

**REGOLAMENTO PER LA PARTECIPAZIONE ALLE ATTIVITA' PROMOZIONALI INSERITE NEL  
PROGRAMMA ANNUALE  
DELLA C.C.I.A.A. DI CASERTA**

**PREMESSA**

Nell'ambito delle attività promozionali, la C.C.I.A.A. di Caserta, allo scopo di valorizzare le potenzialità imprenditoriali presenti sul territorio, orienta le iniziative nel senso di dare visibilità, in Italia, con esclusione del territorio regionale, ed all'estero, alle produzioni ed impulso ai settori portanti dell'economia provinciale.

Al riguardo, si definiscono i criteri di partecipazione delle aziende della provincia e di valutazione delle iniziative promozionali, al fine di selezionare e indirizzare le risorse verso le manifestazioni ritenute effettivamente utili alla valorizzazione delle specificità e potenzialità delle imprese casertane.

**ART.1**

**ORIENTAMENTI DI CARATTERE GENERALE**

- 1.1 Nella scelta delle iniziative promozionali, si dovrà prevedere il maggior coinvolgimento possibile delle Organizzazioni di categoria, per ricavarne contributi di conoscenza specifica nei vari settori, stimolare l'impegno categoriale e contribuire al mantenimento di rapporti collaborativi con le stesse.
- 1.2 Al riguardo, la Camera, entro il 31 marzo di ogni anno, provvederà a richiedere alle associazioni di categoria indicazioni sulle manifestazioni fieristiche e/o su altre iniziative (missioni economiche all'estero o di operatori stranieri in Terra di Lavoro; presentazione di prodotti, ecc.) da proporre per l'inserimento nel programma delle attività promozionali della Camera per l'anno successivo.
- 1.3 Le indicazioni raccolte saranno approfondite a cura dell'Ufficio Promozione, che provvederà ad acquisire informazioni sulle singole iniziative, specialmente per le fiere estere segnalate per la prima volta, al fine di verificarne lo spessore e la rilevanza in relazione agli obiettivi dell'intervento camerale. A tale proposito, gli uffici camerali si avvarranno sia del supporto di enti ed organismi di provata attendibilità (es.: ICE, e/o il sistema delle Camere di Commercio italiane all'estero) che svolgono attività di orientamento e assistenza alle imprese nell'approccio con nuovi mercati, sia di contatti diretti con la società organizzatrice della manifestazione fieristica e/o di altre iniziative di insediamento e/o penetrazione commerciale o produttiva.
- 1.4 Le informazioni raccolte saranno successivamente oggetto di valutazione da parte della Commissione consiliare per l'internazionalizzazione insediata presso la Camera, la quale, tenuto conto delle notizie acquisite, delle esperienze pregresse e degli obiettivi che si intendono conseguire, provvederà alla formulazione del programma promozionale da sottoporre all'approvazione della Giunta.
- 1.5 Viene affidata alla discrezionalità della Giunta l'inserimento nel programma promozionale di fiere e di iniziative anche non rispondenti ai requisiti di questo regolamento, ma ritenute, comunque, idonee a favorire la crescita del sistema produttivo locale e l'incremento dell'interscambio con l'estero.
- 1.6 Essendo diffusa la tendenza dei buyers a preferire le aziende che garantiscano una continuità di partecipazione, la Camera di Commercio di Caserta si orienta, una volta selezionata una fiera, a parteciparvi per almeno 3 edizioni consecutive.

**ART. 2**

**MODALITA' DI PARTECIPAZIONE DELLE IMPRESE**

- 2.1 In relazione al programma approvato dalla Giunta, l'Ufficio Promozione, al fine di raccogliere le adesioni delle aziende alle singole manifestazioni, avrà cura di dare idonea diffusione alle iniziative mediante note informative alle associazioni di categoria, comunicati alle imprese potenzialmente interessate,

inserimento sul sito Web dell'ente e quant'altro necessario a fornire alle aziende utili elementi di conoscenza.

**2.2** La partecipazione alle attività promozionali è riservata alle sole imprese produttive di beni e/o servizi, con sede legale e/o unità locale in provincia di Caserta, regolarmente iscritte al R.I. tenuto da Camera di Commercio di Caserta ed in regola con il pagamento del diritto annuale.

**2.3** La partecipazione camerale a qualunque iniziativa selezionata è, comunque, condizionata alla presenza di almeno 6 aziende, in alcun modo collegate tra loro.

