestione ordini Gestione magazzino
- Consegna e packaging
- Gestione resi

**7) Customer care** (4 ore)

- Definizione Gestione clienti
- Assistenza clienti Post-Vendita
- Altri servizi correlati

**8) Aspetti legali e fiscali in materia di e-commerce** (4 ore)

- Come avviare un'attività on line: B2B e B2C
- Documenti della compravendita on-line
- Consegna a domicilio e consegna in rete ovvero, vendita di beni o di servizi
- L'IVA e l'estero
- Diritto di recesso
- Privacy e aspetti legali nei progetti e-commerce

**9) SEO** (4 ore)

- Definizione
- Posizionamento Naturale AdWords

**10) Digital Marketing per l'e-commerce** (4 ore)

- Comunicare, presentare, convincere nel commercio online
- Social media marketing in una prospettiva e-commerce
- E-mail Marketing e DEM (Direct Email Marketing) in una strategia e-commerce
- La definizione degli obiettivi da raggiungere con il proprio e-store
- Il mercato e le strategie di posizionamento, definizione del target
- L'analisi e l'andamento di un'attività di vendita online
- Elementi di customer service

- Web marketing: strategie, politiche e strumenti
- Principi, tecniche e strumenti di customer satisfaction

L'attività formativa sarà svolta mediante lezioni frontali erogate in live streaming, al fine di ottemperare alle misure di prevenzione epidemiologica da Covid-19, attraverso la piattaforma G Suite for Education -classroom; esercitazioni individuali e di gruppo; case study.

#### **Art.7 Decadenza, revoca e rinuncia**

L'ammissione al percorso gratuito di cui al presente bando è oggetto di decadenza qualora:

- non vengano rispettati gli obblighi previsti dal bando e dagli atti a questi conseguenti;
- sia riscontrata la mancanza o il venir meno dei requisiti di ammissibilità sulla base dei quali è stata approvata la domanda di ammissione.

I soggetti beneficiari, qualora intendano rinunciare alla partecipazione ovvero alla realizzazione del progetto, devono inviare apposita comunicazione all'indirizzo PEC [asips@legalmail.it](mailto:asips@legalmail.it) indicando nell'oggetto della mail la seguente dicitura: "Nome Impresa - Rinuncia partecipazione bando "ABC e-commerce".

#### **Art. 8 Informativa sul trattamento dei dati personali**

I dati acquisiti verranno trattati con modalità manuale e informatizzata e saranno utilizzati esclusivamente per le finalità del presente Bando per il quale gli stessi sono stati comunicati, nel rispetto di quanto previsto dall'art. 32 del GDPR 2016/679 e dall'Allegato B del D.Lgs. 196/2003 (artt. 33-36 del Codice) in materia di misure di sicurezza, ad opera dei soggetti incaricati della raccolta e dell'istruttoria delle candidature. I dati forniti saranno trattati dall'Asips, quale titolare del trattamento dei dati.

Il Responsabile del trattamento dati è il Direttore, dr. Angelo Cionti.

Il Responsabile della protezione dei dati (DPO) è la dr.ssa Teresa Della Ventura, domiciliata per la carica in Caserta alla Via Roma n. 75, i cui recapiti sono di seguito indicati: e-mail: [teresa.dellaventura@ce.camcom.it](mailto:teresa.dellaventura@ce.camcom.it) -

Il conferimento dei dati è obbligatorio ai fini dello svolgimento delle istruttorie per l'erogazione dei contributi previsti nel presente Bando.

L'eventuale mancato conferimento comporta l'inammissibilità o la decadenza dal diritto al beneficio eventualmente già assegnato.

Gli interessati possono esercitare i diritti previsti a norma dell'art. 7 del D.Lgs. 196/2003 e degli artt. 15- diritto di accesso-, 16- diritto di rettifica-, 17 -diritto alla cancellazione-, 18 -diritto alla limitazione del trattamento-, 20 -diritto alla portabilità-, 21 -diritto all'opposizione- e 22 -diritto di opposizione al processo decisionale automatizzato- del GDPR 679/2016, l'interessato potrà esercitare i suoi diritti scrivendo al Titolare del Trattamento all'indirizzo soprariportato oppure a mezzo mail all'indirizzo [asips@legalmail.it](mailto:asips@legalmail.it)

#### **Art. 9 Pubblicità ed Informazioni**

Del presente Avviso sarà data pubblicità mediante pubblicazione sul sito della Camera di Commercio di Caserta [www.ce.camcom.it](http://www.ce.camcom.it)

Gli interessati, per eventuali informazioni e/o chiarimenti, potranno contattare

l'Azienda Speciale Asips – Piazza S. Anna Palazzo ERA Caserta ai seguenti recapiti: email:  
[asips@legalmail.it](mailto:asips@legalmail.it)  
Responsabile del Procedimento: dr.ssa Maria Rosaria Ventriglia, email:  
[rosaria.ventriglia@ce.camcom.it](mailto:rosaria.ventriglia@ce.camcom.it)

Caserta, 18/12/2020

IL DIRETTORE  
(dr. Angelo Cionti)