### ART. 3

#### COSTI A CARICO DELLA CAMERA DI COMMERCIO

**3.1** La Camera di Commercio di Caserta interviene a supporto della realtà produttiva della provincia, con un contributo **massimo annuo** per azienda di € **20.000,00**, comprensivo sia del sostegno diretto (ad es. partecipazione alle collettive camerali organizzate in occasione di mostre e fiere in Italia ed all'estero, di missioni economiche e di incontri d'affari), sia del sostegno indiretto attraverso l'erogazione dei contributi camerali (es. contributi per la partecipazione autonoma a mostre e fiere in Italia ed all'estero, contributi per il miglioramento della presentazione dell'azienda e del prodotto sul mercato, ecc.).

**3.2** L'importo **massimo** dell'intervento di questa Camera, nei confronti di ciascuna azienda che chieda di essere presente e per ogni iniziativa promozionale e/o manifestazione fieristica, è così stabilito:

- € **5.500,00** per le manifestazioni che si svolgono in Italia;
- € **6.500,00** per le fiere che si svolgono fuori dall'Italia.

L'intervento della Camera copre i costi di seguito indicati:

- noleggio dell'area espositiva (orientativamente e compatibilmente con la disponibilità di spazi, la Camera mette a disposizione di ciascuna azienda un'area di circa 16 mq);
- allestimento area espositiva (l'allestimento è diversificato in ragione della tipologia di fiera. Orientativamente e compatibilmente con l'area, l'allestimento base si compone di ripostiglio, scrivania, sedie, mensole, cubi espositivi, vetrine, frigoriferi (solo per le fiere del settore agroalimentare), cestino gettacarte, appendiabiti);
- organizzazione generale (quota iscrizione, inserimento a catalogo delle aziende, allacci elettrici ed idrici e relativi eventuali consumi, servizio di pulizia stand, rilascio pareri igienico-sanitari, ecc.);
- rimborso parziale spese di trasporto merci e/o campionari, secondo le modalità di seguito indicate.

In caso di partecipazioni a fiere, missioni economiche o incontri d'affari all'estero, la Camera di Commercio, allo scopo di favorire ed incentivare i rapporti commerciali, provvede a:

- coprire le spese per il servizio di interpretariato collettivo messo a disposizione delle aziende;
- rimborsare le spese di trasporto delle merci da esporre, a seguito di presentazione di idonea documentazione contabile, nella misura del 15%, al netto IVA, dei costi sostenuti e, comunque, per un importo non superiore a € 500,00.

**3.3** Per garantire la qualità della partecipazione ed assicurare adeguata assistenza alle aziende, alle fiere parteciperanno, di norma, un amministratore dell'ente, indicato dal Presidente o dalla Giunta e scelto, possibilmente, tra i componenti della Commissione per l'internazionalizzazione, ed un funzionario camerale, individuato dal Segretario Generale o, su sua delega, dal Dirigente del settore.

Il funzionario camerale, al termine della manifestazione, relazionerà il Segretario Generale o il Dirigente sull'andamento della fiera.

**3.4** La Giunta, secondo valutazioni di opportunità e di merito, si riserva la facoltà di modificare gli importi indicati ai precedenti punti 3.1 e 3.2, relativi ai costi massimi a carico dell'ente e la percentuale minima di costi fissati a carico delle aziende che chiederanno di essere presenti alle collettive promozionali organizzate da questa Camera.

## ART. 4

### OBBLIGHI E COSTI A CARICO DELLE AZIENDE

**4.1** Le aziende interessate, adeguatamente informate rispetto alle modalità di partecipazione, ai costi di adesione e a quant'altro utile per un'autonoma valutazione della manifestazione, dovranno far pervenire all'Ufficio Promozione, nei termini stabiliti in relazione alle esigenze tecniche di organizzazione ed a pena di esclusione, la propria richiesta di partecipazione all'iniziativa, avvalendosi dell'apposito modulo predisposto dall'Ufficio ed allegando allo stesso il versamento dell'importo richiesto a titolo di quota di partecipazione.

Nel caso di caso di aziende consorziate interessate ad usufruire dell'agevolazione di cui al successivo art. 4.2., alla domanda va allegata una dichiarazione, resa e sottoscritta dal legale rappresentante del consorzio e completa di copia di un documento di riconoscimento in corso di validità, nella quale si attesti che il consorzio conta almeno 20 iscritti e che l'azienda fa parte del consorzio stesso.

**4.2** Le modalità di partecipazione ed i costi a carico delle aziende sono diversificati in ragione dell'entità delle spese da sostenere da parte della Camera.

All'atto dell'adesione all'iniziativa, l'azienda è tenuta al versamento di una quota di partecipazione corrispondente almeno al 20% del costo complessivo dello spazio espositivo e, comunque, non inferiore a € 500,00. Il calcolo verrà effettuato sulla base del preventivo dei costi per il noleggio e l'allestimento dello spazio espositivo e per le spese organizzative generali, in ragione delle risultanze consuntive delle pregresse partecipazioni.

Allo scopo di favorire i processi aggregativi, quali strumenti di sviluppo del sistema produttivo locale e qualora la domanda provenga da consorzi o da imprese appartenenti a consorzi regolarmente costituiti in provincia di Caserta, che contino almeno 20 adesioni e la cui attività sia convergente con le iniziative promozionali programmate da questa Camera, la misura percentuale della quota di partecipazione è diminuita del 15%, rispetto a quanto fissato per la generalità delle aziende, fermi restando il limite minimo di € 500,00 ed i limiti di cui al precedente articolo 3.2.

In ogni caso, sono a carico delle aziende partecipanti le spese di seguito indicate:

- elementi d'arredo che eccedano l'allestimento base fornito dalla Camera e di cui al precedente punto 3.2;
- trasporto delle merci da esporre per le manifestazioni che si svolgono in Italia ed all'estero. In tale ultimo caso (fiere all'estero), è previsto un rimborso parziale, secondo quanto disposto al precedente art. 3, punto 3.2;
- viaggio e soggiorno del rappresentante aziendale in fiera.

**4.3** L'adesione assume carattere vincolante per l'impresa solo a seguito dell'avvenuto versamento della somma di cui al precedente punto 4.2.

Considerato che, nella maggior parte dei casi, la raccolta delle adesioni avviene prima dell'approvazione dell'iniziativa da parte della Giunta, l'ufficio Promozione, su indicazione del Presidente e del Dirigente del settore, fisserà in relazione ai costi preventivati, le modalità di partecipazione e gli eventuali costi a carico di ciascuna azienda, successivamente ratificati dalla Giunta in sede di approvazione della partecipazione all'iniziativa in oggetto.

**4.4** La Giunta, in relazione a particolari esigenze connesse alla natura della manifestazione o alle caratteristiche delle aziende che vi aderiscono, può prevedere la partecipazione gratuita.

**4.5** Qualora le adesioni fossero in numero eccessivo rispetto alla disponibilità di spazio espositivo, la Camera procederà ad una selezione tra le aziende interessate, secondo il criterio di seguito indicato:

- Numero di partecipazioni pregresse alla stessa manifestazione con la Camera: saranno preferite le aziende in ordine alle quali risulta un minor numero di partecipazioni alla stessa manifestazione fieristica insieme con la Camera.

A parità di condizioni, si procederà a sorteggio.

**4.6** Le aziende che hanno manifestato interesse a partecipare alle iniziative promozionali dell'ente, hanno l'obbligo di prendere parte a tutte le riunioni preparatorie che la Camera di Commercio organizzerà

e di garantire il massimo impegno, sia professionale che comportamentale, per mostrare al meglio la realtà della provincia che rappresentano.

Eventuali inadempienze e la mancata e ingiustificata presenza in fiera, alle missioni economiche o agli incontri d'affari, saranno sanzionate con l'esclusione dell'azienda da future manifestazioni e con il deferimento alla rispettiva organizzazione di categoria.

- 4.7 Le aziende partecipanti, al termine dell'iniziativa promozionale, sono tenute alla compilazione di un modello di customer satisfaction per verificare il grado di soddisfazione ed i risultati positivi ottenuti dall'azienda.
- 4.8 La presenza in forma autonoma dell'azienda ad una manifestazione fieristica ne preclude la partecipazione, nell'ambito della medesima iniziativa, nello spazio espositivo camerale. Ove possibile e nello spirito di una partecipazione collettiva che presenti il meglio della realtà provinciale, si provvederà a dare visibilità alle aziende di cui innanzi, promuovendone la presenza autonoma all'interno della manifestazione fieristica.

#### **ART. 5**

#### **INTESE CON ALTRI ENTI PUBBLICI**

Per la partecipazione a fiere sia in Italia che all'estero, la Camera di Commercio di Caserta si impegna a ricercare intese con altri enti pubblici della Regione, presenti all'iniziativa, al fine di realizzare una presenza unitaria che, garantendo adeguata e paritaria visibilità ai soggetti coinvolti, consenta la realizzazione di sinergie sul piano promozionale ed economico.

**IL SEGRETARIO GENERALE**  
dott. Guido Perrotta

**IL PRESIDENTE**  
ing. Gustavo Ascione